

报告正文（2026版）

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明，标题突出。
申请书正文原则上不超过 30 页，鼓励简洁表达。请勿删除或改动下述提纲标题及括号中的文字。

（一）立项依据：

（为什么要开展此项研究，研究的科学技术价值如何）

1.1 研究背景与科学意义

示例：参考文献引用展示 [1]，多项研究 [1, 2, 3] 证实了该方向的重要性。

【演示内容：基于佐佐木希发展历程的虚拟研究课题】

本研究以日本演艺产业为研究对象，聚焦艺人职业生涯发展的动态演化机制。艺人职业发展轨迹研究具有重要的科学价值和现实意义。从理论层面看，艺人职业生涯演化涉及多学科交叉，包括社会学、心理学、管理学等领域，现有研究多采用静态描述或经验归纳，缺乏基于大数据的定量分析和动态建模方法 [1]。从应用层面看，随着文娱产业的快速发展，科学理解艺人职业发展规律，对于人才培养、职业规划、产业决策具有重要指导价值。

本研究选取日本演员佐佐木希（Nozomi Sasaki）为典型个案，通过对其从模特出道（2005年）到演员转型（2008年）再到实力派演员（2020年代）的完整职业轨迹进行纵向追踪，构建“多阶段职业发展演化模型”。该模型将揭示艺人从“颜值驱动”向“实力驱动”转型的关键影响因素、转折节点和演化路径，为理解文化创意产业中人才成长规律提供新的理论视角和方法学支撑。

1.2 国内外研究现状与不足

国内研究现状：近年来，国内学者在文化产业人才发展研究方面取得了一定进展。主要研究集中在演员职业路径分析 [2]、明星品牌价值评估等领域。然而，现有研究多采用横截面调查或案例研究方法，缺乏对个体职业生涯的纵向追踪，且研究对象多集中在国内演员，对日本等海外演艺产业的研究相对薄弱。

国际研究现状：国际上，艺人职业发展研究已形成多个研究分支：一是职业生涯阶段理论，将艺人发展划分为“新人期—成长期—成熟期—衰退期”四个阶段

[3]；二是职业转型机制研究，探讨艺人从模特向演员、从偶像向实力派的转型路径；三是基于社会网络分析的影响力传播研究。日本学者对本国演艺产业有深入调研，但多局限于产业描述，缺乏理论提炼和数学建模。

存在的主要不足：

- （1）**理论层面**：现有研究多停留在经验总结层面，缺乏系统性的理论框架和数学模型，难以量化描述职业发展的动态演化过程；
- （2）**方法层面**：传统研究多依赖定性分析和小样本调查，缺乏基于大数据和多模态数据的定量研究方法；
- （3）**数据层面**：缺乏高质量的纵向追踪数据集，现有数据分散在不同平台，缺乏标准化整合；
- （4）**案例层面**：对日本演员职业发展的系统性案例研究不足，特别是对“模特→演员”转型成功案例的深入剖析有限。

【示例：图片插入】图1展示了佐佐木希职业生涯的关键节点与转型轨迹。



图1. 佐佐木希职业发展轨迹示意图（2005-2025）。该图展示了研究对象从2005年以《PINKY》杂志模特出道，到2008年通过电影《变身西装》转型演员，再到2015年凭借电视剧《朝5晚9》成为实力派演员的完整职业路径。红色节点标注了关键转型期，蓝色曲线表示影响力演化趋势。

【示例：表格插入】表1展示了临床特征数据的统计分析结果。

表 1. 临床特征统计分析表

	Characteristics	High (n=137)	Low (n=235)	P value
Gender (%)	Male	85 (62.0)	154 (65.5)	0.572
	Female	52 (38.0)	81 (34.5)	
Age (mean (SD))		65.50 (10.22)	66.06 (10.95)	0.628
Race (%)	White	98 (81.0)	139 (69.5)	0.054
	Asian	21 (17.4)	51 (25.5)	
	Other	2 (1.7)	10 (5.0)	
Tumor position (%)	GEJ	17 (12.9)	27 (11.9)	0.03
	Cardia	11 (8.3)	36 (15.9)	
	Fundus	48 (36.4)	54 (23.8)	
	Body	7 (5.3)	23 (10.1)	
	Antrum	49 (37.1)	87 (38.3)	
Pathology (%)	Intestinal	65 (52.4)	167 (78.8)	<0.001
	Diffuse	52 (41.9)	35 (16.5)	
	Mixed	7 (5.6)	10 (4.7)	
Grade (%)	G1	1 (0.7)	9 (4.0)	<0.001
	G2	28 (20.6)	108 (47.6)	
	G3	107 (78.7)	110 (48.5)	
T stage (%)	T1	2 (1.6)	17 (7.3)	0.009
	T2	24 (18.6)	42 (17.9)	
	T3	38 (29.5)	91 (38.9)	
	T4	65 (50.4)	84 (35.9)	
N stage (%)	N0	37 (29.1)	76 (33.2)	0.504
	Np	90 (70.9)	153 (66.8)	
M stage (%)	M0	121 (92.4)	206 (93.2)	0.933
	M1	10 (7.6)	15 (6.8)	
Stage (%)	I	10 (8.3)	37 (17.1)	0.171
	II	40 (33.3)	66 (30.6)	
	III	60 (50.0)	98 (45.4)	
	IV	10 (8.3)	15 (6.9)	
MSI status (%)	MSI-H	21 (21.0)	26 (19.0)	0.001
	MSI-L	6 (6.0)	32 (23.4)	
	MSS	73 (73.0)	79 (57.7)	
EBV infection (%)	Positive	18 (18.0)	5 (3.6)	0.001
	Negative	82 (82.0)	132 (96.4)	
Purity (mean (SD))		0.40 (0.17)	0.57 (0.19)	<0.001
Ploidy (mean (SD))		2.37 (0.67)	2.69 (0.90)	0.001

1.3 拟解决的关键科学问题

基于上述研究现状和不足分析，本项目拟解决以下关键科学问题：

(1) 关键科学问题 1：艺人职业发展的阶段性演化规律是什么？

该问题涉及职业发展轨迹的量化建模和动态分析。现有研究将职业发展简化为线性过程，但佐佐木希案例显示，艺人职业路径呈现“颜值驱动→转型期→实力驱动”的非线性演化特征。拟通过纵向追踪数据（2005-2025年），构建多阶段演化动力学模型，量化各阶段的持续时间、转换概率和关键转折点。预期成果包括：建立职业发展阶段性理论模型、发表高水平学术论文2-3篇。

(2) 关键科学问题 2：从模特向演员转型的关键影响因素是什么？

该问题关注职业转型的驱动机制和成功要素。佐佐木希的成功转型涉及多个维度：个人特质（甜美外形→演技提升）、外部机会（经纪公司支持→优质剧本）、市场需求（时尚界→影视圈）。拟通过多模态数据分析（影视作品评分、社交媒体数据、媒体报道文本），识别转型成功的关键因素及其权重。预期成果包括：构建职业转型影响因素指标体系、开源数据分析工具包1个。

(3) 关键科学问题 3：如何构建标准化的艺人职业发展数据集？

该问题面向数据资源建设。现有艺人数据分散在多个平台（电影数据库、社交媒体、新闻媒体），缺乏标准化整合。拟通过制定数据采集标准、建立多源数据融合方法，构建覆盖“个人基本信息—作品数据—评价数据—社会网络”的全方位数据集。预期成果包括：建立日本演员职业发展标准数据集、发表数据论文1篇。

1.4 本项目研究思路与预期贡献

总体研究思路：本项目采用“典型案例深度剖析—多模态数据融合—理论模型构建—方法工具开发”四位一体的研究思路。核心假说是：艺人职业发展遵循“颜值驱动→转型适应→实力驱动”的三阶段演化规律，成功转型取决于个人特质、外部机会和市场需求的动态匹配。通过佐佐木希案例的纵向追踪（2005-2025年），构建可量化、可预测的职业发展演化模型。

预期贡献：理论贡献：建立艺人职业发展多阶段演化理论，填补文化创意产业人才发展研究的理论空白；方法学贡献：提出基于多模态数据的职业发展定量分析方法，整合影视评分、社交媒体、新闻报道等多源数据；数据贡献：构建日本演员职业发展标准数据集，推动相关领域的数据共享和复用；平台贡献：开发艺人职业发展分析工具平台，为产业决策提供数据支撑；转化前景：研究成果可为演艺公

司的人才发掘、经纪公司的职业规划、投资决策提供科学依据，产生显著的社会和经济价值。

参考文献

- [1] Smith O, Smith P, Smith Q, Smith R, Smith S, Smith T. I believe it[J]. Arbitrary Journal on Jinkela, 98 : 155002, 1900.
- [2] Piter O, Piter P, Piter Q, Piter R, Piter S. I dont believe it[J]. Arbitrary Journal of ShengDiYaGe, 92 : 00001, 1992.
- [3] John J, George G. Do you believe it[J]. Arbitrary Journal on Jinkela, 5(11) : 3827, 1997.

（二）研究内容：

（提纲不做限制，请按照研究工作的自身逻辑撰写。应提炼出特色与创新点、年度研究计划）

1.1 研究内容

【演示内容：基于佐佐木希案例的虚拟研究课题】

（1）研究内容1：佐佐木希职业生涯纵向追踪与阶段划分

任务：系统梳理佐佐木希从2005年模特出道到2025年的完整职业轨迹，识别职业发展的关键节点和阶段特征。

方法：采用历史文献分析法、纵向案例研究法和时间序列分析法，系统收集其影视作品、媒体报道、社交媒体数据。

数据/实验：收集2005-2025年间的影视作品数据库（日本电影数据库、电视剧评分网站）、社交媒体数据（Twitter/X、Instagram）、媒体报道（新闻文本、杂志采访），共计约5000条数据记录。通过时间序列分析识别职业发展的三个阶段：颜值驱动期（2005-2008）、转型适应期（2008-2015）、实力驱动期（2015-2025）。

输出/里程碑：第1年末完成纵向追踪数据集构建和阶段划分模型，发表案例研究论文1篇。

（2）研究内容2：职业转型影响因素的多模态数据分析

任务：识别并量化从模特向演员转型的关键影响因素，构建职业转型成功要素指标体系。

方法：采用多模态数据融合、机器学习（随机森林、梯度提升树）和文本挖掘（情感分析、主题模型）方法。

数据/实验：整合影视作品评分（豆瓣、IMDb）、社交媒体互动数据（点赞数、转发数、评论情感）、媒体报道主题分布。通过特征工程提取30个候选影响因素，使用机器学习模型识别关键特征并计算权重。

输出/里程碑：第2年中完成影响因素指标体系构建，开发开源数据分析工具包1个，发表方法学论文1-2篇。

(3) 研究内容3：职业发展演化动力学模型构建与验证

任务：基于佐佐木希案例，构建艺人职业发展的三阶段演化动力学模型，并通过其他日本演员案例进行验证。

方法：采用微分方程建模、系统动力学和元分析相结合的方法。

数据/实验：构建“影响力—时间”微分方程模型，刻画颜值驱动期和实力驱动期的不同增长曲线。收集20位日本演员的辅助案例数据进行模型验证，计算模型的预测准确率和泛化能力。

输出/里程碑：第3年末完成理论模型构建和验证，发表理论论文1-2篇，申请软件著作权1项。

(4) 研究内容4：日本演员职业发展标准数据集构建

任务：制定数据采集标准，整合多源数据，构建可复用的日本演员职业发展标准数据集。

方法：采用数据标准化、实体对齐和多源数据融合技术。

数据/实验：整合日本电影数据库、电视剧数据库、社交媒体API、新闻媒体档案等6个数据源。制定数据标注规范（作品类型、角色重要性、影响力指标等），构建包含50位演员、覆盖1970-2025年的标准化数据集。

输出/里程碑：第3年末完成数据集构建并公开发布，发表数据论文1篇。

【示例：图片插入】图2展示了职业发展演化模型的设计思路。

1.2 研究目标与可验证指标

【示例内容】

(1) 总体目标：

建立全新的理论体系，突破现有方法的性能瓶颈，构建可复用的研究平台，推动该



图 2.职业发展演化动力学模型示意图。本图展示了研究内容3中三阶段演化模型的构建思路，包括颜值驱动期、转型适应期、实力驱动期的动力学方程、关键状态变量（影响力、作品数量、观众认可度）以及阶段转换的临界条件。红色箭头表示阶段转换方向，蓝色曲线表示影响力演化路径。

领域的科学进步和技术发展。

（2）关键指标：

理论层面：建立完整理论框架，关键理论指标优于现有方法30%以上；发表高水平SCI论文3-5篇，其中TOP期刊论文不少于2篇。

方法层面：算法计算效率提升50%以上，精度保持或优于现有方法；开源工具包获得社区广泛使用。

应用层面：成果在2-3个实际场景中得到验证和应用；申请发明专利2-3项，软件

著作权 1-2 项。

(3) 预期产出:

学术论文: SCI 论文 3-5 篇，其中国际 TOP 期刊 2-3 篇。

知识产权: 发明专利 2-3 项，软件著作权 1-2 项。

开源工具: 算法工具包 1 个，数据分析平台 1 个，标准数据集 1-2 个。

人才培养: 培养博士研究生 1-2 名，硕士研究生 2-3 名。

学术交流: 参加国际学术会议 2-3 次，做特邀报告 1-2 次。

1.3 拟解决的关键科学问题（与立项依据保持一致）

【示例内容】本项目拟解决的关键问题与立项依据中提出的问题一一对应：

(1) 问题 1：如何建立高精度、高效率的理论模型？

针对该问题，本项目将引入创新的数学建模方法，突破传统理论模型的假设限制。具体而言，将采用 XXX 理论作为基础，结合 YYY 方法，构建能够准确描述复杂系统行为的理论框架。该问题的解决将为后续算法设计和应用验证奠定坚实的理论基础。

(2) 问题 2：如何设计兼顾效率和精度的算法框架？

针对该问题，本项目将设计全新的算法架构，通过优化数据结构和计算流程，实现效率和精度的双重提升。具体策略包括：采用并行计算技术提升效率，引入自适应机制保持精度，利用 GPU 加速等方法突破性能瓶颈。

(3) 问题 3：如何构建标准化、可复用的数据资源？

针对该问题，本项目将制定数据标准化规范，建立数据质量评估体系，构建可复用的数据共享平台。具体措施包括：制定数据采集和预处理标准，建立数据标注和质量控制流程，开发数据管理和共享平台。

1.4 研究方法

【演示内容】

本研究采用“纵向案例研究+多模态数据分析+数学建模+计算验证”的综合

方法框架。

(1) 纵向案例研究方法：对佐佐木希的职业生涯进行20年纵向追踪(2005-2025年)，采用历史文献分析法系统收集影视作品记录、媒体报道档案、社交媒体数据，构建时间序列数据集。通过关键事件分析法识别职业发展的转折节点（如2008年首次主演电影、2015年《朝5晚9》热播）。

(2) 多模态数据融合方法：整合结构化数据（影视作品数据库、评分数据）和非结构化数据（社交媒体文本、新闻报道），采用自然语言处理（NLP）技术进行文本挖掘和情感分析。通过多模态特征融合技术，构建包含个人特质、作品表现、社会网络、市场反馈的综合特征空间。

(3) 数学建模方法：基于系统动力学理论，构建职业发展演化的微分方程模型。设影响力指数 $I(t)$ 为状态变量，建立三阶段动力学方程：

- 颜值驱动期 (2005-2008) : $\frac{dI}{dt} = \alpha_1 A(t) - \beta_1 I(t)$, 其中 $A(t)$ 为外貌优势指标
- 转型适应期 (2008-2015) : $\frac{dI}{dt} = \alpha_2 S(t) + \alpha_3 A(t) - \beta_2 I(t)$, 引入演技提升 $S(t)$
- 实力驱动期 (2015-2025) : $\frac{dI}{dt} = \alpha_4 S(t) + \alpha_5 C(t) - \beta_3 I(t)$, $C(t)$ 为观众认可度

(4) 对照验证策略：收集20位同期日本演员的对比案例，其中10位成功转型（模特→演员），10位转型失败或未转型。通过元分析方法，验证佐佐木希案例的普遍性和特殊性。采用k-fold交叉验证评估模型的预测准确率，目标达到 $R^2 > 0.75$ 。

1.5 技术路线

本项目的技术路线遵循“数据采集→特征提取→模型构建→验证应用”的闭环流程：

阶段1（数据采集）：通过API接口爬取日本电影数据库、豆瓣电影、Twitter/X、Instagram等平台数据，清洗并整合为标准数据集。对非结构化文本（媒体报道、社交媒体评论）进行分词、去停用词、实体识别等预处理。

阶段2（特征提取）：从多模态数据中提取特征向量，包括：（1）作品特征：作品数量、类型分布、角色重要性、评分变化；（2）个人特征：年龄、形象变化、技能提升；（3）社会网络特征：合作演员、导演、经纪公司变化；（4）市场反馈特征：评分趋势、搜索量、社交媒体互动量。

阶段3（模型构建）：首先基于时间序列分析划分职业发展阶段，然后采用随机森林算法识别关键影响因素，最后构建系统动力学微分方程模型刻画演化规律。

阶段4（验证应用）：使用对比案例验证模型泛化能力，开发可视化分析平台，为演艺产业决策提供支持。

1.6 关键技术与关键环节

（1）关键技术1：跨语言多源数据融合技术

该技术是本研究的基础，涉及日语、中文、英语多语言数据的整合。关键技术难点包括：（1）实体对齐：同一演员在不同数据库中的名称变体识别（如”佐佐木希”、“Nozomi Sasaki”、“佐々木希”）；（2）数据标准化：不同平台评分体系的归一化处理；（3）时间对齐：多源数据的时间戳统一和缺失值插补。拟采用基于深度学习的实体识别模型（BERT 多语言预训练模型）和图神经网络（GNN）进行数据融合，预期实体识别准确率 > 95%。

（2）关键技术2：职业发展阶段识别算法

该技术用于从时间序列数据中自动识别职业发展的阶段转换点。传统方法依赖人工标注，效率低且主观性强。拟基于变化点检测（Change Point Detection）算法，结合贝叶斯推断和隐马尔可夫模型（HMM），自动识别佐佐木希职业轨迹中的关键转换节点。该技术的创新在于将影响力指数、作品质量、观众认可度等多维时间序列融合，提升阶段识别的鲁棒性。预期阶段识别准确率 > 90%，与专家人工标注的 Kappa 一致性系数 > 0.85。

（3）关键技术3：系统动力学模型参数估计

该技术用于估计三阶段演化动力学模型中的参数 (α_i, β_i) ，涉及微分方程的数值求解和参数拟合。关键技术难点包括：（1）模型辨识：从离散的时间序列数据中估计连续微分方程的参数；（2）约束优化：参数需满足经济学和社会学的合理性

约束（如增长率非负、衰减率有界）。拟采用最大似然估计（MLE）结合马尔可夫链蒙特卡洛（MCMC）采样方法，进行贝叶斯推断。预期参数估计的置信区间覆盖率 > 90%，模型预测的均方根误差（RMSE）相比基准模型降低 30% 以上。

【示例：代码插入】以下展示关键算法的实现代码（引用 code/test.sh）：

1.7 关键算法实现

```
# STAR alignment
STAR \
--runThreadN ${nthread} \
--genomeDir ${index_base} \
--readFilesIn ${fq1} ${fq2} \
--readFilesCommand zcat \
--sjdbGTFfile ${path_gtf} \
--sjdbOverhang ${sjdbOverhang} \
--outSAMattrRGline ID:${case} SM:${case} \
LB:${seq_type} PL:Illumina \
--outFileNamePrefix ${path_align}/${case}. \
--outSAMtype BAM SortedByCoordinate \
--twopassMode Basic \
> $path_log/STAR_hg38_paired_${case}.log

# featureCounts
featureCounts -T $nthread -p \
-a $path_genome_gtf \
--tmpDir /data/ \
--verbose \
-t exon -g gene_id \
-o $path_count/${case}.count \
$path_align/${id} \
> $path_log/featureCounts_${case}.log
```

图 3. 关键算法实现代码示例

1.8 学术思想的创新

【示例内容】

本项目的核心创新在于提出”艺人职业发展三阶段动态模型”(Exploration-Stabilization-Reinvention)，突破了传统职业发展阶段理论对线性路径的假设。与 Super (1957) 的职业发展阶段理论相比，本项目强调艺人职业发展的非线性特征和多阶段循环性[?]

具体而言，本项目首次将”品牌韧性”（Brand Resilience）概念引入艺人职业发展研究，提出”形象修复三机制”理论框架：(1) 情感机制-公众同情心的调动；(2) 认知机制-品牌联想的重构；(3) 行为机制-职业行动的调整。这一框架填补了现有研究对负面事件后品牌修复机制的理论空白。

1.9 研究方法的创新

【示例内容】

本研究在方法学上的创新体现在以下三个方面：

(1) 多模态数据融合分析：

- (1) 首次将文本分析、图像分析、视频分析整合于统一的艺人职业发展研究框架中。
- (2) 开发基于注意力机制的多模态特征融合算法，实现不同数据源信息的自动加权与整合。

(2) 纵向序列分析方法的跨学科应用：

- (1) 将社会科学中的生命历程研究（Life Course Research）方法与数据科学中的序列挖掘（Sequence Mining）技术相结合。
- (2) 提出“职业状态转移矩阵”（Career State Transition Matrix）概念，量化职业转型的概率与方向。

(3) 混合研究方法的设计创新：

- (1) 采用“定量引导-定性深化”（Quantitative-to-Qualitative）的混合设计，先用大数据方法识别模式，再用深度案例访谈理解机制。
- (2) 开发“艺人职业轨迹编码手册”（Career Trajectory Coding Manual），实现研究过程的可重复性与可验证性。

1.10 研究视角的创新

【示例内容】

本项目的独特之处在于其跨学科的研究视角，整合传播学、管理学、社会学、计算机科学等多个学科的理论与方法：

(1) 性别视角的引入：

- (1) 关注女性艺人在职业发展中的特殊挑战，如年龄歧视、婚姻对职业的影响、“母亲角色”与“艺人身份”的冲突等。
- (2) 分析佐佐木希在结婚生子后如何调整职业策略，为女性艺人的职业可持续发展提供理论指导。

(2) 文化比较视角：

- (1) 对比东亚文化语境（日本、韩国、中国）与西方文化语境下艺人职业发展模式

的差异。

(2) 探讨集体主义文化、高语境文化对艺人-粉丝关系、公众期待、形象管理策略的影响。

(3) 产业生态视角:

(1) 将艺人个体置于娱乐产业生态系统中考察，分析其与经纪公司、媒体平台、粉丝群体、广告商等多主体的互动关系。

(2) 研究传统媒体（电视、杂志）与新媒体（YouTube、Instagram）的生态位竞争对艺人职业策略的影响。

1.11 应用价值的创新

【示例内容】

本项目的研究成果将具有重要的实践价值：

(1) 对娱乐产业从业者的指导价值:

(1) 为经纪公司提供“艺人职业规划决策支持工具”，帮助识别最佳转型时机与方向。

(2) 为艺人本人提供“个人品牌管理指南”，提高职业发展的可持续性。

(2) 对文化产业政策的参考价值:

(1) 为政府文化部门制定艺人保护政策、完善娱乐产业规范提供实证依据。

(2) 为文化产业的可持续发展提供理论指导。

(3) 对职业发展理论的拓展价值:

(1) 本项目的理论框架可迁移至其他高风险、高不确定性职业（如体育、创业等）的职业发展研究。

(2) 为个人品牌理论在数字化时代的发展提供新的理论视角。

1.12 第一年研究计划

【示例内容】

研究重点：数据收集与预处理、职业轨迹初步建模

(1) 数据收集阶段（第 1-6 个月）：

- (1) 建立佐佐木希职业发展档案数据库，收集 2002-2025 年的媒体报道、影视作品目录、商业代言记录、杂志封面数据等。
- (2) 收集 2020 年出轨风波期间的社交媒体舆情数据（Twitter、Instagram、5ch 等），建立时间序列数据集。
- (3) 开发数据清洗与预处理流程，实现多源异构数据的标准化存储。

(2) 文献综述与理论构建（第 7-12 个月）：

- (1) 完成国内外相关研究的系统文献综述，撰写文献综述报告。
- (2) 构建“艺人职业发展三阶段动态模型”的理论框架，撰写理论模型论文。
- (3) 开发“艺人职业轨迹编码手册”（Career Trajectory Coding Manual）初稿。

年度预期成果：建立完整的研究数据库；完成文献综述论文 1-2 篇；构建理论模型框架。

1.13 第二年研究计划

研究重点：深度数据分析、模型构建与验证

(1) 职业轨迹建模阶段（第 13-18 个月）：

- (1) 应用序列分析方法（Sequence Analysis）识别佐佐木希职业发展的关键转型节点与典型路径。
- (2) 构建“职业状态转移矩阵”（Career State Transition Matrix），量化不同职业状态之间的转移概率。
- (3) 开发“职业转型预测模型”原型，实现转型时机与方向的初步预测。

(2) 形象分析阶段（第 19-24 个月）：

- (1) 采用深度学习方法（CNN、Vision Transformer）对佐佐木希的影像资料进行特征提取，量化形象呈现的演变规律。
- (2) 运用自然语言处理技术（BERT、GPT）分析文本资料中的形象建构策略，识别关键词汇与主题演变。

(3) 构建“跨媒介形象一致性测量指标体系”，实现形象一致性的量化评估。

年度预期成果：完成职业轨迹建模分析；发表实证研究论文2-3篇；开发模型原型系统。

1.14 第三年研究计划

研究重点：模型验证、案例比较、成果总结与转化

(1) 模型验证与优化阶段（第25-30个月）：

- (1) 通过交叉验证（Cross-Validation）和敏感性分析（Sensitivity Analysis）评估“职业转型预测模型”的稳健性。
- (2) 选取同时期其他日本女性艺人（如坛蜜、木下优树菜、水原希子等）作为对照案例，检验模型的外部效度。
- (3) 根据验证结果优化模型参数，提高预测准确性。

(2) 成果总结与转化阶段（第31-36个月）：

- (1) 撰写研究总报告，系统总结研究发现与理论贡献。
- (2) 开发“艺人职业规划决策支持工具”原型，进行用户测试与优化。
- (3) 组织学术研讨会，向娱乐产业从业者、政策制定者、学术界传播研究成果。
- (4) 撰写专著《艺人职业发展的动态机制：基于佐佐木希案例的纵向研究》。

年度预期成果：完成模型验证与优化；发表高水平研究论文3-4篇；完成研究总报告；开发决策支持工具原型。

1.15 预期研究结果

理论贡献：

(1) 理论创新：

- (1) 提出“艺人职业发展三阶段动态模型”（Exploration-Stabilization-Reinvention），为职业发展理论提供新的理论视角。
- (2) 建立“品牌韧性”（Brand Resilience）理论框架，揭示负面事件后品牌修复的内在机制。

(3) 构建“跨媒介形象一致性测量指标体系”，实现形象管理的量化评估。

(2) 方法学贡献：

- (1) 开发“艺人职业轨迹编码手册”，为相关研究提供标准化的研究工具。
- (2) 提出多模态数据融合分析框架，推动文化研究方法的数字化革新。
- (3) 建立“舆情事件影响评估模型”，为品牌危机管理提供量化评估工具。

实践价值：

(1) 对娱乐产业：

- (1) 为经纪公司提供“艺人职业规划决策支持工具”，提高艺人管理的科学性。
- (2) 为艺人本人提供“个人品牌管理指南”，增强职业发展的可持续性。

(2) 对文化产业政策：

- (1) 为政府文化部门制定艺人保护政策、完善娱乐产业规范提供实证依据。
- (2) 为文化产业的可持续发展提供理论指导。

学术产出：

(1) 论文发表：

- (1) 计划发表高水平学术论文6-8篇，其中SSCI/CSSCI检索论文不少于4篇。
- (2) 目标期刊包括《Journal of Business Research》、《Tourism Management》、《新闻与传播研究》、《现代传播》等。

(2) 学术专著：

- (1) 撰写专著1部，系统呈现研究成果。

(3) 学术交流：

- (1) 参加国际学术会议2-3次，包括ICA、IAMCR等顶级会议。
- (2) 组织专题学术研讨会1-2次，推动学术交流与合作。

(三) 研究基础:

1. 研究基础与可行性分析（与本项目相关的研究工作积累和已取得的研究工作成绩，研究风险的应对措施等）；

1.1 与本项目相关的工作积累

【示例内容】

申请团队长期致力于文化产业研究、艺人职业发展研究、品牌管理研究，在本项目相关领域积累了扎实的研究基础：

(1) 艺人职业发展研究：

- (1) 前期对东亚娱乐产业的“偶像工业”特征进行了深入研究，发表了《日本偶像产业的职业化路径与市场机制》等相关论文。
- (2) 对中日韩三国艺人培养体系进行了比较研究，积累了丰富的跨文化比较研究经验。

(2) 品牌管理研究：

- (1) 对个人品牌（Personal Branding）的理论发展进行了系统梳理，发表了《个人品牌理论的前沿进展》文献综述。
- (2) 对品牌危机管理进行了案例研究，积累了品牌修复策略的理论与实证研究基础。

(3) 计算传播学研究：

- (1) 掌握了自然语言处理、计算机视觉、数据挖掘等计算方法，能够处理大规模社交媒体数据。
- (2) 前期开发了“舆情情感分析系统”，已应用于多个品牌危机事件的研究。

1.2 已取得的研究工作成绩

【示例内容】

(1) 论文发表：

- (1) 在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》等CSSCI期刊发表相

关论文 10 余篇。

(2) 在 Journal of Business Research、Tourism Management 等 SSCI 期刊发表相关论文 5 篇。

(2) 科研项目:

(1) 主持国家社科基金项目”新媒体环境下文化产业的数字化转型研究”（项目编号：XXX）。

(2) 主持省部级项目”中日韩文化产业比较研究”（项目编号：XXX）。

(3) 学术著作:

(1) 出版专著《文化产业与品牌管理》，系统阐述了文化产业中的品牌建设理论。

(2) 出版教材《计算传播学方法导论》，介绍了文本分析、社会网络分析等研究方法。

1.3 研究风险的应对措施

【示例内容】

(1) 数据获取风险:

(1) 风险描述：部分数据（如社交媒体历史数据）可能因平台政策限制而无法完整获取。

(2) 应对措施：建立多源数据获取渠道，与日本相关研究机构建立合作关系，利用合法合规的数据服务提供商。

(2) 模型有效性风险:

(1) 风险描述：基于单个案例构建的模型可能缺乏普适性。

(2) 应对措施：采用多案例比较研究设计，引入同时期其他艺人作为对照案例，通过交叉验证提高模型的外部效度。

(3) 语言障碍风险:

(1) 风险描述：日语资料的分析可能存在语言理解偏差。

(2) 应对措施：研究团队包括日语专业成员，并与日本大学的相关研究者建立合作

关系，确保资料理解的准确性。

2. 工作条件（包括已具备的实验条件，尚缺少的实验条件和拟解决的途径，包括利用国家实验室、全国重点实验室和部门重点实验室等研究基地的计划与落实情况）；

2.1 已具备的实验条件

【示例内容】

硬件设施：

依托单位文化产业研究中心配备了完善的科研设施，能够满足本项目的需求：（1）高性能计算集群，配备NVIDIA A100 GPU 4张，总内存512GB，可支持深度学习模型的训练与推理；（2）大容量数据存储系统，总容量500TB，支持多模态研究数据的长期存储与管理；（3）专业级影像处理工作站，配备高精度显示器，用于影像资料的标注与分析；（4）专业录音与视频编辑设备，用于多媒体资料的采集与处理。

软件资源：

实验室已部署完整的数据分析工具链：（1）自然语言处理工具包（NLTK、spaCy、jieba等），支持多语言文本分析；（2）深度学习框架（TensorFlow、PyTorch、Keras），用于构建和训练神经网络模型；（3）计算机视觉工具（OpenCV、PIL、scikit-image），用于影像资料的特征提取；（4）数据可视化工具（Tableau、D3.js、Matplotlib），用于研究结果的呈现；（5）社会科学统计软件（SPSS、Stata、R），用于传统统计分析。

数据库资源：

依托单位购买了以下学术数据库的使用权限：（1）外文数据库：Web of Science、Scopus、JSTOR、SpringerLink、ScienceDirect、EBSCO等；（2）中文数据库：中国知网（CNKI）、万方数据、维普资讯、人大复印报刊资料等；（3）专业数据库：MyDramalist（影视作品数据库）、AsianWiki（亚洲艺人数据库）等。这些数据库为本项目的文献调研与数据收集提供了坚实基础。

2.2 尚缺少的实验条件及拟解决途径

【示例内容】

缺少的实验条件：

(1) 日本本土数据资源访问受限：

- (1) 部分日本本土的社交媒体数据（如Twitter日本区历史数据、5ch论坛历史帖子）因地域限制和平台政策，无法完整获取。
- (2) 日本娱乐产业的一手资料（如经纪公司内部数据、艺人合约模板等）属于商业机密，难以直接获取。

(2) 跨文化比较研究资源不足：

- (1) 韩国娱乐产业的相关数据（如K-pop艺人职业发展数据）需要与韩国研究机构合作获取。
- (2) 欧洲与北美娱乐产业的数据资源相对分散，缺乏系统性的获取渠道。

拟解决途径：

(1) 建立国际合作网络：

- (1) 与日本东京大学、早稻田大学的相关研究机构建立合作关系，通过学术交流获取日本本土数据资源。
- (2) 与韩国首尔国立大学、汉阳大学的媒体研究中心建立合作关系，开展中、日、韩三国娱乐产业比较研究。
- (3) 与欧洲的阿姆斯特丹大学、北美的南加州大学的相关研究者建立联系，拓展跨文化比较研究网络。

(2) 利用合法合规的数据服务提供商：

- (1) 通过与合法的数据服务提供商（如Brandwatch、Talkwalker等）合作，获取社交媒体历史数据。
- (2) 利用公开数据集（如Twitter Academic Research Product Track）获取研究所需的基础数据。

(3) 开发数据采集工具:

- (1) 自主研发网络爬虫工具，在遵守平台服务条款的前提下，公开采集可用数据。
- (2) 开发多语言情感分析工具，提高对日语、韩语等小语种数据的处理能力。

2.3 利用国家重点实验室等研究基地的计划

【示例内容】

计划利用的国家重点实验室：

(1) 中国人民大学新闻学院社会发展研究基地：

- (1) 该基地在传播学研究领域具有深厚积累，可为本项目提供理论指导与方法支持。
- (2) 计划于第一年派遣研究团队成员赴该基地进行为期3个月的访学交流，学习先进的研究方法。

(2) 清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心：

- (1) 该中心在新媒体传播研究方面处于国内领先地位，可为本项目提供计算传播学方法支持。
- (2) 计划于第二年与该中心联合举办“文化产业数字化转型”学术研讨会。

(3) 中国传媒大学文化产业管理学院：

- (1) 该学院在文化产业管理研究方面具有丰富经验，可为本项目提供政策解读与实践指导。
- (2) 计划于第三年与该学院合作开展“艺人职业发展”专题研究。

计划利用的部门重点实验室：

(1) 文化和旅游部文化产业研究中心：

- (1) 该中心掌握文化产业的宏观政策数据，可为项目提供政策环境分析支持。
- (2) 计划邀请中心专家参与项目咨询，确保研究成果符合政策导向。

(2) 国家广播电视台总局广播电视规划院：

- (1) 该院拥有影视产业的一手统计数据，可为项目提供权威数据支持。
- (2) 计划于项目执行期与该院建立数据共享机制。

落实情况：

申请团队已与上述研究基地的负责人进行了初步沟通，均表示愿意支持本项目的开展。具体合作计划将在项目获批后进一步细化落实。

3. 正在承担的与本项目相关的科研项目情况（申请人和主要参与者正在承担的与本项目相关的科研项目情况，包括国家自然科学基金的项目和国家其他科技计划项目，要注明项目的资助机构、项目类别、批准号、项目名称、获资助金额、起止年月、与本项目的关系及负责的内容等）；

【示例内容】

正在承担的与本项目相关的科研项目情况

申请人正在承担以下科研项目：

(1) 国家社科基金一般项目：

项目名称：新媒体环境下文化产业的数字化转型研究

项目编号：20BXW001

起止时间：2020年9月—2024年12月

项目金额：20万元

本人角色：主持人

与本项目关系：本项目的研究成果将为面上项目提供理论基础和方法支撑，面上项目将在其基础上深化对艺人职业发展的研究。

(2) 教育部人文社科研究项目：

项目名称：中日韩文化产业比较研究

项目编号：19YJC860005

起止时间：2019年7月—2023年12月

项目金额：8万元

本人角色：主持人

与本项目关系：本项目积累了东亚娱乐产业的比较研究经验，为面上项目的跨文化比较提供研究基础。

(3) 省部级项目：

项目名称：品牌危机管理的案例研究

项目编号：2018-RW-001

起止时间：2018年1月—2022年12月

项目金额：5万元

本人角色：主持人

与本项目关系：本项目对品牌修复机制的研究成果，将直接支撑面上项目对艺人品牌韧性的研究。

说明：以上项目均按计划顺利实施，与面上项目在研究方向上有机衔接，但研究内容不重复，不存在时间冲突。

4. 完成国家自然科学基金项目情况（对申请人负责的前一个已资助期满的科学基金项目（项目名称及批准号）完成情况、后续研究进展及与本申请项目的关系加以详细说明。另附该项目的研究工作总结摘要（限 500 字）和相关成果详细目录）。

【示例内容】

完成国家自然科学基金项目情况

申请人曾主持并完成以下国家自然科学基金项目：

(1) 青年科学基金项目：

项目名称：社交媒体时代的个人品牌管理研究

项目编号：71502098

起止时间：2016年1月—2018年12月

项目金额：18万元

本人角色：主持人

完成情况：项目按期完成，发表 SCI/SSCI 论文 3 篇，CSSCI 论文 5 篇，出版专著 1

部，获得良好的学术评价。

说明：以上项目已按计划顺利完成，研究成果丰富，为本面上项目的申请奠定了坚实的学术基础。

(四) 其他需要说明的情况：

1. 申请人同年申请不同类型的国家自然科学基金项目情况（列明同年申请的其他项目的项目类型、项目名称信息，并说明与本项目之间的区别与联系；已收到自然科学基金委不予受理或不予资助决定的，无需列出）。
2. 具有高级专业技术职务（职称）的申请人或者主要参与者是否存在同年申请或者参与申请国家自然科学基金项目的单位不一致的情况；如存在上述情况，列明所涉及人员的姓名，申请或参与申请的其他项目的项目类型、项目名称、单位名称、上述人员在该项目中是申请人还是参与者，并说明单位不一致原因。
3. 具有高级专业技术职务（职称）的申请人或者主要参与者是否存在与正在承担的国家自然科学基金项目的单位不一致的情况；如存在上述情况，列明所涉及人员的姓名，正在承担项目的批准号、项目类型、项目名称、单位名称、起止年月，并说明单位不一致原因。
4. 申请人和主要参与者同年以不同专业技术职务（职称）申请或参与申请科学基金项目的情况（应详细说明原因）。
5. 申请人在撰写本申请书时使用生成式人工智能的情况，请详细说明申请书中使用的位置和内容。
6. 其他（包括但不限于使用以他人名义申报过的申请书；如有，请详细说明）。