拉新产品支持传产品编码过滤优化页面展示+控台优化

# 一、业务背景：

数字门店希望将拉新产品拆分成按照业务的具体品类进行分别展示的页面，需通过访问接口时传递产品编码列表的方式，来进行过滤

# 二、需求汇总：

1、pc端推广页面产品列表支持拉新类别传产品编码过滤

2、全产品推广码按产品编码过滤结果展示

3、拉新产品样式展示优化

4、下架信用卡或产品后，保留的推广二维码或推广链接不允许申请

5、控台放款详情页和还款详情页展示和导出详情增加字段：更新时间

6、控台-渠道发放配置-增加预估政策展示

7、数字门店页面展示政策按控台配置处理

8、团队结算数据管理增加签约方展示，业务员用户管理开通一代增加查询用户信息逻辑

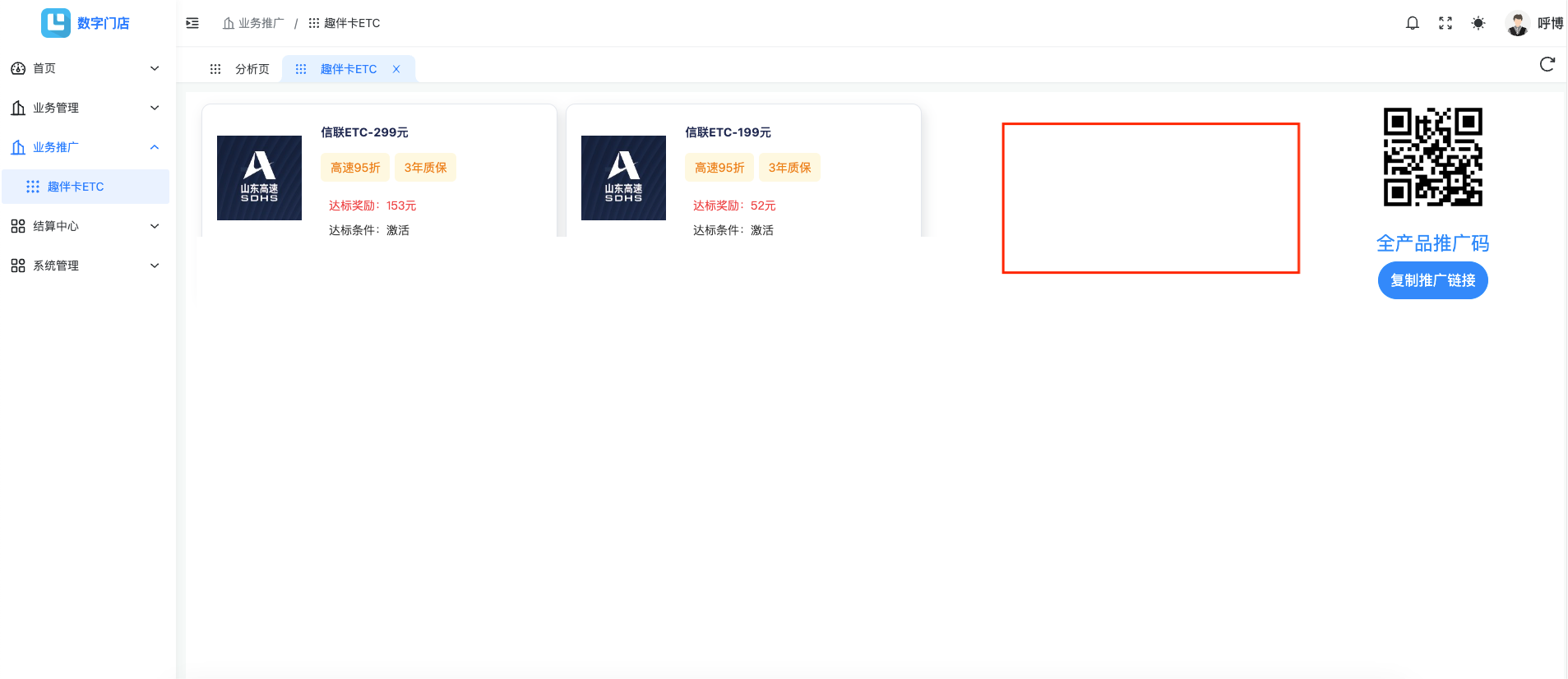
9、一键推广页面支持后台配置面对面推广开关

# 三、需求内容：

1、以下链接入口增加参数，可传一个数组，将要展示的产品编码传入

[https://test.wsmsd.cn/sit/qbksdk/api/channleUserLoginMain?channelId=HTKTK\_APP&clientVersion=2.1.0&temporaryToken=XXXX&page=ACTIVITY&pt=INVITE&sceneFlg=ACTIVITY](https://test.wsmsd.cn/sit/qbksdk/api/channleUserLoginMain?channelId=HTKTK_APP&clientVersion=2.1.0&temporaryToken=XXXX&page=ACTIVITY&pt=LOAN&sceneFlg=ACTIVITY)

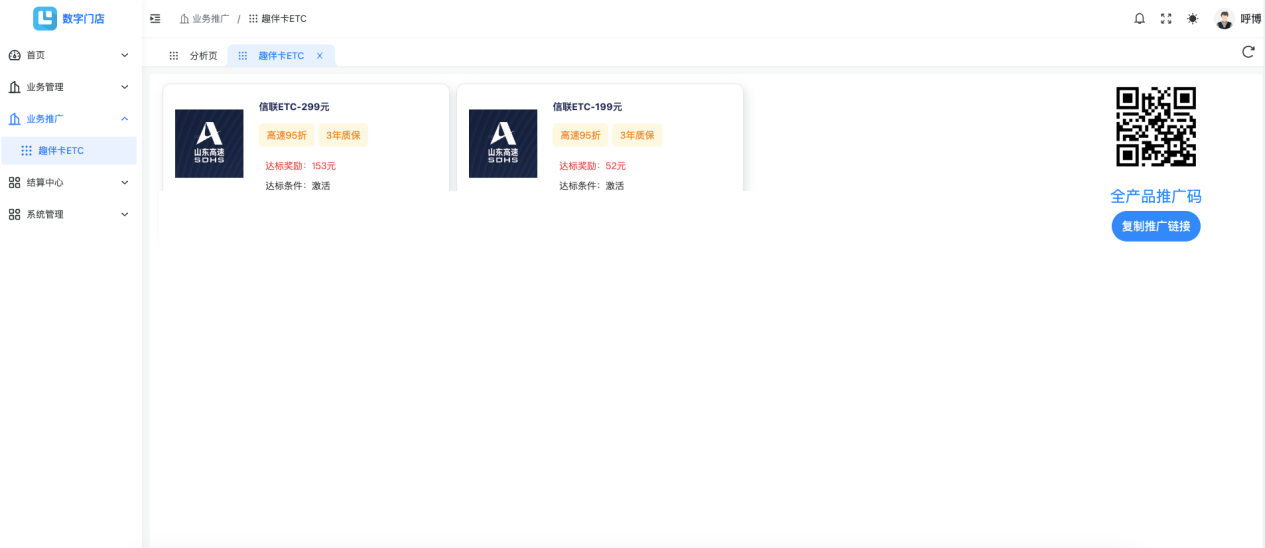
传入后，在加载产品列表时，仅展示原应展示的产品中，符合该参数范围的产品



如接口中只传了299、199两个产品的id，则不展示0元的产品

2、该入口进入后的页面上的全产品推广码，扫码打开后，产品列表同样按照入口传参的内容进行过滤。

3、拉新产品样式修改如下



将奖励和达标条件内容移至标签下方，增加达标奖励、达标条件文字

4、下架信用卡或产品后，保留的推广二维码或推广链接不允许申请

当前是禁用信用卡/产品后，保留的推广二维码或推广链接不允许申请。

若在业务发布中，将信用卡/贷款/保险/拉新产品下架后，则对应渠道业务员的推广二维码或推广链接也不允许申请。



5、控台-产品管理-产品订单管理-放款详情页和还款详情页展示和导出详情增加字段：更新时间





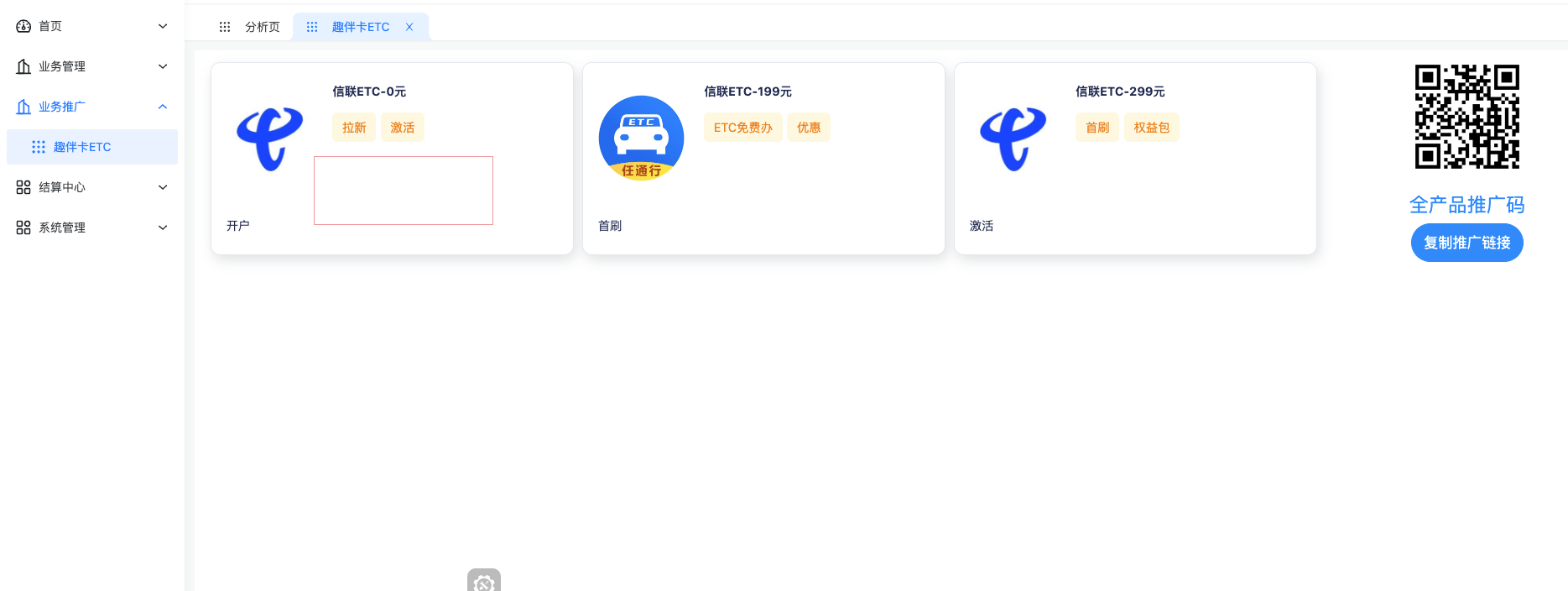
6、控台-渠道发放配置-增加预估政策展示



在业务员发放系数后增加四列：结算金额、结算比例、补贴金额、补贴比例的展示，分别为银行/产品政策中的值\*渠道发放系数\*业务员发放系数的结果值，该数值每次查询时实时更新。

增加导出功能，将查询展示字段导出为渠道发放配置.xlsx文件

7、数字门店页面展示政策按控台配置处理



金额展示时，按照后台渠道配置中，是否启用首页佣金展示的选项来处理。

8、团队结算数据管理增加签约方展示，业务员用户管理开通一代增加查询用户信息逻辑

9、一键推广页面支持后台配置面对面推广开关

办卡、贷款、保险、拉新产品的一键推广页面，根据控台面对面推广：启用/禁用的配置，来决定是否可滑动及点击进入面对面推广，以及是否展示提示语。

若控台配置为启用，则页面同当前效果，默认进入的推广方式取决于控台默认推广方式配置。



若控台配置为禁用，则展示以下效果：不展示提示文字，对应位置点击不跳转，且不允许滑动进入面对面推广页面。



控台：渠道管理-渠道信息管理-新建、修改增加面对面推广配置项，枚举值：启用、禁用。

位置在默认推广方式上方。

当面对面推广选项未选择时，默认推广方式选项为空并处于禁用状态，不允许选择

当面对面推广选项为禁用时，默认推广方式选项选中海报并处于禁用状态，不允许修改

当面对面推广选项为启用时，默认推广方式选项调整为启用状态，允许选择