

PROBLEMA LAB N° 2

Modelos de Negocio Digitales

Modelo de ecommerce

El modelo de negocio de ecommerce es uno de los más comunes. En este Lab hemos estudiado su origen, las principales características que le definen, sus ventajas e inconvenientes y sus métricas clave, entre otras cuestiones.

En este caso hemos tomado como ejemplo uno de los ecommerce con más crecimiento en 2020: el de **Nike**.

Objetivos de la práctica

- Reconocer modelos de negocios digitales.
- Aplicar conocimientos del modelo de ecommerce.

Descripción del problema

Después de haber analizado en el vídeo-lab un ejemplo de modelo de ecommerce, como es el de Nike, tendréis que identificar el modelo de negocio principal de las siguientes marcas:

- Facebook.
- Marca.com.
- AirBnB.
- Hawkers.

Una vez hayáis reconocido cuál es el modelo de ecommerce de cada una, tendréis que identificar (al menos) dos características que os resulten interesantes o relevantes de cada una de estas tiendas online.

Formato de entrega

Documento PDF.

Criterios de calificación

- 2 puntos por cada respuesta correcta asignada a cada una de las marcas (total: 8 puntos).
- 1 punto si eliges dos características que coinciden con las marcadas por la profesora y el instructor.
- 1 punto si aportas más de dos características.

Recuerda: cada uno de los problemas propuestos en los Labs se califica sobre 10, respecto a la evaluación final de la competencia, y todos tendrán un peso equitativo.