趣伴卡数字门店pc平台页面需求

1. 业务背景：

因数字门店管理平台目前对应使用平台为pc端，在其平台首期上线ETC产品，需对页面进行适配调整

# 需求内容：

1. 定制化趣伴卡首页

数字门店渠道编码DGS，该渠道使用拓客联合登录模式进入趣伴卡首页，首期仅上架三款拉新产品，需在页面上提供如下效果



（1）数字门店平台通过拓客接口获取临时token后，拼接到以下接口进入页面，该页面嵌入其pc平台展示

生产：[https://](https://test.wsmsd.cn/sit/qbk/)[gocard.lakala.com](http://gocard.lakala.com)[/api/channleUserLoginMain](http://10.177.93.3:8290/wpos-front/api/receipt/queryReceiptOrderStatus)

测试：[https://test.wsmsd.cn/sit/qbksdk](https://test.wsmsd.cn/sit/qbk/)[/api/channleUserLoginMain](http://10.177.93.3:8290/wpos-front/api/receipt/queryReceiptOrderStatus)

样例：https://test.wsmsd.cn/sit/qbksdk/api/channleUserLoginMain?channelId=DGS&clientVersion=2.1.0&temporaryToken=XXXX&page=HOME&pt=INVITE&sceneFlg=MENDIAN

（2）其中产品列表开始，右下部分为趣伴卡提供的页面内容

2-1左侧为产品列表，将上线的全部拉新产品纵向展示：图片+名称+标签+产品政策（奖励金额\*当前业务员实际分润比例+奖励名称描述），产品列表可点击，点击将中间区域内容切换为所点击的产品的内容，产品列表中当前展示的产品特殊显示

2-2中间区域进入页面默认展示排在第一个位置的产品的详情页面、资料卡图片、海报图片

产品详情页屏蔽功能栏（申请流程、朋友圈素材等），屏蔽底部按钮（所有功能已在当前页面提供）

资料卡图片下方提供下载资料卡图片的按钮，点击可使用浏览器下载图片

海报图片下方提供下载海报图片、复制推广链接的按钮，海报页面不提供切换面对面推广入口和滑动进入功能

最右侧提供全产品推广的二维码和复制推广链接的按钮

所有按钮功能仅该渠道专有，并忽略渠道信息管理中的配置内容。

以上二维码、链接进入后，判断页面打开环境，微信环境调用趣伴卡公众号的能力进行用户登录，登录后保存相关要素；非微信环境直接使用手机号登录。

（3）产生的数据不在趣伴卡系统展示，通过订单、结算推送接口推送至数字门店系统，由数字门店自行展示。

（4）渠道结算方式配置为线上日结，通过拓客saas系统进行发放，同时也将结算数据推送至数字门店接口。