

你 一些 " 刑"  
PP 到 8 却 G AI 10 分 动  
E 做 P 助 动 3D 化分  
3 做不出 "五 " AIGC 军 产 100+  
会 到 包 会 书 出 决  
到 产 100  
剪 到凌 三 M +R 30 分 出

AI 作 创作 以 10 倍 。  
从 你会 一 AI " 作 以像  
一 。

- 
- 
- 

会 人 创 劳动使人 乐。

人 事务 会 力  
创 作主 前 产 体 。AI 价值 于 70%  
劳动 到 10% 人 判 决 。

AI 到 决 个 即 个人 以不 再 于 作  
出 做 义 且 作。

不 AI 个 AI 出 你。

不 做 AI 你 助 乙 。  
你 任务 做 下 。

例 写一 人 创 人买 出产

【标题：肌肤的「时光暂停键」，终于找到了！】

「你知道吗？每寸肌肤都在无声呼救——」

🌟 独家「微囊锁水科技」像亿万颗隐形水库，24小时智能感应肌肤渴求，干纹还未滋生就被瓦解！

🌿 萃取喜马拉雅雪域极地花+5重神经酰胺，触肤即融成隐形水绷带，熬夜后轻抚脸颊——触感竟是婴儿肌的糯软，连上妆都自动开启「磨皮滤镜」。

💎 98%用户实测：连续7天，毛孔排列成「自律队形」，透光感飙升到「陌生人追问你用了什么高光」的程度！

⚠️警告：使用后可能导致频繁照镜子、忍不住素颜出门、被追问年龄时陷入沉默（毕竟肌肤年龄倒追3岁，解释起来太凡尔赛）。

🕒【限时解锁】按下「暂停衰老」键，今天下单赠定制鎏金按摩仪——肌肤喝饱水的「滋滋」声，才是2025最美ASMR。

#别让肌肤活在修图软件里#

点击支付这一刻，镜子即将成为你最忠实的粉丝。

（创意点：用危机感引发共鸣，植入黑科技成分信任感，以场景化体验替代功能罗列，最终用社交货币属性刺激下单冲动。）

例 一个 划 写一个关于 为 20-30  
出 保 产 体 100 以内。

《发光水光罐 | 熬夜党の反光板面霜》

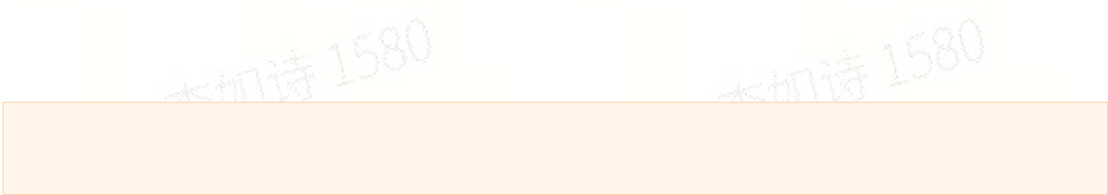
姐妹们！黄气退退退！

【美白+保湿+轻薄感】三位一体的反光板面霜来啦！

熬夜后抹两泵——5%烟酰胺+透明质酸CP精准戳心窝子  
暗沉肌秒变灯泡肌，干燥脸原地喝饱水  
酸奶乳霜质地，一抹化水不黏枕头  
早上薄涂当妆前，底妆扒脸不卡粉

「28天自测挑战」：早晚用够1元硬币量  
水光肌焊在脸上，素颜敢怼前置摄像头！

✨现在买送迷你装，通勤出差拿捏颜值  
戳这里get女团同款发光buff→（链接emoji）



1. 20%

Markdown

[我是/需要]...（身份/场景定位）  
[相关上下文]...（关键信息摘要）  
[当前障碍]...（具体痛点描述）

" 人 准 PP 20 但分不 且  
乱"

2. 30%

Markdown

[核心诉求]...（用动词明确动作）

[预期效果]...（可量化的成功标准）  
[避坑方向]...（不要的内容/方向）

" 3个 事 业 值 免使 "

3. 件 30%

Markdown  
[格式要求]...（输出形式规格）  
[专业规范]...（需遵循的模板/标准）  
[资源限制]...（时间/权限/工具限制）

" K 公 I 不 使 "

4. 出 20%

Markdown  
[结构框架]...（预设内容模块）  
[交互设计]...（阅读路径指引）  
[应急方案]...（备选内容建议）

"包 、 、 动 划三 分 击 区 准 2  
不 "

Markdown  
我是[XX 角色]，正在处理[具体场景]，现有[关键信息/数据]。需要解决[核心问题]，要求[量化标准]，不能[禁忌事项]。请用[格式要求]输出，包含[必要模块]，建议[交互设计]，并准备[备选方案]。

" 产 划 代 200 。 功  
优先 ROI 估 15% 不 出 。 决 出 包  
、 、 业价值三 加 准 低  
代 。"

1.

Markdown

第一轮：行业分析报告框架 >>

第二轮：填充第三章数据 >>

第三轮：生成演讲备注

1.

`{{ }}` 化关

Markdown

基于`{{2024 销售数据}}`，对比`{{行业 Top3}}`竞品...

1.

加!check 令 动

Markdown

生成营销方案后，请!check 逻辑漏洞和预算超支风险

例

一个会

做一份关于

会

从 些 准

一个

AI

以下是为您设计的结构化提问话术模板，可帮助快速获取有效信息：

「电视端影视会员竞品调研框架」

- 市场定位层
  - 请列举国内主流电视端视频平台（如爱奇艺奇异果/腾讯云视听/芒果TV等），分析各家的核心宣传slogan及主推用户群差异
- 会员体系拆解
  - 对比各平台在TV端的会员价格梯度（连续包月/季度/年费）、是否存在硬件绑定优惠（如买电视送会员）
  - 梳理会员等级制度（普通VIP/SVIP）的权益差异点（如观影设备数/画质等级/儿童锁功能）
- 内容竞争力
  - 统计各平台2023年独播剧/综艺数量占比，列出TV端特别优化的4K/杜比片库规模
  - 分析TV端特色功能（弹幕适配遥控器/AI换脸播放/家庭共享相册等创新点）
- 用户体验维度
  - 整理各品牌TV端会员开通流程步骤数，是否存在支付宝/微信外链跳转问题
  - 对比会员专享页面信息架构（电影/电视剧/儿童模块的入口优先级）
- 运营策略观察
  - 抓取近半年联合营销案例（如京东618捆绑销售/与投影仪品牌跨界合作）
  - 分析会员续费提醒策略（到期前3天Push频次/优惠券发放节奏）

D          做你          助          出          内  
其他 AI    具体

绘画部						
	即梦	liblib	堆友	神采	Midjourney	奇域
视频部						
	海螺	可灵	智谱清影	即梦	runway	
设计部						
	即时设计	Uizard	Galileo	FigJam	Visily	
写作部						
	豆包	kimi	通义	文心一言	天工	
外交部						
	chat GPT	Sora	Deepl	notion ai	perplexity AI	

:// - . / - /

产品名称	是否接入满血版	是否是高速专线	是否支持深度思考	是否支持联网搜索	是否支持文档提问	是否支持图片提问	是否显示思考过程
问小白	是	是	是	是	是	是	是
秘塔AI搜索	是	—	是	是	否	是	是
纳米搜索	是	是	是	是	否	是	是
火山引擎	是	—	是	是	否	否	是
硅基流动	是	是	是	是	否	否	是
华为小艺	是	—	是	是	是	是	是
英伟达NIM微服务	是	—	是	是	—	—	—
微软Azure	是	—	是	是	否	否	是
亚马逊AWS	是	—	是	是	—	—	—
天工AI	是	—	是	是	是	否	是
无问心穹	是	—	是	是	—	—	—
度智能云	是	—	—	—	—	—	—
灵AI	是	—	否	否	否	否	是
讯元宝	是	—	是	是	否	否	是

AI工具集

AI应用集

AI写作工具

AI图像工具

AI视频工具

AI办公工具

AI设计工具

AI对话聊天

AI编程工具

AI搜索引擎

AI音频工具

AI开发平台

AI训练模型

AI内容检测

AI语言翻译

热门工具

智谱清言

吐司AI

豆包

AIPPT

秘塔AI搜索

白日梦

堆友AI

美图设计室

秒创

问小白

WHEE

绘蛙

最新收录

问小白

蜂鸟AI

华为小艺

Onlook

Lovable

AnythingLLM

AI写作工具

笔灵AI写作

火山写作

Paperpal

新华妙笔

笔灵AI小说

讯飞文书

墨狐AI

绘蛙AI文案

Notion AI

稿易

千笔AI论文

66AI论文

创一AI

松果AI写作

深言达意

秘塔写作猫

橙篇

小鱼AI写作



动 D E 公 函 P BI

D 入 分 Q3 区 分  
使 LOOK P+ 2 (@ )  
E 公 动 出 公 份分 MIF 公  
入 P BI 交互 OP3 产 势

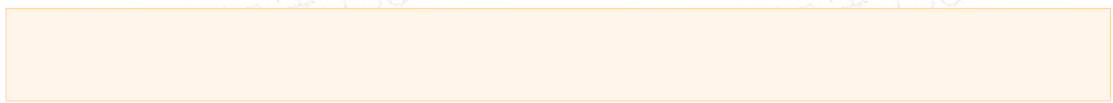
化 P AI 内 G 动 M 优

P AI 入 分 出 中 PP 包 5  
3 (@ )  
入 G 人 AI 动 加动 1 (@ )  
关 M 令 减 博 克  
4K 分

义 写 D AI

义 写会 动 人  
丢 D 令 中 关 ✓ 共 ?  
出 AI — 关 决

D E  
上传 件 D 令 O  
API 体关 业 争  
关 E 公 公  
加 令！ 动  
/AI D 事 化包  
AI 件 动 会 、任务  
D 入 令 Q4 包 3个 事  
值  
AI 信



单 AI 内 C GP DALL E

- 单 AI 100 书 令 0 副业 6 (@ )
- C GP 写 化 令 九 制
- DALL E 产 令 光  
单 300+ 单价 升 40% 8 (@ )

A H AI 制 N AI

1. AI 动 久 制 减  
划
2. N AI 动 、 动
3. AI 分 体 化 动

K Q 卡 义万

- PDF K 令 出 5 个 1 (@ )
- Q AI 卡
- 义万 化 区 4 (@ )

