

PROBLEMA LAB 3

MODELO DE MARKETPLACE

Modelos de Negocios Digitales

Modelo de marketplace

Ha llegado el momento de poner en práctica lo aprendido en el vídeo-lab sobre los marketplaces: su origen, cómo identificar las ventajas e inconvenientes de este tipo de modelo de negocio, sus métricas clave... Sin duda, Amazon, el que ha sido nuestro ejemplo, es el modelo de marketplace más conocido y utilizado del mundo.

Objetivos de la práctica

- Reconocer modelos de negocios digitales.
- Aplicar conocimientos del modelo de marketplace.

Descripción del problema

Después de haber analizado en profundidad el modelo de marketplace de Amazon, tendréis que identificar el modelo de negocio principal de las siguientes marcas:

- Fiverr.
- Spotify.
- LinkedIn.
- Colvin.

Una vez que hayáis reconocido cuál de ellos corresponde a un marketplace, tendréis que:

1. Identificar a qué tipo de marketplace corresponde.
2. Nombrar las siguientes métricas alcanzadas por Fiverr 2020:
 - a. El número total de compradores.
 - b. Los ingresos anuales.
 - c. El porcentaje de compradores recurrentes.

Formato de entrega

Documento PDF.

Criterios de calificación

- 1,75 puntos para cada respuesta correcta asignada a cada una de las marcas (total 7 puntos).
- 1 punto por cada métrica contestada correctamente (total 3 puntos).

Recuerda: cada uno de los problemas propuestos en los Labs se califica sobre 10, respecto a la evaluación final de la competencia, y todos tendrán un peso equitativo.