

Relatório CPC

hugo.medeiros.fernandes@gmail.com¹, danyllo-97spfc@hotmail.com¹,
laioand98@gmail.com¹, fabricio10@gmail.com¹

Bacharelado de Sistemas de Informação/CERES-UFRN¹

Resumo

Este relatório busca fazer uma análise dos dados coletados em pesquisa feita entre os dias 19/10/2019 a 22/11/2019, com universitários e formados da região do Seridó/RN, acerca da sua crença na ciência e seu perfil de usuário de redes sociais.

PROBLEMA

Identificar se a comunidade universitária acredita no trabalho da ciência e se as redes sociais tem algum papel nisso.

POPULAÇÃO

Foram entrevistados universitários e recém graduados da região do Seridó/RN, entre os dias 19/10/2019 a 22/11/2019. As entrevistas foram feitas somente na cidade de Caicó/RN, tendo entrevistados da própria cidade como de cidade circunvizinhas.

QUESTIONÁRIO

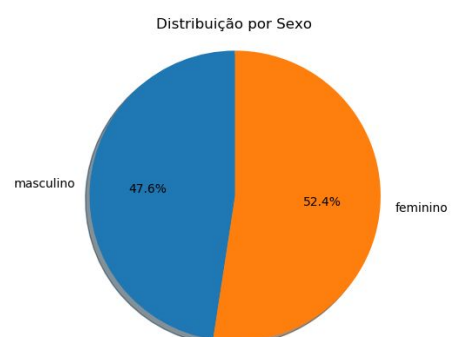
O questionário foi feito usando a ferramenta de Formulários do *Google*, onde foi elaboradas perguntas de múltipla escolha aos entrevistados. O questionário pode ser acessado [aqui](#). A pergunta Q13 do questionário, merece atenção, pois é uma pergunta que depende da forma pela qual o

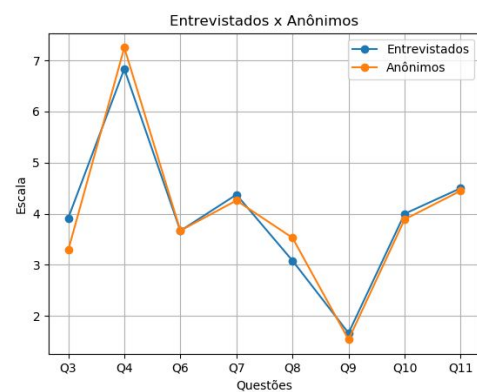
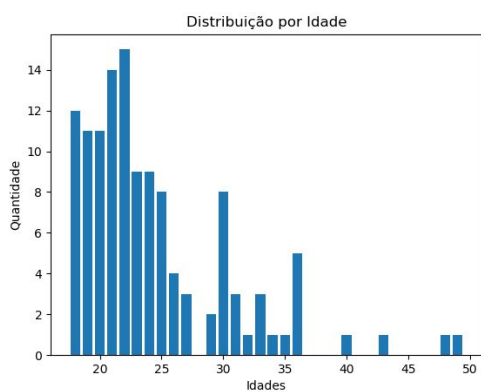
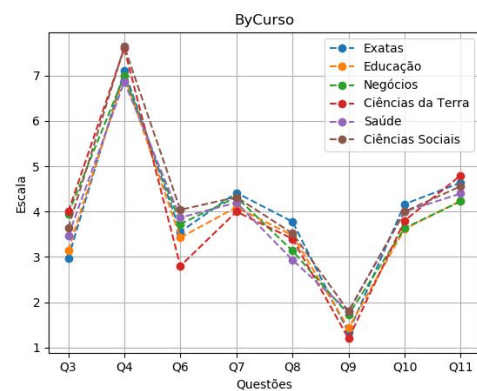
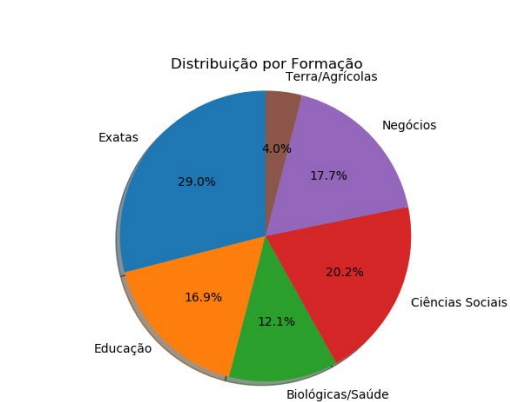
questionário é aplicado. Se o entrevistado estiver respondendo sozinho ele poderá ignorar ou escrever algo neste campo, já se o entrevistador estiver fazendo as perguntas ao entrevistado, esta questão deverá ser preenchida com o valor "0" (zero). O motivo disso é verificar se ocorre diferenças entre responder a pesquisa anonimamente ou ser entrevistado.

DADOS

Participaram da pesquisa 127 pessoas.

Os dados podem ser acessados [aqui](#).



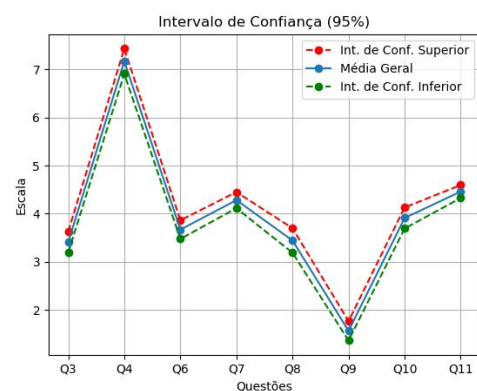
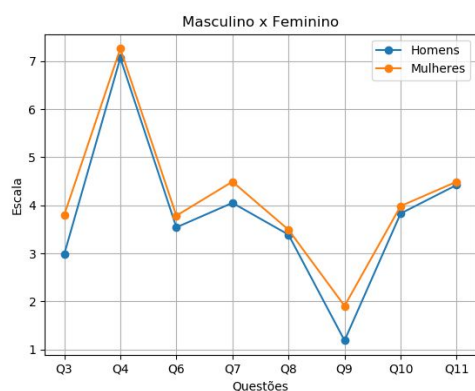


ANÁLISE POR GRUPOS

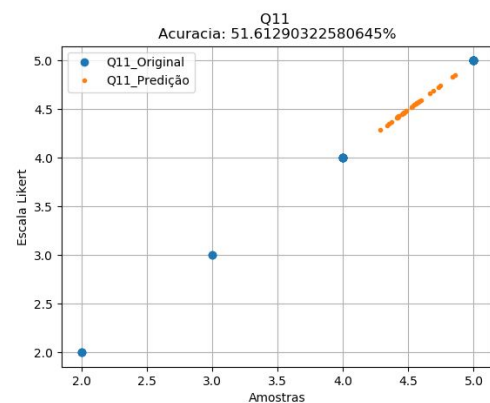
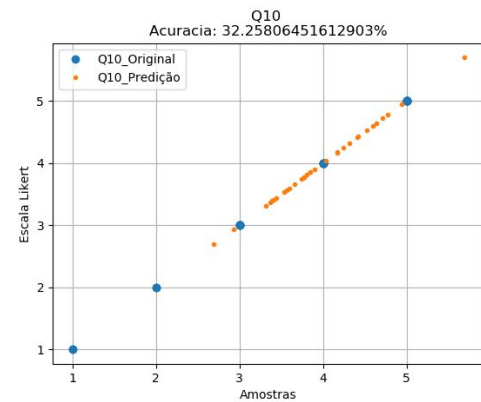
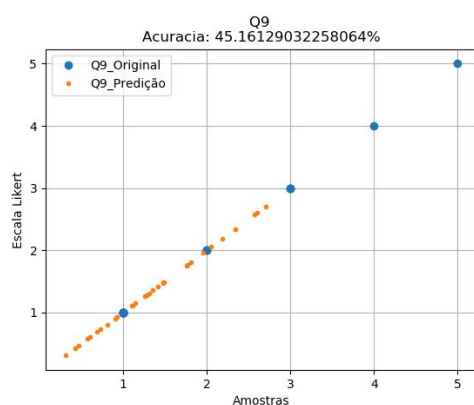
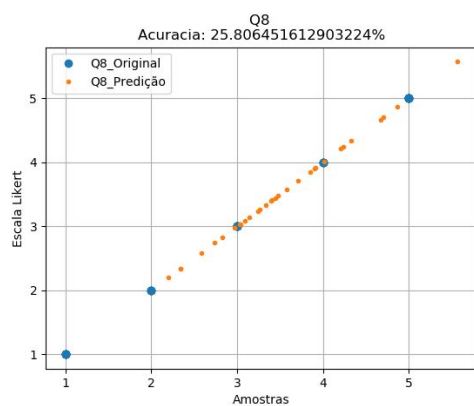
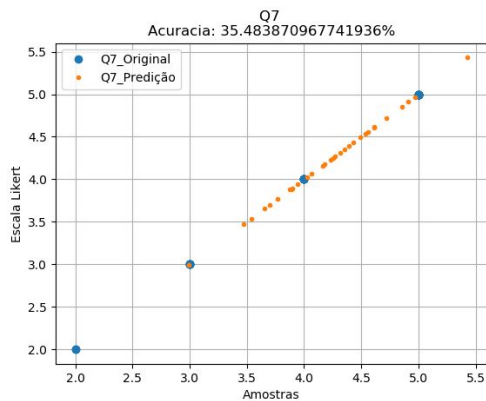
Os códigos-fonte usados para gerar toda a análise e gráficos deste relatório, podem ser acessados [aqui](#).

ANÁLISE POR INTERVALO DE CONFIANÇA

O intervalo utilizado adota uma margem de 95% de confiança sobre a média geral dos dados coletados.



ANÁLISE DE REGRESSÃO



MATRIZ DE COEFICIENTES

	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11
Q1	-0.650446	-0.368731	-0.689019	-0.571162	-0.249162
Q2	-0.046961	-0.020558	-0.006199	-0.072811	-0.017389
Q3	-0.072512	-0.348298	0.048268	-0.062039	-0.100820
Q4	0.108364	-0.030543	-0.040510	0.026489	-0.062518
Q6	0.144137	-0.022568	-0.087539	0.029340	-0.097185
Q12	-0.006357	-0.024349	0.025700	-0.042739	-0.007014
Whatsapp	0.568886	-0.680694	1.159382	-1.662247	-0.818517
Facebook	-0.094328	-0.156693	0.165556	0.365756	0.053278
Instagram	-0.571548	-0.837538	-0.154142	-0.794350	-0.505100
Telegram	-0.293770	-0.621209	-0.265312	0.233333	0.052183
Twitter	0.500487	0.597114	-0.199159	0.225445	0.079730
YouTube	0.105393	-0.081882	-0.959618	0.303190	0.180880

CONCLUSÕES

As principais conclusões que puderam ser verificadas, foram que na medida que participantes foram entrevistados, mais os valores tendem a média geral. Podemos verificar que mulheres, na maioria dos casos, creem mais na ciência que homens. Que não existe aparente diferença entre participantes entrevistados e anônimos. Que as questões envolvendo o formato da

terra e a teoria da evolução, embora tenham concordado com a ciência, ainda geram dúvidas.

Em relação ao uso de redes sociais, foi percebido um uso bastante elevado entre todos os participantes.

Já sobre a regressão foram percebidas baixas taxas de acurácias, sendo um tanto difícil, predizer os resultados. Os melhores resultados foram na casa dos 51% de confiança.

Na análise da matriz de coeficientes, foi identificado baixo relacionamento entre as perguntas. Em alguns casos, um leve relacionamento com algumas redes sociais.

Por fim, o estudo conclui que em média a população entrevistada tem bastante crença na ciência e que mesmo com sua espiritualidade tendo valores acima da média, como também um forte uso de redes sociais, isso não influenciou na média geral.

REFERÊNCIAS

[1] Calculadora de Margem de Erro, Survey Monkey. Acessado em 19/11/2019, <https://pt.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/>