



Problema Lab 01

Estadística aplicada al Marketing

EXPLICA LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS Y CALCULA ALGUNAS MÉTRICAS ASOCIADAS

En esta actividad afianzarás los conocimientos aprendidos durante el lab, poniéndolos en práctica con ejemplos reales. El problema se va a dividir en dos ejercicios: en el primero, tendrás que responder a preguntas abiertas de forma breve y concisa, recogiendo la información más importante; y, en el segundo, deberás realizar unos cálculos simples en Excel con el fin de conseguir la métrica buscada.

Objetivos de este ejercicio

La idea de esta práctica es que aprendas a validar los principales conceptos aprendidos, integrados en preguntas que podríamos encontrarnos en cualquier proyecto de Marketing Analytics.

Descripción de la actividad

Tal y como te indicábamos, este problema consta de dos ejercicios que tendrás que resolver. Te detallamos cada uno.

Ejercicio 1

En un archivo Word o PDF, trata de responder a las siguientes preguntas abiertas, de forma clara y concisa.

1. ¿Cuáles son los principales medios publicitarios offline, sus unidades de medida, el tipo de difusión que tienen y la inversión asociada?
2. ¿Cuál es la diferencia entre SEO y SEM? ¿Y cuáles son las unidades de medida de estos dos medios?
3. ¿Qué otros medios publicitarios online conoces? ¿Y cuáles son sus unidades de medida asociadas, la inversión y el tipo de difusión?

Y ¡atención!, el documento entregado no debe superar las 400-500 palabras (con interlineado 1,5 y tamaño de letra de 12 puntos).

Ejercicio 2

En el Excel que compartimos contigo en el apartado de ‘Recursos necesarios’ del campus, encontrarás 5 pestañas. En cada una de ellas debes ejecutar las siguientes tareas:

1. En la primera hoja (‘GRPs TV’), debes transformar la serie a GRPs 20 segundos.
2. En la segunda hoja (‘Datos externos’), tienes que plasmar la tasa de paro de España trimestral. Para ello, debes buscarla en cualquier fuente de datos externa, copiarla en esta hoja y dejar el link de la fuente en la celda B1.
3. En la tercera hoja (‘SoV’), debes calcular el SoV para la marca e interpretar el resultado obtenido.
4. En la cuarta hoja (‘ROI’), tienes que calcular el ROI de RR. SS., sabiendo que la inversión que se ha realizado durante todo el periodo es de 100.000€. Los aportes, en este caso, están asociados a ventas. ¿Qué tal sale?
5. En la quinta hoja (‘NPS’), encontrarás en la primera columna el identificador de cliente y, en la segunda, la puntuación de recomendación de marca que le ha dado a un producto. Con estos datos, debes calcular el indicador NPS. ¿Es un indicador bueno o malo?

Formato de entrega

Debes entregar dos documentos: un Word o PDF y un Excel. Y es importante que, a la hora de cargarlos correctamente en el campus, no utilices el mismo nombre para ambos archivos. ¡Nómbrales de manera

diferente! Por ejemplo, 'Solución ejercicio 1_Nombre y apellidos' y 'Solución ejercicio 2_Nombre y apellidos'.

- El documento Word o PDF debe contener las respuestas a las preguntas abiertas del ejercicio 1. Recuerda no superar la extensión que te hemos marcado.
- El archivo Excel debe incluir la solución a cada uno de los puntos indicados en el ejercicio 2. No olvides tampoco que debes usar la plantilla Excel que te ha compartido la docente en el apartado de 'Recursos necesarios' del campus.

Criterios de corrección

A la hora de autoevaluar el primer ejercicio, comprueba que todas tus respuestas son las acertadas según las indicaciones de la profesora en el vídeo de la solución. En cuanto al segundo ejercicio, asegúrate de que los cálculos que has realizado son correctos, así como la implementación de estos y la interpretación de los resultados.

Solo si ambas tareas son correctas puedes dar como superado tu ejercicio.
¡Suerte!

edix