

2021

관광데이터 활용 공모전 수상팀 기록집





관광데이터 활용 공모전 수상팀 기록집

 발행신
 안영배

 발행시
 한국관광공사

 발행일
 2021년 12월

 주 소
 강원도 원주시 세계로 10

문 의 033-738-3000

기 획 한국관광공사 디지털콘텐츠센터 제 작 콘텐츠그룹 재주상회

CONTENTS

INTRODUCE

04 2021 관광데이터 활용 공모전 이모저모

INTERVIEW

40

42

44

46

위트(WeT)

포플러(Forplo)

지역과 여행자를 잇다, 야드

YOL.O(욜로)

대상	08	슈잉			
최우수상	10	카핑			
	12	별 헤는 밤			
	14	My Muse Tour	장려상	48	UDIGO
	16	트리디(Tridy)		50	모닥
				52	트래블런서(Travelencer)
				54	Moment
우수상	18	노마드노트		56	떠나개
	20	여행버튼		58	리버델타
	22	랜선K로드		60	주말엔 엄빠랑 놀자:)
	24	LastDay		62	MeIN
	26	에디트립		64	TRAPLO
	28	FiLLiP		66	OceanGo(오션고)
	30	오팔청춘		68	여행의 온도
	32	알고캠핑		70	TREBO
	34	더지		72	칼로리로드
	36	Wheelie		74	아웃트로
	38	코살람(KoSalaam)		76	Travel16

78

80

82

84

86

Tripbuilder

마치(match)

히든쥬얼 Here.

U SPOT

마루

3 •

2021 관광데이터 활용 공모전 이모저모

'디지털 기술과 새로운 여행의 만남'이라는 슬로건 아래 '2021 관광데이터 활용 공모전'이 진행되었다. 공모전 개요부터 수상 특전까지 공모전 이모저모를 소개한다.

공모전 개요

공모 일정 2021년 5월 10일~11월 17일

 활용 API
 한국관광공사 관광 정보 OPEN API(TOUR API)와

 카카오 OPEN API(공모전에서 제공된 범위 내에서 활용)

공모 부문

• 제품/서비스 개발 부문

공사 TOUR API(관광 빅데이터 포함) 및 카카오 OPEN API, 각종 공공 데이터 활용(공공 데이터 포털) 앱(ANDROID, IOS 등) 또는 앱 서비스, SW 등 다양한 형태의 제품/서비스 및 모듈 개발

- TOUR API 활용 및 2차 마감일까지 개발 완료 착수
- ② 관광 빅데이터 API 활용 시 가점 부여
- ❸ 신용보증기금 주최 'START-UP NEST' 수상 업체 가점 부여
- 아이디어 기획 부문

공사 TOUR API(관광 빅데이터 포함) 및 카카오 OPEN API, 각종 공공 데이터 활용(공동 데이터 포털) 제품/서비스 아이디어 기획

- TOUR API 활용 필수, 관광 빅데이터 API 활용 시 가점 부여
- ❷ 신용보증기금 주최 'START-UP NEST' 수상 업체 가점 부여

참가 자격 제한 없음

참가 접수 온라인 접수



제품/서비스 개발 부문

	팀수	상금
대상	1	1200만원
최우수상	4	각 600만원
우수상	15	각 200만원
장려상	20	각 100만원

아이디어 기획 부문

	팀수	상금
대상	1	400만원
최우수상	2	각 250만원
우수상	3	각 100만원
장려상	4	각 50만원

수상 특전

한국관광공사

- 온 · 오프라인 주요 매체 홍보 지원
- 공사 운영 온라인 채널 활용 홍보 지원
- 수상자 전원 종합 컨설팅(창업, 마케팅 등) 서비스 제공

카카오

- 서비스 개발 품질 제고를 위한 지원
- 수상 기업 마케팅 및 기술 지원

신용보증기금

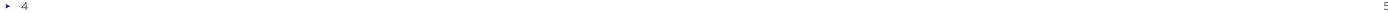
- 수상 기업 전용 U-CONNECT 데모데이 개최 및 온라인 플랫폼 등록 지원
- 스타트업 육성 프로그램 START-UP NEST 서류 심사 시 가점 부여

한국기술벤처재단

- 서울창업성장센터 입주 지원 시 가점 부여
- *'아이디어 기획 부문' 대상 수상자(1팀) 행정안전부 주최 '범정부 공공 데이터 활용 창업 경진대회' 본선(9월~11월) 참가 기회 부여







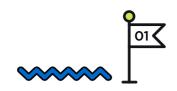


관광데이터 활용 공모전 수상팀 기록집

40개 팀의 수상 기념 인터뷰

한국관광공사와 카카오가 주관한 '2021 관광데이터 활용 공모전'
수상작 40개와 수상팀이 발표되었다. 이번 공모전은 그동안 관광과 앱 개발에 국한되었던 '스마트 관광 앱 개발 공모전'을 확장해 서비스, 소프트웨어 등 여러 형태의 제품ㆍ서비스 개발 및 아이디어 기획을 유도했다는 점이 돋보인다. 신선한 기획과 우수한 기술력으로 수상의 영광을 차지한 40개 팀을 만나 개발 서비스와 관련한 이야기를 들어보았다.

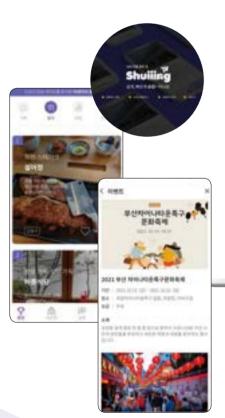




진짜 핫 플레이스를 알려주다

슈잉

'슈잉' 앱은 많은 사람이 여행 정보를 탐색하는 SNS 데이터를 분석해 트렌드를 반영한 진짜 핫 플레이스를 찾을 수 있도록 해준다. 일상에서 바로 '핫플로 슈잉' 떠나고 싶은 이들을 위한 새로운 스타일의 여행 앱이다.







○ '슈잉' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

2017년 서울에서 직장 생활을 하던 중 친구와 무작정 부산으로 여행을 간 적이 있어요. 여행 중 아구찜이 먹고 싶어 인터넷을 검색해봤지만 광고성 글이 많아 진짜 아구찜 맛집을 알아내기 어려웠죠. 그 당시 IT업계에 오래 종사한 사람으로서 자괴감마저 들더군요. 같이 간 친구가 SNS를 검색하는 모습을 보면서 'SNS에 올라오는 여행 관련 자료를 수집하고 빅데이터를 분석하면 신뢰할 만한 정보를 얻을 수 있겠다'라는 아이디어를 얻게 되었어요. 사람들에게 정말 믿을 수 있는 여행 정보를 제공하고 싶었습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'슈잉'은 핫 프레이스 랭킹 앱으로 SNS 데이터와 공공 데이터를 분석해 부산의 카페, 음식점, 호텔, 관광지 랭킹 정보를 제공합니다. 많은 사람 이 즐겨 찾는 장소를 기준으로 선정한 랭킹과 장소의 세부적 정보와 축 제, 전시, 공연 같은 문화 정보를 제공해요. 부산 여행객들이 핫 플레이 스를 쉽게 찾고 즐길 수 있게 돕는 앱이에요.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

최근의 SNS 데이터를 기반으로 핫 플레이스 랭킹을 매기기 때문에 요즘 인기 있는 카페, 음식점, 호텔, 관광지 정보를 알 수 있어요. 그리고 여행 정보뿐 아니라 다양한 문화 정보도 제공하기 때문에 여가 생활에 큰 도움을 줄 것입니다.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

앱의 '찜하기' 기능을 이용해 '나만의 여행 리스트'를 만들 수 있어요. 자신의 취향이 담긴 리스트가 있으면 한결 쉽고 편하게 여행을 하고 부산의 매력을 오롯이 만끽할 수 있죠. 또 현재 위치 근처의 가장 있기 있는 곳을 추천해주는 기능도 준비하고 있으니 앞으로 더 많이 응원해주세요.

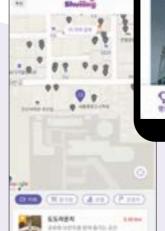
○ '슈잉' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

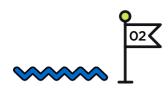
수익 창출과 서비스 지역 확대입니다. 우리가 나아가고 싶은 방향과 알 맞은 비즈니스 모델은 무엇인지 고민하고 연구하면서 수익도 창출하려고 해요. 현재 부산 지역에만 서비스를 제공하고 있는데, 2022년 말까지 전국적인 서비스를 제공하는 것도 목표입니다.



신뢰할 만한 데이터를 기반으로 인기 있는 장소의 정보를 제공합니다. 도장 깨기를 하듯 랭킹 리스트를 찾아 여가 생활을 즐겨보기 바랍니다



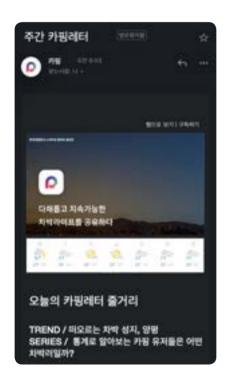




다양하고 지속 가능한 차박 라이프 공유

카핑

코로나19로 인해 붐비는 관광지 대신 호젓하게 나만의 시간을 보내기 좋은 '차박'이 뜨고 있다. 테마별 차박 여행을 즐기면서 쓰레기를 처리하는 인증 사진을 올려 환경 캠페인에도 동참 가능한 일석이조의 차박 라이프, '카핑' 앱을 통해 즐길 수 있다.





○ '카핑' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

팀원들이 평소 차박을 좋아하고 관심도 많았어요. 서로 일상에 대한 이 야기를 자주 나누다 보니 자연스럽게 차박 관련 서비스로 아이디어가 모아졌어요. 코로나19로 인해 차박 캠핑이 새로운 트렌드로 떠오르고 있지만 관련 서비스는 많이 부족하다는 사실을 알게 되었죠.

'차박에 대한 정보를 최대한 많이 제공하면서 트렌디한 서비스를 만들 면 좋겠다'는 생각에 시작하게 되었습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

다양하고 지속 가능한 차박 라이프를 공유할 수 있는 앱이에요. 주요 기 능은 크게 6가지로 구성되어 있습니다. 테마 카핑은 문화 행사, 불멍, 반 려, 레포츠, 자연, 체험, 여행 시기, 기타 야영장 등 8가지 주제로 구성되 어 원하는 테마별 차박지를 쉽게 조회할 수 있어요. 이 외에도 차박을 할 때 발생한 쓰레기의 양을 기록하고 재활용하는 사진을 올려 친환경 차박을 인증하는 에코 카핑, 실제 차박 경험을 공유하는 차박 포스트 기 능을 제공합니다.

또 차박지 위치를 실시간으로 공유할 수 있는 지도와 차박 물품을 공유 할 수 있는 무료 나눔, 친환경 차박용품을 구매할 수 있는 스토어가 있 어요. '카핑' 앱은 이런 기능들을 통해 차박에 대한 부정적인 시선(쓰레 기 배출, 소음 문제 등)을 줄이고 즐겁고 친환경적인 차박 경험을 나누 는 문화를 형성하고자 합니다.

○ '카핑' 앱은 어떤 분들이 이용하면 좋을까요?

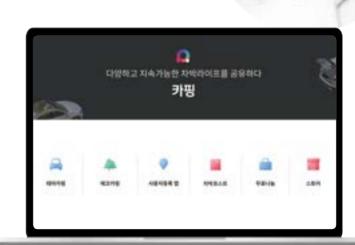
나만 알고 있는 편리하고 즐거운 차박 정보를 공유하고 싶어 하는 분들 이나 '차박에 대해 잘 모르는데 어떻게 시작해야 될까?'라고 고민하는 분들에게 추천합니다. 개인적으로는 차박 초보자들이 '카핑' 앱에 올라 온 사용자들의 다양한 경험을 참고해 잘 알려지지 않은 차박 명소와 꿀 팁 등 유용하고 알찬 정보를 알아가셨으면 좋겠습니다. 더불어 올바른 차박 에티켓과 문화도 형성되기를 바랍니다.

○ '카핑' 앱에서 더욱 고도화하거나 개선하고 싶은 부분이 있나요?

차박지에 대한 꿀팁과 정보가 담긴 포스트, 그리고 커뮤니티 기능을 발 전시키고 싶습니다. 현재 차박지 정보를 공유할 수 있는 기능까지 제공 하고 있지만 정보에 대한 차별성이 낮다고 생각하거든요. 커뮤니티 또 한 무료 나눔뿐 아니라 새로운 소식이나 SNS 기능을 추가해 사용자 간 의 원활한 소통과 피드백을 돕고 싶어요. 이런 새로운 기능들을 구현하 면서 저희 앱만의 장점과 서비스를 더욱 발전시켜 정보 공유 문화를 형 성하고 싶습니다.

앞으로 이루고 싶은 목표가 있다면요?

쓰레기 배출과 소음 문제로 인한 차박의 부정적 인 시선과 이미지를 개선하고, 에티켓을 확립해 지속 가능한 차박 문화를 형성하길 희망합니다.

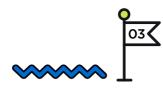




앱 내에서 제공하는 구체적인 차박지 정보나 카테고리별 차박 정보, 차박 포스트, 무료 나눔 정보 등을 참고하면 좀 더 쉽게 알차고 멋진 차박 여행을 할 수 있을 것입니다

99

팀 대표 신지안



밤하늘 여행 정보 검색 • 공유 애플리케이션

별 헤는 밤

윤동주 시인은 별 하나의 사랑과 추억을 노래했다. 아름다운 밤하늘을 수놓는 별자리 여행을 떠날 때 꼭 필요한 앱이 등장했다. '별 헤는 밤'은 누구든지 쉽게 밤하늘 여행을 계획하고 다른 사람들과 별무리를 감상하는 환상적인 순간을 공유할 수 있도록 도와준다.

별 헤는 밤 누구든지 쉽게 밤하늘 여행을 떠날 수 있도록 유용한 정보 제공, 타인과 공유하는 환상적인 밤하늘 여행의 순간들 **대표자** 류재준

○ '별 헤는 밤' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

몇 해 전 겨울, 열흘 넘게 밤을 새워가며 일한 후 재충전을 위해 배낭여 행을 떠난 적이 있습니다. 밤을 새우던 습관이 들어서인지 그날 밤에도 잠이 오지 않았어요. 밤에 할 수 있는 것이 뭐가 있을까 고민하다 문득 별을 보고 싶다는 생각이 들었죠. 강원도 화천에 있는 조경철 천문대로 무작정 차를 몰고 갔습니다. 그때 본 밤하늘은 추운 겨울 강원도 최북단 의 추위를 잊을 만큼, 그리고 밤새워 일하던 기억을 날려버릴 만큼 굉장 히 아름다웠어요. 이런 아름다운 경험을 다른 사람들과 공유할 수 있 다면 참 좋겠다는 생각이 들었습니다. 많은 사람이 편리하게 밤하 늘 여행을 즐길 수 있도록 돕기 위해 '별 헤는 밤' 앱을 만들게 되 었습니다.





○ 앱에 대해 소개해주세요.

'별 헤는 밤'은 한국의 숨은 밤하늘 명소를 발굴하고, 누구나 쉽 고 스마트하게 밤하늘 여행을 떠날 수 있도록 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 국내 밤하늘 관광 명소 120여 곳과 이용 팁, 추천 코스, 주변 관광지 정보를 비롯해 국내에서 관측할 수 있는 별자리 53개와 계절별 밤하늘 지도, 별자리 찾는 법, 별자리 에 담긴 이야기들, 별자리 운세, 성격 등을 제공해요. 이와 함께 밤하 늘 여행을 하기에 가장 좋은 날짜를 선택할 수 있도록 돕는 밤하늘 기상 예보 서비스 등 최적의 밤하늘 여행을 즐기도록 지원하고 있어요.

다른 앱과 차별화되는 부분은 무엇인가요?

'별자리'와 '여행' 두 가지를 접목해 보다 쉽고 편하게 즐길 수 있도록 콘 텐츠를 가공했다는 점입니다. 현재 출시되어 있는 앱들을 살펴보면, 일 반 여행 앱의 경우 콘텐츠는 풍부하지만 저희 앱에서 볼 수 있는 다양한 밤하늘 여행 명소에 대한 정보는 아예 없거나 굉장히 적은 편이에요. 또 별자리 관련 앱들은 전문성이 높은 반면 일반 사용자들이 앱에 올라온 정보를 해석하기에는 어려움이 있습니다.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

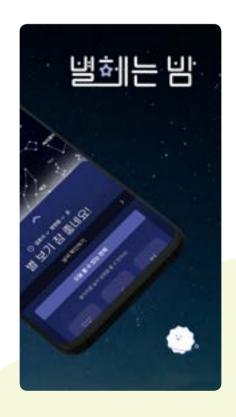
밤하늘 여행에서 가장 중요한 것은 날씨입니다. 구름이 끼거나 보름달 이 환하게 뜬 날에는 별을 보기 어려우니까요. '별 헤는 밤' 앱의 날씨 기 능은 월령, 구름, 강수 확률, 온·습도, 풍속, 미세먼지 등 다양한 기상 조 건을 활용해 오늘의 별 관측 적합도를 지역별로 제공합니다. 또 한 가지 팁을 덧붙이자면 '광공해'를 잘 이용하는 것입니다. 광공해가 적을수록 더욱 또렷하게 빛나는 별을 관측할 수 있습니다. 날씨 기능에서 지역별 광공해 정보도 함께 제공하고 있으니 밤하늘 여행을 떠나기 전에 꼭 체 크해보길 바랍니다.

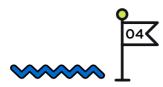
○ 앱에서 더욱 발전시키고 싶은 부분이 있나요?

여행자들이 헛걸음하지 않도록 지속적으로 정보를 업데이트하고, VR이 나 AR 기능을 활용해 보다 편리하게 별자리를 찾을 수 있도록 도울 것 입니다. 이와 함께 여행 경험을 더욱더 가치 있고 풍부하게 만들어줄 다 양한 추가 요소들을 개발하고 개선해나갈 예정입니다.



'별 헤는 밤'은 밤하늘 여행 명소를 비롯해 별자리, 날씨, 여행 팁 등 다양하고 유용한 콘텐츠를 제공해 더욱 많은 사람들이 밤하늘 여행을 쉽게 즐길 수 있도록 지원합니다





맞춤형 문화 성향 진단을 통한 문화 관광 서비스

My Muse Tour

전시회를 가면 보통 그 근처에서 식사나 차를 마시며 시간을 보내기 마련이다. 그러나 전시회 주변 맛집 등의 정보를 얻기 위해 일일이 검색하려면 상당히 번거로웠다. 'My Muse Tour'는 전시 관람을 중심으로 관광지와 식당 등을 한 번에 추천해 편리한 문화 생활을 즐길 수 있도록 해준다.

○ 앱을 개발하게 된 동기가 궁금합니다.

전국에 1200여 개의 뮤지엄(미술관, 박물관)이 있지만 관람 객이 찾지 않는 곳이 많습니다. 유명한 뮤지엄이라 해도 흥미 로운 전시가 열릴 때만 소수가 이용하는 마니아적 공간이 대부 분이죠. 최근 코로나19로 인해 서로 간의 거리를 유지하며 즐길 수 있는 야외 활동이 각광받으면서 뮤지엄을 안전한 문화 관광지로 개 발하면 좋겠다는 생각을 하게 되었어요. 기본적으로 넓고 아름다운 야 외 공간을 갖춘 뮤지엄이 많기 때문입니다.

○ 'My Muse Tour' 앱에 대해 소개해주세요.

개인의 문화 성향을 진단해 뮤지엄 중심의 문화 관광을 큐레이션해주는 서비스입니다. 먼저 사용자의 문화 성향을 MBTI처럼 예시된 질문과 보기로 알아본 다음 분석 결과를 바탕으로 본인의 성향에 맞는 뮤지엄과 주변 관광지, 맛집을 소개해주고 있습니다.

앱명 My Muse Tour 기인의 문화 성향을 진단해 리포트를 제공하고 맞춤 관광 큐레이션, 위치 기반 관광 큐레이션, 문화·관광 데이터 연계 등 맞춤형 관광 코스 추천 대표자 안진호

○ 다른 앱과 차별화되는 부분은 무엇인가요?

기존의 미술관, 박물관 관련 앱들은 공간보다는 전시에 초점이 맞춰져 있어요. 진행 중이거나 예정된 전시 정보와 예약 기능을 중심으로 소개 하죠. 'My Muse Tour'는 야외 공간을 갖춘 뮤지엄에 한정해 뮤지엄 시설과 전시를 함께 즐길 수 있도록 해줍니다. 특히 아이디이노랩의 자체

특허 기술인 '사용자 경험 분석 데이터'를 활용해 개인의 성향을 분석하고 그 성향에 맞는 뮤지엄을 추천해준다는 점이 특별합니다.

○ 앱을 개발하는 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

개인의 문화적 성향을 분석하는 데이터를 확보하는 과정이 결코 쉽지 않았어요. 또 뮤지엄 주변 맛집과 관광지 데이터가 표준화되지 않은 부분이 있어 데이터 가공 과정도 어려웠습니다.

○ 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

현재는 뮤지엄이라는 공간을 중심으로 서비스하고 있지만, 장기적으로 뮤지엄에서 보유하고 있는 작품이나 전시품 등을 모두 아카이빙해 서 비스할 수 있도록 지원하는 것입니다. 향후 한국을 대표하는 뮤지엄 문 화 콘텐츠 포털로 성장하고 싶습니다.



자체 보유하고 있는 사용자 경험 분석 기술을 더욱 고도화해 스마트 뮤지엄의 미래를 제시하고 싶 어요. 스마트 뮤지엄이라는 개념 자체는 디지털 테크놀로지이지만 디지털 스마트보다 휴먼 스 마트에 가깝습니다. 사람 중심의 스마트 뮤지엄 플랫폼을 만들고 싶습니다.

नारा श्रष्ट शाव



팀 대표 **안진호**

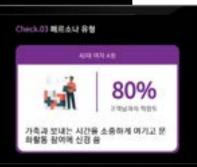
66

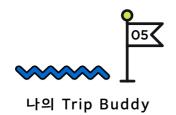
주말에 어린 자녀들과 집에서 멀지 않은 곳을 여행하고 싶은 가족이나 한적하면서도 분위기 좋은 야외 데이트 코스를 찾는 연인들이라면 저희 앱이 유용할 것입니다

99









트리디(Tridy)

재택근무가 보편화되고 업무 공간의 제약이 사라지면서 제주에서 한 달 살기에 도전하는 사람들이 늘고 있다. 남들이 다 가는 뻔한 여행지 대신 장기 여행자에게 꼭 맞는 여행지를 추천해주고 경제적인 문제를 해결하는 단기 아르바이트까지 '트리디(Trdiy)'앱과 함께라면 제주 장기 여행이 즐거워진다.







○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

저희 팀원 중 한 명이 제주도에서 장기간 여행을 하며 느꼈던 불편함에 서 아이디어를 얻었어요. 장기 여행을 하다 보면 금전적인 어려움과 숙박에 대한 문제가 생기게 마련이에요. 팀원의 경우 제주도의 게스트하우스에서 아르바이트를 하기도 하고, 예산 문제로 특별한 여행 계획을 세우지 못하기도 했다고 합니다. 그래서 제주 장기 여행자들이 불편함을 느끼는 단기 일자리 구하기, 내일 뭘 할지 추천해주는 서비스를 생각하게 되었습니다. 장기 여행을 하며 느끼는 불편을 해소하고 장기 여행자만을 위한 앱 서비스를 제공하고 싶었습니다.

○ '트리디' 앱에 대해 소개해주세요.

'트리다'는 제주도에 머무는 장기 여행자들을 위한 여행 큐레 이션 및 일자리 정보 제공 플랫폼 서비스예요. 사용자의 장기 여행 성향, 날씨, 혼잡도 등의 빅데이터를 기반으로 한 맞춤 형 추천 알고리즘을 통해 제주도의 관광지 및 활동을 추천해 줍니다. 날씨와 개인의 성향 등을 고려한 여행 추천 알고리즘을 통해 더 만족도 높은 추천 시스템을 갖추고, 사용자의 리뷰 데이터를 반영해 더욱 고도화된 추천 알고리즘을 만들고 있습니다. 또 지역 단기 일자리 정보를 제공해 지역 사업장과 구직을 희망하는 장기 여행자들을 연결해주는 다리 역할을 하고자 합니다. 실제로 구인에 어려움을 경험한 사업장과 더 많은 일자리 정보를 원하는 구직자의 니즈를 충족시키는 구인 구직 플랫폼을 구성했습니다.

다른 앱과 가장 차별화되는 점은 무엇인가요?

명확한 타깃을 바탕으로 개별화된 정보를 전달하는 것에 초점을 맞춘 서비스라는 점입니다. 현재 국내 OTA 시장에서 제주 장기 여행자들을 위한 서비스의 경우 숙소 예약 외에 활용도가 낮거나, 제주 여행에 대한 정보를 담고 있지만 장기 여행에 필요한 정보들이 부족한 경우가 많습니다. '트리디'는 제주도에 있는 장기 여행자들이 성향에 맞는 여행지를 추천받고, 장기 여행에 필요한 정보를 모아 볼 수 있으며, 자신의 여행 기록을 남길 수 있어요. 이렇듯 여행 계획과 경험, 기록까지 하나의 서비스 안에서 해결할 수 있다는 점에서 차별성을 지니고 있습니다.

앞으로 이루고 싶은 목표가 있다면요?

하나는 '트리디'가 '제주도 장기 여행' 하면 가장 먼저 떠오르는 서비스가 되는 것, 그리고 다른 하나는 제주의 지역 경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여하는 부분입니다.

장기 여행을 하나의 서비스 안에서 준비하고 경험하고 기록할 수 있는 것만으로도 굉장히 큰 강점이라고 봅니다. 나아가 여행 계획, 여행 상품 예약, 구매, 경험, 기록까지 모든 관광 유통 채널을 연결하는 통합 OTA 서비스로 확장하고 싶습니다.



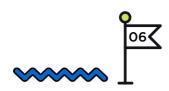


46

제주도 장기 여행을 계획하는 사람들이 가장 먼저 떠올릴 만큼 영향력이 큰 앱을 목표로 다양하고 알찬 정보를 제공하기 위해 부단히 노력하고 있습니다

99





여행 콘텐츠 큐레이션 앱 서비스

노마드노트

나와 비슷한 취향을 지닌 사람들은 어디에서 여행을 하고 밥을 먹을까? '노마드노트'에서는 이런 질문에 대한 답을 찾을 수 있다. 비슷한 연령대의 6가지 여행 스타일을 한 번에 검색하고 타임라인대로 기록을 정리해 동반한 가족이나 연인과 여행 추억을 공유하기에도 편리하다.



앱명 노마드노트 특징 연령·성별로 6가지 여행 스타일을 한 번에 검색, 4개 국어(영어, 중국어 간체와 번체, 일본어, 한국어) 번역, 전 세계 론칭 대표자 신새봄

○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

개인적으로 여행을 참 좋아하는 '여행 덕후'입니다. 여행을 다녀온 사람의 생생한 경험은 다른 여행자에게 유용한 정보가 되죠. 24개 국가를다니며 쌓은 여행 경험과 정보를 다른 사람들에게 효과적으로 전달하고 싶었습니다.

또 여행의 추억을 정리하려면 많은 시간과 수고를 들여야 하는데, 함께 여행을 다녀온 가족이나 친구들과 보다 쉽고 간편하게 추억을 공유할수 있는 앱이 있으면 좋겠다고 생각했습니다.

○ '노마드노트' 앱에 대해 소개해주세요.

트렌드에 민감한 MZ세대들이 비슷한 연령, 취향에 맞는 안전한 여행지를 고르도록 도와주는 앱입니다. 힐링, 핫 플레이스, 전통시장, 역사, 미술관, 박물관 등 6가지 여행 스타일 중에서 본인의 취향에 맞춰 검색, 북마크를 하고 친구나 가족 등과 함께 서로의 여행 추억을 나눌 수 있죠. 또 전국에 있는 국립공원 22곳의 ASMR 영상 콘텐츠도 힐링을 전해줄 것이에요. '노마드노트'의 여러 기능들을 통해 여행자들의 기록은 자동 저장되고, 그런 기록들은 하나의 정보가 되어 다른 여행자들에게 유용하게 사용됩니다. 이런 유니크한 정보는 직접 경험해본 여행자들만 알수 있죠. 실시간 정보들이 플랫폼에서 살아 있는 정보로 유용하게 사용되고, 본인의 여행 추억 또한 다른 여행자에게 꼭 필요한 정보로 구현될수 있을 겁니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 부분은 무엇인가요?

자신이 현재 있는 위치를 기준으로 1km 이내의 여행 정보와 체류 시간, 소비 금액 등을 확인할 수 있어요. 이와 함께 7개 국가의 유통화폐(미국 USD, 일본 JPY, 중국 CNY, 홍콩 HKD, 마카오 MOP, 대만 TWD, 한국 원 화) 환율을 실시간 지원해 예상 여행 경비를 유추할 수 있는 것은 '노마 드노트'의 큰 강점입니다.

○ 앱을 준비할 때 어떤 점이 어려웠나요?

저희 앱은 영어, 중국어 간체와 번체, 일본어, 한국어의 4개 언어를 지원하고 있어요. 나라별로 로컬라이징(지역화)하는 작업이 꽤 힘들었습니다. 처음에는 국내 번역가들에게 의뢰했는데, 해외여행을 하다 보니 문화마다 차이가 커서 현지의 감성을 담으려면 번역을 원어민에게 맡기는 것이 낫겠다고 판단했어요. 국가별 상황에 맞고 필요한 콘텐츠를 제공하는 일에 상당한 공을 들였습니다.

○ '노마드노트' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

전국 미술관과 협업해 여행자들에게 4개 국어로 전시 작 품 해설을 제공하고 입장권도 구매할 수 있도록 '노마드노트' 앱을 발전시키고 싶습니다. 미술관을 좋아하는 여행자들에게 고 품격 서비스를 제공하고 관광 데이터를 활용해 미술관으로부터 1km 범위 내에서 충분히 즐거운 여행을 경험할 수 있도록 할 계획입니다.

앞으로 이루고 싶은 목표가 있다면요?

지난 2년 동안 코로나19로 인해 관광업계는 큰 타격을 입었습니다. 위드 코로나와 높은 백신 접종률을 계기로 관광업계가 다시 활성되기를 기대합니다. 또 '노마드노트' 앱에는 B2B, B2G 지역 홍보 제휴 홈페이지로 연결할 수 있는 광고 배너가 있습니다. 이 다국어 배너를 통해 인/ 아웃바운드 여행자와 지역 정보, 상품 서비스 웹페이지를 연결함으로 써 지역 관광 활성화에 도움이 되길 바랍니다.

올바르고 유용한 여행 정보를 제공해 여행자들이 필요한 정보를 쉽고 빠르게 찾아 풍요로운 여행을 즐긴 후 친구와 연인, 가족들과 추억을 서로 공유할 수 있도록 서비스를 발전시켜나갈 계획입니다.

66

분주하고 바쁜 여행길이라도 여행 스타일별 질문 6가지에 간단히 답변하면 즐거운 추억이 실시간으로 기록됩니다. 이 외에도 전국 여행 정보, 여행지에서 사용한 금액과 체류 시간 확인 등 편리하게 사용할 수 있는 기능이 많습니다

99

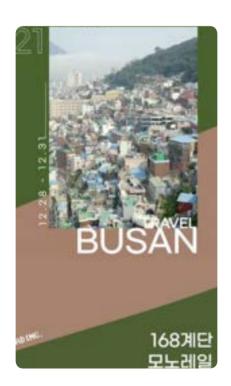


19 •



여행버튼

'여행버튼'은 누구나 쉽고 빠르게 웹페이지를 제작할 수 있도록 도와주는 웹이다. 관광 관련 마케팅이나 관광업에 종사하며 웹페이지를 만드는 데 어려움을 겪고 있다면 '여행버튼'을 통해 문제를 해결할 수 있을 것이다.



앱명 여행버튼 특징 누구나 쉽고 바르게 웹페이지를 만들수 있는 제작 플랫폼, 여행 매거진을 발행하고 공유할 수 있는 여행 비디오 커머스 대표자 이재환

○ '여행버튼' 웹에 대해 소개해주세요.

'여행버튼'은 여행 상품 홍보 리플릿이나 여행 매거진을 버튼 누르듯 쉽게 제작할 수 있다는 뜻에서 지은 이름이에요. 다양한 디자인의 템플릿을 선택해 누구나 쉽게 앱 매거진을 제작하고, 서비스 내 국내 영상 클립 1500여 개를 저작권 문제 없이 사용 가능합니다. 제작한 웹페이지를 기반으로 여행 상품을 판매하거나 여행 매거진을 발행하고 공유할 수있는 여행 비디오 커머스죠. 특히 앱 개발에 대한 전문 지식이 없어도 누구나 사용 가능하고 별도의 설치 과정 없이 앱(PC)에서 이용할 수 있어 편리합니다.

○ 다른 웹과 차별화되는 부분은 무엇인가요?

웹 내의 고퀄리티 여행 영상 1500여 개를 무료로 사용할 수 있습니다. 또 다양한 디자인의 템플릿과 국내 관광지 여행 소스를 활용해 여행 상 품 홍보 앱 리플릿, 여행 매거진 등을 쉽게 제작 가능해요.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려준다면요?

전문가 모드로 전환해 사용하면 템플릿, 이미지, 텍스트, 꾸미기 요소, 배경 등을 자유롭게 사용해 웹페이지를 꾸밀 수 있습니다. 코로나19로 인해 마케팅 방식이 변화하면서 랜선 투어, 언택트 투어, 온라인 박람회 등 비대면 콘텐츠 수요가 급증하고 있습니다. 그러나 유튜브, SNS, TV

광고 등 영상 콘텐츠 제작, 활용 방법이 한정적이라 한계가 있죠. '여행 버튼'을 통해 영상을 활용한 무빙 리플릿 웹페이지를 제작해 콘텐츠를 효율적으로 활용하거나, 여행사의 경우 비대면 콘텐츠 마케팅 수단으 로 활용하면 효과적일 것입니다.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

결제 시스템을 구축해 여행사나 소규모 관광을 준비하는 가이드들이 쉽게 상품 랜딩 페이지를 영상 움짤로 제작하고 상품을 판매할 수 있는 서비스를 제공하고 싶습니다.

○ '여행버튼' 웹의 도전 과제는 무엇인가요?

첫째로 국내 지자체와 여행사에 '여행버튼'의 효용성을 홍보하는 것입니다. 두 번째로 여행 유튜버와 여행자가 '여행버튼' 내에 자신만의 여행기를 만들어 보다 많은 관광지 정보를 데이터화할 수 있기를 바랍니다.

目に正の孤塾

44

국내 관광지 소스 2000여 개를 저작권 걱정 없이 자유롭게 사용하고 누구나 쉽고 빠르게 웹페이지를 제작할 수 있습니다. 특히 관광 관련 관공서와 여행사 등에서 편리하게 이용하길 추천합니다

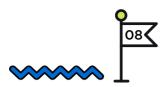
99

앞으로 이루고 싶은 목표가 있다면요?

여행 관련 업체들이 홍보 영상이나 홈페이지, 리플릿 등을 제 작하기 위해 불필요한 시간과 돈을 쓰지 않도록 하는 것이 목 표입니다. 저비용 고퀄리티 마케팅에 집중하고 매출을 더욱 높일 수 있는 관광 생태계를 구축하고 싶습니다.



METHE TALLEROIS ON BOLLONDE WZ STA BIND MARIN SELTA, DEGLOS ANDROI AND STANO, ANDRO ME GLOS I MEGA, ROSTI D



당신이 어디에 있든 Just Enjoy Drive

랜선K로드

최근 코로나19로 인해 랜선 집들이, 랜선 모임, 랜선 파티 등 온라인으로 진행하는 활동이 늘었다. '랜선K로드'는 이런 현상에 주목하고 훌쩍 떠나지 못하는 여행의 아쉬움을 랜선 드라이빙을 통해 달랠 수 있게 해준다.



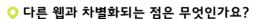
○ '랜선K로드' 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

평소 여행과 드라이브를 즐기는 팀원이 모여 코로나19로 답답한 현재 상황을 조금 나아지게 할 수 있는 방법을 연구하다 나온 아이디어가 바로 '랜선 드라이브'입니다. 여행을 선뜻 떠나지 못하는 답답한 일상에 색 다른 쉼과 여유를 제공하면서 누구나 쉽게 여행의 감동을 느낄 수 있는 서비스를 제작해보자는 생각에 웹을 만들게 되었어요.

○ 웹에 대해 소개해주세요.

'랜선K로드'는 언제 어디서든 누구나 국내 사계절의 비경을 담은 드라

이브 코스를 신나게 즐기며 맛집, 카페, 관광지까지 한눈에 볼 수 있는 랜선 여행으로, 어디로든 떠날 수 있다는 것이 장점입니다. 내가 직접 운전하듯 화면 가득 펼쳐지는 드라이브 영상이 생생함을 더해줘요. 랜선이니까여행 코스도 바로 변경 가능합니다. 제주대 벚꽃터널에서 창원 메타세쿼이아길로 순식간에 이동 가능하죠. 코스에 어울리는 음악도 자동으로 재생되고 아름다운 풍경이눈앞에 펼쳐지니 스트레스가 말끔히 해소됩니다.



원하는 드라이브 코스를 직접 돌아보듯 현장감 있게 랜선 여행을 떠난다는 점이에요. 사진이나 글로는 전해지지 않는 생생한 경험이 가능하죠. 여기에 해당 여행 코스에 대한 유용한 정보까지 한 번에 얻을 수 있는 원스톱 플랫폼이라는 점이 차별화된다고 생각해요.

'랜선 여행'이라고 하면 많은 사람이 자연스럽게 떠올리는 새로운 여행 플랫폼으로 자리 잡길 바랍니다

팀 대표 박승재

99

○ 웹을 개발하는 과정에서 어려움은 없었나요?

서비스에 적합한 드라이브 코스의 선정 기준을 세우는 과정, 즉 각 드라이브 코스에 자리한 관광지, 카페, 음식점 등의 데이터를 확보하는 과정이 어려웠어요. 한국관광 데이터랩의 통계 자료와 공공 데이터 포털을 활용해 문제를 해결할 수 있었습니다.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

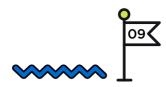
'랜선 드라이브'에서 제공하는 여러 드라이브 코스 가운데 하나를 선택해 랜선 여행을 떠나보길 추천합니다. 코로나19가 종식되면 가장 먼저 어디를 가고 싶은지 미리 생각해보세요.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

각 드라이브 코스의 맛집, 카페, 관광지 등 정보의 양과 정확 성에 대한 검증이 부족한데, 이를 보완하기 위해 데이터의 질을 보다 높일 필요가 있다고 생각합니다. 또 회원 가입, 로 그인이 없는 서비스의 특성상 사용자에 따른 추천 정보 제공 이 힘든 부분을 개선하면 좋을 것 같습니다.







여행 마지막 날을 허투루 보내지 않는 방법

LastDay

힘들게 시간과 비용을 투자해 떠난 여행이지만 집으로 돌아오는 날에는 대부분 짐을 싸서 공항이나 터미널에 도착 후 비행기나 기차를 기다리며 무의미한 시간을 보내기 마련이다. 'LastDay' 앱은 아쉬움이 남지 않도록 잠깐의 자투리 시간도 알차게 보낼 수 있는 근처 여행지로 안내한다.



○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

대중교통을 이용해 여행하다 보면 아무리 계획을 잘 짜도 마지막 날에 는 시간을 허비하는 경우가 많습니다. 숙소 체크아웃 시간과 교통편 시 간이 맞지 않는다든지, 비행기가 연착되는 일 등입니다.

이런 경우 터미널이나 공항에서 2~3시간을 하염없이 기다리게 마련입 니다. 그 시간 동안 어디라도 다녀오자니 제시간에 돌아올 수 있을지 불 안하고 갈 만한 곳을 빠르게 찾기도 어렵기 때문입니다. 이렇게 낭비되 는 시간을 없애면 좋겠다고 생각해 앱을 개발하게 되었습니다.



○ 'LastDay' 앱에 대해 소개해주세요.

대중교통을 이용한 여행의 마지막 날 거의 필연적으로 발생하는 붕 뜨 는 시간을 효과적으로 활용할 수 있도록 해주는 앱이에요. 몇 시까지 어 느 역(또는 터미널, 공항)에 가야 하는지 입력하면 그 시간 내로 다녀올 수 있는 근처 여행지 리스트를 한눈에 보여줍니다. 관광지뿐 아니라 음 식점, 쇼핑 등의 카테고리별로 검색해 자투리 시간에 로컬 맛집을 방문 하거나 기념품을 구입할 수 있어요.

다른 앱과 가장 차별화되는 점은 무엇인가요?

'시간'이 가장 차별화된 포인트라고 생각합니다. 일반적인 여행 앱은 30분 혹은 1시간 단위로 계획을 세우도록 설계되었습니다. 하지만 'LastDay'는 여행자가 기차나 비행기가 출발하기 전에 역이나 비행장에 도착하는 것이 가장 중요하기 때문에 1분 단위로 여행 계획을 세워줍니다.

실시간 대중교통 길찾기를 통해 해당 여행지까지 몇 분이 소요되는지, 그리고 몇 분 동안 관광을 하고 나 서 출발해야 하는지 바로 알려주기 때문에 마음 졸 이며 남은 시간을 확인하지 않아도 됩니다.

○ 앱을 개발하는 과정에서 어떤 어려움이 있었 나요?

주 사용자층을 고려해 iOS 플랫폼으로 론칭을 준비했습니다. 그런데 앱스토어의 어플 등록 기준이 생각보다 매우 까다롭더라고요. 짧은 기 간 안에 앱 제작과 배포까지 모두 끝내야 했기 때문에 애초에 계획한 프 로토타입 구현에 애를 먹었어요. 하지만 대회 막바지까지 개발을 진행 해 완성도를 높여 앱스토어 등록을 마쳤습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

아직까지 사용자 데이터가 많이 쌓이지 않아 기본적인 거리순 추천, 카 테고리별 추천 기능을 제공하고 있어요. 향후 데이터가 쌓이면 머신러 닝을 이용해 사용자별 맞춤 추천 기능을 추가할 예정입니다.

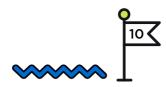
저희 팀원 중에 데이터 과학 역량이 뛰어난 개발자가 머신러닝 기능까 지 완성한다면 더욱 큰 차별점으로 작용할 것입니다.



백 주변 주변

여행 마지막 날을 알차게 보내고 싶은 여행자들을 위해 'LastDay'를 만들었지만, 당일치기 여행이나 출장 등 시간 제한이 있는 모든 여행에서 사용하기 좋은 앱입니다

> 24 25 ▶



여행지 추천, 트립 에디터 기능을 활용한 스마트 여행 일정 플래너

에디트립

여행은 계획을 세우는 것에서 시작된다. 그러나 항공과 숙박, 액티비티 등 고려해야 할 사항들이 너무 많으면 여행 일정을 짜는 일부터 스트레스가 될 수 있다. 보다 쉽고 간편하게 여행 계획을 세우고 싶다면 '에디트립'의 도움을 받아보자.



○ 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

여행을 떠나기 전 어디를 갈지, 어떤 음식을 먹을지, 무엇을 할지 결정 하는 과정은 즐거워야 하죠. 하지만 여행 계획 단계부터 스트레스를 받거나 무엇부터 해야 할지 잘 모르겠다는 사람이 꽤 많아요. 그런 사람들을 보면서 여행 계획을 좀 더 쉽고 편하게 짤 수 있는 서비스가 있으면좋겠다고 생각했습니다. 여러 서비스를 찾고 써봤지만 만족스럽지 않았고요. 오랜 기간 공연과 행사 분야 기획자로 일하며 제일 잘하고 익숙한 것이 계획을 짜고 콘텐츠를 만드는 일이었습니다. 그 경험을 바탕으로아이디어를 얻게 되었습니다.

○ '에디트립' 웹에 대해 소개해주세요.

여행은 단순하게 생각하면 이동과 체류의 반복이에요. 먼저 온라인 몰에서 쇼핑하듯 추천 여행지나 가고 싶은 곳을 웹의 카트에 담으면 지도에 표시가 됩니다. 그다음 표시된 여행지를 가고 싶은 순서대로 클릭하면 자동으로 이동 시간이 계산되고, 예상 체류 시간을 입력하면 여행 스케줄이 자동으로 완성되죠.



○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

교통 정보를 기반으로 시간을 예측하고 일정을 시뮬레이션해볼 수 있다는 점이에요. 대부분의 웹은 가까운 거리순으로 동선을 잡도록 하는데 '에디트립'은 스케줄을 함께 고려해 일정을 짤 수 있습니다.

예를 들어 여행지 식당을 선택할 때도 영업시간이나 브레이크타임 등을 고려하는 식이죠. 일출이나 일몰, 야시장 등 특정 시간에 맞춰서 가야 하는 장소가 있고, 특정 시간을 피해야 하는 장소도 있어요. 전체적으로 동선과 시간을 고려하지 않으면 효율적인 여행 일정을 짜기 어렵죠. '에디트립'은 날짜별로 출발 시간부터 목적지 간 이동 시간, 체류 시간이 순서대로 나오기 때문에 일정을 한눈에 보기에 편합니다.

○ 웹을 개발할 때 어떤 어려움이 있었 나요?

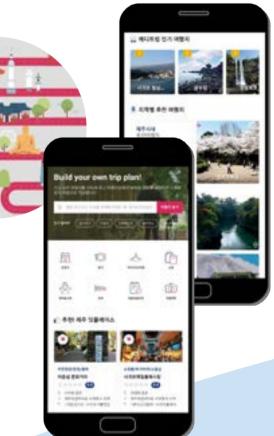
패키지 여행과 자유 여행처럼 사용성과 자율성의 균형을 맞추기가 어려웠습니다. 패키지 여행은 여행 사에서 모든 것을 해줘서 편하다는 장점이 있지만, 여행자 가 하고 싶은 대로 할 수 없다는 단점이 있죠. 반대로 자유여행은 하나 부터 열까지 모두 여행자가 해야 하지만, 자율적으로 여행할 수 있다는 장점이 있습니다.

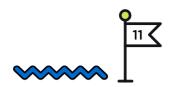
마찬가지로 웹의 사용성을 높이면 자유 여행의 취지에 어긋나고 자율 성을 높이면 경우의 수가 많아지면서 사용성이 떨어지게 됩니다. 그래 서 서비스를 기획할 때 몇 가지 원칙을 세웠습니다. '자유 여행은 자유 로워야 한다', '추천은 하되, 결정은 사용자가 한다' 등입니다. '에디트립' 은 이렇게 자유 여행과 패키지 여행의 장점 모두를 결합해 자유로우면 서도 중요한 일정의 계획을 사용자가 세울 수 있도록 배려했습니다.

6

평소 가보고 싶거나 마음에 드는 곳이 생길 때마다 '에디트립' 카트에 담아두고 여행지 결정 후 동선과 스케줄을 짜면 조금 더 수월하게 여행을 계획할 수 있을 겁니다

"





즉흥 여행자들을 위한 랜덤 추천 어플

FILLIP

여행지에서 시간을 낭비하지 않으려면 최적의 동선을 미리 짜두어야 한다. 'FiLLiP'은 여행지를 쇼핑하듯 장바구니에 담으면 자동으로 최적의 동선을 안내해주기 때문에 여행 계획을 세울 때부터 마음이 한결 가볍다.





○ 'FiLLiP' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

여행을 계획할 때 지도에 직접 갈 곳들을 표시하면서 동선을 짜거나 지도 앱으로 출발지와 목적지의 거리 등을 일일이 검색해서 짜야 하는 일이 불편했습니다.

또 여행 계획을 돕는 앱의 경우 대부분 단편적인 서비스만 제공한다는 단점이 있었고요. 무신사, 지그재그, 쿠팡 같은 쇼핑 앱은 구매 목적 외에도 신제품이나 관심 있는 물건을 구경하기 위해 자주 방문하죠. 'FILLIP' 역시 여행을 계획하는 사람뿐 아니라 누구나 자주 방문해 다양한 명소를 즐길 수 있도록 쇼핑 앱 콘셉트의 서비스를 도입했어요. 또여행지를 모아 볼 수 있는 장바구니와 3X3 그리드 배열을 통해 접근성을 높였습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

자극제, 활력소라는 의미의 영단어 'Fillip'을 바탕으로 이름 지었어요. 또 '채우다'라는 의미의 'Fill'과 여행이라는 'Trip'을 합성한 단어로 '여행을 설렘으로 채우다'라는 뜻도 담고 있습니다.

인터넷 쇼핑몰처럼 여행지를 한눈에 보여주고, 사용자들이 앱의 카트에 담은 여행지를 최적화된 동선으로 구성해 쉽고 편리한 여행 계획과 여행의 일상화를 돕는 올인원 국내 여행 앱입니다.

다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

홈 화면에 국내 162개 지역을 담고 있다는 것과 새로고침을 하면 무작위로 재배치되어 소외되는 지역 없이 골고루 접해볼 수 있다는 것이에요. 기존 여행 앱은 주로 인기 지역만 메인에 노출해 비인기 지역에 대한 정보가 부족했어요. 이는 지역 관광 문화의 격차를 심화시키는 문제를 야기할 수도 있죠. 모든 지역의 정보를 골고루 제공한다는 것이 'FILLIP'의 가장 큰 장점이자 차별화되는 점입니다.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

여행 계획이 없더라도 앱에 들어와 아이쇼핑을 하듯 여행지를 구경하고 마음에 드는 여행지를 장바구니에 추가해 자유롭게 동선을 짜보길 추천해요. 당장 여행을 가지 않아도 계획을 세우고 동선을 짜보는 것만으로도 설렘을 느낄 수 있을 테니까요. 'FiLLiP'에서 계획한 여행 동선을 친구들이나 지인에게 공유하는 것도 좋은 방법입니다.

앞으로 이루고 싶은 목표가 있다면요?

최종 목표는 여행 계획의 편리화에서 한 발짝 더 나아가 전체적인 지역 관광 문화를 활성화하는 것입니다. 앱을 개발하며 생소한 지역에 보물

같은 관광지가 많다는 것을 알게 되었어 요. 저희 앱을 통해 많은 사람이 다양한 지역의 보물을 접하고 경험한다면 더할 나위 없이 좋겠습니다.

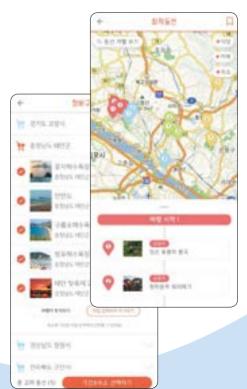


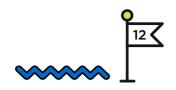




여행 계획을 더욱 편하게 세울 수 있도록 돕는 것을 넘어 지역의 관광 문화를 활성화하는 데 앞장서고 싶습니다. 저희 앱을 통해 많은 사람이 국내의 보물 같은 여행지를 접하기를 바랍니다

"





58세대를 위한 관광 서비스

오팔청춘

'오팔청춘'은 스마트폰 활용에 어려움을 겪는 중장년층을 위한 앱이다. 한국관광공사에서 제공하는 추천 코스 가운데 원하는 코스를 선택해 간편하게 여행 일정을 짜도록 돕고 눈에 띄는 큰 글자와 버튼 등 58세대 맞춤형 UI를 제공해 사용에 불편함이 없도록 해준다.



○ '오팔청춘' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

일반적인 앱은 전 연령을 타깃으로 하거나 20~30대를 대상으로 UI를 설계해요. 디지털 소외 세대라 할 수 있는 50~80대를 고려하지 않죠.

결국 58세대는 앱을 잘 활용하지 못하고 디지털 기기 사용에 어려움을 느끼게 됩니다. 저희는 이런 문제점을 인식하고 58세대를 타깃으로 하는 앱이 필요하다고 생각했습니다. '오팔청춘' 앱은 58세대의 특징을 고려해 UI를 설계했습니다. 그 결과 단순하고 직관적인 경로 추천 서비스를 제공할 수 있었죠. 타깃층을 58세대로 설정했지만 디지털 기기 사용에 어려움을 느끼거나 단순하고 직관적인 여행 앱을 원하는 전 연령층이 사용하기 좋은 앱입니다.

앱에 대해 소개해주세요.

'오팔청춘'은 '58세대+청춘'의 합성어로 시니어들을 타깃으로 하는 관광 서비스입니다. 50~80대가 앱 사용에 어려움을 느끼지 않도록 직관적이고 단순한 UI와 큰 글씨를 사용하고 있어요. 3가

지 대표적인 기능인 직접 관광 경로 설계하기, 위치 기반 추천 경로 시스템, 스마트 경로 선택을 제공하고 있습니다.

앱명 오팔청춘 특징 맞춤형 관광 코스 제공, 위치 기반 추천 코스, 눈에 띄는 큰 버튼과 글자로 시니어 세대의 여행을

대표자 김주현

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

화려한 디자인보다는 단순하고 직관적인 디자인을 추구했습니다. 쉽

게 이용할 수 있도록 사용성, 접근성 부분에 초점을 두어 UI를 설계했어 요. 여행을 설계하고 관광지를 탐색하는 앱은 시중에 많이 출시되어 있지만 경로 추천 앱은 여전히 부족하죠. '오팔청춘'은 58세대를 타깃으로 하는 관광 경로 추천 앱으로 당일 여행에 초점을 두었어요. 특정 관광지를 선택하면 주변에 있는 음식점, 쇼핑몰, 숙소 등을 추천해주는 시스템이 포함되었죠. 더 나아가 콘텐츠 기반 알고리즘을 활용해 해당 사용자와 특성이 비슷한 사람들이 주로 이용하는 경로나 관광지 등을 추천하는 기능을 추가했습니다. 이런 기능들을 통해 58세대 사용자를 유치하고 다양한 마케팅을 진행할 수 있을 것으로 기대합니다. 추천 알고리즘을 통해 신뢰도를 높인 것도 저희 앱의 큰 차별점이라고 봅니다.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

'오팔청춘'의 세 가지 기능을 모두 사용해보길 추천해요. 기능마다 특징 이 다른 만큼 개인적인 취향에 따라 선호도가 다를 것입니다. 기능을 많 이 사용할수록 니즈에 정확하게 부합하는 여행지나 경로를 추천받을 수 있습니다. 그동안 경험해보지 못한 지역과 관광 명소를 찾아 즐거운 여행을 할 수 있을 것입니다.

앱을 개발하는 과정에서 겪은 어려움은 무엇인가요?

저희 팀원 모두 큰 프로젝트 경험이 없었기 때문에 앱의 기획부터 제작까지 모든 과정이 쉽지 않았어요. 또 방대한 API(앱 프로토콜 인터페이스: 개발·운영 단계에서 데이터를 유기적으로 주고받을 수 있도록 해주는 일종의 통로)를 효과적으로 분류하기 위한 방법을 고민하며 많은 시간을 흘려보낸 점이 아쉬워요.

○ 앞으로 '오팔청춘' 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

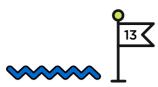
현재 58세대들의 경로 데이터가 부족해 완벽한 추천 시스템을 구축하기 어렵습니다. 저희 앱이 활성화되어 58세대들의 데이터가 충분히 축적된다면 콘텐츠 기반 추천 시스템을 통해 58세대에게 최적화된 여행지를 추천하고 싶습니다. 또 사용자의 피드백과 AB 테스트를 통해 앱의 전반적인 UI를 개선할 예정입니다.



앞으로 최종 목표는 58세대의 앱 유입률을 늘려 데이터를 충분히 확보하고, 시니어들이 이용하기 쉽도록 디자인적 요소를 개선함으로써 58세대가 디지털 기기를 활발하게 사용할 수 있도록 돕는 것입니다

2810

> 30



알고리즘이 개인 맞춤형 캠핑장을 추천해주는 서비스

알고캠핑

알고리즘이 설문 결과를 기반으로 나만의 캠핑 취향을 찾을 수 있도록 돕는 라이프스타일 플랫폼 '알고캠핑'. 간단한 설문을 통해 캠핑 취향을 파악하고 키워드와 태그로 원하는 캠핑장을 검색할 수 있는 서비스를 제공한다.



○ '알고캠핑' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

코로나19의 영향으로 언택트 여행이 가능한 캠핑이 급부상했습니다. 반 려견과 함께 하거나 힐링이 필요한 직장인, 에너지 넘치는 아이들을 동 반한 가족까지 다양한 유형의 캠퍼가 있죠. '알고캠핑'은 여러 취향의 캠 퍼들을 위한 '캠핑계의 에어비앤비'를 꿈꾸고 있어요. 호텔 하면 야놀자 나 여기어때, 민박 하면 에어비앤비가 떠오르듯 캠핑 하면 생각나는 대 표 플랫폼을 만들어보고 싶었습니다.





○ 앱에 대해 소개해주세요.

알고리즘이 설문 결과를 기반으로 가장 적합한 캠핑장을 추천해주는 서비스예요. 태그 20개와 지역 등의 키워드로 간편하게 캠핑장 검색, 사용자와 캠핑장의 매칭 서비스, 자체 평점인 알고별점으로 캠핑장 선 택에 도움을 주고 있죠.

○ 서비스를 시작할 때 어려움은 없었나요?

캠핑장도 호텔처럼 등급이 있거나 수영장 유무, 조식 여부 등의 특징을 미리 파악한다면 캠핑을 더욱 제대로 즐길 수 있을 것이라 생각했어요. 캠핑의 특징을 지표화하고, 자체 기준을 세워 캠핑장별로 별점을 매기는 작업 등은 무에서 유를 만들어낸다는 점에서 어려움이 컸죠. 힘들게 기획한 만큼 객관화된 지표가 초보자도 캠핑을 제대로 알고 즐길 수 있게 해준다는 점에서 더욱 뿌듯했습니다.

○ '알고캠핑' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

서비스의 기능적인 고도화와 함께 양질의 캠핑장을 '알고캠핑'에 유치하고 캠퍼와 캠핑장을 잇는 대표 플랫폼으로 자리 잡는 것이 가장 큰 목표입니다. 캠핑 협회와 제휴해 초기 입점 캠핑장을 확보하고 인증 마크를 제공하는 등 홍보를 적극 지원할 예정이에요. 또 플랫폼 홍보와 성장을 위해 캠핑장 대표 이미지 스타일링 등 제휴사와 사용자를 모두 만족시킬 수 있는 서비스를 기획하고 있습니다.





44

초보 캠퍼도 1분 정도 소요되는 간단한 설문에 답해 자신의 캠핑 취향을 파악하고 시즌에 맞는 캠핑장을 추천받을 수 있습니다. 캠핑장 선택에 도움을 주는 다양한 정보 제공이

> 저희 앱만의 특징입니다

팀 대표 **김현진**



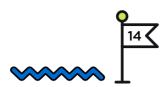
<mark>알고</mark>리즘 추천 맞춤형 캠핑,

알고캠핑으로

알고가자







소상공인을 위한 관광 상권 분석 서비스

더지

관광 관련 창업에 대한 서비스는 다양하지만 관광지 기반의 상권 분석 서비스는 아쉬운 부분이 있었다. 더지는 이 부분에 주목했다. 상가와 상권 정보뿐 아니라 관광지 정보까지 함께 전달하고 예비 창업자들의 정보 교류를 위한 커뮤니티 서비스를 제공한다.







○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

'여행 정보 외에 다른 유용한 정보를 사용자들에게 전해줄 수 없을까라는 의문점에서 시작되었어요. 현재 관광 산업이 코로나19로 인해 침체되어 있는 것을 보며 관광지 주변 상권은 일반 상권보다 훨씬 더 어려움을 겪고 있을 것이라 판단했습니다. 이들에게 도움을 줄 수 있는 서비스를 만들면 좋겠다는 생각에서 관광 상권 분석 서비스를 기획했어요.

○ '더지' 앱에 대해 소개해주세요.

한국관광공사, 소상공인 공공 데이터를 활용해 관광 상권을 분석한 결



과와 정보를 예비 창업자 또는 소상공인에게 서비스하고 커뮤니 티를 제공합니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

상권 분석을 제공하는 서비스는 많습니다. 그러나 '더지'는 관광 상권에 초점을 맞춰 분석 서비스를 제공한다는 점이 다르죠. 더욱 고도화된 관 광 상권 분석 결과를 제공해 타 서비스와 차별화해 나갈 예정이에요.

○ 앱을 개발하는 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

정보성에 초점을 맞춰 수집한 관광 데이터를 상권 분석과 연계하는 부분이 가장 힘들었어요. 팀원들 간의 의견 충돌 같은 것들을 해결해나가기 어려웠지만, 그런 과정이 있었기에 오늘날 '더지'가 탄생했다고 생각합니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

'더지'의 성공과 실패는 사용자들이 저희의 관광 상권 분석 결과를 얼마나 유의미하게 받아들이냐에 달려 있다고 봅니다. 민간 데이터를 '더지' 플랫폼에 맞게 고도화해 정확한 분석 결과를 전달하겠습니다.

앞으로의 도전 과제는 무엇인가요?

'더지' 플랫폼에 맞게 민간 데이터를 정제하고 데이터를 고도화시켜 관 광 상권뿐 아니라 여러 상권들을 세분화하고 그에 맞는 정보를 전달하 는 것이 목표입니다.

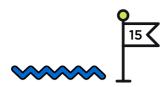


역가이다 지난 건강 선생 관계 및 어로 소유의 비전 가장시다. 이어스 작년을 통해 같답 선권을 및 제공 위원용을 낮추어 권한 성상 및 지역 관련이 있었다.

66

관광 분야의 예비 창업인이나 관광 상권에 가게를 운영 중인 대표라면 '더지' 앱의 상권 분석 데이터를 통해 많은 정보를 얻어갈 수 있을 것입니다

99



스마트하고 새로운 나만의 자전거 여행

Wheelie

'Wheelie'는 자전거를 타고 근거리 여행을 떠나는 사람들이 쉽게 알찬 여행 계획을 세울 수 있도록 자전거 도로와 주변 장소 정보를 제공해준다. 자전거 여행을 즐기는 사람들에게 든든한 동반자가 되어줄 앱이다.



대표자 김동빈

대명 Wheelie
등장 자전거를 타고 근거리 여행을 떠나는 사람들이 쉽게 여행 계획을 세울 수 있도록 자전거 도로와 주변 장소 정보 제공

○ 'Wheelie' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

저희 팀 '페달러(Pedalers)'에는 심리학, 디자인, 전기전자, 컴퓨터공학 등 배경이 다양한 일곱 사람이 모여 있습니다. 서로 생활 환경과 개성은 다르지만 새로운 서비스를 기획하고 개발한다는 하나의 관심사를 바탕으로 관광데이터 활용 공모전에 도전하기 위해 팀을 결성했습니다. 팀원 중 한 사람이 자전거 타기를 즐기는데, 팀원 모두 흥미를 가지고 진행할 수 있는 주제라고 판단해 자전거 여행을 돕는 앱을 기획하게 되었습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'Wheelie'는 자전거를 타고 근거리 여행을 즐기는 사람들이 쉽게 계획을 세울 수 있도록 자전거 도로와 주변 장소 정보를 제공하는 서비스입니다. 저희 앱을 활용해 어디를 갈지, 가는 길에 어느 곳을 들를지 고민하는 시간을 줄이고 쉽게 여행 루트를 짤 수 있어요. 최근 자전거를 이동 수단으로 이용하는 사람들이 늘어나고 있어요. 이런 추세에 걸맞게 윌리는 자전거를 이용해 부담 없이 즐거운 여행을 떠날 수 있도록 다양한 정보를 제공합니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

여느 자전거 앱과 다른 점은 경유지 추천 기능을 메인으로 한다는 거예

요. 시장 조사 결과 기존 자전거 관련 앱은 대부분 경로, 추적, 통계 등 주행과 관련한 기능을 제공하고 있었어요. 이 경우 자전거 경로 검색과 별도로 방문할 곳을 따로 찾아봐야 하는 번거로움이 있죠. 반면 '윌리'는 자전거 도로와 주변 장소 정보를 모두 제공하기 때문에 좀 더 편리하고 빠르게 자전거 여행을 계획할 수 있습니다.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

북마크 기능을 이용해 가고 싶은 곳을 테마별로 묶어 저장하기를 추천합니다. 주말 여행, 가고 싶은 곳 등으로 이름을 붙여 저장해두면 여행을 계획할 때 정보를 효율적으로 찾고, 여행에 대한 긍정적 동기도 얻을수 있습니다. 또 어디를 가야 할지 결정하기 어렵다면 '추천 코스'를 따라가보세요. 한국관광공사에서 제공하는 여행지 중 인기 있는 곳들만모았기 때문에 충분히 방문해볼 가치가 있을 거예요.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

자전거를 자주 이용하는 사람들을 인터뷰해 불편한 점이나 문제점을 파악한 후 이를 개선할 수 있는 방법을 고민하고 있어요. 또 한국관광공 사에서 제공하는 TOUR API 이외에서 수집한 여행지와 자전거 도로, 코 스 등의 데이터를 활용해 더욱 다채로운 콘텐츠를 제공하고 싶습니다.

이 밖에도 키워드를 입력하면 알맞은 자전거 도로를 추천해주는 '문답 기능'과 북마크해둔 자전거 도로나 장소를 다녀온 경험을 기록하는 '여행 일지'등의 기능을 추가할 계획이에요.

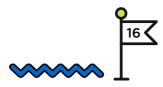


66

'Wheelie'를 통해 많은 사람에게 자전거 여행의 긍정적 측면을 알리고, 일상 속에서 자전거 타기 실천을 장려하고 싶습니다



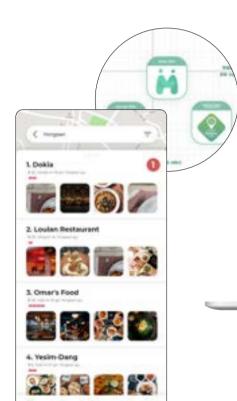




위치 기반 무슬림 기도실 공유 플랫폼

코살람(KoSalaam)

국내를 여행하는 무슬림들이 겪는 불편 중 하나가 바로 기도실을 쉽게 찾지 못하는 것이다. '코살람'은 현재 위치를 기반으로 무슬림 기도실을 간편하게 검색할 수 있게 돕는다. 할랄 식당 가이드와 지도 서비스까지 국내를 찾는 무슬림에게 꼭 필요한 정보들을 모았다.





○ '코살람' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

대학에서 호텔관광경영학을 전공하면서 관광에 많은 관심을 갖게 되었 습니다. 2017년 사드 배치 문제로 국내를 찾는 중국인 수가 빠르게 감 소하면서 중국 여행객에 대한 의존도가 높았던 국내 관광 시장은 크게 위축되었습니다. 이런 상황 속에서 새로운 타깃으로 무슬림 관광객에게 눈을 돌리는 여행업체가 많았죠. 하지만 국내는 여전히 무슬림을 위한 관광 인프라가 부족한 실정이었어요. '무슬림들이 좀 더 편안하게 여행 을 즐기려면 무엇이 필요할까?' 하는 고민에서 앱 개발을 시작하게 되었 습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'코살람' 앱은 무슬림들이 여행 중 기도할 수 있는 장소를 안내해주는 위치 기반 무슬림 기도실 공유 플랫폼이에요. 국내에 있는 무슬림이 호 스트가 되어 개인 기도실을 대여해주고, 관광객은 현재 위치를 기반으 로 공공 기도실이나 대여 기도실 리스트를 검색할 수 있어요. 이렇게 찾 은 기도실에서 원하는 시간에 기도할 수 있습니다.

다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

공공 기도실 정보 공유에만 그치지 않고 에어비앤비처럼 무슬림 기도 실을 대여해 시간과 장소에 구애받지 않고 이용할 수 있도록 도와준다 는 점이에요.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

기도실뿐 아니라 무슬림 친화 레스토랑과 숙박 정보도 제공하고 있어 요. 현재 위치를 기반으로 숙소, 레스토랑, 기도실을 한 번에 찾아볼 수 있어 매우 편리합니다

○ 앱을 개발하며 어떤 어려움이 있었나요?

기도실 대여 서비스를 원활하게 제공하려면 결제 시스템이 구축되어야 하는데, 아직 미완성 단계라 완벽한 시스템 구축을 위해 고군분투하고 있습니다. 2022년 상반기 안에 결제 이슈를 해결해 좀 더 완성도 높은 앱으로 발전시킬 계획입니다.

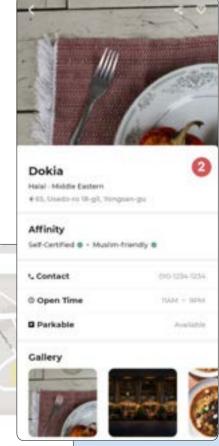
○ '코살람' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

저희 타깃층이 국내 무슬림과 외국인 관광객을 포 괄하다 보니 코로나19가 가장 큰 변수예요. 해외여 행이 완전히 자유로워지기 전까지 국내 무슬림들 에게 널리 홍보해 고정 사용자를 확보할 계획이에 요. 또 팀원 중에 무슬림이 없다 보니 관련 지식이 많이 부족한 편이에요. 앱을 고도화해나가기 위해 서는 무슬림 관련 공부를 좀 더 심도 있게 해야 할 것 같습니다.

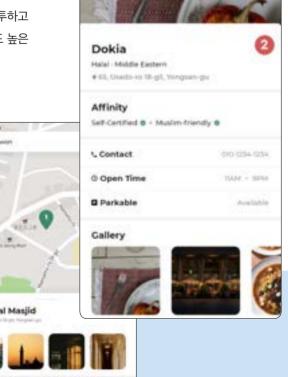


국내에서 무슬림 관련 앱 하면 '코살람'이 떠오를 정도로 무슬림 관광객을 위한 대표 앱이 될 수 있도록 지속적인 연구 개발과 개선 작업을 진행하겠습니다

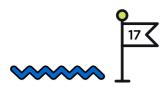
99







2. Itaewon Prayer Room



자녀를 대신하는 부모님의 여행 가이드

위트(WeT)

'위트(Wet)' 앱은 부모님 여행을 대신 기획하는 자녀가 효율적인 커스터마이징 여행 패키지를 계획할 수 있도록 돕고 그 계획을 바탕으로 여행을 하는 부모님에게 가이드 역할을 해준다. 스마트폰 활용이 어려운 부모님과 함께 여행을 하며 도움을 주기 어려운 자녀가 서로 윈윈할 수 있는 스마트한 서비스다.



업데이트 중

주소

대표자 장윤주

앱을 만든 동기가 궁금합니다.

시니어 여행 시장이 확대되는 추세지만 여행 앱이나 서비스가 대부분 젊은 층을 타깃으로 해 시니어층에게 필요한 여행 정보가 부족한 편입 니다. 시니어층은 주로 패키지 여행 상품을 이용하는 것도 이유기도 하 고요. 하지만 패키지 여행은 차별성 부족, 저가의 부실한 상품 등 많은 한계가 있기 때문에 시니어층의 자유 여행 선호가 늘어날 것이라고 내 다봤습니다. 자유 여행을 계획하려면 스마트폰 활용이 필수인데 시니어 층 대부분이 스마트폰 활용에 익숙하지 않은 것이 가장 큰 문제죠. 이런 점을 고려해 자녀가 여행 일정을 계획해주고 부모님은 간단한 조작만 으로 여행 가이드를 받을 수 있는 '위트' 앱을 만들게 되었습니다.

○ '위트' 앱에 대해 소개해주세요.

'위트'는 시니어층의 자유 여행을 도 와주는 가이드이자 커스터마이징

40대 이상의 부모 자녀가 여행 기획 및 예약을 돕고 여행 일정 동안 가이드가 되어 안내해주는 서비스





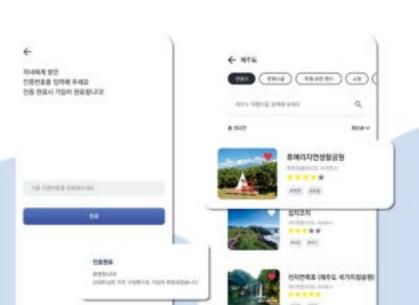
여행 패키지 그 자체입니다. 자녀는 부모의 취향을 파악해 여행을 계획 해주고 각종 예약을 진행합니다. 부모는 자녀에게 전달한 자신의 취향 을 토대로 계획된 여행 일정에 따라 가이드를 받을 수 있습니다. 일정을 계획해주고 여행을 돕는 가이드가 필요한 부모님, 부모님의 효율적인 여행 기획에 특화된 플랫폼이 필요한 자녀의 니즈를 모두 충족하는 앱 입니다.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

먼저 지도에 표시되는 경로를 참고해 여행 순서를 선택하면 효율적인 여행 일정을 계획할 수 있습니다. 유용한 기능이 하나 더 있는데, 바로 메모 기능입니다. 일정마다 메모를 달아놓거나 직접 가본 사람의 이야 기를 들어야만 알 수 있는 꿀팁(택시를 타고 이동하는 것이 더 편하다, 터미널에는 언제 가는 것이 좋다 등)을 작성해놓으면 부모님의 편안하 고 효율적인 여행을 도울 수 있다는 점에서 꿀팁을 전달하는 꿀팁이라 고 할 수 있어요.

앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

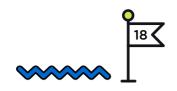
'위트'에는 '발전 리스트'라고 부르는 추가 예정 기능들이 있어요. 부모 모드에서 부모님이 관광지에 도착하면 위치 기반 서비스를 이용해 자 동으로 해당 여행지 유래 등의 정보를 실시간으로 알려주는 가이드 역 할의 팝업이 뜨게 하는 기능이죠. 또 일정 페이지에서 다음 일정을 선 택하면 교통편 안내를 받을 수 있게 할 예정입니다. 자녀 모드에서는 숙 박, 항공권, 액티비티 등의 예약을 진행하고 티켓을 확인할 수 있으며 일정에 추가하는 기능을 업데이트할 계획이에요.





앱은 자녀용과 부모용으로 구분되어 있습니다. 자녀는 부모님의 취향을 파악해 여행 일정을 계획하고, 부모는 불편함 없이 여행을 진행하는 데 초점이 맞춰져 있습니다 99

김위트님. 행복한 가족 여행을 준비해주세요! **阿蒙斯雷斯河 >** Q 부모님을 위한 여행지를 감색해 보세요. 부모님이 이 여행지를 좋아해요! 휴매리자연생활공원 원지연목도 위트가 추천하는 관광지



플로깅도 여행이 될 수 있다

포플러(Forplo)

'포플러(Forplo)'는 지구와 환경 보호, 지속 가능성을 추구하는 색다른 국내 여행 앱이다. 단순히 보고 즐기는 여행이 아닌 작은 것부터 지켜가는 친환경 챌린지를 통해 지구를 지키면서 재미와 보람을 찾을 수 있는 여행 스타일을 제안한다.

앱명 포플러(Forplo **주소** 업데이트 중

징 플로깅과 여행을 결합한 새로운 여행 콘텐츠, 작은 것부터 지켜나가는 친환경 챌린지, 게이미피케이션을 통해 꾸준한 치화경 여행 식처 유도

대표자 조수연

○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

사람들이 친환경 여행을 좀 더 재미있게 즐기면 좋겠다는 생각이 들어 앱을 개발하게 되었습니다. 친환경 여행은 어렵고 번거롭다는 편견을 해소하고 싶었어요. 작은 것부터 실천하는 챌린지를 기획해 친환경 여행을 좀 더 재미있게 하고, 나아가 습관으로 자리 잡게 하면 좋겠다고 생각했어요. 그래서 사람들이 친환경 여행을 긍정적으로 느낄 수 있도록 앱에 귀여운 캐릭터와 배지, 깃발이라는 도전 요소와 게이미피케이션 요소를 넣었습니다. 친환경 여행에 재미가 더해진다면 사람들이 좀 더 과식을 갖지 않을까 하는 기대와 바람을 닦았습니다



○ '포플러' 앱에 대해 소개해주세요.

지구를 위한 여행을 실천하도록 돕는 앱입니다. 귀여운 캐릭터 '포포'가 여행 중 환경을 정화하는 플로깅 활동을 기록하고 쉽게 실현 가능한 친환경 챌린지를 성취할 수 있도록 안내합니다. '포플러'는 친환경 여행의 허들을 낮추고 지속 가능한 여행 문화를 조성하도록 돕습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

플로깅과 여행의 결합, 그리고 게이미피케이션 요소의 결합이라는 두 가지가 가장 큰 차별점이라고 생각합니다. 플로깅도 여행이 될 수 있다 는 점을 전달하고, 포포를 통해 플로깅이 흥미로운 놀이로 느껴질 수 있 도록 돕고 싶었어요. 플로깅을 완료한 뒤 획득한 깃발을 통해 포포의 옷 장 아이템을 얻고, 마지막으로 챌린지를 완수해 배지를 획득하는 등 사 용자의 흥미를 한층 높이도록 신경 썼어요.

○ '포플러' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

꾸준한 업데이트를 통해 세분화된 챌린지를 확대하고 '포플러'만의 친환경 여행 추천 코스를 개발하고 싶어요. 그 과정에서 지방 소도시나 인플루언서와 협업해 지역의 도보 여행 콘텐츠도 제공하고요. 현재 서비스하는 관광지 정보뿐 아니라 국내 각지의 친환경 식당, 카페 등 보다 폭넓은 관광 정보를 제공하고 싶습니다.

○ 앞으로 '포플러' 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있다면요?

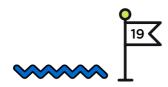
우선 캐릭터 '포포'의 옷장 커스텀을 더 다양하게 늘리고, 앱 이미지를 좀 더 정리하고 싶어요. 기능적 부분의 정리는 물론이고 트렌디한 이미지 위주로 앱을 꾸며보려고 해요. 또 환경챌린지에 대한 구체적인 인증 프로세스를 만들고 부가적인데이터도 추가할 예정입니다. 휴지통 위치 등 사용자의 편의성을 높일 수 있는 데이터와 '포플러'만의 독자적인데이터를 확보할 수 있을 것이라 예상합니다. 마지막으로보상 요소와 게이미피케이션 요소를 확장해 앱에서제공하는 미션들을 게임처럼 재미있게 수행하도록유도하고 싶어요.



66

앞으로 보상 요소와 게이미피케이션 요소를 더욱 강화해 '포플러'에서 주어지는 미션이 게임처럼 재미있게 느껴지도록 발전시키고 싶습니다





즉흥 여행자들을 위한 랜덤 추천 앱

YOL.O(욜로)

갑자기 훌쩍 여행을 떠나고 싶을 때 'YOL.O(욜로)' 앱을 찾아보자. 혼잡도를 기반으로 랜덤 추천하는 일자별 여행지, 편의성을 고려한 지역별 추천 정보 등 즉흥 여행자들에게 특화된 정보를 제공한다.



앱명 YOL.O(욜로) 특징 혼잡도를 기반으로 일자별 여행지 랜덤 추천, 사용자 편의성을 고려한 지역별 추천 정보 제공 등 즉흥 여행자에 특화된 앱 대표자 김해주

○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

한국관광공사의 TOUR API와 카카오 오픈 API를 활용하다 보니 좁은 타기팅을 설정하는 것이 유리하다고 판단했습니다. 초기 기획 단계에 서 팀원 회의를 진행하며 즉흥 여행자가 늘고 있다는 사실을 발견하고, 코로나19로 인해 다양한 목적으로 즉흥적인 힐링 여행을 떠난다는 기 사를 보았죠. 당장 여행을 떠나고 싶은 즉흥 여행자들을 위한 메인 서 비스를 중심으로 간편하고 쉬운 UX 설계를 추구했고, 기존의 데이터를 'YOLO'만의 방식으로 가공하고 분석해 추천하고 싶었습니다.





앱에 대해 소개해주세요.

혼잡도를 기반으로 일자별 여행지 추천과 사용자 편의성을 고려한 지역별 추천 정보를 아이콘으로 제공하고 있어요. 매거진 형태의 추천 코스와 커뮤니티 서비스 등 즉흥 여행자에게 특화된 앱이에요. YOL. O(욜로)라는 이름에는 '자신의 행복을 위해 현재를 즐기자'를 모토로, YOL(요일별)+혼잡도가 덜한 빈 공간(O)이라는 의미를 담았습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

사용자가 접근하기 쉬운 깔끔한 디자인과 직관적인 유저 플로우 설계를 기반으로 즉흥 여행자를 위한 랜덤 추천 앱이라는 점이에요. 기존 관광 빅데이터에 날씨와 코로나19 확진 현황 등을 반영한 딥러닝을 활용해 혼 잡도를 예측하고, 다양한 데이터를 분석한 후 일자별로 랜덤 추천해주는 기능이 차별성 있다고 생각해요. 또 온라인 스토어를 통한 상품 판매와 매거진을 활용한 각종 제휴사와의 협업을 기대할 수 있고, 커뮤니티를 통해 사용자들이 즉흥 여행지를 공유하며 소통할 수 있습니다.

○ 'YOL.O' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

향후 지속 가능한 서비스 제공과 수익 창출 부분을 고민하고 있어요. 서비스의 고도화와 함께 카드사 지출 빅데이터를 활용해 즉흥 여행을 떠나는 사용자에게 1인 경비를 계산해주는 신규 서비스도 론칭하고 싶습니다. 빅데이터 구매와 관련한 투자금 유치, 수익률과 브랜드 가치를 높이는 방안, 카드사와의 협업에 대한 고민을 해봐야 할 것 같습니다.



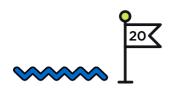
66

자체 서버를 확장하고 데이터 예측을 고도화해 랜덤 추천 일자를 늘리는 것이 목표이고, 많은 사람이 즉흥 여행자가 될 수 있도록 향후 확장형 서비스를 제공하고 싶습니다

"



(yoL) 즉,용,여행자 등을 위한 현업추천 여표



여행지 공간 공유 커뮤니티

지역과 여행자를 잇다, 야드

가치와 경험을 중시하는 MZ세대들은 개성 있고 색다른 공간을 찾아 즐긴다. 이런 MZ세대들의 취향에 꼭 맞는 여행 앱이 바로 '야드'다. 위치를 활용한 여행지 공간 공유 커뮤니티로 특색 있는 지역 공간을 큐레이션하고 현지 여행자들과 정보를 공유할 수 있도록 돕는다.



○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

MZ세대들은 새롭고 낯선 공간, 개성 있는 공간을 좋아합니다. 그러나 온라인상의 너무 많은 정보와 각종 광고성 콘텐츠는

공간 탐색에 방해가 되고 있어요. 게다가 정제되지 않은 정보도 많고요. 제주도를 방문하고 싶은 여행자에게 강릉에 대한 정보를 함께 알려주는 경우도 있어요. '야드'는 모바일 환경에서 현재 같은 지역에 방문한 사람들을 하나의 커뮤니티로 연결하고 여행지 정보를 공유할 수 있게 해줘요. 온라인 커뮤니티인 동시에 오프라인적 특성을 지니고 있는 것이 가장 큰 매력이에요.

앱에 대해 소개해주세요.

위치 정보를 통해 활동을 선별하고 제안하는 여행지 공간 공유 커뮤니 티입니다. 위치 정보를 통해 사용자가 현재 해당 지역에 실제로 방문했 는지를 판별하기 때문에 보다 정확하고 신속한 정보 공유와 소통이 가 능합니다. 현재는 베타 버전으로 제주시와 서귀포시만 이용할 수 있습 니다.

○ '야드'는 어떤 사람들에게 특히 유용한가요?

자유 여행을 즐기고, 촘촘하게 계획을 세우지 않는 P형 여행자들에게 추천하고 싶어요. 교통편이나 숙소 등 여행의 큰 틀만 잡아놓고 훌쩍 떠나는 사람들에게 적합해요. 또 같은 지역을 여행하는 사람들과 소통하며 실시간으로 인근 관광지 추천 같은 신뢰성 있는 정보를 공유할 수도 있어요.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

개발 일정이 촉박해서 애를 먹었어요. 개발자 한 사람이 앱과 서버 개발을 모두 맡았기 때문에 초기에 구현하려던 기능 중 상당수가 제외된 채 1차 출시를 하게 됐어요. 앞으로 베타 버전에서 제외된 기능을 차차 추가할 예정입니다.



앞으로 서비스 지역을 더욱 확대할 계획입니다. 대표 관광 지역인 경주, 부산, 여수 등을 비롯해 국내 모든 지역을 아우르는 앱으로 발전시켜나갈 예정입니다





대표자 이채운

지역과 여행자를

사용자 위치를 기반으로 지역

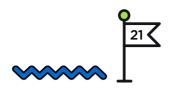
여행자들과 공간 공유

커뮤니티 입장, 특색 있는 공간 큐레이션,

잇다. 야드

앱명

► 46



AI가 찾아주는 나만의 플레이스

UDIGO

일반적인 여행 정보는 대부분 텍스트를 기반으로 하고 있다. 반면 'UDIGO'는 업로드한 이미지를 바탕으로 AI가 추론한 장소를 재치 있는 문구와 함께 보여주기 때문에 새롭고 쉬운 여행 정보 검색이 가능하다.

UDIGO 특징 이미지를 업로드하면 AI가 인식해 추론한 장소를 지도에서 검색, 주변 지역에 대한 세부 정보 제공 대표자 고은채

○ 'UDIGO' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

원래 여행을 다니면서 사진 찍는 것을 좋아했는데 코로나19로 마음 놓고 다닐 수 없었어요. 그래서 여행 가고 싶은 곳의 사진을 보다 사진 속 장소를 검색하는 앱이 있으면 재밌겠다는 생각이 들어 'UDIGO'를 기획했어요. AI로 검색하는 재미도 느끼고 검색한 장소에 대한 정보도 얻을수 있으면 더욱 의미 있는 서비스가 되겠다고 생각했어요.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'UDIGO'는 이미지 분류 AI 모델을 활용한 장소 검색 서비스예요. 사진을 업로드하면 AI가 인식해 추론한 장소를 지도에서 검색해줘요. 현재



'UDIGO'가 인식할 수 있는 장소는 산, 공원, 쇼핑몰, 야구장, 헬스 장, PC방 같은 일반적 장소 카테고리를 비롯해 국회의사당, 남산서울타워, 롯데월드타워 같은 랜드마크가 있습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

이미지를 사용해 장소를 검색할 수 있다는 점이에요. 현재 흔히 접할수 있는 지도 앱이나 장소 검색 앱과 달리 이미지만으로 검색할 수 있다는 것이 강점이자 매력이죠. 정확한 장소명을 모르더라도 사진만 있으면 손쉽게 검색이 가능합니다.

○ 'UDIGO' 앱은 어떤 사람들에게 유용한가요?

누구에게나 필요하지만, 특히 여행과 사진을 좋아하는 사람들에게 유용할 거예요. 내가 찍은 사진, 혹은 어딘가에서 발견한 멋진 사진 속 장소를 AI가 잘 맞힐지 궁금하신 분들은 'UDIGO' 앱을 이용해보세요.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

'AI가 이런 사진도 인식할 수 있을까' 하는 호기심이 생긴다면 다양한 사진을 업로드해 결과를 확인해보세요. 무척 재미있답니다. 그리고 장 소에 대한 리뷰를 남겨주시면 이용하는 사람들에게 많은 도움이 될 것 입니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

AI가 더 다양한 장소를 정확하게 인식할 수 있도록 모델을 고도화하고 싶습니다. 새로운 장소 카테고리를 추가하고, 양질의 데이터를 더 많이 확보해 이미지 인식의 정확도를 높일 계획입니다. AI가 사진 속 장소를 90% 이상 맞힐 만큼 성능이 향상된다면정말 뿌듯할 것 같습니다.



66

앞으로 다국어 지원 서비스를 개발해 외국인도 편리하게 사용할 수 있도록 하고 싶습니다. 외국인 관광객이 한국 영화나 드라마의 한 장면을 캡처한 이미지만으로 손쉽게 정보를 얻을 수 있는 앱이 될 것입니다





모닥

나의 취향에 꼭 맞춘 캠핑장을 AI가 알아서 추천해주는 앱. '좋아요'를 누른 캠핑장을 분석한 뒤 유사한 캠핑장을 찾아 알려준다. 새로운 캠핑 장소를 찾는 캠핑족들에게 꼭 필요한 앱이다.



합명 모닥 특징 개인의 취향을 반영한 AI 추천 캠핑 대표자 신경덕 2020년 이후 코로나19로 비대면 여행이 가능한 캠핑이 각광을 받던 중에 관련 앱을 찾아봤습니다. 그러나 생각보다 캠핑 관련 앱이 별로 없다는 사실을 알게 되었어요. 저희가 좀 더 유용하고 편리한 캠핑 앱을 만들면 좋겠다는 생각에 개발하게 되었습니다.

○ '모닥' 앱에 대해 소개해주세요.

'모닥'은 캠핑을 좋아하는 사람들끼리 여행할 수 있도록 돕는 P2P 서비스예요. 다양한 캠핑 여행을 즐기는 캠핑족에게 AI가 새로운 캠핑장을 추천해주고 있습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

'모닥'의 차별성은 크게 3가지입니다. 첫째는 원하는 캠핑장에 함께 갈 사람들을 연결해준다는 점이에요. 두 번째는 AI가 새로운 캠핑장을 추 천해주고요. 세 번째는 깔끔한 UI와 사용자 친화적인 UX를 제공해 편하 게 이용할 수 있다는 것이에요.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

마음에 드는 캠핑장에 '좋아요'를 누르면 AI가 그 캠핑장들을 토대로 사용자의 취향을 분석해 적절한 캠핑장들을 소개해줍니다. 그래서 자신의 취향에 맞는 새로운 캠핑장을 알아보고 싶을 때 매우 유용하죠.

○ 앱을 만드는 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

생각보다 버그 잡는 시간이 길어져 구글 플레이스토어에 늦게 제출했어요. 제출 기한 4~5일 전에 냈는데 이후 론칭이 늦어져 불안했습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

처음에 생각했던 백신 인증 시스템이나 공동 구매 스토어를 아직 구현 하지 못했어요. 특히 백신 인증 시스템은 빨리 도입해 많은 사람이 앱을 편하게 사용하게 하고 싶습니다.

○ '모닥' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

저희 앱의 핵심 기능 중 하나인 AI 추천 시스템을 꾸준히 개선해나가는 것입니다.





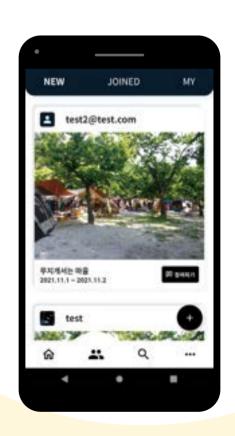




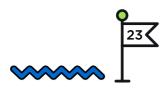
66

새로운 캠핑장을 탐험하고 싶거나 새로운 사람들과 함께 캠핑을 즐기고 싶은 분들에게 '모닥' 앱을 추천합니다

99



> 50



전에 없던 여행 정보 & 기록 플랫폼

트래블런서(Travelencer)

여행을 떠날 때 먼저 다녀온 사람들의 후기는 든든한 힘이 된다. '트래블런서(Travelencer)'는 여행 계획과 기록에 중요한 포인트가 되는 정보를 사진, 코스, 관광지, 맛집 등 테마별로 제공한다.



합명 트래블런서 ((Travelencer) 특징 글이 많은 블로그와 사진 위주의 SNS의 장점을 결합한 새로운 여행 전문 플랫폼 대표자 박지혜 ▼

○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

여러분은 검색할 때 주로 어떤 플랫폼을 활용하시나요? 여행 정보나 맛집을 검색할 때는 대개 블로그와 SNS 게시물을 이용하죠. 저희는 글 위주의 정보가 풍부한 블로그와 사진 위주로 접근성이 뛰어난 SNS의 장점을 결합해 새로운 데이터 플랫폼을 만들고 싶었습니다.

○ '트래블런서' 앱에 대해 소개해주세요.

'트래블런서'는 사용자가 직접 여행지의 장단점과 정보를 포함한 후기를 기록하고 검색하는 사용자 중심의 커뮤니티입니다. 사용자는 여행지 정보를 검색하고, 게시물 데이터를 바탕으로 원하는 유형의 콘텐츠를 모아 조회하고, 자신의 계정을 만들어 직접 게시물을 작성하죠. 저희는 여행 정보 기록과 분류에 최적화된 게시물 작성 폼을 제시하고 있습니다. 이 폼을 바탕으로 사진 위주인 SNS와 글 위주인 블로그의 장점을 결합한 새로운 정보 조회 구조를 설계해 콘텐츠 유형에 따라 자세한 정보를 조회할 수 있도록 만들었어요.

또 한국관광공사의 API를 함께 활용해 여행지 검색 시 공식적인 정보와 다른 사용자가 기록한 생생한 정보를 함께 제공하고 있습니다.



앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

여행지 검색 후 마음에 드는 곳을 클릭하면 설명과 함께 다른 여행자가 작성한 후기와 장단점을 확인할 수 있어요. 장단점을 다시 클릭하면 더 많은 정보를 확인할 수 있고요. 또 오른쪽 북마크 버튼을 눌러 '나의 여행 일지', '북마크 목록'에 관심이 가는 관광지를 모아두고 관리할 수 있어요.

○ 앱을 개발하는 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

초기에 계획한 서버 구현 방법을 변경하면서 모든 기능을 새롭게 설계 해야 했어요. 앱 론칭을 앞두고 팀원 모두 다른 일이 겹쳐 바쁜 상황에 서 변경 사항에 빠르게 대처하며 속도를 내야 하는 부분에 대한 부담이 컸어요. 새로 변경한 서버 구현 방법이 익숙하지 않았기 때문에 자료도 많이 찾아봐야 했고요. 덕분에 새롭고 다양한 지식과 기술을 알게 되었 습니다.

○ '트래블런서' 앱의 도전 과제는 무엇인가요?

'트래블런서'가 표면적으로 '여행 중심의 SNS, 커뮤니티' 정도로 인식되는 데에 그치지 않고, 편리하고 뛰어난 여행 일지와 여행자(사용자) 간의 의사소통 채널로 자리 잡도록 기능을 다양화한 것이 목표예요. 타앱과의 차별성을 높이고 많은 사용자를 유치하면서 앱의 안정성을 향상시키는 것도 과제이고요. 또 남녀노소 쉽게 사용할 수 있도록 UX/UI를계속해서 발전시키고 싶습니다.



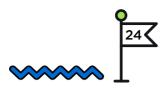




66

여행자가 생생한 후기를 공유하면 다른 여행자가 이를 바탕으로 코스를 짜서 여행을 다녀온 다음 자신의 후기를 추가하고, 또 다른 여행자가 이를 참고하는 선순환을 통해 '트래블런서'의 정보 제공 기능은 더욱 발전합니다





세상에 하나뿐인 나만의 특별한 여행 지도

Moment

여행 관련 웹은 수없이 많지만 유명 여행지와 코스를 소개하는 데에 그칠 뿐 개인만의 특별한 추억을 담는 형태는 없다. 'Moment'는 여행 웹 최초로 블록체인 기술을 도입해 특별한 여행 기록을 담아준다.



웹을 만든 동기가 궁금합니다.

제가 속한 스터디 모임은 대학 시절 다양한 공모전에 참가하고 수상하며 개발 실력을 쌓았어요. 이제 모두 직장인이 되어 각자의 자리에서 일하고 있지만 모일 때마다 과거 열심히 준비했던 공모전 기억을 이야기하곤 했어요. 그러던 어느 날, 더 이상 과거의 추억만 되새기지 말고 새로운 도전으로 또 다른 추억을 만들어보자고 의기투합했습니다.

○ 'Moment' 웹에 대해 소개해주세요.

대체 불가능하고 유니크한 NFT(Non Fungible Token, 대체 불가 토큰) 기술로 개인의 고유한 여행 경험을 기억하게 해주는 웹이에요. 여행을 떠나면 남들이 사진 찍는 곳에서 나도 찍고, 남들이 가는 음식점에 가지만, 다른 사람의 경험과 비교할 수 없는 나만의 고유한 기억이라는 데에서 NFT 기술을 떠올렸어요. 자칫 남들과 같아 보일 수 있는 여행에서 특별한 추억을 저장해주는 웹이라고 생각해요.

앱명 Moment 주소 업데이트 중 특징 현재 위치 정보 제공, 카카오 맵 API를 활용해 내 주변의 여행지 조회, 핀 클릭으로 여행지 확인 대표자 이경현

○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

NFT 기술로 고유한 나의 여행 기억을 저장해준다는 점이에요. 그 시간에, 그 장소에 내가 있었다고 증명할 수 있는 나만의 특별한 기억을 영원히 저장해줄 것입니다.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

아직 도입하지 않았지만 여행 코스에 따른 배지를 주고 배지에 따라 근처 음식, 숙박 업체의 할인을 받게 해줄 생각이에요. 아무래도 초기에는 혜택이 좋은 배지가 많이 생기겠죠? 그리고 그 배지는 세상에 단 하나밖에 없다는 점에서 특별함을 더해줄 것입니다.

○ 웹을 개발하는 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

팀원이 모두 회사원이다 보니 개발 시간을 내기가 쉽지 않았어요. 업무 시간에는 각자 소속된 회사 일에 최선을 다하고 퇴근 후에 온라인으로 모여 개발을 하는 과정을 반복했습니다. 이렇게 큰 규모의 프로젝트를 진행한 경험이 적고 워낙 일하는 분야가 다르다 보니 협업하는 데 애로 사항이 많았습니다.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

항목별 테스트 코드를 작성하고 싶어요. 웹 개발 초기에는 테스트 코드를 작성했지만 후반부로 갈수록 시간에 쫓겨 작성하지 못한 채 진행했어요. 프로그램이 커지고 기능이 하나둘 늘면서 가장 중요한 것은 정확하게 형식화된 테스트 코드라고 생각해요.

○ 앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

저희 스터디 모임을 국내 최고의 팀으로 만들고 싶어요. 그리고 우리보다 더 뛰어난 개발자를 양성하고 싶습니다.



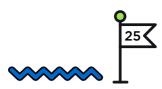
46

한국을 찾는 외국인 관광객들에게 자가 진단 앱처럼 당연히 설치해야 하는 웹으로 자리 잡는 것이 꿈입니다

"







반려동물과 함께 편하게 여행을 즐기게 해주는

떠나개

반려동물과 함께 여행을 떠나고 싶어도 제반 사항이나 추가 비용이 부담스러워 망설이게 된다. '떠나개' 앱은 커뮤니티를 통해 이런 문제를 해결할 정보를 얻고 매칭 시스템을 통해 여행 동반자를 구할 수 있도록 돕는다.



- □ X 앱명 떠나개 특징 여행 동반자 매칭 시스템, 원활한 정보 교환 시스템 대표자 이시현

○ 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

공모전을 준비하며 어떤 주제로 앱을 만들지 고민했어요. 그러던 차에 주변에 변려동물을 키우는 사람이 많다는 것을 알게 되었어요. 한국관 광공사의 데이터를 활용해 반려동물과 함께 여행을 떠날 때 유용한 앱을 만들면 좋겠다는 생각에서 시작하게 되었습니다.

○ '떠나개' 앱에 대해 소개해주세요.

반려동물과 함께 사는 1인 가구를 위한 앱이에요. 반려동물과 여행을 떠나고 싶어도 1인 가구이기 때문에 겪어야 하는 제한 사항이 많을 것이에요. 예를 들어 경제적으로 혼자 감당하기에는 부담스러운 애견 펜션, 반려동물과 함께 이용할 교통편 등 때문에 여행을 포기하는 사람들에게채팅 시스템을 통해 서로 조건이 맞는 여행 동반자를 연결해줍니다. 또앱에서 제공하는 장소 정보 외에도 커뮤니티에서 추천 장소를 검색할수 있어 편리할 뿐 아니라 반려동물과 함께 머물 수 있는 여행지를 찾기도 쉽죠. 카카오 맵을 통해 검색과 동시에 내비게이션 기능도 이용 가능해요.

○ 어떤 분들이 '떠나개' 앱을 이용하면 좋을까요?

반려동물과 함께 살아가고 있는 젊은 1인 가구를 대상으로 프로젝트를 구상했습니다.

○ 앱을 개발하는 과정에서 어려운 점이 있었나요?

데이터를 수집하는 일이 가장 어려웠습니다. 한국관광공사 TOUR API를 통해 지역 관광 정보, 행사 정보 등을 얻을 수 있었지만, 반려동물 반입 가능 시설물에 대한 정보 수집은 무척 힘들었습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

채팅 시스템에서 발전시켜야 할 부분이 많습니다. 모든 채팅방 목록을 보고 원하는 방에 직접 들어가는 시스템과 채팅방 목록을 검색하는 시 스템 등이 필요하지만 시간상 개발하지 못했어요. 빠른 시일 내에 부족 한 부분들을 개발해 업데이트할 예정입니다.

앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

처음 공모전 수상 결과를 들었을 때의 기분이 아직도 생생해요. 동기들 과 함께 진행한 프로젝트가 좋은 성과를 거둬 더할 나위

♣ X = अत्रमध

없이 기뻤어요. 앞으로도 마음 맞는 동기들과 더욱 많은 프로젝트를 진행하며 최고의 앱 엔지니어로 자리 잡는 것이 목표입니다.

9945

NAMES - STATES

#458W# ****

ACCRES MANY

DESIGNATION

STREET, SALL PROPERTY IN



66

1인 가구와 반려동물 시장의 규모가 커지면서 반려동물 관련 활동에 대한 수요도 점점 늘어나고 있습니다. 이런 추세에 힘입어 '떠나개' 앱이 더욱 활성화될 것으로 기대합니다

"



상세 정보

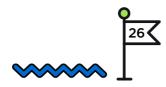
표요소식원의 1022년 서울 호유에 당한 시험점이 발립되면서 구성한 주리나의 최국의 제1세대 수익원이다

12은 조선들은 고등의 동네만 명신을 More





> 56



무슬림 여행자를 위한 위치 기반 관광 추천 서비스

리버델타

무슬림 관광객이 늘고 있지만 여전히 무슬림을 위한 정보는 아쉬운 실정이다. '리버델타'는 한국을 방문한 무슬림 여행자들이 쉽게 원하는 관광지와 식당, 숙박 정보를 찾을 수 있는 서비스를 제공한다.



○ '리버델타' 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

대학에서 인도네시아어를 전공하며 유학 온 친구들, 교수님 등 해당 문화권의 사람을 많이 만났습니다. 일상적인 대화를 나누다 보면 공통적으로 토로하는 불편이 '한국에서 생활하지만 식사 문제로 여행을 다니기 힘들다'는 것이었어요. 대학을 졸업하고 만난 지인들도 '무슬림 친구나 거래처 담당자를 안내해야 할 경우 정보가 너무 부족하다'는 이야기를 했어요. 이런 문제점을 해결할 수 있는 서비스를 개발하면 좋겠다고 생각했습니다.

앱명 리버델타 특징 무슬림 여행자를 위한 식당 근처 관광지 검색, 관광지 근처 식당 검색, 할랄 식당 검색, 언어 번역 서비스 대표자 이승연

웹에 대해 소개해주세요.

'리버델타'는 무슬림 여행자들에게 관광지와 할랄 식당 등을 소개하는

웹입니다. 지역별로 방문하고 싶은 관광지를 선택하면 근처에 위치한 할랄 식당을 확인할 수 있어요. 마찬가지로 식사하고 싶은 식당을 선택하면 가까운 곳에 위치한 관광지를 볼 수 있고요. 한국을 방문하는 무슬림 여행자 모두 편안하게 여행을 즐기도록 돕는 것이 목표입니다.

○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

기존 무슬림 관련 서비스들은 한국 거주 무슬림을 대상으로 해서 여행 목적에는 적합하지 않았습니다. 또 사용자가 직접 여행지와 식당 주소 를 대조해야 한다는 점이 불편했습니다. 지역별 분류가 되어 있지 않거 나 한글 이외의 언어를 지원하지 않는 것도 한계였어요. '리버델타'는 이 런 문제를 해소하기 위해 지역별 관광지 안내와 식당 소개를 접목했고, 영문을 동시 지원해 더욱 편안하게 이용할 수 있게 했습니다.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

여행 중에 실시간으로 이용하기보다 여행 일정을 계획할 때 유용한 웹 이에요. 이런 목적을 이해하고 사용하면 여러 기능을 쉽고 편하게 활용 할 수 있을 거예요.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

여행 중에도 실시간으로 도움받을 수 있도록 좀 더 상세하고 유용한 정보를 제공하고 싶습니다. 또 연령별·국가별·여행 인원별 여행지 선호도를 반영해 사용자들에게 노출되는 장소의 위치나 빈도를 바꿀 수 있길 희망합니다.

○ 앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

'리버델타' 외에도 다양한 서비스를 개발해 우리나라와 세계를 잇는 역 할을 하고 싶습니다. 특히 동남아시 아권 나라들의 문화와 예술, 아름다 운 자연 등을 국내에 소개하는 것이 목표입니다.



66

한국에 여행을 오거나 업무차 방문한 무슬림의 가이드를 맡은 한국 담당자들에게도 '리버델타' 웹이 유용한 정보를 제공해줄 것입니다







손쉽게 알찬 주말 나들이를 계획하고 싶은 엄빠를 위한 웹

주말엔 엄빠랑 놀자:)

주말이나 휴일을 앞두고 자녀와 함께 즐거운 시간을 보낼 관광지를 알아보는 부모들에게 추천할 만한 웹이다. 핵심 정보만 제공해 최종 관광지 선택까지 여러 번 검색해야 하는 불편을 덜고 검색 시간을 효과적으로 단축해준다.



○ 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

올해 들어 국내 여행지를 검색할 일이 많았어요. 그런데 생각보다 취향에 맞는 곳을 찾기 힘들었어요. 의미 있는 역사 유적지나 아쿠아리움에 관심이 많았거든요. 그러던 차에 문득 '아이를 키우는 부모라면 더욱 여행 정보를 찾기 어렵지 않을까'라는 생각을 하게 되었어요. 이런 아이디 어를 바탕으로 공모전에 참가하게 되었습니다.

○ '주말엔 엄빠랑 놀자:)' 웹에 대해 소개해주세요.

초등생 자녀를 키우는 부모라면 관심 있을 만한 분야·지역별 관광지를 검색할 수 있는 모바일 웹입니다. 웹 가입 시 입력한 관심사·지역을 기 반으로 관광지 추천을 제공합니다.



○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

주 타깃층이에요. 부모님을 위한 관광지 추천 웹은 많지만 대부분 유아 자녀를 키우는 부모를 타깃으로 설정해 체험 · 입장권 판매가 주를 이룹 니다. 저희 웹은 초등생 자녀를 둔 부모를 타깃으로 설정했다는 점이 다 릅니다.

○ 웹을 개발하며 어떤 어려움이 있었나요?

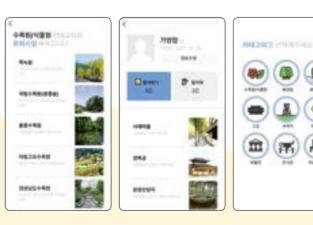
적은 인원으로 프로젝트를 진행하다 보니 각자 능력의 한계를 뛰어넘어야 했어요. 기획부터 디자인까지 모두 처음이라 작업 속도도 느리고 결과물의 퀄리티도 마음에 들지 않아 일정이 계속 지연되는 점이 힘들었습니다.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

처음 만들고 싶었던 기능 가운데 몇 가지를 구현하지 못했어요. 그중 AI 추천 기능은 꼭 적용해보고 싶어요. 팀원 가운데 AI 분야의 프로젝트를 진행해본 사람이 없어 공모전 마감 기한 내에 손댈 엄두가 나지 않았죠. 이 기능을 추가해 부모들이 번거롭게 검색하지 않아도 자동으로 추천해주는 비서 같은 웹을 만들고 싶습니다.

○ 앞으로의 도전 과제는 무엇인가요?

몇 가지가 있는데, 우선 안정적이지 않은 수익 모델에 대해 고민해 보려고 합니다. 현재 웹으로만 서비스를 제공하고 있지만 향후 앱을 개발해 사용자의 폭을 더욱 넓힐 계획입니다.

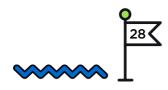


66

자녀와 함께 현장학습 같은 의미 있는 여행을 계획하고 싶지만 많은 시간을 들여 검색하기 부담스러운 부모라면 저희 웹이 귀중한 시간을 아껴줄 것입니다

99





메뉴판 촬영을 통한 AI 한식 검색 앱

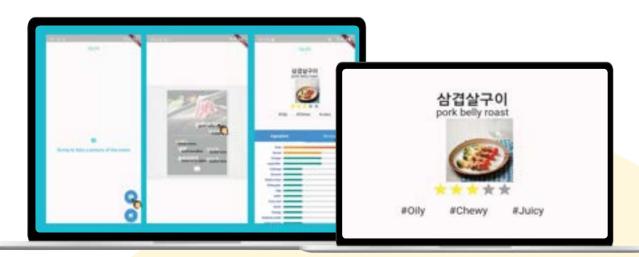
MeIN

외국인들이 한국 음식점을 찾았을 때 생소한 메뉴와 식재료로 주문에 어려움을 겪는 일이 많다. 'MelN'은 한국어를 모르는 외국인도 메뉴를 직관적으로 알아보고, 음식 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 자동 번역 기능과 한식 재료 정보를 제공한다.



○ 'MelN' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

한국을 찾은 외국인 관광객의 소비 품목 중에 식음료가 62.2%를 차지합니다. 하지만 아직도 외국어로 번역해놓은 메뉴판을 찾기 어려운 실정인 데다 잘못 번역된 외국어 메뉴판을 제공하는 곳도 있어요. 게다가일관되지 않은 한식 메뉴 표기도 문제예요. 가령 곰탕을 'Bear Soup', 육회를 'Six Times'로 잘못 표기한 사례도 논란이 되고 있어요. 이렇게 오류가 많은 한식 메뉴판은 외국인들에게 부정확한 음식 정보를 제공하죠. 많은 외국인 관광객이 한국 음식을 기억하기 힘들고 재료와 맛을 파악하지 못하겠다고 말합니다. 이런 문제를 해결하기 위해 한국어 메뉴를 직관적으로 알아볼 수 있는 Menu Intuition(메뉴 직감), 'MelN' 앱을 개발하게 되었습니다.



○ 앱에 대해 소개해주세요.

'MelN'은 외국인 관광객이 스마트폰으로 메뉴판을 촬영하기만 하면 음식 정보를 얻을 수 있게 도와줍니다. 식당 주인에게는 메뉴판 번역 등부가적인 노력 없이 외국인 관광객에게 홍보하고 안내할 수 있는 정보를 제공해주고 있습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

음식점이 아닌 '음식'에 중점을 두고 정보를 제공한다는 점이에요. 특히 외국인들이 직접 표현한 맛과 관련한 형용사를 분석하는 등 외국인이 느끼는 맛을 기준으로 키워드를 제공합니다. 또 같은 음식이라도 식당 마다 사용하는 재료가 다르죠. 그래서 'MelN'은 레시피 사이트의 데이 터를 분석해 음식에 따라 특정 재료의 사용 확률이나 알레르기 유발 여 부에 대한 정보를 제공합니다.

○ 앱 개발 과정에서 힘들었던 점이 있나요?

크로스 플랫폼 '플러터(Flutter)'를 활용해 앱을 만들었어요. 그러나 플러터로 앱을 개발한 소스가 적어 에러가 발생하면 직접 하나하나 해결해나가야 했어요. 또 팀원들이 학업, 직장 생활, 앱 개발을 동시에 하면서 시간적, 체력적 한계를 느끼기도 했죠. 다행히 팀워크가 잘 맞아 좋은 결과물을 낼 수 있었습니다.

66

외국어 설명을 제공하지 않는 음식이나 생소한 한식을 검색할 때 더욱 유용한 앱입니다. 또 검색한 음식을 실제로 먹어보고 리뷰를 남겨준다면 다음 사용자들에게 더 정확한 정보를 제공할 수 있는 데이터로 활용될 것입니다

"



○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

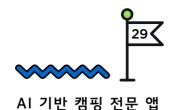
개인 맞춤형 서비스를 제공하고 싶어요. 개인 추천 알고리즘을 구현하기 위한 데이터가 충분하지 않은 상황입니다. 더 많은 사용자가 유입되고 충분한 데이터가 확보되면 알고리즘 학습을 통한 추천 시스템을 도입할 예정이에요.

○ 앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

서비스와 UI를 좀 더 개선해 전 세계를 아우르는 글로 벌 서비스를 제공하고 싶습니다.







TRAPLO

환경문제에 관심이 많은 MZ세대를 위한 여행 앱 'TRAPLO'. 지구 환경을 살리는 플로깅과 함께하는 여행 코스를 추천하고 공유해준다. 친환경 여행을 해보고 싶다면 'TRAPLO'를 기억하자.

○ 'TRAPLO' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

뉴스와 신문 기사를 통해 환경보호에 앞장서는 젊은 세대들의 활동을 알게 되었어요. 특히 바닷가를 산책하거나 등산을 하면서 쓰레기를 줍는 '플로깅' 활동을 보며 많은 자극을 받았고, 저희도 동참하고 싶다는 생각이 들었어요. 그들에게 도움이 될 만한 앱을 고민하다 'TRAPLO'를 론칭하게 되었습니다.

앱에 대해 소개해주세요.

'TRAPLO'는 플로깅과 여행을 동시에 즐길 수 있도록 도와주는 앱이 에요. 플로깅(Plogging)이란 '이삭을 줍다'를 뜻하는 스웨덴어 'plocka





upp'과 영단어 'jogging'을 조합한 단어로 조깅을 하면서 길가의 쓰레기를 수거하는 활동을 일컫는 신조어죠. 저희는 여기에 여행의 의미를 더해 사용자들이 좀 더 유쾌하게 플로깅을 즐길 수 있도록 했어요. 앱에서 추천하는 여행 코스를 참고하거나 자신이 직접 계획한 플로깅 여행 코스를 앱 사용자들과 공유하는 것이 저희 서비스의 핵심 포인트입니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

여행을 하면서 경험한 플로깅 활동을 다른 이들과 공유하면서 소통할 수 있다는 점이 'TRAPLO'의 가장 큰 특징이자 장점입니다. 플로깅은 보통 집 근처에서 조깅을 하며 쓰레기를 줍는 활동이라고 생각하죠. 저희는 여행과 플로깅을 결합해 조금 더 다채로운 환경에서 플로깅을 즐기도록 돕고 있습니다.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

환경보호 하면 흔히 떠올리는 바닷가, 산, 호수 등도 플로깅을 하기 좋지만 많은 사람이 몰리는 랜드마크 주변도 추천합니다. 저희 앱을 활용해 각 지역의 랜드마크 주변에서 플로깅을 한다면 색다른 경험과 함께 다른 사람들에게도 좋은 영향을 끼칠 수 있을 거예요.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

사용자들이 앱의 매력을 느낄 수 있도록 서비스를 기획하는 부분이 어려웠어요. 어떻게 하면 MZ세대를 대상으로 플로깅 코스가 포함된 여행지를 효과적으로 추천할 수 있을지 고민했어요. 플로깅 후기와 MZ세대들의 여행기를 바탕으로 다양한 통계를 찾아보며 그 고민을 앱에 녹이려고 했습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

플로깅 코스와 여행 경험을 공유할 수 있는 기능을 더욱 강화하고 싶습니다. 또 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등 SNS를통해 사용자들이 플로깅 코스와 여행 경험을 공유할 수 있는 서비스를 개발할 계획이에요.



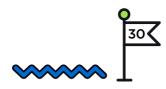
66

사용자들이 플로깅과 여행을 주제로 자유롭게 이야기를 나누면서 플로깅이 가능한 여행지를 추천하고 공유할 수 있는 커뮤니티를 구성하는 것이 목표입니다

"



대표 권찬미



AI 돌핀과 떠나는 올인원 바다 여행

OceanGo(오션고)

'OceanGo(오션고)'는 인공지능 기술을 활용한 해양 관광 하이브리드 앱 플랫폼이다. 한국인이 가장 선호하는 여행지인 바다와 관련한 여행 정보는 물론, 어촌 주민들이 지역 상품이나 서비스를 소비자들과 직거래하는 등의 다양한 기능을 제공한다.



대표자 박지은

○ 'OceanGo(오션고)' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

환경을 보호하고 바다를 체험하는 데 도움을 주는 앱을 개발하고 싶었습니다. 유엔국제기구에서 기후변화 프로그램 전문가로 해양 보호와 지역 경제의 상생을 도모하는 프로젝트를 기획하던 중 에코 투어리즘의 중요성을 체감했어요.

프로젝트를 기획하면서 쌓은 전문 지식을 바탕으로 직관적인 유저 인 터페이스를 개발해 사람들이 쉽게 지속 가능한 여행을 체험할 수 있도 록 돕고자 했습니다. 또 정부에서 지역 주도 관광 개발을 장려하고 있지 만 어촌 참여형 관광 앱은 여전히 부족한 실정입니다. 어촌 주민이 직접 주도하고 참여하는 관광 앱이 필요하다고 생각했어요.

앱에 대해 소개해주세요.

최신 빅데이터를 이용해 여행 전에는 개인의 취향과 상황에 맞춘 일정, 여행 중에는 친절한 안내와 친환경 미션, 돌아올 땐 지역 특산품까지 챙 길 수 있어요. '오션고' 하나면 바다 여행이 처음부터 끝까지 쉽고 즐거 워집니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

귀여운 인공지능 돌고래와 함께 여행을 떠나는 앱은 '오션고'뿐이에요. 게다가 친환경적 옵션을 우선 추천해주기 때문에 더욱 특별하죠.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

한국의 갯벌이 올해 유네스코 세계자연유산에 등재되었다는 사실을 아시나요? 서천, 고창, 신안, 보성-순천 갯벌이 생물다양성 보존과 멸종위기 철새들의 기착지로서의 탁월한 보편적 가치(Outstanding Universal Value, OUV)를 인정받아 세계자연유산으로 등재되었어요. '오션고' AI돌핀의 도움을 받아 세계적으로 가치를 인정받은 갯벌을 포함한 바다의 환경을 지키는 여행을 떠나보세요.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

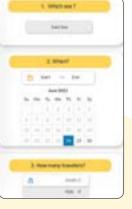
이번 공모전에 참가해 단기간에 풀스택 앱을 개발하는 새로운 도전을 했어요. 그런데 제출 기한이 정해져 있다 보니 모든 아이디어를 세부적으로 구현해내지 못했어요. 공모전 절차도 익숙지 않았고요. 그런 어려움이 있었기 때문에 수상 소식을 듣고 더욱 기뻤습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

'오션고' 앱 외에 '오션고' 글로벌 플랫폼'도 개발했어요. 플랫폼과 앱의 상호 보완적인 개발이 필요해요. 앞으로 플랫폼이 발전하면서 앱의 데 이터 활용이 더욱 활발해질 테니까요. 공모전에 참가하기 전까지는 다

양한 아이디어 중 우선순위와 실행 전략을 구체화하기 어려웠습니다. 앱의 고도화와 더불어 아이디어의 수익성까지가능하려면 비즈니스 생태계를 파악해야 하는데, 그 방법이 충분하지 않았기 때문입니다. 다행히 한국관광공사 관광데이터 활용 공모전 개발 부문 수상자 후속 지원의 일환으로 비즈니스 생태계에 대해 배우며 전략을 짜고 있어요.





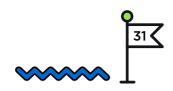
46

바다를 여행하고 싶어 하는 사람들과 바닷가 마을에 사는 주민들에게 모두 유용한 앱입니다. '오션고'를 이용해 친환경 바다 여행을 떠나보길 바랍니다

99



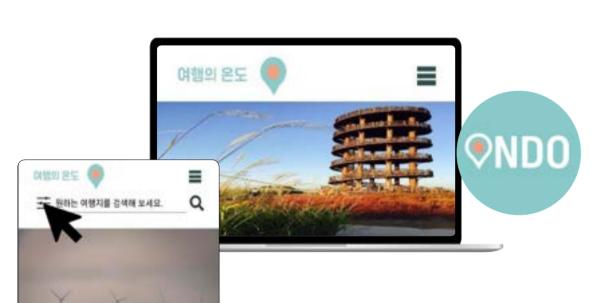




쾌적한 여행을 돕는 가이드

여행의 온도

코로나19 이후 사람들이 붐비지 않는 한적한 여행지인지 알아보는 일이 필수가 되었다. '여행의 온도'는 관광지의 예상 혼잡도 정보, 최단 코스 등을 알려줘 효율적인 여행 동선을 짤 수 있도록 돕는다.



○ '여행의 온도' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

'한적한 곳을 안내해준다'는 콘셉트는 개인적인 여행 취향에서 비롯되 었습니다. 많은 사람들이 찾는 유명 관광지도 좋지만 가끔 피로하게 느 껴졌어요. 한적한 자연 속에서 일상의 피로를 풀고 싶었죠. 또 코로나19 이후 여행지 선정의 중요한 요소로 '여행객 밀집도'를 선택한 비율이 가 장 높다는 경기관광공사의 조사 결과도 참고해 앱을 기획했습니다.

하인 풍차와 헤메달드 및 하다

신청풍차체한도로 쇼0

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'여행의 온도'는 혼잡한 여행을 기피하는 사람들이 쉽고 편하게 한적한 관광지를 찾을 수 있는 서비스를 제공하는 앱이에요. 사용자는 앱에서 알려주는 관광지 예상 혼잡도와 실시간 도로 교통 상황, 최단 코스를 참고해 효율적인 여행 일정을 계획할 수 있습니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

관광지 예상 혼잡도와 실시간 도로 혼잡도를 제공하는 것이 다른 앱과의 차별점이라고 생각합니다. '여행의 온도'는 자가용을 이용해 한적한 곳으로 여행을 떠나는 사람에게 가장 적합한 앱이죠. 내비게이션 도움 없이 실시간 교통 상황을 확인할 수 있고, 관광지 예상 혼잡도를 고려해목적지를 정할 수 있어요. 또 여행 코스를 짤 때까지의 화면 전환 횟수 (depths)를 최소화해 효율성을 높였습니다.

앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요

즐겨찾기에 추가한 장소들로 나만의 여행 일정을 짜고, 이 장소들을 최 단 코스로 표시해주는 지도를 참고해 효율적인 동선을 계획할 수 있습 니다. 또 지도에 표시된 코스를 보고 목적지 간의 거리도 가늠할 수 있 어요. 어디를 가야 할지 막막할 땐 '카테고리별 검색 기능'을 이용해보 세요. 홈 화면의 검색창 옆에 있는 필터 아이콘을 누르면 카테고리별로 관광지를 찾아볼 수 있습니다. 여행지 유형별, 지역별 필터가 큰 도움 이 되었으면 좋겠습니다. 마지막으로 '마커메모' 기능은 즐겨찾기에 추 가한 관광지에 메모를 할 수 있는 기능이에요. 작성한 사람만 메모를 볼 수 있어 부담 없이 자유롭게 활용하기 좋습니다.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

팀원 모두 앱 론칭이 처음이어서 플레이스토어에 등록하는 과정이 얼마나 까다로운지 몰랐습니다. 디자이너가 따로 없어 여러 사이트를 돌아다니며 플레이스토어에 등록할 상세 설명 이미지를 만들고, 개인정보처리방침 등을 제작하는 과정에서 애를 먹었습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

첫 번째는 관광지 데이터의 추가 확보고, 두 번째는 추천 시스템 알고리즘 도입이에요. 앞으로 데이터를 정제하면서 관광지 수와 정보, 이미지 등을 보완할 것입니다.



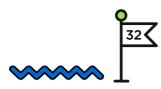
66

현재 '여행의 온도'는 관광지 630여 곳의 데이터를 보유하고 있습니다. 코로나19로 인해 국내 여행이 활성화된 만큼 지역 간 불균형도 심화되고 있습니다. '여행의 온도'가 그 불균형을 해소하고 지역 경제 발전에 도움이 되기를 바랍니다

99

至:





이미지 유사도 기반의 관광 콘텐츠 추천 서비스

TREBO

'TREBO'는 여행 과정에서 필요한 정보를 간단히 알아볼 수 있도록 이미지를 활용해 관광지와 음식점 등을 추천해준다. Al 기반의 추천 기능으로 사용자가 원하는 것에 근접하는 결과를 제공한다.



○ 'TREBO' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

한국관광공사에서 주관한 '2021 관광데이터 활용 공모전'에 참가하기 위해 팀을 조직하고, 다른 팀과 차별화할 수 있는 요소를 찾아보았습니다. 그러던 중 이미지 중심의 인터페이스를 갖춘 관광 앱이 없다는 점을 확인했죠. 코로나19 이후 사람들이 여행 사진 등을 찾아보며 여행 욕구를 해소했다는 설문 조사도 계기가 되었습니다. 이미지 콘텐츠에 익숙한 사용자들의 여행 욕구 심리를 자극하기 위해서는 여행 앱 또한 이미지 중심으로 설계되어야 한다고 봤어요.

특히 한국관광공사에서 운영하는 관광 API에 축적된 사진 콘텐츠의 양과 품질이 매우 뛰어난 것에 비해 활용 범위와 사례가 국한되어 있는 상황이 아쉬웠어요. 그렇기 때문에 한국관광공사의 관광 데이터를 바탕으로 이미지 유사도 기반의 관광 콘텐츠 추천 서비스를 만들면 경쟁력이 있을 것이라고 판단했습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

'TREBO'는 관광객에게 가장 필요한 정보인 식도락과 투어 콘텐츠를 빠르고 간편하게 추천해주는 서비스를 제공해요. 특히 기존 관광 앱의 텍스트를 검색하거나 조합하는 방식에서 탈피하고 이미지를 전면에 내세워 사용자가 머릿속에 떠올린 형상과 유사한 콘텐츠를 선택할 수 있도록 유도하죠. 사용자가 후회 없는 관광을 즐길 수 있을 만큼 최적화된 추천 솔루션을 보유한 앱입니다.

○ 다른 앱과 가장 차별화되는 점은 무엇인가요?

지금까지 출시된 관광 서비스 앱 가운데 이미지 자원의 특장점을 활용한 좋은 사례입니다. 텍스트 정보의 한계를 보완하기 위해 부가 요소로 활용하던 이미지 소스를 기반으로 사용자가 원하는 콘텐츠와 가장 유사한 선택을 도와준다는 것이 가장 차별화되는 점입니다.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

이미지 유사도를 기반으로 관광 콘텐츠를 추천하는 서비스라는 특징상 결정을 바로 앞두고 있을 때 사용하기를 추천해요. 가령 일주일 뒤에 무 엇을 먹을지 검색하는 것보다 오늘 저녁 식사로 무엇을 먹을지 결정해 야 하는 경우 더 유용하다는 의미예요. 편리하면서 빠르게 결정할 수 있 도록 도움을 줄 것입니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

현재 서비스 중인 콘텐츠 카테고리의 범위를 넓혀 좀 더 많은 사용자의 선택을 받는 것이 목표예요.

기획 단계에서 실시한 설문 조사를 참고해 가장 많은 관광객이 원한 식 도락 콘텐츠와 관광 명소 콘텐츠를 우선적으로 서비스하고 있어요. 두 가지 콘텐츠 외에 더 많은 주제를 기획해 앱 사용자를 늘리고, 풍부한 데이터를 확보해 서비스의 정밀도를 높이고 싶습니다.



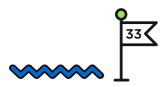
66

'24시간 내 손안의 컨시어지'를 표방하며, 사용자들이 저희 앱을 이용해 음식점과 여행지를 빠르고 간단하게 선택하도록 돕고 싶습니다





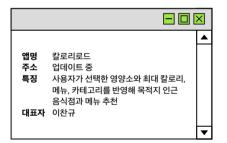




다이어터를 위한 관광지 주변 음식점 정보 제공 시스템

칼로리로드

외식을 해야 하는데 다이어트 중이라면? 우연히 방문한 식당에서 가장 칼로리가 낮은 메뉴를 선택하고 싶다면? 외식 메뉴 선정에 어려움을 겪는 다이어터들의 고민을 해결해주는 '칼로리로드'를 참고해보자. 다이어트가 훨씬 쉬워진다.



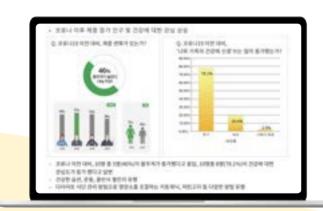


○ '칼로리로드' 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

다이어트를 하는 동안 친구를 만나거나 외식을 할 때 음식점 메뉴의 칼로리를 알 수 있으면 좋겠다고 생각했습니다. 코로나19 이후 높아진 건강에 대한 관심, 오랜 집콕 생활에 따른 체중 증가와 관련한 기사를 접하면서 건강한 음식과 외식 문화에 대한 관심도 커질 것이라 예상했어요. 음식점 정보와 주변 관광지 정보를 함께 제공하면 편안하게 메뉴를 정하고 건강하게 다이어트를 할 수 있을 것 같아 개발하게 되었습니다.

○ 웹에 대해 소개해주세요.

다이어터를 위한 관광지 주변 음식점 정보 제공 서비스예요. 방문하고 싶은 장소의 음식점 정보를 메뉴 칼로리와 메뉴 카테고리(한식, 중식, 양식, 일식, 칼로리픽)로 필터링해 확인할 수 있습니다. 또 원하는 음식



점의 메뉴를 추가해 나만의 칼로리로드를 만들어보거나 하루에 섭취하는 칼로리와 영양 성분의 양을 확인할 수 있어요.

○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

첫째, 음식점 메뉴의 칼로리와 영양 성분을 알려준다는 점이에요. 단순히 평점이나 후기만 보고 선택하는 것이 아니라, 칼로리와 영양 성분 등을 확인해 다이어트를 방해하지 않으면서도 건강한 메뉴와 음식점을 선택할 수 있습니다. 둘째는 관광지의 혼잡도 정보 제공이에요. 최근 코로나19로 인해 사람들이 몰리는 지역을 기피하는 경향을 반영한 서비스예요. 식사 전후에 사람이 적은 곳에서 마음 편히 산책을 하며 건강과다이어트라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있도록 돕죠. 검색 날짜를 기준으로 7일 후의 혼잡도까지 확인 가능합니다.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

영양소 선호도를 입력하는 기능이 있습니다. 탄수화물, 단백질, 지방 세가지 영양 성분의 선호 순위를 입력하면 가장 우선순위 영양소의 비율이 높은 메뉴를 추천해주죠. 영양소 선호도 입력 기능을 활용하면 식단을 더욱 효율적으로 관리할 수 있어요.

○ 웹 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

음식점의 특색을 드러내는 이름을 붙인 메뉴가 많아 이름과 매칭해서 영양 정보를 제공하는 부분에 어려움이 있었어요. 그래서 프로그래밍을 기반으로 매칭을 진행하고 수차례 회의와 검수를 거쳐 정확도 100%인 음식 정보만 우선 제공하기로 했습니다. 향후 더 많은 메뉴와 음식점 정보를 확보해 사용자의 신뢰도와 사용성을 더욱 높일 계획이에요.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

현재 제공하는 칼로리와 영양 성분 정보는 약 3700건입니다. 식품 의약품안전처의 식품영양성분 데이터베이스에 '새우볶음밥'은 있 지만 '갈릭새우볶음밥'에 대한 정보는 없습니다. '칼로리로드' 서 비스를 더욱 고도화하기 위해서는 세분화된 데이터가 필수적 이지만, 저희 팀 내에서 해결하기에는 한계가 있어요. 이런 영양 정보의 부족이 해결된다면 사용자에게 보다 만족도 높은 서비스를 제공할 것으로 기대합니다.

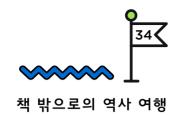


66

다이어터들이 '칼로리로드'를 이용해 나만의 로드를 만드는 데에 그치는 것이 아니라, 나의 로드를 다른 사람들과 공유하기를 바랍니다. 음식점, 메뉴, 산책 코스 등에 대한 후기를 나누면 서로에게 큰 도움이 될 것입니다

total 264 kcal 성취 320 kcal소모 56 kcal 반수화물: 55.1 당류: 4.3 단백질: 15.6 지방: 4.2 나트륨: 1651.58





아웃트로

'아웃트로'는 단순한 여행을 넘어 과거와 현재를 엮고 재미있게 역사 지식을 쌓을 수 있는 다양한 여행 서비스를 제공한다. 내 위치 주변 유적지, 유적지 연관 인물 정보 등 알찬 기능으로 차별화된 역사 여행을 돕는다.

역사적인 남을 기념하는 미선을 수행할 수 있어요.

10년을 수행할 수 있어요.

학생목집은등 기념일

학생목집은등 기념이다

대명 이웃트로 역사 속 인물의 흔적을 찾아 역사적 순간을 함께 즐기도록 돕는 여행 큐레이션 서비스, 근처 유적지를 탐색하면 그 발자취를 기록해주는 GPS 기반의 모바일 스탬프 서비스
대표자 김나현

○ '아웃트로' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

많은 사람이 역사를 재미있게 경험하기를 바랐습니다. 역사적 인물이나 사건은 현재와 동떨어진 시간에 머물러 있지만, 동네마다 독특한 역사의 흔적을 담고 있다는 사실을 알려주고 싶었어요. 또 유적지에 특화된 앱이 없다는 점도 아쉬웠어요. 국내 지도 서비스의 경우 탑, 비석 등 유적지의 세부 정보는 표기되어 있지 않습니다. 대부분의 여행 앱들은 맛집과 관광지 추천에 편향되어 있고요. 온전히 역사적 의의를 지니는 장소를 소개하고 역사를 보다 신선하게 큐레이션해주는 서비스를 제공하고 싶었습니다. 아이들이 역사에 관심을 가지게 되는 계기는 인물 중심의 스토리텔링을 통해서라는 연구 결과도 있어요. 재미있는 유적지 추천 앱이 아이들에게 역사에 관심을 갖는 계기를 마련해줄 수 있다고 봤습니다.

앱에 대해 소개해주세요.

'아웃트로'는 역사 유적지 큐레이션 서비스를 제공하는 앱이에요. 사용자가 있는 위치 인근의 유적지를 탐색하고 인물 중심의 정보를 제공해 역사적 인물의 발자취를 따라가며 여행할 수 있도록 돕는 서비스입니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

앱을 보다 재미있게 즐길 수 있게 해주는 '게이미피케이션' 요소가 차별점

이라고 생각합니다. 제한 시간 안에 여러 장소를 방문하는 미션을 받고, 그 장소를 방문해 스탬프를 찍으면서 캐릭터를 성장시키는 방식이에요.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요

영화나 책에서 만난 인물의 발자취를 따라가 보길 추천해요. 예를 들어, 영화 <동주>를 보고 나서 윤동주가 생활한 하숙집, 공부했던 학교 등 행적을 따라 여행을 한다면 감회가 남다를 것입니다.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

기획부터 디자인까지 전 과정을 개발해본 적은 처음이라 팀원 간의 커 뮤니케이션을 비롯해 모든 부분에서 고민이 많았어요. 팀원 모두 한마 음으로 노력해 무사히 앱을 오픈할 수 있었습니다.

○ 앞으로의 도전 과제는 무엇인가요?

'아웃트로'를 통해 많은 어린이가 역사를 단순히 암기 과목이 아니라, 즐 기며 공부할 수 있다고 느끼면 좋겠습니다. 체험하고 즐기면서 내가 살고 있는 지역에서 어떤 역사적 일들이 일어났는지 관심을 가지길 바랍니다.

○ 앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

전국 어디서나 '아웃트로'를 만나볼 수 있게 되면 좋겠습니다. 서울 지역에 그치지 않고 점차 서비스 제공 범위를 확대하고 싶습니다.



66

사용자가 역사를 더욱 흥미롭게 체험하고 즐길 수 있도록 게이미피케이션 요소를 강화하고 싶습니다

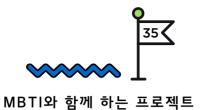
"







75 ►



Travel16

최근 MZ세대를 중심으로 개인의 성향을 알아보는 MBTI에 대한 인기가 뜨겁다. 'Travel16'은 간단한 테스트를 통해 쉽게 자신의 여행 성향을 알아보고 MBTI별로 여행지와 테마를 추천해주는 재미있는 기능을 제공한다.



○ 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

개인의 취향에 맞는 여행지를 추천해주는 맞춤형 서비스가 늘고 있어 요. 그중에서도 요즘 유행하는 MBTI를 활용해 여행지를 추천해주고 싶었어요. 아무리 서비스가 뛰어나고 자료가 많다 해도 사용자가 외면하면 의미가 없죠. 누구나 '한 번 해볼까' 하며 쉽게 접근할 수 있는 웹을만들고 싶었습니다.

○ 'Travel16' 웹에 대해 소개해주세요

간단한 테스트로 여행 성향을 알아보고, 인기 있는 지역뿐 아니라 MBTI 별로 여행지와 테마를 추천해주는 서비스입니다. 핵심 기술은 MBTI 테 스트를 만든 알고리즘과 테스트 결과를 바탕으로 도출되는 API 데이터 라고 생각해요. 테스트 결과를 토대로 여행 스타일에 대해 알려주고, 성 향별로 여행지를 추천합니다.

○ 다른 여행 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

기술적인 부분에서 반응형 웹이라는 부분에 차별성이 있습니다. 컴퓨터, 휴대폰 등 기기에 맞춰 UI(User Interface)가 바뀌기 때문에 휴대폰으로도 웹에서 앱으로 연동되는 서비스를 쉽게 이용할 수 있어요. 또개발자가 직접 찍은 사진들만 사용했다는 점도 특별해요. 각 페이지에다양한 사진을 삽입해 보는 즐거움도 선사하도록 구성했어요.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

메인 서비스는 MBTI 테스트와 결과 제공이에요. 사용자 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 MBTI를 계속해서 연구하며 직접 알고리즘을 개발했어요. 메뉴 상단에 있는 MBTI 테스트를 먼저 한 뒤 결과를 확인하세요. 이후 다른 메뉴로 이동하는데, 스크롤을 해야 다른 메뉴의 화면이 등장합니다.

○ 웹 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

가장 큰 문제는, 고정된 웹을 개발하다 처음으로 동적인 반응형 웹을 개발하다 보니 전체적인 페이지 로딩 속도 오류를 해결하기 어려웠다는 것이에요. 지속적으로 연구하고 보완해나가면서 문제를 해결했죠. 이후 '천 리 길도 한 걸음씩'이라고 생각하며 문제가 생기더라도 서두르지 않고 하나씩 해결해나가게 되었어요.

○ 'Travel16' 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

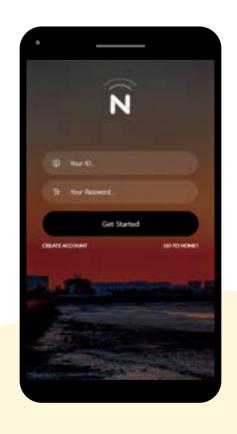
기능적인 부분이 아쉬운데, 빅데이터를 좀 더 가공해 사용자들에게 편리하게 보여줄 수 있게 만들려고 해요. 또 UI적인 부분도 발전시키고 싶어요. 반응형 웹에 맞게 사용자의 일정을 보다 유동적으로 만들고 결제서비스까지 제공하도록 기능을 고도화할 계획입니다.

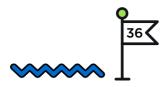


66

간단한 테스트로 여행 성향을 알아보고 자신에게 맞는 MBTI별 여행지와 테마를 추천해주는 웹 서비스입니다. 인기 있는 여행지만 찾는 경향에서 벗어나 다채로운 여행을 즐길 수 있게 해줍니다

"





여행 성향 분석을 이용한 맞춤형 AI 여행 가이드 플랫폼

Tripbuilder

개인의 성향에 따라 여행 방식도 천차만별. 'Tripbuilder'는 개인의 여행 성향을 분석한 뒤 준비부터 진행 과정까지 모든 여행고민을 해결해준다. 일일이 여행 정보는 찾는 번거로움을 겪지 않도록 인공지능이 맞춤형 정보를 제공한다.



앱명 Tripbuilder 특징 간접 여행을 하는 듯한 흥미 유발, 여행 성향 분석을 통한 맞춤형 서비스, 여행자 네트워킹 서비스, 플랜 공유 게시판, 위치 기반 여행지 이벤트 실시간 확인 대표자 김명준 ▼

○ 'Tripbuilder' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

울산과학기술원(UNIST)에 다니며 여행 동아리를 만들어 많은 사람과 여행을 했습니다. 그 과정에서 여행 성향에 따라 원하는 테마와 콘셉트가 다르다는 것을 알 수 있었어요. 이런 점들을 고려해 사람들이 진짜 원하는 여행을 떠날 수 있도록 도와주는 앱을 개발하고 싶었습니다.

○ 앱에 대해 소개해주세요.

Tripbuilder'는 플랜을 이용해 다른 사용자와 여행 경험을 공유하는 소설 플랫폼이에요. 사용자의 여행 성향을 분석해 업로드된 여행 플랜과 비교하고 만족도를 예측하는 AI가 탑재되어 있습니다. 여행을 떠나기전 내 스타일에 맞는 플랜인지 확인해 여행 일정에 반영할 수 있어요. 인기 있는 여행 플랜을 제작한 사용자에게는 인플루언서로 성장해 수익을 창출할 수 있는 혜택도 드립니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

여행 플랫폼은 많이 출시되어 있지만 개인의 여행 성향을 고려하지 않은 채 콘텐츠 정보만을 제공하죠. 또 여러 번 검색 과정을 거쳐야 원하는 정보를 파악하는 불편이 있습니다. 다른 사람의 주관적 후기에 의존해 여행을 준비하면 정말 내가 원하는 여행을 할 수 있을지 알 수 없어요. 'Tripbuilder'는 여행 전문가들의 피드백을 바탕으로 한 100여 가지

여행 성향 변수를 단 5분 내로 분석하는 AI & 빅데이터 기반의 알고리즘을 개발했습니다. 이를 플랫폼에 적용해 여행성향을 고려한 개인 맞춤 AI 서비스를 제공합니다.

○ 앱 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

가장 큰 문제는 인프라의 부족이었습니다. 개인 맞춤화 서비스를 구현하기 위해서는 사용자의 여행 성향 FIT 데이터와 플랜, 여행자의 관광FIT 데이터를 확보해야 하지만, 구축된 데이터 인프라가 없었습니다. 계획한 모든 서비스를 단번에 구현하기에는 제약 조건이 많아 가능한 선에서 최대한 구현하고, 이후 자체적으로 인프라를 구축하면서 작업을 진행했습니다.

○ 앞으로의 도전 과제는 무엇인가요?

'Tripbuilder'는 여행자 성향을 분석하는 알고리즘 STTI와 SNS 후기 텍스트 데이터를 바탕으로 관광지 FIT 데이터를 확보하는 TRIFIT 엔진을 개발하고 있습니다. 현재 단기적으로 서비스 개선을 이룰 수 없다는 판단으로 핵심 원천 알고리즘 기술 고도화 후 데이터 사업으로 피보팅을 진행했습니다. B2C 기반의 플랫폼 사업에서

B2B & B2G 형태의 사업으로 전환했기 때문에 성공적인 판로 개척을 통한 고객사 확보와

매출 실현이 필요합니다.

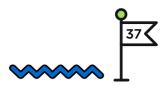


여행 준비에 오랜 시간이 걸려 불편을 느끼는 사람이나 자신의 스타일에 맞는 여행을 떠나고 싶어 하는 사람 모두 'Tripbuilder'를 이용해 빠르고 간편하게 나만의 여행을 준비할 수 있습니다





STATE OF THE CONTROL OF THE CONTROL



어디 갈지 고민될 땐 성향 분석 여행지 추천 웹

마치(match)

사람마다 취향이 다르기 때문에 원하는 여행 방식이나 지역도 다를 수밖에 없다. 그러나 여행 정보를 찾다 보면 취향에 맞는 정보인지 구별하기 어렵다는 한계가 있었다. '마치'는 자체 분류 기준을 바탕으로 여행 성향을 구분해 꼭 맞는 여행지를 추천해준다. '취향 저격' 여행을 계획하는 이들에게 제격이다



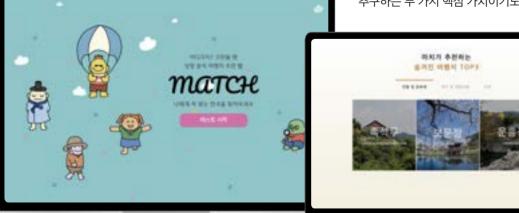
○ '마치(match)' 웹을 만든 동기가 궁금합니다.

코로나19로 인해 여행이 축소되고, 이를 해소하기 위한 방법으로 다양한 비대면 여행 서비스가 등장했지만 여행과 관련한 지역 간 격차, 즉 관광 객 쏠림 현상이 심각하다고 판단했습니다. 지역 간의 균형적 발전을 유 도하는 여행 정보 웹의 필요성을 느껴 기획하게 되었습니다.

○ 웹에 대해 소개해주세요.

사용자 맞춤 관광지를 추천하고 미디어 매체를 통한 디지털 여행 경험 이 향후 실제 여행으로 이어질 수 있도록 해주는 여행 정보 웹이에요. 또 이용자 맞춤 정보와 다양한 여행지 정보를 제공해 지역 간의 관광 불

> 균형 문제를 해소하려고 합니다. 이는 '마치'가 추구하는 두 가지 핵심 가치이기도 해요.



○ 다른 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

간단한 테스트를 통해 8가지 여행 성향을 보여주는 캐릭터들과 함께 국 내 여행지를 추천해주는 서비스가 특장점이에요. 여행지 추천 이후 사 용자가 선정한 여행지의 기념품을 구매하거나 비대면 여행 경험을 극 대화하기 위해 인증샷 같은 사진을 남길 수도 있어요.

○ '마치' 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

로그인을 하고 테스트를 하면 기록이 남기 때문에 다시 테스트할 필요 없이 언제든 '나의 여행', '다시 여행하기' 탭을 통해 여행을 떠나볼 수 있 어요. '나의 여행'의 '나의 코스'에 여행한 코스가 자동으로 저장되어 여 행지 확인도 편리합니다.

○ 웹 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

대학생들이 모인 팀이라 제대로 된 웹 개발은 모두 처음이었어요. 기획 부터 디자인, 개발까지 모든 과정에서 어려움을 겪었죠. 또 요즘 유행하 는 반응형 웹으로 만들다 보니 다양한 디자인을 구현해야 했어요. 그 부 분에서도 고생을 많이 했습니다.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

비대면 사진 촬영 기술을 더 발전시키고 싶어요. 처음 계획은 사진 촬영 시 실시간으로 인물 영역을 검출하고, 배경에 여행지 사진을 삽입하는 것이었어요. 개발 규모에 한계가 있어 오픈 소스 라이브러리를 최대한 활용하기로 했지만, 원하는 기능을 구현하는 데는 무리가 있었습니다. 추후 개발 인력을 충원해 비대면 여행 사진 촬영 기능을 완벽하게 구현 해내고 싶습니다

66

현재 '마치'는 사용자의 여행 취향과 유형을 파악해 그에 맞는 여행지를 추천해주고 있습니다. 코스를 짜고 여행 영상을 만드는 것에서 끝나지 않고 사용자들이 서로 여행 코스 정보를 공유하는 장으로 만들어나가고 싶습니다

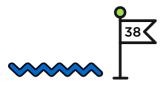
"











AI와 관광 데이터를 이용한 유튜브 영상 분석 기반 여행지 추천 시스템

U SPOT

유튜브를 통해 주로 정보를 찾는 사람들을 위한 웹으로 유튜버가 선택한 여행지를 한눈에 살펴볼 수 있다. 긴 유튜브 영상을 봐야 하는 번거로움에서 벗어나 AI가 스마트하게 제공해주는 정보를 참고해 쉽고 편하게 여행 계획을 세울 수 있다.



○ 'U SPOT' 웹에 대해 소개해주세요.

유튜브를 통해 주로 정보를 찾는 사람들을 위해 유튜버들이 다녀간 여행지를 한눈에 보여주는 서비스예요. 자연어 처리 기술로 영상을 분석해 유튜버가 방문한 여행지와 함께 간 다른 지역을 한눈에 볼 수 있도록서비스를 제공하고 있어요.

한국관광공사의 국문 · 영문 관광 정보 서비스를 이용해 카테고리별 Top 5 장소를 기준으로 최대 20km 이내의 여행지를 추천합니다.

다른 여행 웹과 차별화되는 점은 무엇인가요?

가장 큰 장점은 기존의 검색 포털과 달리 쉽고 빠르게 원하는 정보를 얻



을 수 있다는 점이에요. 다양한 정보를 한눈에 알아보기 쉽게 디 자인했죠.

글과 사진뿐 아니라 브이로그 시청도 가능해 여행지를 생생하게 경험할 수 있어요. 방대한 양의 데이터를 활용해 퀄리티 높고 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있습니다.

○ 웹을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

'MY PLACE' 내의 코스 만드는 기능을 활용해보세요. 유튜버가 방문한 장소 목록과 추천 장소 목록 중에 관심 있거나 가고 싶은 목록에 하트를 눌러주세요.

하트를 누른 장소들을 'MY PLACE'에서 한 번에 볼 수 있고, 여행 계획을 세우며 코스로 만들어볼 수 있어요. '내 코스'를 누르면 만들어놓은 코스를 지도로 확인할 수 있는데, 코스 속 순서에 맞춰 마킹되어 있기 때문에 동선을 짜기에 편리합니다.

○ 웹 개발 과정에서 어떤 어려움이 있었나요?

직접 웹을 개발하는 일은 처음이라 어려움이 많았습니다. 팀원 각자 대학교를 다니며 준비하다 보니 시간적 여유도 부족했고요. 시험 기간과 웹 제출 기한이 겹쳐 마지막 단계에는 다들 체력적으로 지쳤어요. 그래도 서로 믿고 이끌어주며 잘 마무리해서 뿌듯해요.

○ 웹에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

현재는 사용자가 저장한 장소들로 직접 코스를 만들어야 하지만, 저희가 원하는 방향은 AI가 자동으로 최단 경로나 가장 편한 코스를 짜주는 거예요. 이를 구현하는 일은 꽤 어렵고 고려해야 할 부분도 많지만 좀더 연구해 완벽한 서비스를 제공하고 싶습니다.

○ 앞으로의 도전 과제는 무엇인가요?

현재 가장 시급한 도전 과제는 아무래도 사용자 테스트입니다. 저희 내 부적으로 많이 사용해봤지만, 다른 사용자들의 시각이 궁금해요. 사용 자 테스트를 통해 불편한 부분은 무엇인지, 어떤 기능을 추가하면 좋을 지 등을 알아가고 싶어요



많은 사람이 'U SPOT'을 이용해 편리하게 여행지를 추천받을 수 있기를 바랍니다. 어디를 가아 할지 찾다 지쳐 여행의 설렘까지 잃어버리면 안 되니까요!

99









히든쥬얼 Here.

맛집 하나를 찾으려 해도 수많은 정보 중 옥석을 가려내고 최종 결정을 내리기는 쉽지 않은 일이다. '히든쥬얼 Here.'은 이런 점에 주목했다. 마음에 드는 공간과 일정을 쉽고 편하게 기록하는 '일정보관함'을 이용해 원하는 정보를 간편하게 찾을 수 있도록 도와준다.





○ '히든쥬얼 Here.' 앱을 만든 동기가 궁금합니다.

사람들이 원하는 공간을 찾고 방문하기까지 수많은 정보에서 옥석을 가려내야 하는 등 굉장히 많은 노력과 시간이 들어간다는 점에 주목했습니다. 사용자 인터뷰를 통해 '공간 방문' 과정에서 힘든 점들을 파악했고 더 만족스러운 공간 방문 경험을 위해 보다 개선된 탐색 서비스가 필요하다는 사실을 깨달았어요. 특히 일정을 계획하기 어렵고, 일방적인 큐레이션 서비스에 지루함을 느끼며, 긴 글이나 광고성 리뷰로 인해 공간 탐색에 지나치게 많은 시간과 노력을 들이는 문제를 중점적으로 해결하고 싶었습니다.



앱에 대해 소개해주세요.

'히든쥬얼 Here.'은 소셜 네트워킹 공간 큐레이션 서비스를 제공합니다. 사용자들이 본인의 아카이빙 폴더를 다른 사람들과 공유해 실질적이고 유용한 정보를 주고받으며 아카이빙 공간을 활성화시킵니다. 공간 아 카이빙 폴더인 '보관함'은 일정과 자유의 두 가지 버전으로 제작 가능하 며, 보관함 내에 메모를 남겨 다른 사용자들과 공간에 대한 팁과 함께 추천 공간을 공유합니다. 본인을 위한 공간 아카이빙이 다른 사용자들 에게 큐레이션되는 선순환 구조로 운영됩니다.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

공간을 탐색하는 노력과 시간이 적게 들어간다는 점이에요. 공간에 대한 알짜 정보를 광고 없이 한 페이지에 수치와 데이터로 나타내줘요. 기존 서비스는 대부분 사용자가 긴 글을 읽으며 얼마나 쾌적한지, 주변 상권은 어떤지, 방문 전꼭 알아야 하는 팁은 무엇인지 등을 파악했다면, '히든쥬얼 Here.'은 이 모든 정보를 요약해 한 페이지에 보여줍니다. 더나아가 일정 계획에 편리한 UI를 제공하고, 모든 사용자가 콘텐츠를 생산할 수 있으며, 사용자 간 네트워킹도 가능하다는 장점이 있어요.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

일정보관함 안에 있는 '대체공간' 기능이 특히 유용해요. 번거로운 공간 탐색 과정 없이 빠르고 간편하게 유사한 공간 리스트를 확인할 수 있어 요. 여행 계획을 세운 공간이 방문 당일 혼잡도가 높거나, 휴무일이거 나, 또 다른 이유로 방문이 어려운 경우가 비일비재합니다. 이때 대체공 간 기능을 이용하면 길에서 허비하는 시간을 줄이고 알찬 하루를 보낼 수 있습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

네트워킹 활성화를 위해 팔로잉/팔로우 기능을 추가하고 싶어요.

○ 앞으로 이루고 싶은 목표가 있나요?

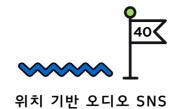
문화재, 관광지, 자연 등 모든 공간을 활성화하고 그 가치를 재조명하고 싶습니다.



66

궁극적인 목표는 사용자들이 더욱 만족스러운 공간 경험을 하는 것입니다. 사용자의 데이터를 바탕으로 취향을 파악한 뒤 공간을 추천해주는 알고리즘을 만들어 앱을 더욱 발전시키고 싶습니다





마루

들으면서 떠나는 여행, 말하면서 떠나는 여행, 돌아와 추억하는 여행! '마루'는 '혼행'을 즐기다 외로운 순간 다른 여행자와 목소리로 교감을 나눌 수 있는 서비스를 제공한다. 다른 여행자들과 생생한 감정을 공유하며 목소리를 듣다 보면 혼자여도 외롭지 않은 여행을 즐길 수 있다.



대표자 김준경

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

- □ X

○ '마루' 앱에 대해 소개해주세요.

'마루'는 특정 장소에서 녹음된 소리를 사용자가 듣고, 직접 만들며 소통 하는 위치 기반 오디오 SNS입니다. 여행 중 감정을 나눌 사람이 없어 외 롭거나, 정보를 검색하느라 눈앞의 풍경에 집중하지 못하는 혼행족을 위해 만들어졌습니다. 감정 공유를 원하는 사용자는 현재 위치와 관련 한 다른 사람의 이야기나 소리를 듣고, 자신의 감상을 녹음하며 감정을 나눌 수 있습니다. 또 오디오 가이드처럼 소리로 정보를 얻고, 자신이 알게 된 정보를 녹음해 다른 사용자와 공유할 수도 있어요.

○ 다른 앱과 차별화되는 점은 무엇인가요?

사용자가 직접 만드는 다양한 형식과 주제의 콘텐츠라는 점입니다. 앱이 작동 중일 때 사용자의 위치에 따라 특정 소리인 메아리가 실행된다는 점에서 오디오 가이드와 유사해요. 그러나 오디오 가이드와 달리 누구나 자신의 콘텐츠를 쉽게 만들 수 있어요. 인터뷰, 지식 공유, 낭독, 음악, 라디오 등 형식과 주제에 구애받지 않고 어떤 소리든 녹음할 수 있습니다.

○ 앱을 알차게 이용하기 위한 꿀팁을 알려주세요.

현장에서 다른 사람이 녹음한 소리인 '메아리'를 듣고 직접 만들 수 있도록 최적화되어 있습니다. 여행 현장의 소리에만 집중할 수 있도록 녹음

인터페이스를 최대한 단순화했고, 녹음 내용 편집과 게시도 빠르고 간 편하게 할 수 있도록 만들었습니다. 숙소나 집에 돌아와 녹음을 하기보 다 현장에서 생생하고 다양한 소리와 함께 메아리를 남겨보세요.

○ 앱을 개발하며 어려운 점은 무엇이었나요?

앱의 디자인부터 개발까지 혼자 맡아 진행해야 했던 부분이에요. 외로 운 혼행족을 위해 앱을 만들었는데, 만드는 과정이 외롭기도 했네요. 사 업 계획서 작성 과정은 팀원들과 함께 진행해 좀 더 수월하게 론칭할 수 있었습니다.

○ 앱에서 개선하고 싶은 부분이 있나요?

QA(Quality Assurance, 검수)를 혼자 진행하다 보니 앱 퍼포먼스 자체에 부족한 부분이 있어요. 먼저 앱 퍼포먼스의 완성도를 높이는 작업을하고 싶어요. 또 2030세대를 타깃으로 설정했는데 iOS가 아닌 안드로이드만 지원한다는 점이 가장 아쉽습니다. 조만간 iOS 개발자나 크로스플랫폼 개발자를 영입해 iOS에서도 '마루'를 사용할 수 있도록 발전시킬계획입니다.



66

혼행을 즐기는 2030 세대들에게 위치 기반 오디오 앱인 '마루'를 추천합니다. 그뿐 아니라 짧고 강렬한 미디어를 선호하는 10대를 위한 오디오 하이라이트 재생 기능과 할머니, 할아버지의 목소리를 남기는 '추억 남기기 프로젝트'도 진행할 계획입니다

99

○ '마루'의 최종 도전 과제는 무엇인가요?

여행 SNS를 넘어 일상 SNS로 확장하는 것이에 요. 저는 여행을 정말 좋아하고 일상이 여행이 될 수 있다고 믿어요. '마루'에서 다른 사용자 들과 함께 감정과 정보를 공유하면서 평범한 일상도 여행이 되도록 만들고 싶습니다.

