**股吧和投资者问答中关于极米科技的数据统计**

注：截止统计时间2021-9-22

1. **关于股吧**
2. 股吧数据共3552条。
3. 最早的一笔数据是2021年5月8日，来自用户名为极米科技资讯的

“成都极米科技股份有限公司科创板首次公开发行股票招股”。

1. 最晚的一笔数据是2021年9月21日，来自用户名为两融追踪的“极米科技连续3周融资净偿还合计6087.51万元”。
2. 关于阅读量，最小的阅读量是77，最大的阅读量是68842，平均阅读量是681。
3. 关于评论，最大的是341条，来自极米科技资讯发布的“中一签可赚24万！成都贡献科创板史上最大“肉签”汪”，平均评论条数是2。
4. **关于投资者问答**
5. 一共有32条问答数据。
6. 时间最早的是2021年3月3日，来自网站，提出的问题是：建议管理层提议收购四川长虹；当下四川长虹的国资持股23%市值仅28亿，即使溢价到50亿也值；有如下好处：1）快速切入家电赛道并获得大量专利技术积累 2）直接获得电视领域全国第六的市占率，与贵司的激光电视相关技术达成协同效应占领市场 3）同是四川的科技型企业，更何况贵司是成都软件园的第一家本地上市企业，做好新老传承这肯定也是各级愿意看到的。题外话：配合民营敢打敢拚的精神定能救活长虹这个民族品牌。但是，极米科技并没有正面回答。
7. 最近的一条数据是：2021年9月13日，来自网站，提出的问题是：请问贵公司对激光微投是否有产品布局？如没有，是出于何种考量？极米科技的回答是：尊敬的投资者，您好！LED微投与激光微投主要差异在于光源是选择LED还是激光。激光光源的一个优势是亮度较高，但亮度只是投影使用体验的一方面，一款好的产品还需要在色彩表现、外观设计、易用性等多个方面都做到比较均衡，没有明显的短板，才能让消费者有好的体验，LED光源的长焦产品是目前各方面来说比较均衡的选择。公司现阶段对激光光源的微投处于技术关注阶段，谢谢！
8. 从消息来源来看，有1个来自苹果手机，2个来自安卓手机，其余都是来自网站。