
ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO & PRODUTOS

QUALIFICAÇÕES:

Profissional sênior com sólida experiência em gestão estratégica, transformação digital, gestão de produtos, UX e inovação; Com passagens por grandes players nas áreas de saúde, telecomunicações e instituições financeiras.

Transformação: Capacidade para conduzir iniciativas de inovação, melhoria de processos e jornadas centradas no cliente;

Produtos: Ampla experiência em *product management*, gestão de *roadmaps*, lançamento e ciclo de vida;

Métodos: Expertise na implantação de *squads* ágeis, *lean startup*, *design thinking*, *scrumban* e *scaled agile framework*;

Times: Habilidade em liderar equipes remotas, multidisciplinares e multiculturais;

Experiências Internacionais: Realização de viagens profissionais pela Europa, China, EUA, Argentina, Chile e Peru, prestando suporte e consultoria, pesquisas de mercado, participação em feiras e treinamentos diversos.

Premiações: 2012/2013/2014: *Global Excellent PM* (Huawei); 2016: *Delivery of the year – Banco Carry Over* (HSBC); 2017: Melhor projeto do ano – Banco Next (Bradesco); 2019: Entrega destaque – Programa Inovar Juntos (Sicredi); 2022: Prêmio Inovação do ano (Unimed);

Ferramentas: Qlikview, Power BI, Tableau, Azure, Jira, Confluence, Project, Trello, Miro, Mural, Asana, TOTVS, SAP, MV, etc.

FORMAÇÃO E IDIOMAS:

- **Mestrado**, Gestão e Negócios (Ênfase em Inovação e Sustentabilidade), Unisinos/RS – 2022;
- **Especialização**, Gestão de Instituições Financeiras Cooperativas, Escoop/RS – 2022;
- **Extensão**, *Digital Product Leadership*, TERA/SP – 2019;
- **MBA**, *Project Management*, FGV/PR – 2012;
- **Graduação**, Administração de Empresas, Unicruz/RS – 2009;
- **Certificações:** [CPA-10](#), [CPA-20](#), [PMP®](#), [CSM®](#), [SFC®](#), [PMO-CP®](#), [CAC®](#), [SaFE SSM®](#), [VMP®](#);
- Inglês fluente ([TOEIC®](#)) – Espanhol básico – Mandarim básico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

UNIMED – 05/2021 – atual

Principal cooperativa de saúde do Sul do Brasil, com 695 mil beneficiários, 7 mil médicos cooperados, 2 mil colaboradores e uma rede de 360 unidades próprias e credenciadas. Líder de mercado com 45% de market-share, patrimônio líquido de R\$ 1,15 bilhão e receita líquida de R\$ 3,2 bilhões.

■ **Strategy Advisor / Group Product Manager**

- Reporte a Gerência Executiva de Estratégia&Gestão, com *interface* direta com o CEO e reportes para o Conselho.
- Análise estratégica do ambiente de negócios, incluindo concorrência, tendências do setor e oportunidades emergentes para compor o planejamento estratégico da empresa;
- Aconselhamento executivo fornecendo orientação estratégica a alta administração e ao conselho de administração, contribuindo para a tomada de decisões informadas e alinhadas com os objetivos estratégicos;
- Design e operação do *framework* estratégico da organização, definindo OKR's e KPI's para todos os níveis gerenciais;
- Liderança de *squad* ágil focada em inovação e novos produtos, gerindo uma equipe de Gerentes de Produtos e outros profissionais, fornecendo orientação, liderança e suporte para alcançar os objetivos do grupo;
- Desenvolvimento de *roadmaps* de produtos detalhados, priorizando recursos e funcionalidades com base nas necessidades do mercado e nas capacidades das equipes;
- Identificação de oportunidades para inovação e transformação que impulsionem o crescimento e a competitividade da empresa no mercado;
- Avaliador em rodadas de *Corporate Venture Capital*.

Principais realizações:

- Expansão do portfólio: Lançando 4 novos produtos, sendo que o último já representa 5% da receita da empresa;
- Gestão de custos e eficiência: Aumento de 22% no EBITDA e de 6% na DO/RL em relação ao período anterior;
- Melhoria da satisfação do paciente: Aumento de 6% no NPS médio dos 3 principais produtos assistenciais;
- Melhoria da qualidade: Redução de 15% no *churn rate* do App após reformulação da jornada de *onboarding*;
- Inovação em Saúde: Recebimento de menção honrosa no Prêmio de Inovação 2022 da empresa (Programa UnIdeias).

SICREDI – 05/2018 a 05/2021

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, possui mais de 38 mil colaboradores e 2,4 mil agências em todos os estados. Oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros, servindo a mais de 6,4 milhões de associados, com ativos de R\$ 263,5 bilhões e um resultado líquido de R\$ 5,9 bilhões.

■ Product Strategist

- Reporte ao Diretor de Produtos e Mercado, com interface direta com o CEO e gestão de 8 pessoas;
- Apoio ao board na elaboração de planos de entregas transformacionais e estruturação de planos de gestão da mudança;
- Desenvolvimento da estratégia de produtos, considerando os objetivos de negócios e as necessidades do mercado;
- Gestão do ciclo de vida dos produtos, desde a concepção até a entrega (*discovery&delivery*), garantindo *market-fit*;
- Análises de mercado e concorrência para identificar oportunidades e ameaças;
- Definição de objetivos e KPI's, estabelecendo metas claras e indicadores-chave para avaliar o sucesso e monitorar o progresso;
- Gestão de riscos e oportunidades, comunicando a estratégia, o progresso e os resultados aos principais *stakeholders* da empresa, incluindo a alta administração.

Principais realizações:

- Melhoria no portfólio de produtos: Entrega de 15+ releases de produtos digitais com foco na experiência *mobile first*;
- Aumento da satisfação do cliente: Aumento de 25% a adesão do App (Woop Sicredi) em 12 meses;
- Introdução a Inovações: Membro avaliador da 1ª edição do programa Inovar Juntos, em parceria com a PUC;
- Desenvolvimento da equipe: Formando mais de 10 novos Product Managers em cursos internos.

BRADESCO – 07/2016 a 05/2018

Maior banco privado do Brasil, com aproximadamente R\$ 1,7 trilhão em ativos, uma rede de 4.418 agências e 91 mil funcionários. Atendendo a 36,6 milhões de correntistas, o banco alcançou um lucro líquido de R\$ 27,6 bilhões e possui presença em 5.570 municípios brasileiros.

■ Sr. PMO Manager / Agile Leader

- Reporte ao CTO, com gestão de uma equipe de 18 diretos, 20 equipes de desenvolvimento e 4 consultorias;
- Supervisão eficaz do escritório de projetos, incluindo o recrutamento, treinamento e gestão de uma equipe de profissionais de gerenciamento de projeto e programas;
- Colaboração com a alta administração para alinhar a estratégia de projetos, desenvolvendo o portfólio de iniciativas;
- Estabelecimento de padrões de gestão, processos e metodologias, garantindo a consistência e qualidade;
- Colaborar com as partes interessadas para priorizar e selecionar projetos, com base em critérios estratégicos, recursos disponíveis e análise de viabilidade;
- Colaborar com equipes em todos os níveis da organização para escalar práticas ágeis, tornando-as eficazes em projetos e iniciativas de grande porte;
- Definir e monitorar métricas ágeis para avaliar o progresso da adoção ágil e os resultados alcançados.

Principais realizações:

- Banco Programme: Liderei o PMO no programa de transição das operações do HSBC para a Organização Bradesco;
- Entrega bem-sucedida de projetos estratégicos: Implantação da plataforma [PegaSystems](#), realizando a transição da arquitetura corporativa, sistemas legados e processos internos para um novo modelo operacional;
- Estabelecimento de governança eficaz: Liderei as equipes de desenvolvimento e suporte do [Banco Digital Next](#);
- Co-fundador da “Comunidade Agile” no InovaBra, criada para promover uma mentalidade ágil em toda a organização.

HSBC – 05/2015 a 07/2016

Renomado banco global presente em 64 países e territórios, com mais de 228 mil funcionários e atendimento a mais de 40 milhões de clientes. Com ativos totais de US\$ 2,9 trilhões, é o maior banco da Europa em termos de ativos e capitalizações de mercado.

■ Sr. Program Manager

- Reporte ao *Global Transformation Office*, com apoio do COO e gestão de 12 colaboradores diretos (no Brasil) e equipes internacionais contratadas sob demanda;
- Gestão do portfólio [LAM RBWM](#), contemplando programas de alto nível abrangendo múltiplos projetos e equipes;
- Desenvolvimento de planos de programas abrangentes, incluindo a definição de escopo, metas, cronogramas, orçamentos e recursos necessários;
- Definição e liderança de equipes multifuncionais para execução dos projetos, alocando recursos de forma eficaz e garantindo a colaboração entre equipes;
- Coaching e Mentoring para os PM's na indução e orientação de projetos, suporte em decisões estratégicas, atuando como fonte de orientação, governança e métricas nas operações.

Principais realizações:

- Gestão de conformidade regulatória: Sendo responsável pela entrega do projeto de adequação ao [FATCA](#) no Brasil;
- Migração bem-sucedida da base de clientes RBWM do HSBC para o Bradesco durante a transição entre os bancos, medida pelo número de contas de clientes migradas sem perda de dados;
- Redução de 20% no tempo médio de atendimento aos clientes RBWM após otimização de processos, medida pela redução do tempo médio de atendimento *month-over-month*;
- Aumento de 30% no *share* de carteira de clientes *private banking*, medido pelo % de clientes migrados do RBWM;
- Gestão multicultural: De equipes remotas em países como Índia, China, Polônia e Malásia.

HUAWEI – 11/2009 a 05/2015

Líder global em soluções de tecnologia da informação e telecomunicações, opera em mais de 170 países e regiões, atendendo a mais de 3 bilhões de pessoas em todo o mundo. Com mais de 194 mil funcionários, alcançou uma receita de US\$ 91,5 bilhões e investiu mais de US\$ 21 bilhões em P&D.

PMO Manager

- Reporte ao Diretor Regional e gestão de 30 colaboradores diretos e mais de 20 equipes subcontratadas em construção civil, telecomunicações e engenharia;
- Gestão de recursos internos e terceirizados, alocando-os de forma eficaz para garantir a execução adequada dos projetos;
- Liderança e supervisão de projetos e programas, desde a iniciação até o encerramento, incluindo planejamento, execução, acompanhamento e controle;
- Supervisionar aspectos financeiros dos projetos, incluindo orçamentos, custos e relatórios financeiros
- Promoção de lições aprendidas e identificação de oportunidades de melhoria contínua nos processos de gerenciamento de projetos e programas;
- Assegurar conformidade regulatória e com as políticas e padrões corporativos nas iniciativas executadas, em especial operações logísticas e de *cross-docking* envolvendo China x Brasil;
- Atuar como ponto de contato e disseminador de melhores práticas entre os profissionais envolvidos na gestão de projetos;
- Reportar à alta administração o desempenho do portfólio e programas prioritários, subsidiando a tomada de decisão;
- Mentoria e aprimoramento das habilidades da equipe de gerentes de projeto, promovendo o desenvolvimento profissional e a excelência.

Principais realizações:

- Eficiência operacional: Responsável pela iniciativa “to-be model”, reengenharia de processos, que foi adotada a nível global, reduzindo o SLA total desde a ordem de compra do cliente até a entrega de 382 dias para 62 dias;
- Aprendizado organizacional: Prestando consultoria, treinamento e suporte para adoção do modelo em toda a América Latina, em especial nos escritórios da Argentina, Peru e Chile, onde acompanhei presencialmente a implementação;
- Entrega da primeira estação 4G no Brasil em 2012;
- Gestão do Programa FIFA WORLD CUP Brasil 2014.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- Curso: Próxima fronteira – Dados e I.A. – JoinIA, 2023;
- Curso: Innovating in Healthcare – Harvard School of Public Health, 2023;
- Curso: VBHC – Value-Based Healthcare – IBRAVS, 2022;
- Curso: Product Management – PM3, 2021;
- Curso: Digital Products Leadership – PM3, 2021
- Curso: Times orientados ao futuro – Aerolito, 2020;
- Curso: Leadership experience for product managers – TERA, 2020;
- Docência: MBA de Gerenciamento de Projetos – ISAE/FGV Curitiba, 2016 a 2018;
- Community Manager – [CoProduto](#): Comunidade prática de profissionais da área de produtos no Brasil;
- Mentor de Startups – Em diversos programas e hubs, como: [Distrito](#), [OpenStartups](#) e [Atrion](#).