

J'ai choisi de porter mon attention à la page d'accueil de Google, l'un des sites les plus visités en notre ère, afin de mener une analyse approfondie de sa composition graphique.

1. Choix de conception: Le choix de conception de Google pour sa page d'accueil est résolument minimaliste, épuré et simple, en accord avec la philosophie de l'entreprise "Moins est plus". La page ne contient que le logo de Google, un champ de recherche, des boutons pour les différentes langues et une barre de navigation en haut.
2. Typographies utilisées: Pour orner sa page, Google s'approprie principalement la police de caractères sans-serif "Product Sans" pour son logo et les en-têtes, tandis que la police "Roboto" est sollicitée pour les textes et les boutons. La police "Roboto" jouit d'une lisibilité optimale sur tous les dispositifs, ce qui est essentiel pour une page de recherche qui se doit d'être accessible à tous les utilisateurs.
3. Palettes de couleurs principales: Le rouge, le bleu, le jaune et le vert sont les couleurs principales agencées sur la page d'accueil de Google. Ces coloris sont attachés au logo de l'entreprise, qui se sert également de tons vifs pour prodiguer une sensation de fraîcheur et de jeunesse.
4. Analyse de la mise en page et de l'ergonomie: La page d'accueil de Google se voit simplifiée et intuitive. Le champ de recherche est placé au centre de la page, ce qui capte directement l'attention de l'utilisateur. Les boutons de langue se trouvent aisément en haut de la page, tandis que la barre de navigation permet aux utilisateurs d'accéder rapidement à d'autres produits de Google.
5. Type d'images utilisées: La page d'accueil de Google se dépouille de la présence d'images, hormis le logo de l'entreprise. Cette démarche concorde avec la simplicité de la conception de la page et confère aux utilisateurs la faculté de se concentrer sur la recherche.
6. Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site: La page d'accueil de Google engendre une atmosphère de sobriété et de simplicité. La typographie, la palette de couleurs et la mise en page collaborent de façon cohérente à l'identité graphique de Google, qui se veut jeune, dynamique et accessible à tous. Cette identité graphique est en concordance avec la philosophie de l'entreprise, qui ambitionne de mettre l'information à la portée de tous les utilisateurs du monde entier.