

有米 Android 广告主深度 Tracking 合作文档

——关于服务器端交互统计

技术说明文档

广州优蜜信息科技有限公司

Version: 1.02

更新日期: 2015-04-14

摘要

本文档主要介绍广告主客户在使用有米渠道推广时如何与有米的后台进行交互, 把应用的最新 Tracking 信息告之有米后台。在使用本方案前, 请确保您的应用有一套完善的用户行为统计机制。

一、推广前提条件

1. 贵公司的应用须有一套对自己应用激活及后续用户状态的统计机制;
2. 贵公司须拥有自己的服务器端;

二、运作流程

2.1 注册 Tracking 请求

用户通过有米渠道产生特定行为后, 有米向广告主提供的接口发送注册 Tracking 请求。(详见后面注册 Tracking 请求接口部分介绍)

2.2 用户行为动作

用户进行一系列操作 (如打开 Google Play 进入应用下载页面, 下载安装并激活应用; 或者用户在应用 (游戏) 内进行操作, 如注册登录或者将游戏玩到一定等级)。

2.3 激活统计请求

当 2.2 步骤的用户完成特定动作的时候, 广告主自己的统计机制将会把该动作信息发到广告主的后台。(该部分由广告主自己解决, 激活信息可包括 MAC, IMEI, Android_ID 等唯一标识符)

2.4 效果回调请求

当广告主在 2.3 步骤完成用户动作行为的记录时, 需立即把该动作记录反馈给有米, 以便有米及时与自己的渠道结算。而该效果回调接口的地址是在 2.1 步骤的注册 Tracking 请求中发送过来的。(详见后面效果回调接口部分介绍)

三、接口说明

3.1 注册 Tracking 接口（GET）

注册 Tracking 接口地址由广告主提供。有米将会通过对该接口传输若干参数告诉广告主哪些用户可能产生需要追踪的行为，广告主需要保存这些用户。

广告主提供的注册 Tracking 接口地址（该地址由广告主实际提供，以下仅为参考）：

<http://www.xyz.com/ad/youmi.php>

则实际附加参数后的请求地址为：

http://www.xyz.com/ad/youmi.php?mac=<MAC>&imei=<IMEI>&android_id={Android_ID}&advertising_id=<GooglePlay 的 AdvertisingId>&tracking=<广告追踪的动作 id>&callback_url=<回调效果请求地址>&package_id=<应用的包名>

| 参数 | 参数说明 | 补充 |
|----------------|---------|---|
| mac | 设备标识 | MAC 地址。 MAC 地址为小写，无分隔符，广告主获取后请自行转换为需要的存储格式 |
| imei | 设备标识 | 移动设备国际标识码，是由 15 位数字组成，是随机生成的设备的第一个引导，其记录着一个固定值 |
| android_id | 设备标识 | 一串 16 位的十六进制编码 |
| advertising_id | 广告追踪 id | GooglePlay 专门用于追踪广告 id |
| tracking | 追踪的动作 | 用于追踪用户动作的标识（该字段可不传，默认为追踪安装激活的动作）。如：追踪用户在 App 内登录的动作，或追踪用户安装激活 App 的动作。具体定义见（附录） |
| callback_url | 效果回调地址 | 该地址是当该请求注册的 Tracking 动作被用户执行后，广告主回调有米的接口地址。callback_url 是一段经过 URL Encode 后的字符串 |
| package_id | 应用的包名 | 为 App 的包名，也是 App 在 Google Play 上的 id |

演示示例:

广告主提供的注册 Tracking 接口地址:

<http://www.xyz.com/ad/youmi.php?appid=12345>

实际请求地址:

http://www.xyz.com/ad/youmi.php?appid=12345&mac=8073cb95b6d3&imei=789542156325487&android_id=9a2bb8f167323ab4&advertising_id=38400000-8cf0-11bd-b23e-10b96e40000d&tracking=1&callback_url=http%3A%2F%2Fandroid.integration.youmi.net%2Fv2%2Fad_eff%3Fs%3D8xE75ZNHSsIPOdkk2DZCjqmGK0w_GgCra-_j-FyLLvFbimOzVeF&package_id=com.xyz.anApp

补充说明:

- ① 广告主在接收到注册 Tracking 后, 需要把 mac、imei、android_id、advertising_id、tracking 以及 callback_url 存储起来, 当检测到用户完成 Tracking 的动作后, 取出对应的 callback_url 进行回调, 从而使有米得知相应用户已完成既定动作。
- ② 广告主提供的注册链接里, 可以是已经包含了部分参数的链接。如合作方的标识符, 推广的产品在广告主方的唯一标识符等, 都可以预先加在链接里。

3.2 效果回调接口 (GET)

当广告主检测到应用被安装激活 (或完成 Tracking 监控的动作) 后, 需立即回调有米的效果记录接口。接口地址为广告主在验证接口请求中获得的参数 callback_url。

效果回调反馈信息:

返回值是 json 格式。如果流程正常, 则返回{"success":true, "message":"ok"}。如果流程不正常, 则 success 为 false, message 返回具体的错误信息。

四、附录

Tracking_id 对应的定义说明表

| Tracking_Id | 说明 |
|-------------|-----------------|
| 1 | 用户安装并激活 App 成功 |
| 2 | 用户在 App 内注册帐户成功 |
| 3 | 用户在 App 内登录帐户成功 |
| 4 | 用户在游戏内创建角色 |
| 5 | 用户在游戏内玩到某个等级 |