

Tugas ke 2 (KELOMPOK) : Strategi Bisnis

Tugas ke 2 adalah bersifat tugas kelompok. Satu kelompok tugas terdiri dari 2 (dua) mahasiswa.

Pilihlah satu jenis CASE dari total 33 CASES, yang ada di file buku Wheelen TL et al, Strategic Management and Business Policy, 13th, 2018.

Agar tidak tumpang tindih, harap sdr ketua kelas melakukan koordinasi dengan kelompok tugas.

Setelah CASE dipilih, bacalah dengan seksama CASE yang telah dipilih oleh kelompok tugas sdr dan jawablah dengan logis pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memenuhi kaidah keilmuan manajemen strategis dan berdasarkan pada informasi yang diberikan pada CASE yang dipilih.

Pertanyaan:

1. Gambarkan dahulu CASE yang sdr pilih dengan menjelaskan/menjawab pertanyaan di bawah ini:
 - a. Apa saja produk dan/atau jasa yang dihasilkan oleh organisasi bisnis yang dipilih? Jelaskan
 - b. Siapa saja target pasar produk dan/atau jasa dari organisasi bisnis ini? Jelaskan
 - c. Bagaimana kinerja keuangan organisasi bisnis ini dalam 3 (tiga) tahun terakhir berdasarkan informasi yang diberikan? Jelaskan
 - d. Apa saja rantai nilai inti organisasi bisnis ini ? Jelaskan
 - e. Apa saja keunggulan kompetitif dari organisasi bisnis ini ? Jelaskan
 - f. Apa saja prestasi-prestasi/kinerja yang membanggakan dari organisasi bisnis ini ? Jelaskan
 - g. Apa saja kinerja terburuk dari organisasi bisnisnya ? Mengapa bisa terjadi ? Jelaskan
2. Menurut kelompok tugas saudara apa saja *key external factors* (peluang dan ancaman) yang dinilai sangat memengaruhi organisasi bisnis dari CASE yang dipilih ? Jelaskan
3. Menurut kelompok tugas saudara apa saja *key Internal factors* (kekuatan dan kelemahan) yang dinilai sangat memengaruhi organisasi bisnis dari CASE yang dipilih ? Jelaskan
4. Lakukan analisa rasio finansial untuk menunjukkan kinerja keuangan organisasi yang dipilih. Patut dicatat bahwa dalam analisa finansial tsb setiap kelompok tugas mengambil sebagian kecil (satu atau dua) rasio keuangan dari setiap aspek atau jenis kelompok rasio finansial yang dinilai cukup menggambarkan kinerja organisasi pada setiap kelompok rasio keuangan dan jelaskan hasil analisa rasio keuangan tersebut.
5. Bila dilakukan penilaian dengan mendasarkan pada informasi yang diberikan, bagaimana posisi bersaing produk dan/atau jasa pada organisasi bisnis tersebut? Jelaskan
7. Apa saja tantangan strategis organisasi berdasarkan hasil penilaian posisi bersaing organisasi bisnis pada jawaban butir-butir pertanyaan sebelumnya? Jelaskan
9. Apa saja perkiraan jenis kompetensi inti yang perlu disiapkan/dikuasai/dikembangkan, dibuang, dan dimantapkan oleh organisasi bisnis bila rekomendasi strategis anda di butir 8) diimplementasikan oleh organisasi bisnis? Jelaskan

10. Rancang lah sebuah peta strategi BSC (Balanced Scorecard) atas produk atau jasa CASE tersebut, jelaskan mengapa mendesain strategi bisnis tersebut demikian untuk menghadapi masa depan persaingan yang dekat. Harap Anda definisikan terlebih dahulu VISI, MISI, dan Tata Nilai serta Tujuan Strategis untuk produk atau jasa yang dipilih dalam CASE guna menghadapi masa depan, jangan lupa jelaskan mengapa dirancang demikian.
11. Berdasarkan peta strategi BSC, tentukan indikator kunci keberhasilan (*Key Performance Indicator*, KPI) dan target KPI-nya atas sasaran strategisnya, jelaskan mengapa kelompok sdr memilih jenis KPI dan target KPI tersebut
12. Apa saja program kerja strategis untuk setiap sasaran strategis (strategic initiatives) yang teridentifikasi pada peta BSC yang dirancang. Jelaskan mengapa kelompok sdr merancang demikian.

Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan di atas harap disajikan dalam bentuk file POWER POINT ukuran huruf 12. Kerapian, tampilan *lay-out*, tabel dan gambar dengan warna yang serasi merupakan salah satu pertimbangan dalam penilaian tugas kelompok ini.

PR, pekerjaan rumah, ini adalah tugas kelompok, yang maksimum terdiri dari maksimum 2 orang mahasiswa.

Tugas kelompok harus diselesaikan pada hari kamis minggu depan, tgl 28 Maret 2024 dan dikirim ke email saya budhi.prihartono123@gmail.com sebelum jam 10.00.

Selamat bekerja.