# 公众号层层定价模式对接需求

1. 需求背景

1.1包盘方需要直接使用自己公众号展业，政策类似汇拓客层层设置。

1. 影响范围

2.1推客平台前端页面

1. 需求内容

3.1.1推客端页面增加团队拓展入口

进入后展示团队拓展海报页面，可通过二维码、链接邀请合作方注册

3.1.2推客端页面增加直属拓客页面

3.1.3推客端直属拓客页面增加设置分润比例入口（仅支持层层设置）

3.1.4推客端页面增加分润模板设置入口，进入后可设置新下级默认分润比例设置

3.1.5 推客端我的页面增加报表下载入口-用于下载代理商趣伴卡报表

3.1.6拓客需求：

1. 提供设置分润比例h5接口
2. 提供下载趣伴卡报表h5接口
3. 合作方管理、服务商管理、渠道来源筛选项增加趣拓客渠道，展示趣拓客的合作方、服务商数据
4. 付款单管理-服务商类型增加趣拓客枚举值，开放展示趣拓客合作方的提现付款单
5. 下级（个人）账户提现参数，使用同趣伴卡（展业版）的付款单参数
6. 下级（个人）扣票机构挂在新增的属于趣拓客的佳德宝机构