



Manual de instrução para o uso da marca DNA USP

SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

A marca DNA USP foi criada para promover iniciativas e empresas ligadas à Universidade de São Paulo. A Agência USP de Inovação (AUSPIN) desenvolveu essa marca com o objetivo de ressaltar as importantes contribuições dos alunos e ex-alunos da USP para o Brasil, mostrando seu potencial nas áreas de empreendedorismo e inovação.

Este manual foi elaborado para orientar a utilização da identidade visual da marca DNA USP e suas diversas aplicações, bem como suas restrições de uso. É importante que as diretrizes e normas desse manual sejam respeitadas rigorosamente para manter a unidade e a força da marca. Veja a seguir as situações em que a marca DNA USP poderá ou não ser utilizada:

USO PERMITIDO

- Material de comunicação promocional: site, mídias sociais, anúncios em rádio e televisão e canal do YouTube.
- Material de divulgação em feiras, eventos, reunião com investidores, catálogos, panfletos, banners e materiais de lançamento de produto.

SITUAÇÕES EM QUE O USO NÃO SERÁ PERMITIDO

- Uso que denote ou sugira ligação entre a empresa e a Universidade de São Paulo em termos de aprovação dos serviços ou produtos; certificação, associação ou participação acionária.
- Aplicação em materiais legais, contábeis ou financeiros da organização, tais como: cartão de visita, papel timbrado, assinatura de e-mail, balanços, notas fiscais, entre outros.
- Qualquer uso em situações com restrições legais que corrobore com violação da Lei Geral de Proteção de Dados, como coleta indevida de dados, listagens indesejadas de emails, spam e outras ações desse tipo.
- Uso em embalagens de produtos ou elementos de entrega de serviços, como, por exemplo, uniformes, equipamentos, veículos ou frotas.

ATENÇÃO: A marca DNA USP não deverá ser utilizada antes de uma autorização formal da Agência USP de Inovação (AUSPIN). Para recebê-la, empresas e organizações interessadas no uso da marca devem encaminhar um pedido formal para o email **hubusp.inovacao@usp.br**, especificando seu vínculo com a Universidade de São Paulo.



LOGOMARCA DNA USP

A logo do DNA USP foi criada a fim de indicar, de forma institucional, as empresas cuja fundação está ligada de alguma forma à Universidade de São Paulo. Tais situações podem ser, por exemplo, fundadores que estudaram na USP, empresas que passaram pelo processo de incubação em uma das incubadoras conveniadas a USP, empresa fundada a partir de tecnologias desenvolvidas dentro da Universidade.

A marca será disponibilizada para uso de empresas certificadas em situações institucionais (como folhetos, sites e apresentações), desde que o uso seja aprovado pela USP.

IDENTIDADE VISUAL

Sua identidade visual será utilizada para a identificação institucional do DNA USP para diferentes públicos.

SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

FONTES:

Com base nos estudos e aplicações de logomarcas na Universidade de São Paulo e Agência USP de Inovação, escolhemos as fontes:

moderna Regular

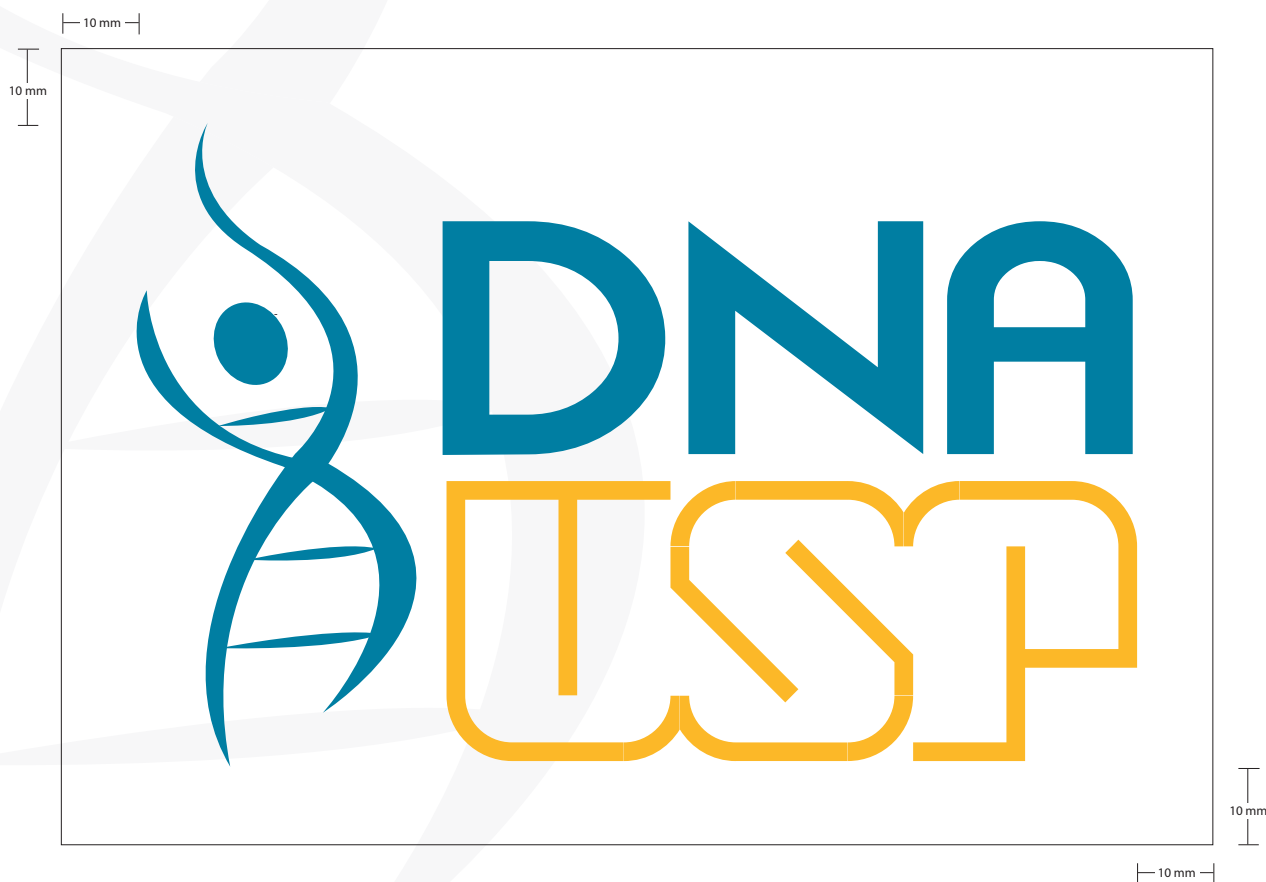
Moderna regular utilizada para escrever a palavra DNA.

USP

Univers utilizada para escrever a palavra USP.

ISOLAMENTO:

Visual da logo DNA USP deve ser de 10 mm em todos os lados.

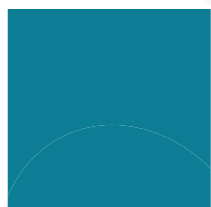


SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

CORES:

Foram inspiradas nas cores oficiais da Universidade de São Paulo e Agência USP de Inovação, a fim de assegurar a identificação como órgão ligado às instituições.



AZUL

RGB: R = 0, G = 126, B = 162

CMYK: C = 100, M = 0, Y = 9, K = 34

PANTONE: 314C



AMARELO

RGB: R = 253, G = 185, B = 39

CMYK: C = 0, M = 30, Y = 94, K = 0

PANTONE: 7409C

A MARCA DNA USP



A marca possui versões monocromáticas para serem utilizadas em diferentes situações e contextos.

SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

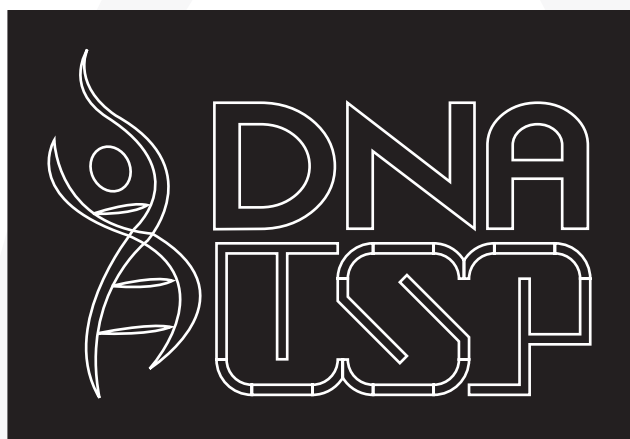
.....



Será permitida a aplicação da versão monocromática nas duas cores da Agência USP de Inovação positivo e negativo.



Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo acima.

SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da AUSPIN. Indica-se utilizar as imagens do site Imagens USP (www.imagens.usp.br) devido sua liberdade de uso (creative commons) e por retratar a USP.



SUGESTÃO PARA O USO DA MARCA DNA USP

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

USOS DA MARCA DNA USP

A marca do DNA USP pode ser usada em:

- material de comunicação: site, mídias sociais e canal do youtube
- material de divulgação: feiras, eventos, reunião com investidores, panfletos, banners, materiais de lançamento de produto - restrito a materiais de divulgação, não usar a marca DNA USP diretamente no produto



SUGESTÃO PARA PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Recomendamos que a logo seja utilizada nos seguintes meios:

USOS PROIBIDOS

A marca da AUSPIN não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

A marca não pode ser usada em: notas fiscais, contratos da empresa e cartões de visita



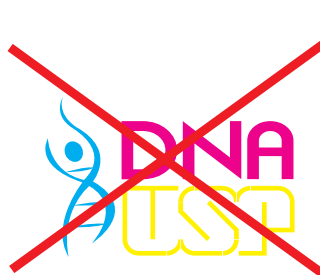
Não modificar a tipografia da assinatura e do logotipo



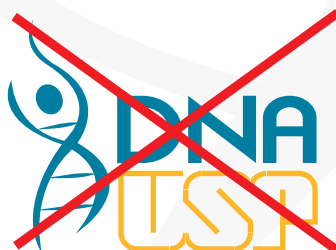
Respeitar a caixa baixa e alta da assinatura conforme apontado pelo manual.



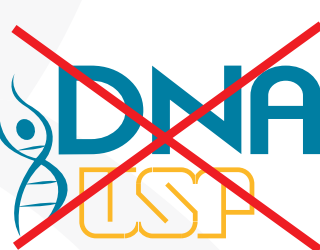
Respeitar o posicionamento da assinatura conforme o manual.



Não utilizar outras cores



Não mudar a proporção dos elementos



Não utilizar a assinatura como marca principal e nem com o símbolo



Não distorcer os elementos



Não rotacionar os elementos



Não aplicar linha de contorno



Não utilizar sombra ou outros efeitos



Não aplicar sobre cores heterogêneas



Não aplicar sobre imagens heterogêneas