

Grelha Avaliação

Insira a sua avaliação (😊 ; 😐 ; 😞) e respetiva justificação

Website 1







Uso de cor	Contraste	Movimento	Lei de Fitts	Brilho	Leitura
😊 As cores estão bem dispostas, seguindo a regra do 60 30 10. Encaixam-se bem no ambiente.	😊 O fundo faz a caixa sobressair, o que é bom.	😐 A caixa e a “torre” ambos atraem atenção. Mas a caixa é o fundamental, pelo que depende um pouco do objetivo.	😊 O botão está com uma proporção adequada e encontra-se perto do utilizador, uma vez que o olhar e cursor deste estarão na caixa.	😊 A caixa possui a maior quantidade de brilho, o que chama a atenção. Neste caso é benéfico.	😊 Texto enquadra-se e bem destacado. Mostra a informação que o utilizador quer ver.

Website 2







Uso de Cor	Contraste	Movimento	Lei de Fitts	Brilho	Leitura
😞 Existem 2 <i>accent colors</i> , azul e laranja, o que	😊 O fundo utilizado sob os cartões de imóveis dão o destaque pretendido	😞 Atenção é roubada para os botões de Login, <i>Sign Up</i> e <i>Search</i> , e	😞 O botão <i>See Details</i> é mal-enquadrado em termos de tamanho (difícil de	😐 O brilho dos vários botões é negativo. A imagem positiva.	😞 Existe muita informação desnecessária, e não existe propriamente uma

confunde o utilizador sobre o que lhe interessa.	aos imóveis. As imagens também ajudam.	não para <i>See Details</i> , mas depende do objetivo.	clicar)		hierarquia (exceto no cartão) dentro do site.
--	--	--	---------	--	---

Website 3



Uso de Cor	Contraste	Movimento	Lei de Fitts	Brilho	Leitura
 <p>Distrai por completo o utilizador, para além de estar a destacar algo sem importância (o fundo).</p>	 <p>Existe, por exemplo entre os botões, mas entre o contraste entre o fundo e alguns botões podia ser melhor.</p>	 <p>A imagem das casas distrai o utilizador sem necessidade.</p>	 <p>Os botões estão acessíveis e perto do utilizador.</p>	 <p>Há uma quantidade excessiva de brilho, em parte devido à imagem/cor de fundo, que retira muita atenção do essencial.</p>	 <p>Slogan poderia estar escrito de melhor forma para captar a atenção e dar informação útil.</p>

Website 4

Uso de Cor	Contraste	Movimento	Lei de Fitts	Brilho	Leitura
 <p>O vermelho é usado em excesso.</p>	 <p>A cor tipo pastel de fundo combina bem com os cartões dos imóveis. As imagens</p>	 <p>A imagem é o centro das atenções (e bem), mas por exemplo, os filtros também chamam a atenção um pouco</p>	 <p>O botão de contacto está bem posicionado e com um tamanho</p>	 <p>Os cartões cativam a atenção com o seu brilho.</p>	 <p>Algumas <i>features</i> como a procura estão pouco visíveis. Não</p>

	também foram bem implementadas.	desnecessariamente. Pode depender dos objetivos da empresa.	fácil de clicar.		existe uma hierarquia (nos cartões existe, mas podia ser melhor).
--	---------------------------------	---	------------------	--	---

Website 5

Use of colour	Contrast	Focus Movement	Fitts' Law	Brightness	Readability
 As cores utilizadas chamam a atenção do utilizador para novidades e coisas importantes. A casa cor-de-rosa tem impacto negativo.	 Existe contraste com a casa, mas negativo. As letras brancas podiam ser diferentes para serem mais visíveis.	 Mais uma vez, a casa atrai atenção desnecessária, e até mesmo os símbolos "Portugal 2020", etc	 O botão "Where do you want to live?" devia ser maior. O mesmo se aplica para o Search.	 É bem aplicada, retirando a casa e, talvez, as letras brancas/escurecendo um pouco o fundo.	 Mostra ofertas inovadoras com uma frase apelativa (o mesmo se aplica para o botão).

Hugo Afonso Nº30032