

Fastbook 03

Analítica de Cliente & Predictive Analytics

Práctica de Segmentación (I).
Trabajamos con R



Edix Educación

03. Práctica de Segmentación (I). Trabajamos con R

Tras abordar en los fastbooks pasados toda la teoría necesaria sobre los análisis de segmentación (qué es, utilidades, modelos...), ahora es el momento de dar el salto a la práctica. En este fastbook, empezaremos por ver ejemplos de casos reales en R. ¡Manos a la obra!

Autor: Miguel Ángel Fernández

Introducción

Caso 1

Introducción

X Edix Educación

Con los primeros dos fastbooks ya tenemos toda la teoría necesaria para realizar una segmentación de clientes. También hemos mostrado varios ejemplos de datos que pasar como input a un modelo y qué obtenemos como output de este, pero hasta ahora no hemos usado nuestra principal herramienta para hacer analítica: el código.

Para todos los que no hemos hecho ingeniería informática o algo similar, cuando nos hablan de código se nos suele desencajar un poco la cara. Yo soy matemático y jamás olvidaré los malos tragos por los que pasé en varias asignaturas de la carrera para aprender Python, R y Matlab.

Hoy, sin embargo, puedo decir que estoy muy contento de haber recibido dicha formación y no haberme rendido a aprender a programar, por muy mal que lo pasara. Si en las partes prácticas de esta asignatura tienes el mismo miedo que hemos tenido todos a la hora de entender un código, te animo a que no te rindas.

Toma los descansos que necesites, pregunta a tu profesor si hay alguna parte que no entiendas, por qué o qué se está haciendo, apóyate en tus compañeros, pregunta a ‘tito’ Google, pero... lo más importante: ¡no cojas miedo a programar!

Muchos sectores lo ignoran, pero el futuro se escribe en letra de código:

- **Los médicos** van a tener que aprender a programar rutinas para gestionar a los pacientes y sus equipos tecnológicos.
- **Los maestros** van a tener que programar para enseñar a sus alumnos a enfrentarse a los problemas reales de la vida (¿o acaso alguien ha multiplicado a mano dos matrices de tamaño 10mil x 10min? Las matrices en la vida real no son 3 x 3).
- Los profesionales de **recursos humanos** ya están llevando a cabo planes de formación en People Analytics para gestionar de forma eficiente la información.
- Y en **marketing** más de lo mismo, por ello: felicidades por haber dado el paso correcto en tu futuro profesional. ¡Vamos con los casos prácticos!

Caso 1

X Edix Educación

El primer ejemplo que vamos a ver será con un dataset, lo más sencillo posible por razones didácticas, donde segmentaremos a los clientes de un centro comercial.



Todo el código estará accesible en un único Jupyter Notebook. En esta sección vamos a ir comentando paso a paso qué se va haciendo en el notebook, por ello, la mejor manera de seguir esta sección es abrir el archivo a la vez que se va leyendo.



El código que contiene y describe en detalle este caso se puede visualizar en [este fichero](#).

edix

Creamos Digital Workers