

MVP para Shein.com: "Probador Virtual Inteligente"

1. Historia del MVP

Después de realizar focus groups con usuarios recurrentes de Shein.com, se identificó una necesidad clave: **los clientes desean visualizar cómo les quedará la ropa antes de comprarla**, especialmente por las dificultades de talla, forma corporal y estilo.

El MVP propuesto consiste en un **Probador Virtual Inteligente**, una funcionalidad que permite a los usuarios **ver una simulación de cómo les quedará la ropa** usando inteligencia artificial (IA), a partir de una foto o un escaneo corporal rápido. Este probador permitirá aumentar la confianza en la compra y reducir devoluciones.

2. Diez características del MVP

1. Subida de foto corporal o escaneo rápido 3D con el móvil.
2. Generación de avatar digital del usuario.
3. Visualización de prendas sobre el avatar.
4. Ajuste automático de tallas basado en medidas corporales.
5. Recomendación de tallas personalizadas.
6. Comparación de diferentes prendas sobre el mismo avatar.
7. Interfaz de prueba interactiva (360° del avatar).
8. Guardado de avatar para futuras compras.
9. Compartir looks en redes sociales.
10. Recopilación de feedback del usuario sobre precisión del fit.

3. Matriz de priorización (Método MoSCoW)

Característica	Prioridad (MoSCoW)
Subida de foto corporal / escaneo	Must have
Generación de avatar digital	Must have
Visualización de prendas sobre el avatar	Must have
Ajuste automático de tallas	Should have
Recomendación de tallas personalizadas	Should have
Comparación de prendas	Could have
Interfaz 360°	Could have
Guardado de avatar	Should have
Compartir en redes sociales	Won't have (por ahora)
Recopilación de feedback	Must have

4. Backlog del primer sprint (Desarrollo iterativo e incremental)

Sprint 1 (duración: 1 semana):

User Stories del backlog:

- Como usuario, quiero subir una foto para generar un avatar.
- Como usuario, quiero ver la ropa sobre mi avatar.
- Como usuario, quiero dar feedback sobre la precisión del fit.

Tareas técnicas del backlog:

1. Crear sistema de subida de imágenes.
2. Implementar servicio de generación de avatar.
3. Integrar renderizado básico de ropa sobre avatar.
4. Crear formulario para feedback del usuario.
5. Test de visualización en versión móvil y web.

5. KPIs del backlog del primer sprint

Característica	KPI propuesto
Subida de imagen	% de usuarios que completan la carga de imagen (>80%)
Generación de avatar	Tiempo promedio de generación de avatar (<10 seg)
Visualización de prendas	% de usuarios que visualizan al menos 1 prenda (>70%)
Feedback sobre precisión del fit	Ratio de respuestas sobre total de interacciones (>25%)