











Cible de l'événement

Opportunité pour viser un public large (et révéler de nouvelles passions)

Public visé par le **FEFFS** et le **Pixel Museum** différent =

Tranches d'âges

Jeunes adultes / actifs (20 - 30

Adultes (30 - 45 ans)

Enfants / adolescents (< 20 ans)

réguliers)

Catégories

Adeptes de sorties

Joueurs (occasionnels /

Nostalgiques

Organisation de l'événement

deux sites:

Dû au contexte sanitaire actuel, les activités seront réparties sur

La Place Kléber,

pour les activités avec contraintes matérielles / sonores

Le Cinéma Star (Rue du Jeu des Enfants),

pour les activités de plein air et les activités de groupe