

# 经济数据解读 02 (丽湖校区)

## 第一次线下课

黄嘉平

中国经济特区研究中心

[huangjp.com](http://huangjp.com)

2025.3.13

# 课程安排

# 混合式教学课程安排及成绩评定

- 线上学习 (UOOC平台) : 占总成绩的 50%
  - 签到 (登录平台自动记录, 满分40次, 2.5%)
  - 视频 (看完即可得分, 15%)
  - 测验 (每章后都有, 回答正确可得分, 10%)
  - 作业 (两次, 5%)
  - 讨论 (在互动讨论模块发言或回复, 满分100分, 2.5%)
  - 期末考试 (线上答题, 视频和测验类任务点完成达 60.0 %才能参加, 15%)
- 线下学习 (线下见面课) : 占总成绩的 20%
  - 线下课签到 (共3次, 随机, 5%)
  - 分组汇报 (后三次见面课, 15%)
- 期末课程论文: 占总成绩的 30%

- 各项中的百分比为该项在总成绩中的占比, 其中线上学习的内容为 UOOC 平台中所显示百分比的 1/2
- 平时总评成绩  
= 线上成绩 + 线下平时成绩  
占总成绩的 70%

- 未提交期末课程论文的视为缺考, 此时无论平时成绩如何, 总成绩等级直接记为 F  
(成绩录入系统自动识别)

# 线下课安排

三月 2025							四月 2025							
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	
2	3	4	5	6	7	8	1	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	20
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	27
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
30	31													

五月 2025							六月 2025							
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	
4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	22
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	29
25	26	27	28	29	30	31	29	30						

• 前三次线下课为讲授形式

• 后三次线下课为分组汇报

• UOOC 复习模式，此期间  
线上学习行为不再记分

• 线上期末考试

• 提交线下期末报告

\* 期末日程为暂定，最终确定或更改都  
会另行通知

# 数据的获取和解读

# 国内宏观统计数据获取渠道

- 国家统计局官方网站 <https://www.stats.gov.cn/sj/>
- 国家统计局数据库 <https://data.stats.gov.cn/>
- 统计出版物、新闻发布会、公众号、客户端等
- 地区统计局
  - 广东统计信息网 <http://stats.gd.gov.cn/>
  - 深圳市统计局 <http://tjj.sz.gov.cn/>
- 中国人民银行 <http://www.pbc.gov.cn/>

# 如何了解宏观统计的相关知识

- 国家统计局统计知识库 <https://www.stats.gov.cn/zsk/>
- 国家统计联网直报门户-基础背景知识  
<http://lwzb.stats.gov.cn/pub/lwzb/ekp/jcbjzs/>
- 中华人民共和国国家统计局《如何获取统计数据》  
<https://data.stats.gov.cn/js/ckplayer/20141219.mp4>  
或 <https://www.bilibili.com/video/BV1PE411A7ov>

# GDP数据的发布与修订

- 受国内生产总值核算所需基础资料的可获得性、时效性和全面性的要求，在我国，国内生产总值(GDP)数据通常要经过“三步走”，即初步核算数、初步核实数、最终核实数。
  - 年度初步核算数是在 12 个月份进度统计资料的基础上计算，通常在次年 1 月份召开的国民经济运行情况新闻发布会上发布，并在次年 2 月和 5 月出版的《中华人民共和国国民经济社会发展统计公报》和《中国统计摘要》上使用；
  - 初步核实数在专业统计年报资料的基础上计算，于次年 9 月在《中国统计年鉴》上使用；
  - 最终核实数在专业统计年报、部门会计、财政决算资料的基础上计算，于隔年 5 月和 9 月在《中国统计摘要》和《中国统计年鉴》上使用。
  - 此外，根据国际惯例，如果掌握了对 GDP 数据有较大影响的新的基础资料，如经济普查，将对 GDP 历史数据进行相应的修订和发布。

# 2021年GDP

<https://data.stats.gov.cn/publish.htm?sort=1>

- 初步核算数（2022年2月统计公报）

“初步核算，全年国内生产总值**1143670亿元**，比上年增长8.1%，两年平均增长5.1%。”

- 初步核实数（2022年9月发布的2022中国统计年鉴）

表1-2 国民经济和社会发展总量与速度指标

国内生产总值（亿元） **1143669.7**

- 最终核实数（2023年9月发布的2023中国统计年鉴）

表1-2 国民经济和社会发展总量与速度指标

国内生产总值（亿元） **1149237.0**

# 南方网：国新办举行2023年国民经济运行情况新闻发布会

<https://nflive.southcn.com/index?id=2933>



南方网 Southcn.com 学习

中国发布

康义

政 国新办举行2023年国民经济运行情况新闻发布会

国务院新闻办公室将于2024年1月17日（星期三）上午10时举行新闻发布会，请国家统计局局长康义介绍2023年国民经济运行情况，并答记者问。

开始时间：2024-01-17 10:00 直播回顾

分享

直播 留言

全年国内生产总值1260582亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%

全年社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%

全年全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比上年下降0.4个百分点

商品房销售降幅明显收窄，2023年全国商品房销售面积比上年下降8.5%，销售额下降6....

失业率下降，新增就业继续增加



# 国家统计局

National Bureau of Statistics

[EN](#)

搜索

[首页](#) [机构](#) [新闻](#) [数据](#) [公开](#) [服务](#) [互动](#) [知识](#) [专题](#)

 **发布预告:** • 3月14日 周四 9:30 • 3月15日 周五 9:30 • 3月18日 周一 10:00 • 3月24日 周日 9:30

**数据发布**

**2024年2月份居民消费价格同比上涨0.7% 环比上涨1.0%**

- 2024年2月份工业生产者出厂价格同比下降2.7% 环比下降0.2% 2024-03-09
- 2024年2月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况 2024-03-04
- 2024年2月中国采购经理指数运行情况 2024-03-01
- 中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报 2024-02-29
- 盛来运：攻坚克难回升向好 夯基蓄能向新而行——《202... 2024-02-29
- 2024年1月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况 2024-02-23
- 2024年2月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况 2024-02-14

**数据解读**

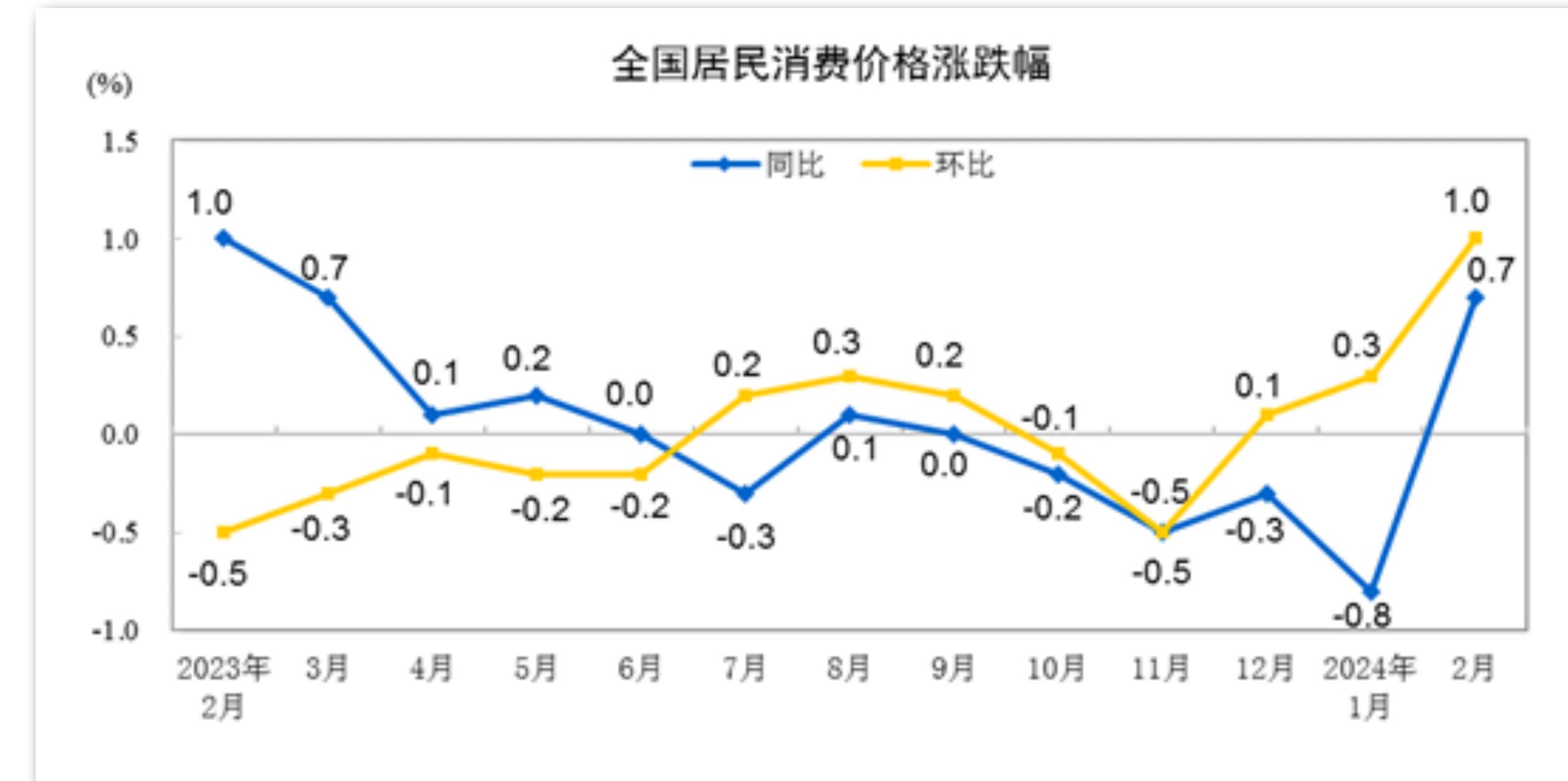
- 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读2024年2月份CPI... 2024-03-09
- 国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读2024年2... 2024-03-01
- 盛来运：攻坚克难回升向好 夯基蓄能向新而行——《202... 2024-02-29
- 国家统计局城市司统计师王中华解读2024年1月份商品住宅... 2024-02-23
- 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读2024年1月份CPI... 2024-02-08
- 国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读2024年1... 2024-01-31
- 国家统计局社科文司高级统计师张鹏解读2023年全国规模... 2024-01-30
- 国家统计局工业司统计师于卫宁解读工业企业利润数据 2024-01-27
- 汤魏巍：工业高质量发展扎实推进 新动能成长壮大 2024-01-18

# 2024年2月份居民消费价格同比上涨0.7% 环比上涨1.0%

[https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202403/t20240309\\_1948279.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202403/t20240309_1948279.html)

2024年2月份，全国居民消费价格**同比**上涨0.7%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.5%；食品价格下降0.9%，非食品价格上涨1.1%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨1.9%。1—2月平均，全国居民消费价格与上年同期持平。

2月份，全国居民消费价格**环比**上涨1.0%。其中，城市上涨1.1%，农村上涨0.9%；食品价格上涨3.3%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格上涨1.1%，服务价格上涨1.0%。



- 居民消费价格指数 (consumer price index, 简称CPI) , 是度量消费商品及服务项目价格水平随着时间变动的相对数, 反映居民购买的商品及服务项目价格水平的变动趋势和变动程度。

[https://www.stats.gov.cn/zs/tjll/tjzs/202302/t20230224\\_1918473.html](https://www.stats.gov.cn/zs/tjll/tjzs/202302/t20230224_1918473.html)

- 同比：以上年同期为基期相比较，反映数据的长期趋势

同比增长率 = (本期数 - 同期数) / 同期数 × 100%

- 环比：与上一个相邻统计周期相比较，反映数据的短期变化

环比增长率 = (本期数 - 上期数) / 上期数 × 100%

# CPI 是如何统计的

统计数据是如何产生的



——居民消费者价格指数（CPI）

00:00:02:28

## 2024年2月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—2月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	1.0	0.7	0.0
其中：城市	1.1	0.8	0.0
农村	0.9	0.5	-0.2
其中：食品	3.3	-0.9	-3.4
非食品	0.5	1.1	0.7
其中：消费品	1.1	-0.1	-0.9
服务	1.0	1.9	1.2
其中：不包括食品和能源	0.5	1.2	0.8
按类别分			
一、食品烟酒	2.2	-0.1	-1.9
粮 食	-0.1	0.3	0.4
食 用 油	-0.6	-5.4	-5.2
鲜 菜	12.7	2.9	-5.1
畜 肉 类	3.4	-2.9	-7.4
其中：猪 肉	7.2	0.2	-9.1
牛 肉	-0.3	-6.9	-7.3
羊 肉	1.3	-4.2	-5.0
水 产 品	6.2	4.1	0.4
蛋 类	-2.2	-5.1	-5.8
奶 类	-0.4	-1.5	-1.2
鲜 果	4.3	-4.1	-6.6
卷 烟	0.1	1.3	1.3
酒 类	-0.9	-1.3	-0.7
二、衣着	-0.2	1.6	1.6
服 装	-0.2	1.6	1.7
鞋 类	0.0	1.2	1.3
三、居住	0.0	0.2	0.3
租赁房房租	0.0	0.0	0.1
水电燃料	0.0	0.3	0.3
四、生活用品及服务	-0.5	0.5	0.7
家用器具	0.0	-0.1	-0.2
家庭服务	-1.7	2.0	2.0
五、交通通信	1.6	-0.4	-1.4
交通工 具	0.1	-5.4	-5.5
交通工具用燃料	1.9	0.8	0.3
交通工具使用和维修	2.6	2.9	0.9
通信工具	-1.1	-2.1	-1.9

2024年2月份，全国居民消费价格同比上涨0.7%。其中，城市上涨0.8%，农村上涨0.5%；食品价格下降0.9%，非食品价格上涨1.1%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨1.9%。

2月份，食品烟酒类价格同比下降0.1%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.03个百分点。食品中，蛋类价格下降5.1%，影响CPI下降约0.03个百分点；鲜果价格下降4.1%，影响CPI下降约0.09个百分点；.....

# 中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报

[https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202402/t20240228\\_1947915.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202402/t20240228_1947915.html)

## 中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报

2024/02/29 09:30 来源：国家统计局

Aa 字体：小 中 大 | 分享到： 

### 中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报<sup>[1]</sup>

国家统计局  
2024年2月29日

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，现代化产业体系建设取得重要进展，科技创新实现新的突破，改革开放向纵深推进，安全发展基础巩固夯实，民生保障有力有效，社会大局和谐稳定，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

#### 一、综合

初步核算，全年国内生产总值<sup>[2]</sup>1260582亿元，比上年增长5.2%。其中，第一产业增加值89755亿元，比上年增长4.1%；第二产业增加值482589亿元，增长4.7%；第三产业增加值688238亿元，增长5.8%。第一产业增加值占国内生产总值比重为7.1%，第二产业增加值比重为38.3%，第三产业增加值比重为54.6%。最终消费支出拉动国内生产总值增长4.3个百分点，资本形成总额拉动国内生产总值增长1.5个百分点，货物和服务净出口向下拉动国内生产总值0.6个百分点。分季度看，一季度国内

# 《统计公报》是什么，怎么读

- 公报是党政机关和人民团体公开发布重大事件或重要决定事项的报道性公文。统计公报是政府统计机构通过报刊等形式向社会公众公布一个年度国民经济和社会发展情况的统计报告。
- 《统计公报》与其他统计文件相比，具有公开性、全面性、客观性、权威性、实效性等特点。
- 《统计公报》中的数据为初步统计数据，不是最终数据，还有修正的可能。修正后的数据发表在统计年鉴。
- 《统计公报》中的数据只反应相应年度内的情况，如果要探索长期发展规律，应当将历年的公报内容收集整理并进行分析解读，或参考历年的统计年鉴、第三方整理的数据库等。

# 历史数据

- 国家统计局数网站 > 数据 > 数据查询或统计公报板块



- 点击月度、季度、年度数据会跳转到国家数据库（每个变量的时间序列数据）
- 点击中国统计年鉴会会跳转到年鉴网页版（按年度划分，获取多年分历史数据需要自己收集整理）

# CPI 的月度历史数据

首页 > 月度数据 > 简单查询

简单查询 高级查询 数据地图 经济图表

+ 添加收藏 目录 数据管理 报表管理

时间：最近13个月

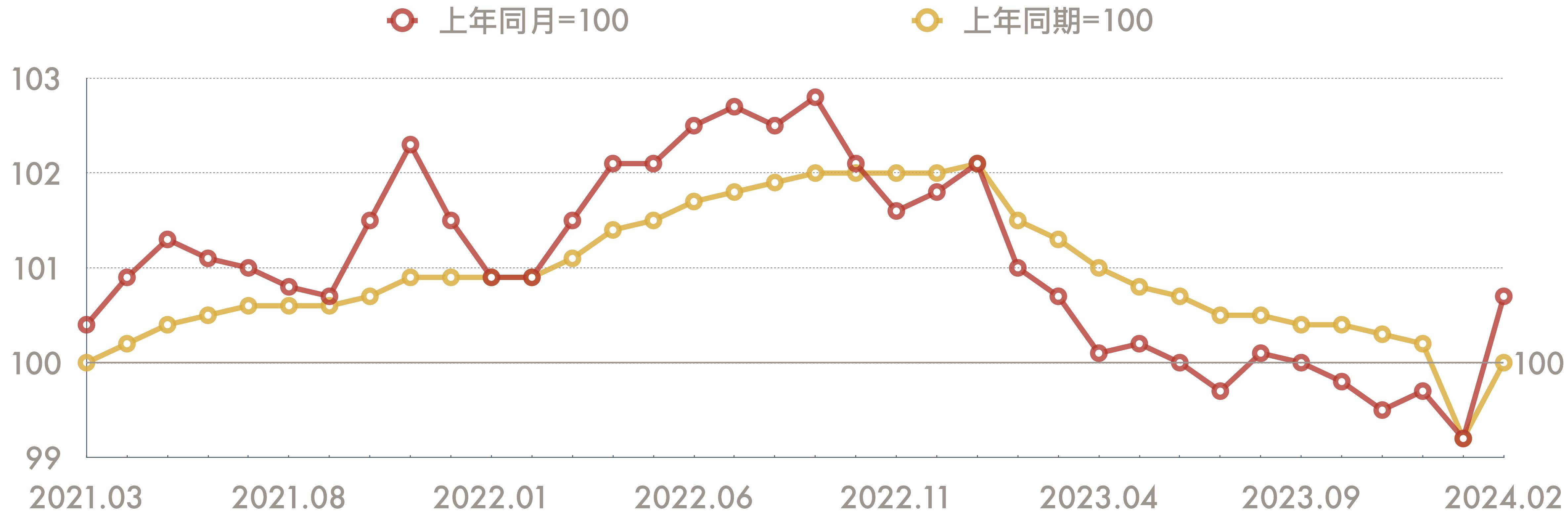
指标

价格指数

居民消费价格分类指数(上年同月=100)

指标	2024年2月	2024年1月	2023年12月	2023年11月	2023年10月
居民消费价格指数(上年同月=100)	100.7	99.2	99.7	99.5	99.3
非食品居民消费价格指数(上年同月=100)	101.1	100.4	100.5	100.4	100.3
消费品居民消费价格指数(上年同月=100)	99.9	98.3	98.9	98.6	98.4
服务居民消费价格指数(上年同月=100)	101.9	100.5	101.0	101.0	100.9
不包括食品和能源居民消费价格指数(上年同月=100)	101.2	100.4	100.6	100.6	100.5
食品烟酒类居民消费价格指数(上年同月=100)	99.9	96.4	98.0	97.8	97.6
衣着类居民消费价格指数(上年同月=100)	101.6	101.6	101.4	101.3	101.2
居住类居民消费价格指数(上年同月=100)	100.2	100.3	100.3	100.3	100.2
生活用品及服务类居民消费价格指数(上年同月=100)	100.5	101.0	100.0	99.5	99.0
交通和通信类居民消费价格指数(上年同月=100)	99.6	97.6	97.8	97.6	97.4
教育文化和娱乐类居民消费价格指数(上年同月=100)	103.9	101.3	101.8	101.8	101.5

# CPI 的月度历史数据



注：“上年同期=100”代表累积平均价格指数。以2023年5月的CPI为例，“上年同期=100”是指以2022年1—5月平均价格水平为对比基数的价格指数，即2023年1—5月平均价格水平与2022年1—5月平均价格水平相比的百分数。

# 第三方数据库

- 新浪财经数据 <https://finance.sina.com.cn/>  
拉至网页最下端，选择国内宏观数据

我们的领先栏目与服务		我们的优势数据与工具		我们的合作伙伴	
股票基金	沪深股票   港股   美股   基金 <a href="#">投资者教育基地</a>	客户端	<a href="#">新浪财经APP</a>	证券媒体	上海证券报   中证网   全景网   证券时报   证券日报
投资	全球7x24   期货   外汇   黄金   债券 组合管理	行情	行情中心   环球市场   美股实时   OTC	财经媒体	界面   21世纪经济报道   第一财经   华夏时报 经济观察报   中国经营报   每日经济新闻
特色服务	金融评测室	市场数据	<a href="#">大数据</a>   股票数据中心   基金数据中心	华尔街见闻	泡财经
金融业界	银行   保险   券商   私募   信托	宏观数据	全球宏观数据   国内宏观数据	杂志	中国企业家   《财经》   中国新闻周刊
宏观	国内   国际	财经日历	环球财经大事   经济数据	海外媒体	FT中文网   英为财情
产业	产经-公司   消费   商讯	<a href="#">我们的品牌活动</a>		交易所	上海证券交易所   深圳证券交易所
专家	意见领袖-专栏   博客   评论	金融峰会	银行业务发展论坛   金麒麟保险高峰论坛	导航网站	hao123   爱问共享资料   金山网址导航
财经会议	会议预告   会议报道   会议库	品牌论坛	新浪财经2023年会暨第16届金麒麟论坛		
互动平台	微博   股市汇	评选活动	银行理财师大赛   十大经济年度人物		

# 外国宏观统计数据

- 美联储经济数据库：<https://fred.stlouisfed.org/>
- OECD（经济合作与发展组织）：<https://data.oecd.org/>
- IMF（国际货币基金组织）：<https://www.imf.org/en/Data>
- 世界银行：<https://data.worldbank.org/>
- Penn World Table：<https://www.rug.nl/ggdc/productivity/pwt/?lang=en>

# 《数据是如何产生的》系列科普短片

- 国内生产总值 (GDP)

[https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217\\_1910011.html](https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217_1910011.html)

- 城乡居民收入与支出

[https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217\\_1910025.html](https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217_1910025.html)

- 生产者价格指数 (PPI)

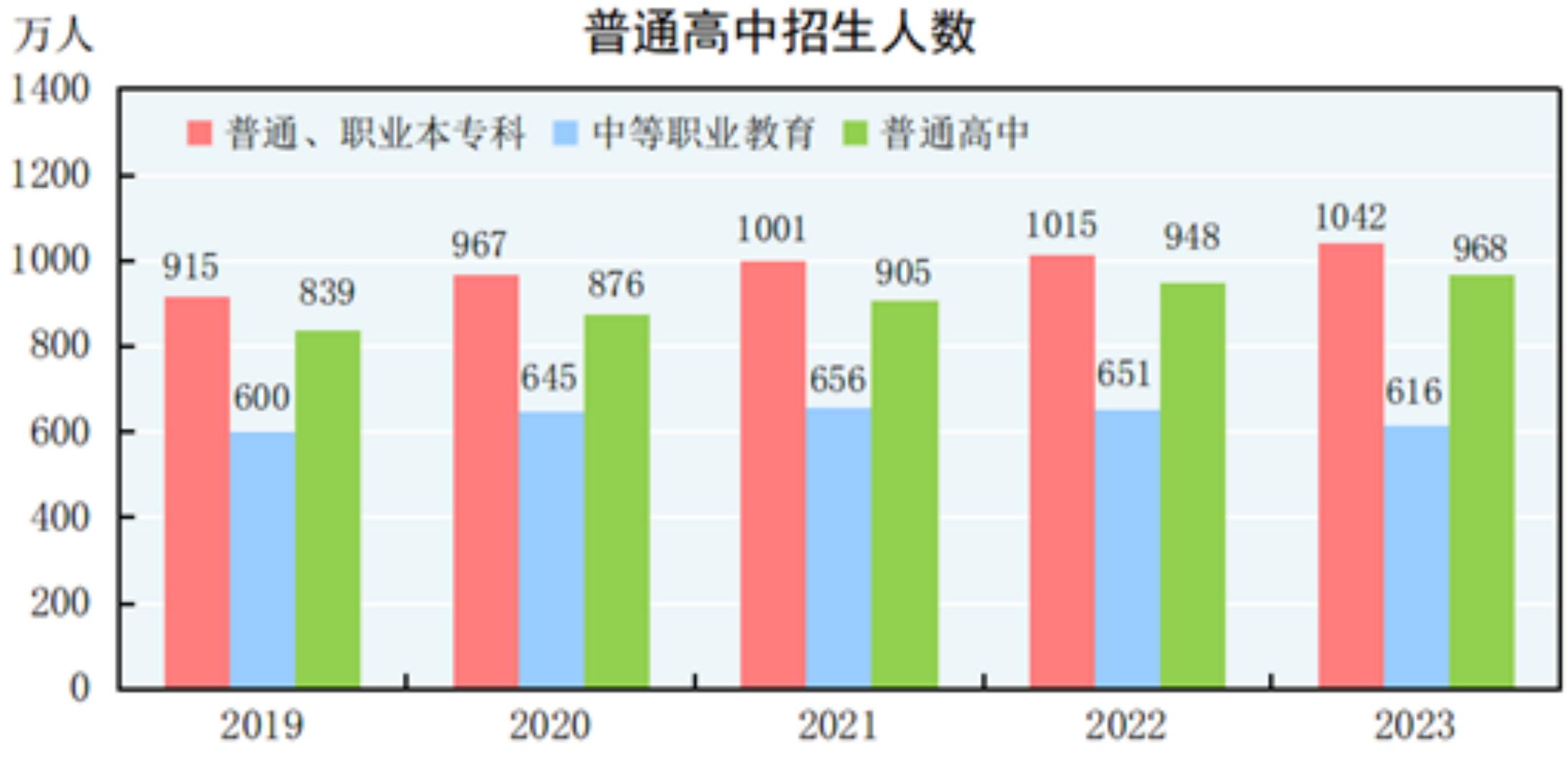
[https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217\\_1910023.html](https://www.stats.gov.cn/zs/tjwh/spdb/202302/t20230217_1910023.html)

# “描述”数据与“解读”数据

“描述”数据的例子：统计公报

全年研究生教育招生130.2万人，在学研究生388.3万人，毕业生101.5万人。普通、职业本专科招生1042.2万人，在校生3775.0万人，毕业生1047.0万人。中等职业教育招生616.5万人，在校生1737.9万人，毕业生537.1万人。普通高中招生967.8万人，在校生2803.6万人，毕业生860.4万人。初中招生1754.6万人，在校生5243.7万人，毕业生1623.6万人。普通小学招生1877.9万人，在校生10836.0万人，毕业生1763.5万人。特殊教育招生15.5万人，在校生91.2万人，毕业生17.3万人。学前教育在园幼儿4093.0万人。九年义务教育巩固率为95.7%，高中阶段毛入学率为91.8%。

图21 2019-2023年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数



# “描述”数据与“解读”数据

“解读”数据的例子：

《北大成泽参考》第 2 期中的两篇文章

<https://www.nsd.pku.edu.cn/docs/20230828161713460863.pdf>

## 张丹丹<sup>1</sup>：青年失业——问题与原因

近日国家统计局公布了 2023 年 6 月的调查失业率，青年失业率为 21.3%，再创新高。这已经是连续第 3 个月青年失业率超过 20%。青年失业率居高不下，连续突破 2018 年有该统计数据以来的最高值。青年群体的失业问题引起了社会的广泛关注。

### 如何看待青年人的高失业率？

下图描述了自 2018 年 1 月至今的月度城镇失业率变化趋势，可以看出城镇青年高失业率常年居高位，在过去几年中一直在 10% 以上。即使在 2018 年初，青年失业率的最低点亦是整体城镇失业率的 2 倍。



图1 中国城镇失业率2018.1-2023.6

数据来源：国家统计局

1. 张丹丹：教育部长江青年学者、北大博雅青年学者、北大国发院经济学长聘副教授、北大国发院助理院长、北大全球健康发展研究院长聘副教授；澳大利亚国立大学经济学博士毕业。

## 黄益平<sup>10</sup>：走向新的经济模式

过去几十年，中国的经济发展有两个显著特征：一是在经济增长的“三驾马车”中，出口和投资的作用显著，但消费相对疲软；二是过去的经济增长主要依赖低端的劳动密集型制造业的扩张，生产成本较低、产品附加值低、技术含量低。然而，我们曾经非常擅长的发展模式将来不得不发生改变。怎么改变？变成什么样？我从两方面分享自己的观察和思考：一是短期宏观经济走向；二是未来经济增长模式变化。

### 短期宏观经济走向

从 2008 年全球危机以后，我们就一直在努力尝试转变这样的经济增长模式。为什么要转变？有两个原因：一是作为大国经济，出口很难再长期支持经济增长；二是受疫情冲击，国外经济增长也不是特别理想。因此，在全球金融危机以后，我们一直强调要更多地依靠内需来拉动经济，希望让消费在增长中发挥更大作用。

2000 年，我国社会总消费在 GDP 中的占比为 62% 左右，但到了 2010 年下降至 47%，

十年减少 15 个百分点，这是消费疲软的实实在在的证据。客观而言，我国消费在 2009 年之后有所改善，经过十多年的改善，现在大概维持在 55% 左右，说明消费拉动经济的作用在回升。但疫情之后，尤其是最近在经济复苏中，消费再次遇阻。

我国过去的增长主要依靠投资和出口。如果经济遇到困难，比如在亚洲金融危机期间，政府就靠扩大基础设施投资来稳经济。这在过去习以为常。这轮疫情后，中国又回到依靠固定资产投资来稳经济的局面，所以会让人有“昨日重现”的感觉。事实上，如今之情况尚不及过去，因为过去还有持续增长的出口的支持，如今出口也日渐艰难。

2023 年的经济走势如何？挑战又有哪些？我认为，2023 年的经济情况会有好转。新一届的中央经济工作会议从导致经济疲软的几方面因素着手，对宏观政策做了微调或转向：

我国从 1998 年开始实施商品房政策，此后房地产对经济增长的贡献率一直保持在 30% 左

# 课后扩展学习

- 利用国家统计局统计知识库了解你感兴趣的统计数据知识
- 利用本讲中介绍的数据库，尝试获取我国宏观经济变量的历史数据
- 尝试分析数据的短期和长期趋势，并对未来做出预测