

黄子榕

手机号码：18679640565 | 3083985811@qq.com

南昌航空大学 本科 | 播音与主持艺术 2022.9-2026.6 | 26届



实习经历

乐我无限 | 产品实习生 | AI视频创作平台

2025.10-至今

- 负责 AIGC创作平台 imastudio 的图像/视频生成功能体验优化，通过竞品调研、模型能力评估与数据驱动的用户洞察，探索AIGC功能落地场景，推动产品从0到1的冷启动与规模化增长。
- 通过竞品调研+用户洞察，确定产品策略，聚焦服务「AI短剧小b团队」，累计服务AI短剧工作室100+；
- 通过系统性评测，明确50+主流模型的能力边界，并持续关注多模态领域技术更新；
- 系统分析用户行为数据和生成结果，精准识别高潜力需求场景；
- 跨部门协作搭建工作流、Agent，不断完善平台玩法和用户体验，实现用户需求和模型能力高度匹配。

网易互娱 | 产品实习生 | AI漫剧

2025.4-2025.9

- 跑通AI漫剧成片流程，累计产出 50+ 部 AI 漫剧成片，作品：抖音「映映说漫」。
- 从 0-1 搭建AI 漫剧 ComfyUI 工作流，结合编写30+套Prompt+LoRA模型微调，稳定产出高质量视频素材
- 围绕角色一致性与场景连续性等核心难点，设计和编排多节点生成与控制策略，支撑 AI 漫剧从试验走向可复用生产。验证工作流在规模化内容生产中的可行性。
- 通过coze搭建智能分镜Agent，打通剧本--刷改--分镜流程，大幅提升整体创作效率。

星河觉醒 | 内容运营实习生 | AI情感陪伴

2024.11-2025.1

- 负责海外AI陪伴平台Tipsy内容运营工作，通过系统性用户调研和行为分析，明确产品核心用户画像以发达国家女性为主，并主导对高净值用户进行分层运营。
- 使用 SD WebUI、Midjourney、Liblib 完成PGC角色视觉生成，独立撰写 bot 人设、世界观与剧情背景，打造6个超过 10w对话轮次的爆款角色。
- 通过制定UGC内容筛选标准与活动优质内容评选，优化站内内容生态和用户体验。

项目经历

WaytoAGI | 线上黑客松大赛 一等奖

2025.9

- 3小时Vibe coding一款工作流产品，面向高频信息摄入但整理成本高的知识工作者，通过coze工作流+开发3款插件，实现用户上传任何平台的视频链接，一键转总结和纪要，并自动归纳至多维表格，后续封装成网站，帮助300+用户提升效率，解决了刷到的好视频在“收藏夹里吃灰”的痛点。

AI折腾学院 | 知识区账号运营

2025.10-至今

- 负责「小吴爱折腾」微信公众号和「AI折腾学院」飞书知识库内容运营，累计产出 50+ 篇内容（AI 产品测评、解决方案、Coze 工作流教学等），总浏览量 20 万+。
- 从内容到产品化转化，孵化 AI 入门直播课程，完成从知识库 → 直播课的转化验证，首场课程报名 300+ 人，验证 AI+自媒体方向的商业可行性。

相关技能

- AI 工作流设计：复杂任务拆解、节点编排、Prompt 结构与输出稳定性
- 数据与增长：留存 / 转化指标设计，A/B 测试与路径优化
- 商业化基础：订阅体系、虚拟货币与价值路径设计
- 工具：Figma、飞书多维表格、ComfyUI、Coze、Excel / SQL
- 语言能力：CET-6，雅思6.5，普通话一级