**发票管理问题**

发票管理是税收征管的重要环节，是税务部门掌握纳税人生产经营情况以及纳税申报准确性的重要工具，以票控税是税务部门重要的征管手段。目前全国很多地区的发票管理手段和技术手段还停留在过去简单的手工管理和物理技术防伪的阶段，这种管理方式一方面加大了税务部门以票控税的难度，另一方面也给不法分子伪造发票、违法使用发票提供了便利。

目前发票管理存在大量的问题，以下三点尤为显著：

1. 发票管理方式不统一。发票开具渠道过多导致发票数据管理不统一，数据标准不统一，并且难以实现发票数据与申报数据的比对，形成了税源监控上的缺陷。
2. 发票控管难度大。目前许多地区发票防伪措施还采用防伪纸、防伪油墨或印刷暗记等手段，易被造假者识破并模仿，并且发票真伪鉴别的难度也很大，开票方和收票方的信息不对称。
3. 监控范围有限。目前纳税人在发票的开具过程中存在许多问题：一是发票开具不规范；二是故意违反规定开具发票，发票联和存根联不相符；三是将空白发票联交由消费者自己填开或相互借用发票。这些问题导致税务机关无法全面、真实、准确和实时地掌握发票信息。

**纸质发票资源浪费问题**

纸质发票的定制、印刷等要消耗大量的纸张，为此要消耗大量的森林资源。

仅以长春市出租车行业为例，长春市在册出租车在15,000台左右，由于都普及了计价器机打发票，按照每天使用一卷发票核算，长春市出租车一天需要使用15,000卷发票，一个月使用45,000卷，一年用掉5,400,000卷。一卷发票长1.18米，则长春市出租车一年使用发票长6372千米，长度大约等于地球南北极之间的距离。

**纸质发票不能适应信息社会发展的要求**

随着信息技术的普及，电子商务的盛行。传统的纸介质发票已经不能适应信息社会发展的要求，同时也成为制约税收征管质量提高的瓶颈。现行发票管理模式没有体现网络条件下的资源利用和管理优势，技术需求与发票管理业务需求的适应度不够、传统的发票管理模式滞后于电子商务的迅猛发展等一系列问题都给纸质发票的应用出了一道难题。

**解决方案**

根据中国物流与采购联合会发布的《中国电子发票蓝皮书》。目前，美国、欧盟、日本等发达国家，印度、智利等发展中国家以及我国台湾地区都在应用电子发票。其中，美国在电子发票的应用上走在了前列，欧盟国家正大力推广电子发票。根据欧洲联盟（欧盟统计局）收集到的数据显示，2009年约22％的公司在欧洲发送或接收电子发票，电子发票的数量从2005年到2009已上升了约40％。欧洲标准化委员会提供的数据显示，欧洲电子发票应用仍以芬兰、瑞典、丹麦、挪威等北欧国家较为领先。以前欧洲国家处理发票的成本约每张30欧元，实行电子发票后，每张最多可节省80%的成本。单就企业对企业(B2B)发票而言，实行电子发票后，预估欧洲整体每年可节省达2430亿欧元的发票作业成本。为了顺应国际上电子商务领域的潮流，我国的台湾省于2000年8月份通过《电子发票推动计划》，2000年12月1日开始推行电子发票。第一阶段的推动重点对象为信息业厂商，第二阶段则以制造业及商业为主。2010年，台湾省“财政部”开始积极推动全台发票电子化,并订出“全面推动电子发票应用计划”。此计划以2010年到2013年为推动阶段,初步构想是取消纸质发票。台湾地区目前每年统一发票印制量约115亿张，预估全台发票电子化后,每年最高可节省新台币1200亿元。

### 电子发票

电子发票是指纸质发票的电子映像和电子记录。纳税人可以在线领购、在线开具、在线传递发票，并可实现在线申报。电子发票作为发票的一种信息化的形式被提出并在欧洲、北美等地区广泛使用，也是用来解决税务管理问题、纸质资源浪费问题、社会信息化问题的有效手段。

2011年6月28日，中国物流与采购联合会在京召开了《中国电子发票蓝皮书》发布会，该蓝皮书以全球经济一体化趋势下电子商务的迅猛发展为背景，全面分析了电子商务与电子采购对我国发票管理制度的挑战，重点介绍了发达国家与地区电子发票的发展概况与经验，并重点研究了我国发票管理的现状、问题以及变革的进程，提出了我国电子发票规范发展思路与政策建议。由此看来，电子发票的应用箭在弦上。

### 手机等移动数字终端接入

该系统支持手机等移动数字终端接入，方便了消费者和商家的使用。

2011年11月Google和IPSOS Research(益普索)联合公布的相关调研数据显示，97%的中国城市居民已拥有手机，其中35%已拥有智能手机，智能手机近年来在中国城市普及迅速。中国内地城市与香港并列成为全球五大智能手机普及率(35%)最高的地区之一，这一数据甚至已超过美国(31%)。每三个人中就有一个人拥有两部或两部以上手机，这个比例(30%)在亚太地区是最高的。

根据现有条件，使用手机等移动数字终端进行设计与实现，能充分利用手机拥有率较高的实际情况，避免了添设新设备所需要的硬件成本，同时，其便于携带的特点也方便了消费者和商家的使用。

### 消费记录

电子发票服务系统在实现发票的信息化的同时，也为消费者、商家和税务部门提供了详细的消费记录的查询，为电子发票的生成提供了跟踪的溯源。此外，这也方便了消费者对自己财务进行统计和管理，方便了商家统计分析业务情况，并以此改善商业策略。