

Visiones y patrones para el servicio de internet en el territorio Argentino

Arturo Gómez Mellado

Proyecto03 Data Analyst

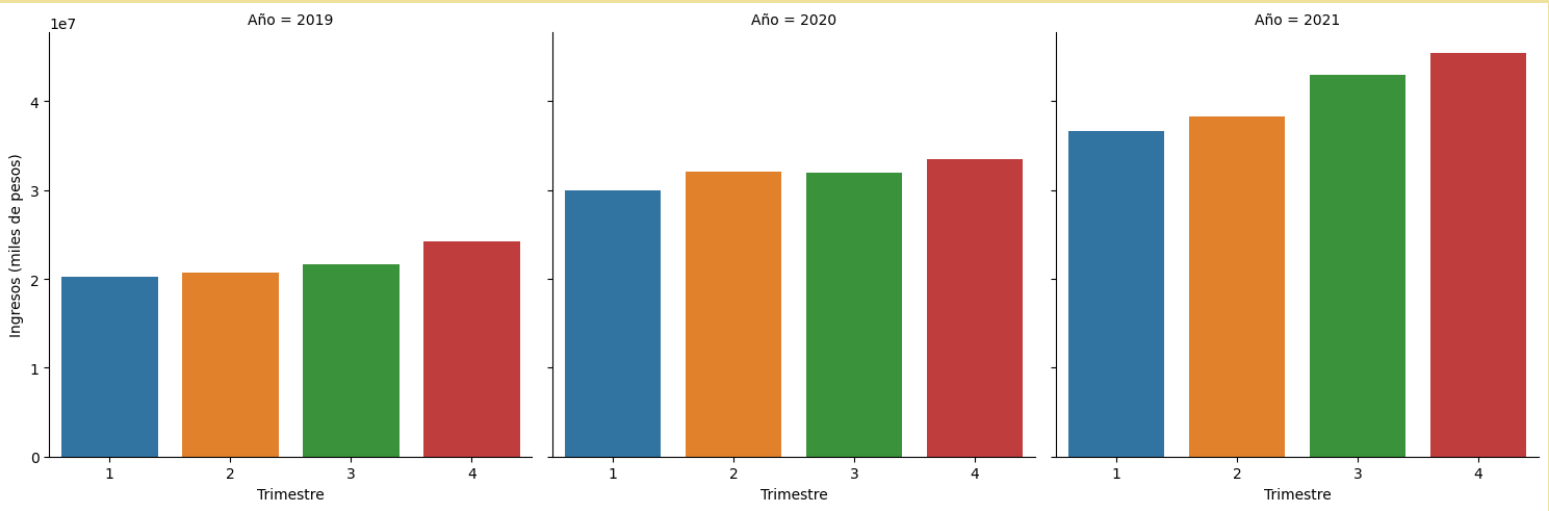
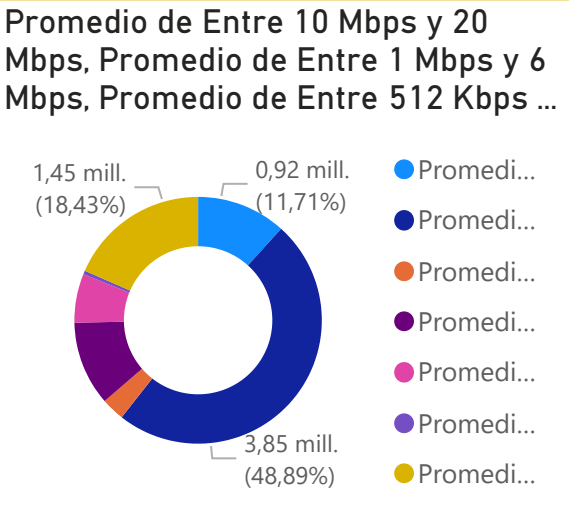
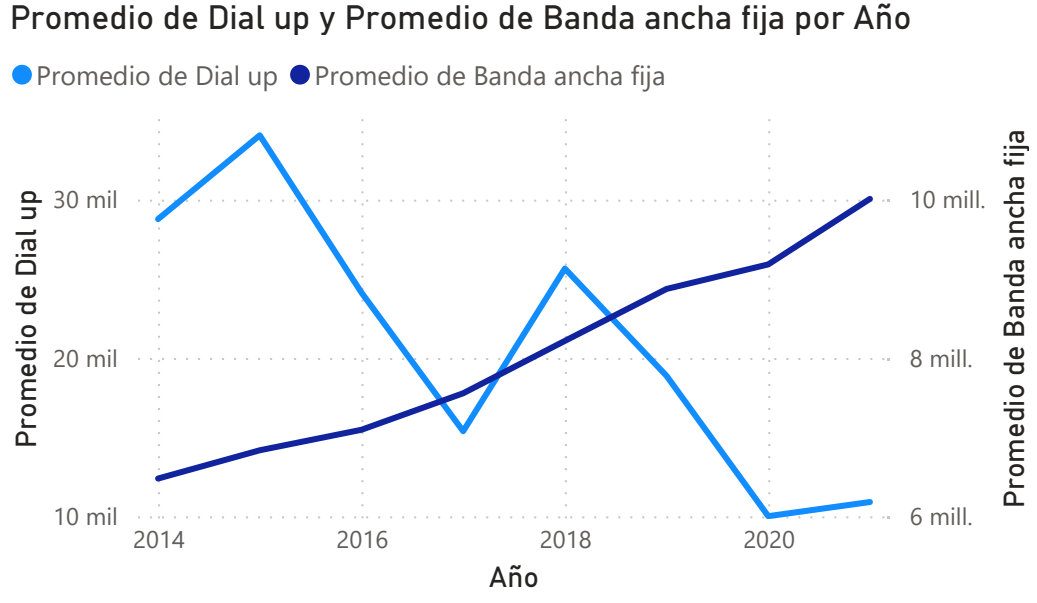
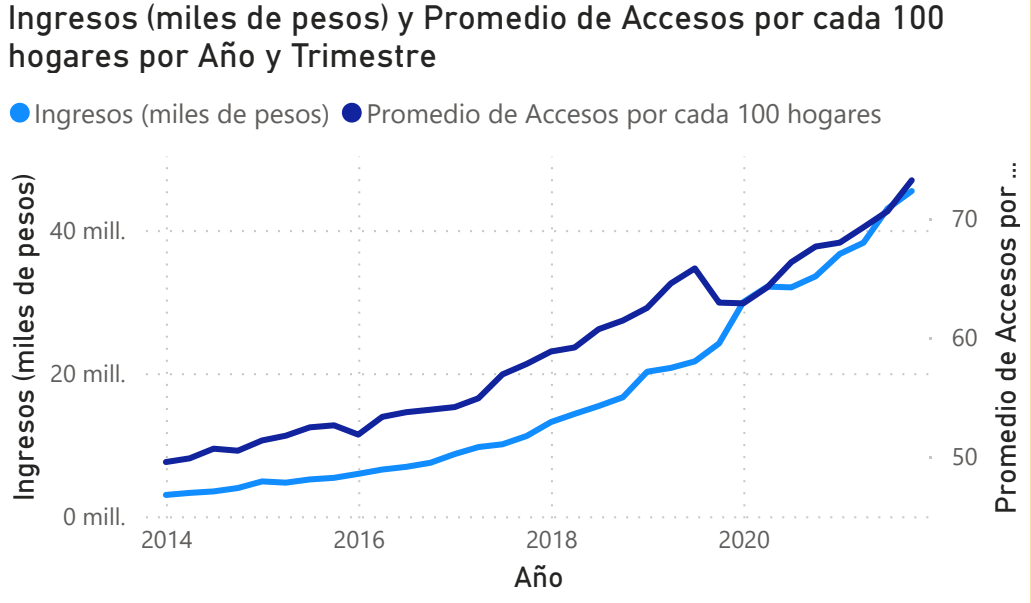
Enero 2023

Visualización analítica del servicio de internet a nivel nacional

Fecha

01-03-2014

18-01-2022





Visualización analítica del servicio de internet a nivel provincial

- Provincia
- ☐ Buenos Aires

☐ Capital Federal

☐ Catamarca

☐ Chaco

☐ Chubut

☐ Córdoba

☐ Corrientes

☐ Entre Ríos

☐ Formosa

☐ Jujuy

☐ La Pampa

☒ La Rioja

☐ Mendoza

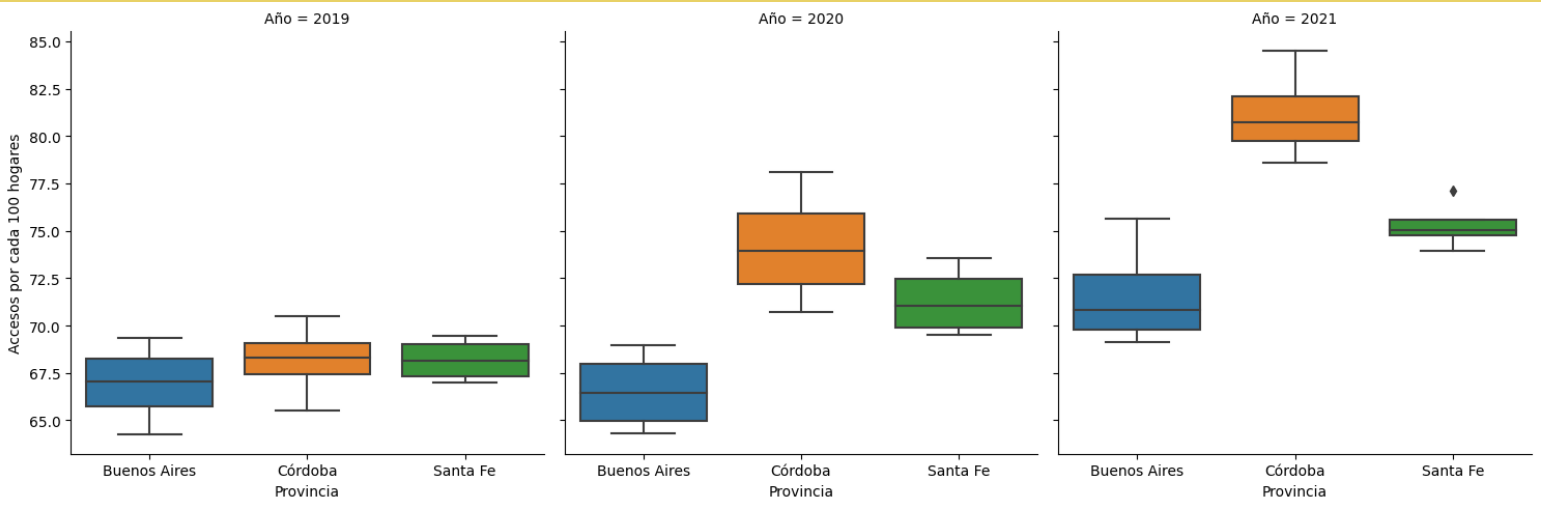
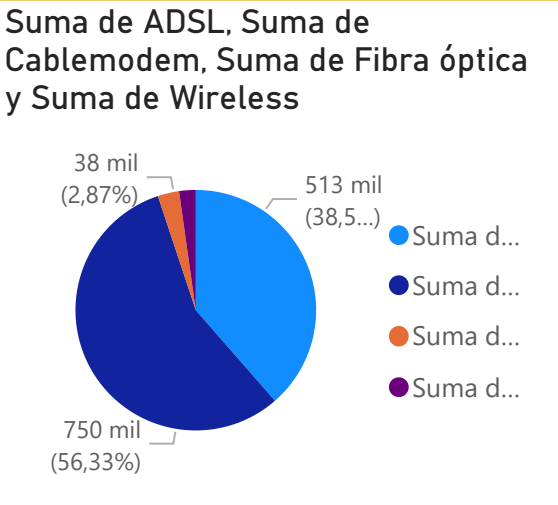
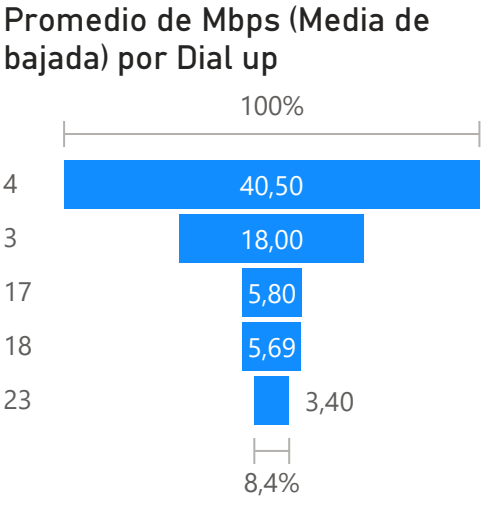
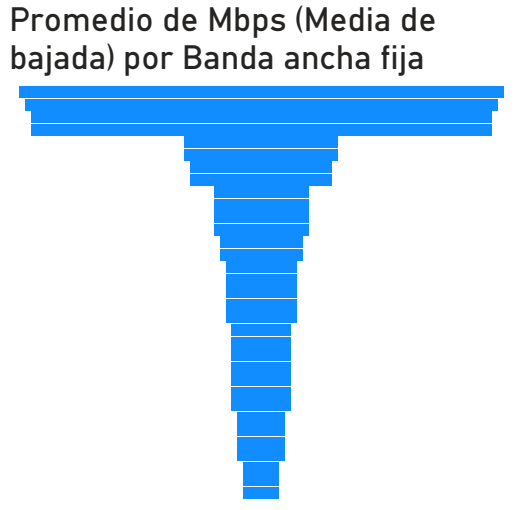
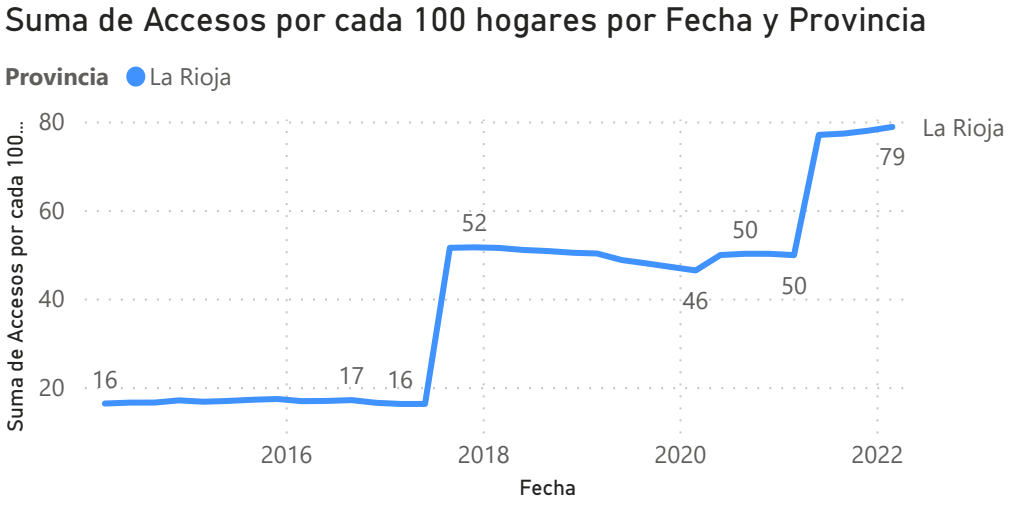
☐ Misiones

☐ Neuquén

☐ Río Negro

☐ Salta

☐ San Juan





KPI's del Modelo

Variación porcentual de la cobertura de internet por trimestre, año y provincia

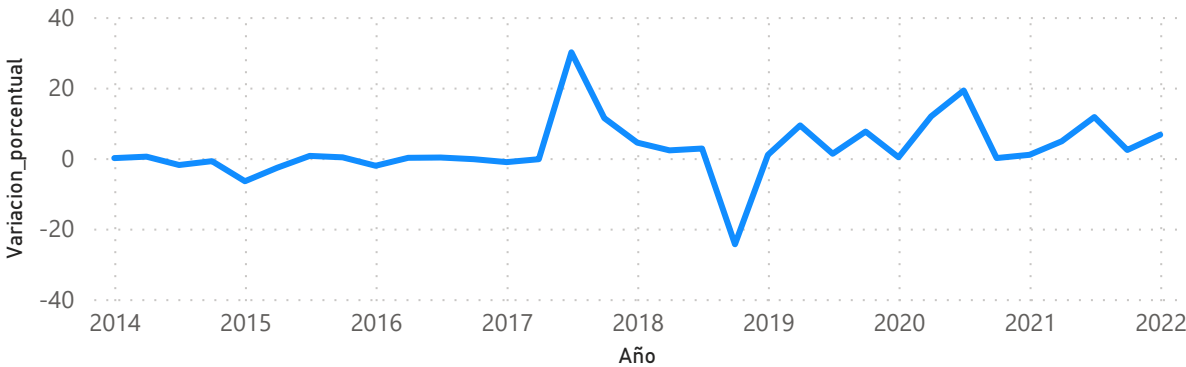
- Provincia
- ☐ Buenos Aires
 - ☐ Capital Federal
 - ☐ Catamarca
 - ☐ Chaco
 - ☒ Chubut
 - ☐ Córdoba
 - ☐ Corrientes
 - ☐ Entre Ríos
 - ☐ Formosa

Provincia	Año	Trimestre	Variacion_porcentual
Chubut	2014	Trim. 1	0,00
Chubut	2014	Trim. 2	0,41
Chubut	2014	Trim. 3	-1,96
Chubut	2014	Trim. 4	-0,86
Chubut	2015	Trim. 1	-6,56
Chubut	2015	Trim. 2	-2,74
Chubut	2015	Trim. 3	0,63
Chubut	2015	Trim. 4	0,22
Chubut	2016	Trim. 1	-2,17
Chubut	2016	Trim. 2	0,08
Chubut	2016	Trim. 3	0,17
Total			0,00

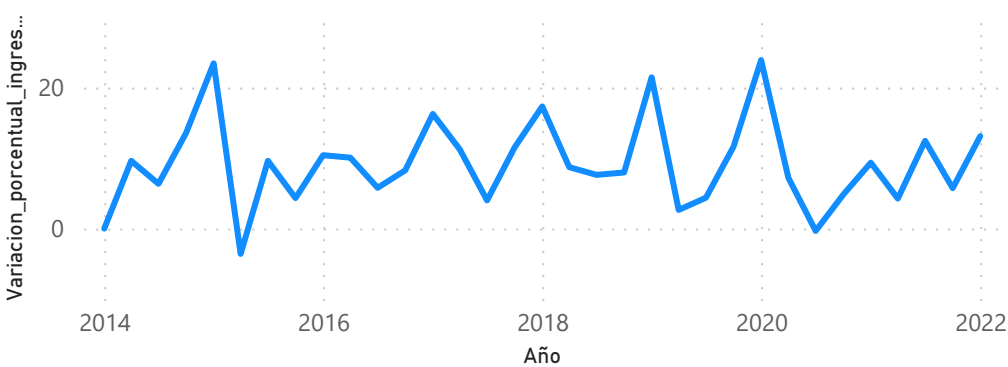
Variación porcentual de los ingresos por servicios de internet a nivel nacional, por año y trimestre

Año	Trimestre	Variacion_porcentual_ingresos
2014	Trim. 1	0,00
2014	Trim. 2	9,61
2014	Trim. 3	6,35
2014	Trim. 4	13,56
2015	Trim. 1	23,44
2015	Trim. 2	-3,58
2015	Trim. 3	9,61
2015	Trim. 4	4,33
2016	Trim. 1	10,41
2016	Trim. 2	10,06
2016	Trim. 3	5,79
Total		0,00

Variacion_porcentual por Año y Trimestre



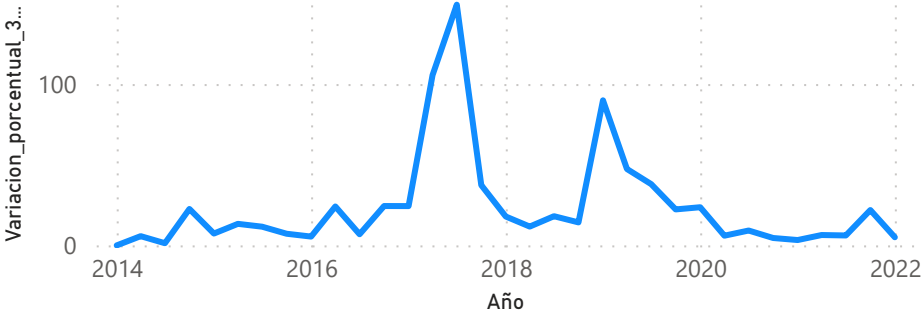
Variacion_porcentual_ingresos por Año y Trimestre



Variación porcentual de usuarios con velocidad mayor a 30Mbps por año y trimestre

Año	Trimestre	Variacion_porcentual_30Mbps
2017	Trim. 3	149,19
2017	Trim. 2	105,53
2019	Trim. 1	89,92
2019	Trim. 2	47,34
2019	Trim. 3	37,97
2017	Trim. 4	37,34
2016	Trim. 4	24,40
2017	Trim. 1	24,36
2016	Trim. 2	24,12
2020	Trim. 1	23,65
2014	Trim. 4	22,58
Total		0,00

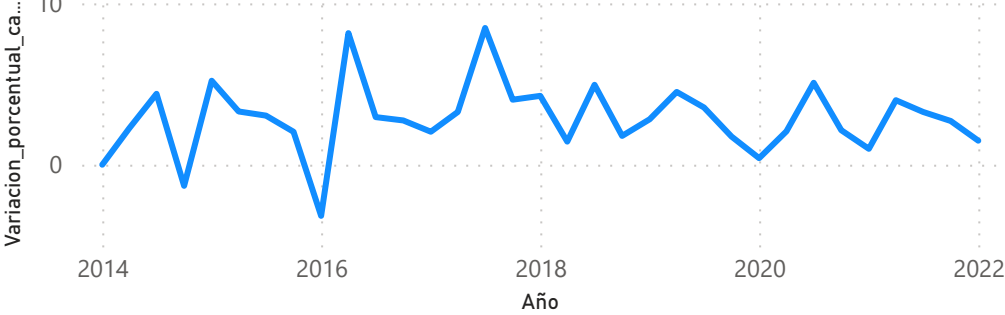
Variacion_porcentual_30Mbps por Año y Trimestre



Variacion porcentual de usuarios con tecnología cable-modem por año y trimestre

Año	Trimestre	Variacion_porcentual_cablemodem
2014	Trim. 1	0,00
2014	Trim. 2	2,26
2014	Trim. 3	4,40
2014	Trim. 4	-1,31
2015	Trim. 1	5,21
2015	Trim. 2	3,30
2015	Trim. 3	3,04
2015	Trim. 4	2,04
2016	Trim. 1	-3,17
2016	Trim. 2	8,16
2016	Trim. 3	2,95
Total		0,00

Variacion_porcentual_cablemodem por Año y Trimestre



Observaciones, Recomendaciones y Conclusiones

A nivel nacional

- 1) Es posible observar que tanto los Ingresos monetarios como la cobertura de internet por cada 100 hogares en Argentina tienen una pendiente positiva, es decir tienen un aumento continuo, exceptuando el período entre el 3° y 4° trimestre del 2019, donde se evidencia una disminución en el promedio de acceso a internet.
- 2) Considerando el tipo de banda de internet, esto es 'Dial-up' o 'Banda Ancha', la evolución en el tiempo presenta importantes diferencias, mientras que la conexión 'Dial-up' presenta grandes fluctuaciones con una pendiente con tendencia hacia la baja, la conexión 'Banda Ancha' muestra una continua evolución positiva. Es interesante señalar que entre finales de 2018 y principios de 2019 las curvas se alejan considerablemente. Este hecho es consecuente con la masificación de la tecnología de Banda Ancha y su disminución en los costos.
- 3) Relacionado a la velocidad de descarga, es interesante notar que al inicio del período observado, esto es a inicios de 2014, la velocidad de conexión más usada es la que oscila entre 1 y 6 Mbps, seguida por la conexión con velocidad mayor a 30 Mbps. Sin embargo, al terminar el período observado, a principios de 2022, se observa un intercambio en las preferencias de los usuarios que prefieren la mayor velocidad de descarga. Esto demuestra una tendencia hacia el alza de este producto, por lo que se sugiere elaborar estrategias para masificar su venta en vista del crecimiento en las preferencias del mercado.

4) Finalmente, es de gran interés, observar que existe una tendencia en el aumento de los ingresos de los últimos trimestres de los años 2019, 2020 y 2021. Este hecho pone de manifiesto un aumento en las contrataciones de los planes de internet en la última parte del año, por lo que se recomienda implementar campañas de marketing durante en la segunda mitad del año.

A nivel provincial

1) Prácticamente en todas las provincias se observa un aumento en el número de accesos a internet por cada 100 hogares. En algunas provincias se observan mayores oscilaciones en la pendiente que otras y la única provincia excepción que disminuye la cobertura es Capital Federal

2) Con respecto a los usuarios con conexiones de 'Banda Ancha' o 'Dial-up', se observa una estratificación tipo embudo de acuerdo a la velocidad de descarga del servicio. Mientras que en la conexión de 'Banda Ancha' los usuarios prefieren velocidades mayores, en el servicio 'Dial-up' la mayor cantidad de usuarios se concentra en las conexiones de menor velocidad. De esto se infiere que, los usuarios de Banda Ancha prefieren una mayor calidad del servicio, mientras que usuarios de 'Dial up' prefieren un servicio más económico.

3) En relación a la tecnología de conexión, se observa que las dos con mayor popularidad son internet 'ADSL' e internet vía 'cable-modem', pudiendo variar su popularidad de acuerdo a la provincia. Se sugiere implementar estrategias.

4) Por último, es interesante señalar que se observan variaciones significativas, durante los años 2020 y 2021, en la cantidad de accesos a internet por cada 100 hogares en las 3 provincias más importantes del país, siendo Córdoba la que ha tenido mejor desempeño en cuanto a cobertura. Se sugiere poner atención en aquellas provincias que no han tenido una evolución significativa en el aumento de la accesibilidad, tal como la provincia de Buenos Aires.