三个皮匠报告——严选型全行业研究报告分享下载平台,您的专属行业智库!

欢迎来到三个皮匠报



报告分类 首页 最新 合集 英文 会议 图表 机构入驻

报告 🗸

在这里搜索

您的当前位置: 首页 > 新闻中心 > 报告解读

爱分析: 2022中国小微企业SaaS白皮书.pdf(附下载)

○ 2022-09-07 16:39:41 作者: AG

1484

爱分析发布了《爱分析: 2022中国小微企业SaaS白皮书.pdf》(以下简称"白皮书")。《白皮书》从小微企业画 像和SaaS市场两个层面对中国小微企业SaaS软件应用情况进了全面分析,并对未来小微企业SaaS市场的发展趋 势作出了预测。

小微企业占我国企业主体数量的绝大多数,是我国国民经济发展不可或缺的重要力量,但整体抗风险能力弱,且 经营管理中存在诸多问题,这对小微企业的数字化提出了客观要求,SaaS软件或将是小微企业数字化转型的重要 方式。

数据显示,全球SaaS行业已经连续十一年保持持续高速增长。截止2020年全球SaaS市场规模高达1570亿美元; 中国SaaS产业起步虽晚,但后起直追,2021年中国市场SaaS规模为67.8亿美元,约450亿元,预计2026年规模 将高达183亿美元。综合来看,目前国内小微企业SaaS市场规模已超百亿元,若按美国市场80%的极限渗透率计 算,国内小微企业SaaS市场容量有近千亿元。

从软件应用来看,协同办公、CRM、ERP是近5年企业SaaS的主要应用领域,而财税或将接棒成为未来发展的重 点。且目前在使用SaaS的小微企业中,业财税一体化渗透率已接近30%;伴随SaaS渗透、业财税一体化渗透的加 速,小微企业中实现业财税一体化的企业数量将持续快速增加。



ifenxi

最新报告



中国劳动和 院: 2023数 业发展报告

2023-05-26

中国联通: 2023年50G F 白皮书1.0 (25页) .pdf

英特尔: 2022中国智慧社

(61页).pdf

西门子: 2023

究报告 (精编制

腾讯云:游戏玩

3) (64页) .p 商务合作

中国银联:开放 报告 (2023)

服务号

新锶体验: 202

(16页) .pdf 回到顶部

腾讯问卷: 在线问卷设计 置12.01 (16页) .pdf

热门报告



2019年江港 会嘉宾演讲 2021-01-01

清华大学: AIGC发展研9 (191页) .pdf

汽车之家: 2023中国智能 报告 (60页) .pdf

埃森哲: 生成式人工智能 (2023) (21页).pdf

德勤: 2023年全球生命科

9页) .pdf

2023-2043年科学技术趁 物和信息领域报告(卷2)

新东方&前途出国: 202 学版 (399页) .pdf

创客贴: 2023新能源汽车 页).pdf



小微企业作为我国国民经济和社会发展的主力军,在税收、促进创新与经济增长、吸纳就业等诸多方面发挥了重要作用,其数量占到我国总 企业数量的98.5%,贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业。但小微企业也普遍存 在规模小、抗风险能力弱等问题,特别是全球疫情叠加地缘冲突等问题,导致全球经济进入高震荡、低增长时代,加之"黑天鹅"和"灰犀 牛"事件频发,全球经济增速持续放缓,"滞涨"压力明显上升,我国经济也不可避免的受到了较大冲击。同时,我们也看到,在我国大力 建设数字中国的背景下,小微企业运用数字化工具,通过数字化转型实现合规、避险、降本增效,增强发展韧性,已然成为小微企业实现可 持续发展的"必选项"。

然而小微企业由于自身条件和资源所限,目前整体数字化转型仍处于初级探索阶段,随着数字化转型的深入,小微企业更集中的批发零售、 专业服务、制造业等行业将是下一波数字化的主阵地。小微企业应当基于自身实际业务及管理的需求与痛点,分步骤、分阶段,自工具到流 程再到数据驱动,积极拥抱数字化,以实现提质增效和业务创新。

SaaS软件凭借其简单易用、灵活便捷、低成本特性,成为小微企业数字化转型的重要方式。财税管理作为小微企业的重要应用场景,随着与 进销存管理、生产管理、门店管理等模块的打通,势必将极大提升小微企业的数字化管理水平。中国小微企业的发展未来可期!

相关搜索

脱发药物厂骨科病床市场分析

数据分析发展现义

市场分析报告关于建筑

旅游分析抵

隔音耳罩市场分析抵 拉萨餐馆

抗酸药市场分析

客服

商务合作

服务号

回到顶部

CONTENTS »

- 小微企业画像
- 小微企业需求画像
- · 小微企业SaaS市场分析
- 小微企业业财税一体化市场分析
- · 小微企业SaaS及业财税
 - 一体化趋势

调研情况说明

>>>>>>>

问卷调研

- 调研目标:通过问卷调研,一是了解小微企业数字化应用现状及年投入,分析小微企业数字化渗透率,从而测算出数字化市场规模;二是了解小微企业 SaaS软件的使用情况、市场规模、企业购买因素、产品存在的问题、SaaS厂商占有率等,为小微企业及针对小微企业的厂商提供数据支撑;三是了解业财税一体化的发展现状
- 调研对象:此次调研面向批发零售、租赁和商务服务业、制造业、住宿餐饮业等多个行业,受访者中70%为经理及以上级别,30%为小微企业的普通员工
- · 样本设计: 样本量抽样误差3%、置信水平按95%时所需样本量为1067份
- 调研情况:本次问卷通过线上渠道经过两周时间,累计发放约97000份,实际回收1613份,剔除无效问卷后的有效问卷为1067份

~97000 问卷发放 9679

1613

1067

专家调研

以电话/网络的深度访谈形式,访谈了小微企业专家、小微企业服务厂商专家



画像:

小微企业及其需求画像

小微企业占我国企业主体数量的绝大多数,是我国国民经济发展不可或缺的重要力量,但整体抗风险能力弱,且经营管理中存在诸多问题,这对小微企业的数字化提出了客观要求。在外部环境复杂多变的背景之下,小微企业唯有借助数字化,才能以经营效率及效果的提升来最大程度削弱外部环境对自身生存发展的负面影响,穿越周期,迎接未来。

客服

商务合作

服务号

回到顶部

基于年营收及从业人员数量等多维度对小微企业进行划分



小微企业定义

本报告对小微企业的定义包括小型企业、微型企业两类企业法人主体,不包括个体工商户

本报告根据**《中小企业划型标准规定》(工信部联企业(2011)300号)**,依据营业收入、从业人员等指标,对小型、微型企业做出明确划分。不同行业由于行业 特性差异,对应的小微企业的标准不同



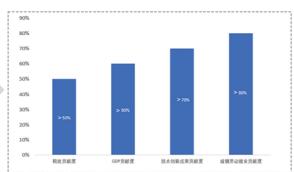
小微企业占我国企业主体的绝大多数,是国民经济和社会发展不可或缺的重要力量 ifenxi

小**稅企业是国民经济增长的重要驱动力,在全国各类市场主体中占据绝对数量优势**。国内小稅企业数量占总企业数量的98.5%,其贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业,在国内就业、税收、经济增长等方面发挥重要作用





小微企业贡献度



数据来源:西南证券,公开资料整理

7

客服

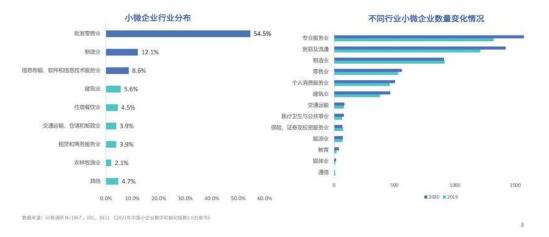
商务合作

服务号

从行业分布来看,小微企业在批发零售、制造、专业服务等领域最为集中

ifenxi

我国小微企业行业分布较为集中,专业服务、贸易及流通的小微企业数量增加明显。批发零售企业占比高达54.5%,为小微企业数量最多的细分行业,制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业分别以12.1%和8.6%的占比位居第二、三位



从规模角度来看,近八成的小微企业年营收集中在3000万以下,从业人员大多在100人以下

ifenxi

小<mark>微企业营收規模普遍不高、人员数量相对较少。</mark>据统计,近80%小微企业年营收在3000万以下;目前,超过75%的小微企业的从业人员在100人以下,超过50%的小微企业的从业人员在50人以下





9

客服

商务合作

服务号

回到顶部

和我们在线交谈!

数据来源: 回春道研 N=1067

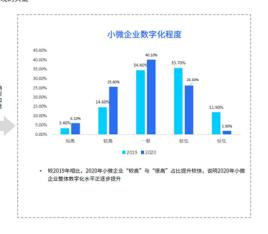
ifenxi 小微企业画像: 以工贸、商贸两大子行业为例 多为具备自主生产能力的小型加工厂,产品相对单一,多数以销定产,重在走量 新产品研发投入少、进度缓慢,生产、销售成本占比较高 产品要么较为单一,要么品类繁杂,但都利润偏低,走量为主,客户相对稳定 产品和业务简单、要求不高,人员素质整体相对偏低 过往以手工记录和办公为主,近年来信息化投入逐年增加 线下经营为主,常有车销,效率较低;开始试水线上且谨慎探索;为控制配送成本,经营 范围多为周边一百公里范围内 工贸企业 商贸企业 采购 生产 质管 库存 财务 采购 销售 配送 原材料小批量、多批次购买 以销定产, 工人可能临 时招募 为控制资金占 用,较少有库 存积压 有代账也有 少量专职财 务人员 商知企业准入 车销为主、业务 质量管理意识不强 直接对上源 商品SKU种 门槛低,大部 分企业缺乏专 职人员 厂商,但议 价能力弱 类和数量众 多 员多兼职配送, 整体效率低 质量管控手 段有限、标 准化程度低 业务数据杂 乱且分散, 财务人员获 取、处理难 度大、成本 对上游供应 商议价能力 弱 生产管理相 对粗糙,标 准化管理程 度低 库存管理多依 競人工,信息 化、自动化程 度较低 订货以电话等件统人为方式为主 下游通常还有二 批,也会直接对 接零售商 库存管理多 依赖人工 应收款管理相 周期性、人 为经验性判 断采购量 网上销售占比低 生产成本控 制能力器 数据来源: 专家访谈 10

小微企业抗风险能力弱,数字化转型是克服困境的关键

ifenxi

自疫情以来,我国经济环境呈现下行趋势,小微企业存续发展环境更为严峻;以人力成本为代表的各项成本的上升,使得小微企业面临更大的生存压力。因此,降本增效、提高抗风险能力,成为小微企业现实刚需,数字化转型成为小微企业克服困境的关键





11

客服

商务合作

服务号

在多重外部利好因素助推下,数字化转型成为小微企业发展不可或缺的选项,财税是重点突破口 ifenx

政策方面:国家陆续出台多项政策,鼓励中小企业上云、数字化。相关支持政策主要归类为数字经济战略、数字产业化、财政支持、业财融合、数据联 通、电子发票等多个方面

政策方向	政策名称	主要内容
数字化转型	《关于推进"上云用数赋智"行动培育新经济发展实施方案》	深入实施数字经济战略,加快产业数字化和数字产业化,大力培育数字经济新业态,深入推进企业数字化转型
	《"十四五"促进中小企业发展脱划》	《规划》中提出中小企业数字化促进工程,具体包括推动中小企业数字化转型、推动中小企业数字产业化发展和8 实中小企业数字化服务基础
	工信部展开中小企业数字化工作座谈会	通过强化财政支持,撬动龙头企业、社会资本合力推动中小企业数字化转型
	《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工 作的通知》	发挥中央财政资金引导带动作用,鼓励地方政府在政策扶持、优化环境等方面对中小企业数字化转型工作予以倾8 支持
財税政策	《会计信息化发展规划(2021-2025年)》	通过会计信息的标准化和数字化建设,推动单位深入开展业财融合
	《会计改革与发展"十四五"规划纲要》	《纲要》进一步健全对企业业务全流程数据的收集、治理、分析和利用机制
	《智慧税务:从前、现在与未来》	以电子发票为突破口进行数据联通
	"金税四期"	建设目标 :业务全面监控、信息共享、信息核查等

大数据、人工智能、5G、云服务等技术为小微企业提供了更便捷、更智能、更具性价比的技术基础设施,企业将先进的数字技术和分析手段作为生产工具,让企业在产品、服务、技术、商业模式、组织管理等多个领域都能够全方位地创新,在每一个领域都能降本增效,从而帮助企业创造可持续发展的竞争力

世纪东源:位开资料整理、PWC

16

数

数字化两大路径中,SaaS软件是小微企业数字化的重要路径选择

ifenxi

数字化产品形态: SaaS软件+端产品

SaaS定义:SaaS是Software as a Service的缩写,即"软件即服务",指软件服务商通过在云基础设施上构建应用程序,通过互联网向客户提供应用程

序相关服务的一种软件部署方式

端产品定义:端产品指的是本地化部署的产品

SaaS软件特点	"端产品"特别		
- Although a backware	***************************************		

灵活性与弹性	数量按需订阅	可能有过度购买许可证的风险
部署实施	注册即用,赫衞使用	需要安装服务器、系统管理、软件包、数据库等,实施较为复杂
收费模式	按年/季度/月等租赁付费,付费方式灵活	一次性买断
访问便捷性	有互联网即可访问,不受时空限制	只能本地化访问,时空容易受限
产品更新	自动更新升级	需要客户手动安装升级
安全	服务商在安全方面每年投入大量资金和人员,自动备份与安全防护,数据安 全性高	依赖于本企业的技术安全能力、投入

16

附件:《爱分析: 2022中国小微企业SaaS白皮书.pdf》

更多报告解读, 敬请关注三个皮匠报告报告解读栏目。

本文标签

爱分析 小微企业saas saas白皮书

本文由作者AG发布,版权归原作者所有,禁止转载。本文仅代表作者个人观点,与本网无关。本文文字的真实性、完整性、及时性本站不作任何保证或承诺,请读者仅作参考,并请自行核实相关内容。

相关报告

【公司研究】诺泰生物-CDMO及自主选择产品齐发力发展驶入快车道-210606 (41页) .pdf

和我们在线交谈!

客服

商务合作

服务号



比伐卢定等。化学合成法适用于化学结构较为简单的多肽,对于结构比较复杂、长度比较长的 多肽,化学合成法的难度较高。化学合成多肽主要有液相合成和固相合成两种方法,其中液... 2021-06-09 12:05:57



【公司研究】英维克-高效温控领路者快速横向拓展助力公司长期业绩提 升-210608 (33页) .pdf

英维克 XGlacier 液冷解决方案兼容冷板、浸没两大主要液冷方式,适用广泛;11月与百度联合 推出的"冰川"相变冷却系统已开始在百度大规模部署,未来或助力英维克业绩增长。... 2021-06-09 12:05:55



【研报】汽车与零部件行业:看好华为汽车产业链-210608 (54 页).pdf

看好华为汽车产业链

通信领域丰富经验,构建车内通信方案。以太网速率远超传统汽车总线网络,华为在以太网应 用领域有丰富的经验,2019年以39%的市场份额稳居国内以太网交换机市场第一,能够实... 2021-06-09 13:57:58



【研报】医药生物行业深度报告:康复医疗欣欣向荣黄金赛道空间广 阔-210608(43页).pdf

康复器械产品涉及生物医学、机械、电子、计算机、新材料等技术领域,是典型的技术交叉型 产品。随着科技的不断发展进步,未来康复器械产品将朝着信息化、智能化、家庭化以及个... 2021-06-09 13:57:59

沙东吴证冀

【研报】环保工程及服务行业专题报告:富国基金首创水务REIT投资分 析报告-210608 (49页) .pdf

公司具有宽广的业务范围及全国领先的产品创新能力。富国基金从 2008 年至2019年,先后 推出首只创新封闭式债券基金;首只主动量化指数增强基金;首只创新分级债券基金;首只全球... 2021-06-09 13:57:59



沙东吴证冀

【研报】环保工程及服务行业碳中和系列报告(九):各行业受益CCER 几何?碳价展望及受益敏感性测算-210608 (31页).pdf

国内碳试点:北京碳配额均价最高达55元/吨,与海外稳态差距大。据北京绿色交易所披露, 中国的碳交易地方试点自2013 年启动,7 年累计交易金额约105 亿元,交易量约 4.45 亿... 2021-06-09 13:58:00



【公司研究】长安汽车-第三次创业开启新一轮成长周期-210609(40 页).pdf

共享、充电设施与服务领域投资200亿元,新能源专有平台方面投入100亿元,新能源产品 研发投入 400 亿元。2)万人研发:全面调动万人规模以上研发资源,组件新能源事业单元... 2021-06-10 11:30:41



【研报】通信行业:运营商业绩持续向好长期看好新兴业务-210614 (54页).pdf

三大运营商股息率自2002年以来总体呈向上趋势,2007年因牛市行情而市值上涨导致股息率 显著下降,自2018年以来股息率快速增长。三大运营商股利支付率较稳定。中国移动维持4

和我们在线交谈!

客服

商务合作

服务号

爱分析: 2022中国小微企业SaaS白皮书.pdf(附下载)-三个皮匠报告

2021-06-15 11:30:34

联系我们	关于我们	侵权处理	关于我们	出版物经营许可证
8 0731-84720580	网站声明	版权申诉	常见问题	工信部备案号:湘ICP备170004
🖔 sgpjbg002	网站公告	免责声明	用户协议 认证协议	公安备案号: 湘公网安备43010
- □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □				

三个皮匠报告专业的行业报告下载站,每日更新,欢迎大家关注! copyright@2008-2013 长沙景略智创信息技术有限公司版权所有 网站备案/许可证号:湘B2-20190120

客服

商务合作

服务号

回到顶部