

Leonardo Menezes de Souza

Estratégia | Inovação | Gestão de Produtos

Telefone: +55 51 9 9961 2787 | Email: leon4rdo@gmail.com | Localização: Porto Alegre / RS

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/menezesleonardo/>

RESUMO

Group Product Manager com 15+ anos de experiência em plataformas digitais, nuvem e produtos B2B/B2C. Experiência em definir estratégia de portfólio, roadmap e métricas de sucesso em serviços digitais de alto impacto. Histórico de liderança em lançamentos de bancos digitais (Next, Woop), produtos SaaS em saúde e modernização de plataformas públicas. Reconhecido por alinhar visão de produto, DevEx (Developer Experience) e API-first design a resultados de negócio. Atuação com times globais em LATAM, EUA, Europa e China.

Competências principais: Gestão Estratégica de Produtos | API-first Product Design | Developer Experience (DevEx) | Estratégia Go-to-Market | Portfólio Multi-produto | Liderança Técnica | Colaboração Multifuncional Engenharia-Vendas-Marketing | Pesquisa de Mercado & Feedback do Desenvolvedor | Compliance e Governança de Dados | Cloud | Posicionamento Competitivo frente a Big Techs.

EXPERIÊNCIA

Advisor (CAGE / Gabinete Institucional)

07/2024 – Atual

RS, Brasil

Secretaria da Fazenda do RS

Órgão do Poder Executivo, responsável pelo controle e supervisão da gestão fiscal e administração tributária do Estado.

- Liderei o PMO do Programa Profisco II em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).
- Estruturei e implementei frameworks de gestão baseada em valor, OKRs e processos de governança.
- Lancei o Portal PMO com dashboards executivos e base de conhecimento.
- Mentorei equipes governamentais em gestão de portfólio, padronizando práticas (~\$1,4M em ganhos de eficiência através de otimização de processos e redução de atrasos em projetos).
- Impacto Principal: Modernizando a gestão fiscal e fortalecendo práticas de governança em nível estadual.

Advisor / Group Product Manager

05/2021 - 02/2024

Porto Alegre, Brasil

Unimed

Maior cooperativa de saúde do Sul do Brasil (695k clientes; \$3.2B de receita).

- Reportei ao CEO/Conselho, assessorando em estratégia e posicionamento de mercado.
- Projetei e implementei frameworks corporativos de OKR & KPI.
- Liderei o lançamento de 4 novos produtos digitais, um representando 5% da receita total (~\$16M).
- Apliquei continuous discovery, UX Research e prototipação para criar soluções centradas no usuário, com isso aumentei o EBITDA em 22% (impacto de ~\$70,4M), melhorei o NPS em 6% e reduzi o churn do app em 15% (economia de ~\$45M).
- Impacto Principal: Impulsionei o desempenho financeiro e satisfação do paciente, posicionando a Unimed como inovadora no setor.

Estrategista de Produtos Digitais

05/2018 - 05/2021

Brasil

Sicredi

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil (6.4M+ cooperados, \$263B em ativos).

- Defini a estratégia de produto e gestão do ciclo de vida e2e (Dual track: discovery → delivery).
- Lancei 15+ releases de produtos; aumentei adoção do App do Banco Digital Woop em 25% (~\$50M de receita).
- Apoiei o conselho no planejamento de transformação e gestão de mudanças.
- Atuei como Avaliador no Programa de Inovação Inovar Juntos (PUC).
- Impacto Principal: Expandi o portfólio digital do Sicredi, com experiência em API-first design, escalabilidade e cloud-based services enquanto fortaleci a maturidade em gestão de produtos.

Gerente de PMO & Líder de Agilidade

05/2015 - 05/2018

Global

HSBC & Bradesco

Um dos maiores bancos do mundo (60+ países, \$2.9T em ativos) / Maior banco privado do Brasil (\$1.7T em ativos; 36M+ clientes).

- Dirigi o PMO para o Programa Banco, migração HSBC → Bradesco; transicionei (migração de \$3Bi) contas com 0 perda de dados.
- Assegurei uma migração perfeita, com conformidade FATCA e retenção da base de clientes.
- Aumentei portfólio de private banking em 30%.
- Liderei o lançamento do Banco Digital Next, integrando produto, design e tecnologia em plataforma escalável, em plataformas cloud-native e developer-oriented, reduzindo o tempo de atendimento em 20%.
- Co-fundei Comunidade Ágil @ InovaBra, escalando Agile para 2k+ profissionais.
- Impacto Principal: Entreguei transformação digital estratégica e incorporei cultura ágil em bancos líderes de mercado.

Gerente de Programas & PMO

10/2009 - 04/2015

América Latina

Huawei

Líder Global em TIC (170+ países; \$90B+ de receita).

- Liderei a War Room do PMO; mentorei 30+ PMs, gerenciei 20+ equipes subcontratadas.
- Entreguei programas de telecom *full turnkey* para grandes operadoras (Vivo, Claro, Oi, TIM).
- Reduzi o SLA de 382 para 62 dias ao implementar um modelo proprietário de processos, posteriormente adotado globalmente (~\$120M em ganhos de eficiência).
- Gerenciei primeira estação 4G do Brasil (2012) e implantação de telecom da Copa do Mundo FIFA 2014.
- Impacto Principal: Fui premiado como *Global Excellent PM* (2012, 2013 e 2014) por eficiência operacional em escala.

EDUCAÇÃO

Mestrado, Gestão e Negócios, com ênfase em Inovação & Sustentabilidade - Unisinos, 2022

Pós-graduação, Gestão de Instituições Financeiras Cooperativas - Escoop, 2021

MBA, Liderança em Produtos Digitais - TERA, 2019

MBA, Gestão de Projetos - FGV, 2012

Bacharelado, Administração de Empresas - Unicruz, 2009

TREINAMENTOS / CURSOS

Programa de Gestão de Agentes de IA - NoCodeStartup, 2025

Next frontier – AI & Data - JoinIA, 2023

Innovating in Healthcare - Harvard School of Public Health, 2023

Product Management - PM3, 2021

Product Discovery - PM3, 2021

Times orientados ao futuro - Aerolito, 2020

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Fluente

Mandarim: Básico

CERTIFICAÇÕES

CPA-10 | CPA-20 | PMP® | CSM® | SFC® | PMO-CP® | CAC® | SAFe SSM® | VMP®