视频

1. 视频工作

在这里对本学期技术中心的视频工作做一个总结回顾：

1. 秋季招新视频。秋季招新视频目的在于宣传社联，吸引新生报名。秋招视频的灵感来源于“小鲜肉”一词，用“小鲜肉”来形容本次招新的对象——大一新生，通过揉合“动物世界”和“舌尖上的中国”，希望以一种诙谐，新鲜的方式来介绍社联，以及展望新社联人在社联中的成长历程。

总体来说，本次宣传视频还是较富有新意的，但是在工作过程中也出现了严重的失误：视频制作人员在使用素材时未经作者允许的情况下，去除水印使用素材，并且在之后的部长审核过程中也并未及时发现问题。这次经历也暴露了我们对于素材版权方面的疏忽，在之后的培训中，我们也着重提到了这方面的内容，希望能够引以为戒。

2）“百团大战”视频。百团大战视频用于介绍社团招新。宣传视频采用“动画+解说+往年回顾”的方式，力图更好的向招新对象们介绍百团大战的情况，解答大家关于“百团大战”的常见问题。同时吸引大家报名。

3）星光最舞台视频

二．视频培训

秋季招新之后，部门对新加入的干事进行基础培训，培训内容包括AE，PR软件的基础使用，视频拍摄的常用技巧，组员间视频协作流程介绍等。旨在使新加入的干事具备有一定的视频制作能力。在培训后布置了视频制作作业，以巩固干事所学知识。

为了增强干事们视频创造力，提高干事们的视频审美，部门向干事们推荐了优秀的视频公众号和APP，并将不时向干事们推送一些优秀的视频。

当然，实践是最好的老师，对于日常视频工作中的出现的一些问题，在部门例会中会做好总结反馈，同时解答干事们提出的疑惑。

此外在视频培训方面还做了其他探索，例如针对视频培训时间难以协调，难免有干事会错过视频培训的问题，部门内尝试使用线上直播视频教学的方式，既保证主讲人能够及时的回答干事们的提问，同时将录播的资源上传，公布给部门干事，保证部门的干事不会因为时间问题错过视频培训。从第一次的培训反馈来看，效果还不错。当然，现阶段下视频培训主要还是以线下为主。