

Leonardo Menezes de Souza

Estratégia | Inovação | Gestão de Produtos

Telefone: +55 51 9 9961 2787 | Email: leon4rdo@gmail.com | Localização: Porto Alegre / RS

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/menezesleonardo/>

RESUMO

Líder executivo com 15+ anos conduzindo Produto, Design e Estratégia em ambientes digitais, tech e de alto crescimento. Experiência em alinhar visão de produto, discovery, design system e experiência do usuário a resultados de negócio tangíveis. Histórico de sucesso em lançamentos de plataformas digitais, inovação em saúde e finanças, transformação pública e crescimento de startups, gerando +\$200M em receita. Reconhecido por unir visão estratégica, sensibilidade de design e execução ágil, formando times multiculturais de alta performance na LATAM, EUA, Europa e China.

Competências principais: Product Discovery Contínuo | UX Research & Design System | Estratégia de Produto & Visão Integrada | Growth Mindset & Customer-Centricity | Design Leadership & Cross-Functional Teams | Processo e Governança Ágil (OKR, Value-based, Experimentação) | Mentoria de Times Multidisciplinares.

EXPERIÊNCIA

Advisor (CAGE / Gabinete Institucional)

07/2024 – Atual

RS, Brasil

Secretaria da Fazenda do RS

Órgão do Poder Executivo, responsável pelo controle e supervisão da gestão fiscal e administração tributária do Estado.

- Liderei o PMO do Programa Profisco II em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).
- Estruturei e implementei frameworks de gestão baseada em valor, OKRs e processos de governança.
- Lancei o Portal PMO com dashboards executivos e base de conhecimento.
- Mentorei equipes governamentais em gestão de portfólio, padronizando práticas (~\$1,4M em ganhos de eficiência através de otimização de processos e redução de atrasos em projetos).
- Impacto Principal: Modernizando a gestão fiscal e fortalecendo práticas de governança em nível estadual.

Advisor / Group Product Manager

05/2021 - 02/2024

Porto Alegre, Brasil

Unimed

Maior cooperativa de saúde do Sul do Brasil (695k clientes; \$3.2B de receita).

- Reportei ao CEO/Conselho, assessorando em estratégia e posicionamento de mercado.
- Projetei e implementei frameworks corporativos de OKR & KPI, alinhados à estratégia de produtos e UX.
- Liderei o lançamento de 4 novos produtos digitais, um representando 5% da receita total (~\$16M).
- Aumentei EBITDA em 22% (impacto de ~\$70,4M), melhorei o NPS em 6% e reduzi o churn do app em 15% (economia de ~\$45M).
- Impacto Principal: Elevei desempenho financeiro e experiência do usuário através de produtos digitais centrados no cliente. Liderei squads de produto e design, aplicando discovery contínuo, UX Research e validação de hipóteses para inovação em saúde.

Estrategista de Produtos Digitais

05/2018 - 05/2021

Brasil

Sicredi

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil (6.4M+ cooperados, \$263B em ativos).

- Defini a estratégia de produto e gestão do ciclo de vida e2e (Dual track: discovery → delivery).
- Lancei 15+ releases de produtos; aumentei adoção do App do Banco Digital Woop em 25% (~\$50M de receita).
- Apoiei o conselho no planejamento de transformação e gestão de mudanças.
- Atuei como Avaliador no Programa de Inovação Inovar Juntos (PUC).
- Impacto Principal: Expandi o portfólio digital do Sicredi enquanto fortaleci a maturidade em Product & Design Management.

Gerente de PMO & Líder de Agilidade

05/2015 - 05/2018

Global

HSBC & Bradesco

Um dos maiores bancos do mundo (60+ países, \$2.9T em ativos) / Maior banco privado do Brasil (\$1.7T em ativos; 36M+ clientes).

- Dirigi o PMO para o Programa Banco, migração HSBC → Bradesco; transicionei (migração de \$3Bi) contas com 0 perda de dados.
- Assegurei uma migração perfeita, com conformidade FATCA e retenção da base de clientes.
- Aumentei portfólio de private banking em 30%.
- Liderei o lançamento do Banco Digital Next; Reduzi tempo de atendimento em 20%.
- Co-fundei a Comunidade Ágil @ InovaBra, atuando como mentor para escalar a cultura ágil para mais de 2k profissionais, focando em autonomia e entrega de valor.
- Impacto Principal: Entreguei transformação digital estratégica e incorporei cultura ágil em bancos líderes de mercado.

Gerente de Programas & PMO

10/2009 - 04/2015

América Latina

Huawei

Líder Global em TIC (170+ países; \$90B+ de receita).

- Liderei a War Room do PMO; mentorei 30+ PMs, gerenciei 20+ equipes subcontratadas.
- Entreguei programas de telecom *full turnkey* para grandes operadoras (Vivo, Claro, Oi, TIM).
- Reduzi o SLA de 382 para 62 dias ao implementar um modelo proprietário de processos, posteriormente adotado globalmente (~\$120M em ganhos de eficiência).
- Gerenciei primeira estação 4G do Brasil (2012) e implantação de telecom da Copa do Mundo FIFA 2014.
- Impacto Principal: Fui premiado como *Global Excellent PM* (2012, 2013 e 2014) por eficiência operacional em escala.

EDUCAÇÃO

Mestrado, Gestão e Negócios, com ênfase em Inovação & Sustentabilidade - Unisinos, 2022

Pós-graduação, Gestão de Instituições Financeiras Cooperativas - Escoop, 2021

MBA, Liderança em Produtos Digitais - TERA, 2019

MBA, Gestão de Projetos - FGV, 2012

Bacharelado, Administração de Empresas - Unicruz, 2009

TREINAMENTOS / CURSOS

Programa de Gestão de Agentes de IA - NoCodeStartup, 2025

Next frontier – AI & Data - JoinIA, 2023

Innovating in Healthcare - Harvard School of Public Health, 2023

Product Management - PM3, 2021

Product Discovery - PM3, 2021

Times orientados ao futuro - Aerolito, 2020

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Fluente

Mandarim: Básico

CERTIFICAÇÕES

CPA-10 | CPA-20 | PMP® | CSM® | SFC® | PMO-CP® | CAC® | SAFe SSM® | VMP®