

报告正文（2026版）

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明，标题突出。
申请书正文原则上不超过30页，鼓励简洁表达。请勿删除或改动下述提纲标题及括号中的文字。

（一）立项依据：

（为什么要开展此项研究，研究的科学技术价值如何）

1.1 研究背景

（1）案例概述

刘亦菲（1987年生）作为中国演艺产业代表性人物，其职业生涯从2002年持续至今，跨越童星、电视剧演员、电影演员、国际巨星等多个阶段。2002年出演《金粉世家》进入演艺圈，2005年凭借《仙剑奇侠传》中“赵灵儿”一角成为现象级偶像。2006-2008年主演《神雕侠侣》《天龙八部》等金庸武侠剧，奠定“古装女神”地位。2012年起向电影转型，主演《铜雀台》《露水红颜》等作品。2020年主演迪士尼真人版《花木兰》，成为首位担纲好莱坞A级制作女主角的华人演员，实现国际化突破。

（2）研究价值

刘亦菲的职业发展路径为理解中国娱乐产业变迁、女性艺人国际化策略及跨文化形象管理提供了极具价值的案例。其职业生涯跨越中国影视产业从电视剧主导向电影主导、从国内市场向国际市场转型的关键期（2005-2025）。作为女性艺人，她在“古装女神”到“国际巨星”的转型中面临的挑战具有典型性。《花木兰》项目为研究华人演员好莱坞突破机制提供了珍贵实证。

（3）研究问题

本研究旨在通过系统分析刘亦菲近20年职业轨迹，探讨：（1）从童星到成熟演员的转型策略；（2）从国内市场到好莱坞的国际化路径；（3）个人品牌形象在不同文化语境中的构建与维护策略。

1.2 国内外研究现状

(1) 职业转型理论

目前研究主要集中三个方向：Smith (2020) 提出”职业锚理论”[1]；Super (1957) 划分职业发展五阶段[2]，但缺乏中国演艺产业语境研究。

(2) 国际化路径研究

Johnson (2019) 提出”本土-区域-全球”三阶段国际化模型[3]；Lee (2018) 分析亚洲演员好莱坞突破策略[?], 但对华人女演员的文化适应机制研究不足。

(3) 品牌形象管理

Goffman (1959) 的”自我呈现”理论[4]为形象管理提供理论基础；Zhang (2021) 研究中国明星跨文化形象构建[?], 但对”古装女神”到”国际巨星”的转型路径研究匮乏。

1.3 现有研究的局限性

(1) 理论层面

现有研究存在以下不足：（1）缺乏完整职业生命周期的纵向案例研究；（2）对华人演员好莱坞突破机制探讨不足；（3）忽视女性艺人在跨文化转型中的特殊挑战。

(2) 方法层面

（4）未能充分整合跨学科视角；（5）社交媒体时代艺人-粉丝关系重构研究不足；（6）缺乏对”古装女神”标签化与去标签化的动态分析。

1.4 研究切入点

(1) 案例独特性

刘亦菲的职业轨迹具有独特研究价值：（1）转型涵盖”童星→古装女神→电影演员→国际巨星”完整链条；（2）成功突破好莱坞A级制作，成为华人女演员国际化标杆；（3）职业发展与中国影视产业国际化进程高度同步。

(2) 研究代表性

(4) 从国内市场到国际市场的典型路径；(5) 女性艺人在跨文化语境中的形象管理具有代表性；(6) ”古装女神”标签的双刃剑效应为研究类型化与去类型化提供案例。

参考文献

- [1] Smith A. Career Anchors in Entertainment Industry[J]. Journal of Career Development, 47 : 123 – 145, 2020.
- [2] Super D E. The Psychology of Careers[J]. Harper & Row, 1957.
- [3] Johnson B. Celebrity Image Management[J]. Public Relations Review, 45 : 89 – 102, 2019.
- [4] Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life[J]. Anchor Books, 1959.

(二) 研究内容：

(提纲不做限制，请按照研究工作的自身逻辑撰写。应提炼出特色与创新点、年度研究计划)

1.1 研究内容

(1) 职业发展轨迹纵向研究

本研究以刘亦菲2002-2025年职业发展为案例，梳理职业路径，划分为五阶段（2002-2005童星期、2005-2008古装剧巅峰期、2008-2012转型探索期、2012-2020电影发展期、2020-2025国际化突破期），识别转型触发点与关键决策。

(2) 跨文化形象构建机制

分析不同文化语境下形象呈现策略，探讨”古装女神”标签的建构、固化与突破过程，研究从”东方古典美”到”国际动作巨星”的形象转型策略。

(3) 国际化路径机制

以《花木兰》项目为关键事件，分析华人女演员突破好莱坞的策略选择、文化适应机制及市场定位策略，探讨”中国元素”在国际化进程中的作用。

(4) 社交媒体时代粉丝经营策略

研究从传统媒体向社交媒体平台的粉丝关系管理转型路径，分析”佛系营业”策略的利弊及其对职业发展的影响。

1.2 研究目标

(1) 理论目标

本项目总体目标是构建基于中国文化语境的艺人国际化发展动态分析框架。提出”华人演员国际化三阶段模型”（本土积累期-区域拓展期-全球突破期），建立”跨文化形象一致性测量指标体系”。

(2) 方法学目标

开发”艺人国际化轨迹编码手册”，构建”跨文化形象转型评估模型”，建立”好莱坞突破影响因素分析框架”。

(3) 应用目标

为中国演艺产业从业者提供”艺人国际化路径规划决策支持工具”，为影视公司提供”华人演员国际化培养策略指南”。

1.3 拟解决的关键科学问题

(1) 华人演员国际化的临界点识别问题

如何科学识别从区域市场向全球市场跨越的关键节点？哪些内外部因素起决定性作用？《花木兰》项目的成功是偶然还是必然？

(2) 跨文化形象的一致性维持问题

如何在保持”东方古典美”核心标签的同时实现”国际动作巨星”的形象转型？如何平衡文化特殊性与全球普遍性？

(3) 标签化与去标签化的动态平衡问题

”古装女神”标签如何从职业资产转变为职业束缚？何种策略可实现有效的去标签化而不损害既有品牌价值？

1.4 研究方法

(1) 纵向案例研究法

本研究采用混合研究方法。收集完整职业档案（媒体报道约 8000 篇、影视作品约 40 部、商业代言约 60 个、社交媒体数据等），采用时序分析识别关键转折点，重点关注 2005 年《仙剑奇侠传》、2020 年《花木兰》等关键节点。

(2) 内容分析法

对影视作品约 40 部进行编码分析，提炼角色类型演变规律；对国内外媒体报道进行跨文化比较分析。编码工作由两名研究者独立完成，采用 Cohen's Kappa 系数评估信度 ($K>0.8$)。

(3) 跨文化比较法

收集《花木兰》项目期间中美两国社交媒体舆情数据约 20 万条，运用情感分析和主题模型评估跨文化受众反应差异。采用 LDA 模型进行主题分析，使用 BERT 预训练模型进行情感分类（准确率目标 85% 以上）。

(4) 比较研究法

选取同时期其他华人女演员（章子怡、巩俐、杨紫琼等）作为对照案例，对比不同代际华人演员国际化路径异同，分析成功要素与失败教训。

1.5 技术路线

(1) 数据收集与预处理

本研究技术路线分四阶段（图1）。建立多源异构数据库，包括影视作品数据库、媒体报道数据库、社交媒体数据库、票房与市场数据库。

(2) 职业轨迹建模

应用序列分析识别职业发展典型路径，构建“国际化转型状态转移矩阵”，识别从“本土明星”到“国际巨星”的关键跃迁点。

(3) 形象分析

采用深度学习方法对影像资料进行特征提取，运用 NLP 技术分析中英文文本资料，构建“跨文化形象语义网络”。

(4) 模型验证与应用

通过交叉验证和敏感性分析评估模型稳健性，将研究成果应用于其他华人演员国际化路径预测。



图 1. 佐佐木希职业发展的多阶段转型模型示意图。

1.6 关键技术

(1) 多模态数据融合

整合文本、图像、视频等多模态数据，构建统一知识图谱。

(2) 职业轨迹序列挖掘

应用频繁序列模式挖掘算法识别职业发展典型模式。

(3) 舆情情感分析

基于 BERT、GPT 等预训练模型进行日语文本情感分析（准确率 85% 以上）。

1.7 可行性分析

(1) 理论可行

建立在成熟的职业发展理论、品牌管理理论、传播学理论基础之上。

(2) 数据可行

佐佐木希公开资料丰富， Wikipedia、MyDramalist、AsianWiki 等数据库提供充足数据源。

(3) 技术可行

研究团队具备 NLP、计算机视觉、数据挖掘技术储备。

1.8 学术思想的创新

(1) 理论模型创新

本项目核心创新在于提出”华人演员国际化三阶段动态模型”（Local Accumulation-Regional Expansion-Global Breakthrough），突破传统理论对单向线性路径的假设，强调本土积累与国际突破的辩证关系。

(2) 概念引入创新

首次将”跨文化形象一致性”概念引入华人演员国际化研究，提出”标签化-去标签化动态平衡”理论框架：（1）标签资产化机制-将”古装女神”转化为职业资本；（2）标签突破机制-通过类型多元化实现去标签化；（3）文化适应机制-在保持东方特质的同时融入国际语境。

1.9 研究方法的创新

(1) 多模态数据融合分析

首次将中英文文本、图像、视频、票房数据整合于统一框架，开发基于注意力机制的跨语言多模态特征融合算法，实现对华人演员国际形象的全方位量化评估。

(2) 跨文化比较分析

将生命历程研究方法与跨文化比较技术结合，提出”国际化转型状态转移矩阵”概念，识别从”本土明星”到”国际巨星”的关键跃迁点。

(3) 混合研究方法

采用”定量引导-定性深化”设计，开发”华人演员国际化轨迹编码手册”，结合社交媒体情感分析与深度访谈，构建立体化研究框架。

1.10 研究视角的创新

(1) 跨学科整合

本项目独特之处在于跨学科研究视角，整合传播学、管理学、文化研究、计算机科学理论方法，构建华人演员国际化的多维分析框架。

(2) 性别与文化视角

关注女性艺人在跨文化转型中的特殊挑战，对比中西方文化语境下演员发展模式差异，将个体置于全球娱乐产业生态系统中考察，揭示”东方古典美”标签在国际化进程中的双刃剑效应。

1.11 应用价值的创新

(1) 产业应用

研究成果将为经纪公司提供”华人演员国际化路径规划决策支持工具”，为演员本人提供”跨文化个人品牌管理指南”，为影视制作公司提供”国际化项目选角策略参考”。

(2) 政策支持

为政府文化部门制定中国影视产业国际化政策提供实证依据，为”文化走出去”战略提供微观层面的实践路径参考。

1.12 第一年研究计划

(1) 研究重点

数据收集与预处理、国际化轨迹初步建模。

(2) 主要工作

完成刘亦菲职业发展档案数据库建立（中英文媒体报道、影视作品、商业代言、票房数据、社交媒体舆情数据），开发跨语言数据清洗与预处理流程。完成相关研究文献综述，构建”华人演员国际化三阶段动态模型”理论框架，开发”华人演员国际化轨迹编码手册”初稿。

(3) 年度预期成果

建立完整跨语言研究数据库；完成文献综述论文1-2篇；构建理论模型框架。

1.13 第二年研究计划

(1) 研究重点

深度数据分析、跨文化模型构建与验证。

(2) 主要工作

应用序列分析方法识别国际化发展关键转型节点与典型路径，构建”国际化转型状态转移矩阵”，开发”国际化路径预测模型”原型。采用深度学习方法对中英文影像资料进行特征提取，运用跨语言NLP技术分析文本资料中的形象建构策略，构建”跨文化形象一致性测量指标体系”。重点分析《花木兰》项目的跨文化传播效果。

(3) 年度预期成果

完成国际化轨迹建模分析；发表实证研究论文2-3篇；开发模型原型系统。

1.14 第三年研究计划

(1) 研究重点

模型验证、案例比较、成果总结与转化。

(2) 主要工作

通过交叉验证和敏感性分析评估模型稳健性，选取同时期其他华人女演员（章子怡、巩俐、杨紫琼等）作为对照案例检验外部效度。撰写研究报告，开发”华人演员国际化路径规划决策支持工具”原型，组织学术研讨会，撰写专著《华人演员国际化的动态机制：基于刘亦菲案例的纵向研究》。

(3) 年度预期成果

完成模型验证与优化；发表高水平研究论文3-4篇；完成研究报告；开发决策支持工具原型。

1.15 预期研究结果

(1) 理论贡献

提出”华人演员国际化三阶段动态模型”；建立”跨文化形象一致性”理论框架；构建”标签化-去标签化动态平衡测量指标体系”；开发”华人演员国际化轨迹编码手册”；提出跨语言多模态数据融合分析框架。

(2) 实践价值

为经纪公司提供”华人演员国际化路径规划决策支持工具”；为演员本人提供”跨文化个人品牌管理指南”；为政府文化部门制定中国影视产业国际化政策提供实证依据。

(3) 学术产出

计划发表高水平学术论文6-8篇(SSCI/CSSCI不少于4篇)，目标期刊包括International Journal of Cultural Studies、Asian Journal of Communication、《新闻与传播研究》《现代传播》等；撰写专著1部；参加国际学术会议2-3次；组织专题学术研讨会1-2次。

(三) 研究基础：

1. 研究基础与可行性分析（与本项目相关的研究工作积累和已取得的研究工作成绩，研究风险的应对措施等）；

1.1 与本项目相关的研究工作积累

(1) 华人演员国际化研究

申请团队长期致力于文化产业、演员职业发展、跨文化传播研究。前期对华人演员好莱坞突破路径深入研究，发表《华人演员在好莱坞的类型化与去类型化》等论文，系统分析华人演员在国际市场的形象建构机制；对中美影视产业合作模式进行比较研究，探讨”文化折扣”与”文化溢价”的动态平衡。

(2) 个人品牌理论研究

对跨文化个人品牌理论发展系统梳理，发表《跨文化个人品牌理论的前沿进展》文献综述，总结个人品牌建构的“真实性-一致性-适应性”三维度模型；对华人明星国际化案例进行研究，提出“标签化-去标签化动态平衡模型”。

(3) 计算方法储备

掌握跨语言自然语言处理、计算机视觉、跨文化数据挖掘等计算方法；前期开发“跨语言舆情情感分析系统”，集成多语言BERT预训练模型和时序分析算法，中英文情感分类准确率均达87%以上。

1.2 已取得的研究工作成绩

(1) 论文发表

在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》等CSSCI期刊发表相关论文10余篇，其中2篇被《新华文摘》全文转载；在International Journal of Cultural Studies、Asian Journal of Communication等SSCI期刊发表相关论文5篇，总引用超200次。

(2) 项目主持

主持国家社科基金项目“新媒体环境下中国影视产业国际化路径研究”（已结项，鉴定等级“优秀”）；主持省部级项目“华人演员好莱坞突破机制研究”（在研）。

(3) 专著出版

出版专著《文化产业与跨文化品牌管理》（2022），系统阐述跨文化品牌建设理论；出版教材《跨文化传播研究方法导论》（2023），介绍跨语言文本分析、跨文化比较等方法。

(4) 科研奖励

相关研究成果获省部级社会科学优秀成果奖二等奖1项、三等奖1项。

1.3 研究风险的应对措施

(1) 数据获取风险

部分社交媒体历史数据和好莱坞内部资料可能因平台政策或版权限制无法完整获取。应对措施：建立多源数据获取渠道；与美国相关研究机构（USC 安纳伯格传播学院、UCLA 亚太研究中心）建立合作关系；利用合法数据服务提供商获取数据；自主研发跨语言网络爬虫工具。

(2) 模型有效性风险

基于单个案例构建的模型可能缺乏普适性。应对措施：采用多案例比较研究设计，引入对照案例（章子怡、巩俐、杨紫琼等）；通过交叉验证和敏感性分析评估模型稳健性；充分考虑文化语境的调节作用；邀请国际知名专家对研究成果评议。

(3) 跨文化理解风险

中英文资料分析可能存在文化理解偏差。应对措施：研究团队包括英语专业成员和海外留学背景成员；与美国研究者建立合作关系，进行双语校对；采用机器翻译工具初翻，人工精细校对；建立跨文化术语对照表；邀请文化研究专家进行文化敏感性审查。

2. 工作条件（包括已具备的实验条件，尚缺少的实验条件和拟解决的途径，包括利用国家实验室、全国重点实验室和部门重点实验室等研究基地的计划与落实情况）；

2.1 已具备的实验条件

(1) 硬件设施

依托单位文化产业研究中心配备完善科研设施：(1) 高性能计算集群：NVIDIA A100 GPU 4 张（每张 40GB 显存），总内存 512GB，支持大规模跨语言模型训练；(2) 大容量数据存储系统：总容量 500TB，支持多用户并发访问和自动备份；(3) 专业级影像处理工作站：高色域显示器（99% Adobe RGB）和专业级图形卡；(4) 专业录音与视频编辑设备。

(2) 软件资源

实验室部署完整跨语言数据分析工具链：（1）自然语言处理：NLTK、spaCy、jieba、HanLP、多语言BERT等；（2）深度学习框架：TensorFlow、PyTorch、Keras，支持多语言预训练模型；（3）计算机视觉：OpenCV、PIL、scikit-image、detectron2；（4）数据可视化：Tableau、D3.js、Matplotlib、Seaborn；（5）社会科学统计：SPSS、Stata、R；（6）项目管理：Git、GitHub、Slack、Trello。

(3) 数据库资源

依托单位图书馆购买丰富学术数据库：（1）外文数据库：Web of Science、Scopus、JSTOR、SpringerLink、ScienceDirect、EBSCO、SAGE、Wiley等；（2）中文数据库：中国知网（CNKI）、万方数据、维普资讯等；（3）专业数据库：IMDb、Box Office Mojo、豆瓣电影等；（4）统计年鉴：中国统计年鉴、中国文化及相关产业统计年鉴等。

2.2 尚缺少的实验条件及拟解决途径

(1) 缺少的实验条件

（1）好莱坞内部资料和北美社交媒体数据因地域限制和平台政策无法完整获取；（2）迪士尼等制片公司一手资料属商业机密；（3）欧美娱乐产业数据资源分散；（4）大规模跨语言视频数据存储与处理需更专业设备；（5）中英文跨文化情感分析缺乏高质量标注语料。

(2) 拟解决途径

（1）国际合作：与USC安纳伯格传播学院、UCLA亚太研究中心、哥伦比亚大学东亚研究所、北京电影学院、中国传媒大学等建立合作关系；（2）数据采购：通过Brandwatch、Talkwalker、Cision等获取社交媒体历史数据（预算3-5万元/年）；（3）公开数据集：利用Twitter Academic Research Product Track、IMDb数据集等；（4）自主研发：已开发跨语言网络爬虫工具和多语言情感分析工具原型；（5）语料库建设：与合作机构联合建设中英文跨文化情感标注语料库（约10万条）；（6）设备升级：申请经费升级视频存储和处理设备（预算5-8万元）。

2.3 利用国家重点实验室等研究基地的计划

(1) 合作单位

申请团队计划与国内高水平研究基地建立紧密合作关系：中国人民大学新闻学院社会发展研究基地、清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心、北京电影学院电影学系、中国传媒大学文化产业管理学院、文化和旅游部文化产业研究中心、国家广播电视台总局发展研究中心。

(2) 合作方式

学者互访（每年邀请合作基地知名学者来校讲学1-2次，项目负责人赴合作基地交流访问1-2次）；联合研究（在华人演员国际化等重大理论问题上开展联合研究，共同发表高水平论文）；资源共享（共享部分研究数据和设备资源）；人才培养（共同指导研究生，开展学生访学交流）。

3. 正在承担的与本项目相关的科研项目情况（申请人和主要参与者正在承担的与本项目相关的科研项目情况，包括国家自然科学基金的项目和国家其他科技计划项目，要注明项目的资助机构、项目类别、批准号、项目名称、获资助金额、起止年月、与本项目的关系及负责的内容等）；

【示例内容】

申请人正在承担以下科研项目：

(1) 国家社科基金一般项目：项目名称XXX研究，项目编号XXX，起止时间2020年9月—2024年12月，项目金额20万元，本人角色主持人，与本项目关系为本项目的研究成果将为面上项目提供理论基础和方法支撑。

(2) 教育部人文社科研究项目：项目名称XXX研究，项目编号XXX，起止时间2019年7月—2023年12月，项目金额8万元，本人角色主持人，与本项目关系为本项目积累了XXX研究经验，为面上项目提供研究基础。

(3) 省部级项目：项目名称XXX研究，项目编号XXX，起止时间2018年1月—2022年12月，项目金额5万元，本人角色主持人，与本项目关系为本项目对XXX的研究成果，将直接支撑面上项目。

说明：以上项目均按计划顺利实施，与面上项目在研究方向上有机衔接，但研究内容不重复，不存在时间冲突。

4. 完成国家自然科学基金项目情况（对申请人负责的前一个已资助期满的科学基金项目（项目名称及批准号）完成情况、后续研究进展及与本申请项目的关系加以详细说明。另附该项目的研究工作总结摘要（限 500 字）和相关成果详细目录）。

【示例内容】

4.1 完成国家自然科学基金项目情况

申请人曾主持并完成以下国家自然科学基金项目：

(1) 青年科学基金项目：

项目名称：XXX 研究

项目编号：XXX

起止时间：2016 年 1 月—2018 年 12 月

项目金额：18 万元

本人角色：主持人

完成情况：项目按期完成，发表 SCI/SSCI 论文 3 篇，CSSCI 论文 5 篇，出版专著 1 部，获得良好的学术评价。

说明：以上项目已按计划顺利完成，研究成果丰富，为本面上项目的申请奠定了坚实的学术基础。

(四) 其他需要说明的情况:

1. 申请人同年申请不同类型的国家自然科学基金项目情况（列明同年申请的其他项目的项目类型、项目名称信息，并说明与本项目之间的区别与联系；已收到自然科学基金委不予受理或不予资助决定的，无需列出）。
2. 具有高级专业技术职务（职称）的申请人或者主要参与者是否存在同年申请或者参与申请国家自然科学基金项目的单位不一致的情况；如存在上述情况，列明所涉及人员的姓名，申请或参与申请的其他项目的项目类型、项目名称、单位名称、上述人员在该项目中是申请人还是参与者，并说明单位不一致原因。
3. 具有高级专业技术职务（职称）的申请人或者主要参与者是否存在与正在承担的国家自然科学基金项目的单位不一致的情况；如存在上述情况，列明所涉及人员的姓名，正在承担项目的批准号、项目类型、项目名称、单位名称、起止年月，并说明单位不一致原因。
4. 申请人和主要参与者同年以不同专业技术职务（职称）申请或参与申请科学基金项目的情况（应详细说明原因）。
5. 其他。