

Trabalho de FSI

Sistema de venda online
(livros e e-Books)

Alunos: Hudson Ferreira e Oswaldo Ferreira
Sistemas de Informação 2º Período

Componentes

1) Pedido

Carrinho de compras => local onde é possível armazenar todos os produtos que se deseja comprar. A importância desse componente é a organização de pedidos com mais de um produto.

Personalização => através desse componente é possível personalizar a compra. Dentre as opções, um exemplo seria escolher embalagem para presente do livro.

Serviços de taxação => módulo no sistema responsável pelo cálculo das taxas necessárias para o envio dos pedidos. Através do CEP, o sistema pode definir o prazo de entrega e o valor a ser pago pela compra.

Orçamento => após a seleção no carrinho de compras, personalização do pedido e cálculo nos serviços de taxação o sistema de orçamento gera um número de pedido e só assim o cliente pode confirmar a compra.

Serviços de pagamento => após a ciência do usuário sobre o orçamento da sua compra, o serviço de pagamento é acionado. Nesse módulo serão escolhidas as formas de pagamento, entre elas, boleto bancário, cartão de crédito e depósito ou transferência. Cada forma de pagamento possui características diferentes como desconto por pagamento à vista, juros nas compras parceladas e etc.

Confirmação de compra => após a conclusão das etapas anteriores, o sistema irá validar todos os dados de entrada e atualizar o status do pedido de “Em andamento” para “Confirmado”.

2) Cadastro

Cliente => para efetuar uma compra os clientes deverão se cadastrar no sistema. Para isso será necessário preencher o formulário, respeitando os campos.

- Nome completo
- Data de nascimento
- Sexo
- Identidade
- CPF ou CNPJ
- Telefone
- E-mail (login)

- Senha
- Endereço
- Bairro
- CEP
- Estado
- Cidade

Funcionário => estes terão permissão para cadastrar, alterar e deletar os produtos, dada pelo administrador. O funcionário herda todos os campos do formulário de cadastro dos clientes.

Produto => módulo dedicado ao cadastro de produtos. O formulário possui os seguintes campos:

- Nome
- Descrição
- Data Entrada
- Valor

Objetivo

O sistema tem como principal objetivo, oferecer facilidade e segurança na compra de livros ou e-Books pela internet inibindo fatores como tempo e distância. Através de uma interface simples e amigável, o sistema se estende a Tablets e Smartphones visando amplo acesso e contato direto com clientes que estão se habituando a leitura de e-Books nestes dispositivos.

Não apenas com a funcionalidade de vendas, o sistema procura manter informado o cliente que não possui conhecimento sobre compras online, criando assim uma ponte de informação que ocasiona em maior confiabilidade, tornando o sistema eficiente.

Possíveis Feedbacks

Possíveis retornos do sistema são obtidos através do SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) e do Fale Conosco. É através desses recursos que o cliente compartilha sua opinião com a equipe e pela mesma que obtemos resposta se o sistema está agradando ao público.