











# Communication

Rythme:

3 / semaine en Juillet (Lundi, Mercredi, Samedi)

Une **illustration** 

#### Publicités: Uniquement sur Facebook

#### Contenu:

Un lien vers le site de l'événement

#### Partenaires: Messages de remerciement & Demande de relayer une publication / semaine minimum

5 / semaine en d'Août (Lundi, Mercredi, Vendredi, Samedi, Dimanche).

Une anecdote / question

## Publications par les deux organismes sur ces trois réseaux

## sociaux pour toucher toutes les

La cible étant grand public / familial, le ton de communication

## sera **décontracté** et **simple**.

Trois plateformes retenues: Facebook, Twitter et Instagram.

### tranches d'âges ciblées.

### Publications par les deux organismes sur ces trois réseaux

#### **sociaux** pour toucher toutes les

### La cible étant grand public / familial, le ton de communication

### sera **décontracté** et **simple**.

Trois plateformes retenues: Facebook, Twitter et Instagram.

### tranches d'âges ciblées.