



Problema Lab 02

Estadística aplicada al Marketing

REALIZA UN ANÁLISIS EXPLORATORIO (EDA) PARA UNA ENTIDAD BANCARIA

Llega el momento de poner en práctica los conocimientos aprendidos durante el lab con ejemplos reales. Encontrarás en el campus un archivo Excel con una base de datos que nos ha proporcionado una entidad bancaria para realizar un análisis exploratorio de los datos. Verás que es similar a la que se ha trabajado durante el caso práctico explicado por la profesora.

Objetivos de este ejercicio

Como ya te hemos adelantado, la idea de este problema es que practiques el análisis exploratorio de datos, también conocido como análisis EDA por sus siglas en inglés de *Exploratory Data Analysis*. Mediante esta actividad podremos validar los conocimientos teóricos aprendidos en los fastbooks, la aplicación real y práctica apoyándonos en un archivo Excel y la correcta interpretación de cada técnica.

Descripción de la actividad

En el documento Excel que te facilitamos encontrarás una base de datos de una entidad bancaria y la información de los medios publicitarios en los que se ha realizado presión.

Aquí te detallamos la información y los datos que contiene.

1. **Información sobre la recomendación del producto bancario.** Se ha preguntado a 21 personas si recomendarían la contratación de la hipoteca con el banco en una escala de 0 a 5 y se han registrado sus respuestas. Adicionalmente, se recoge el área en la que reside la persona para entender si hay alguna diferencia en la recomendación por zona. Los datos que tenemos son: **el identificador de la persona, el área de residencia, la recomendación que da la persona y el peso** (ya que las respuestas

no reflejan la realidad y, por tanto, la media puede estar distorsionada).

2. **Información sobre los dos medios publicitarios en los que han realizado publicidad entre agosto de 2021 y enero de 2022.** Esta información la obtienes de la hoja 'TV diario' y 'Datos medios'.

- En la hoja '**TV diario**' encuentras los datos de TV GRPs 20 segundos a nivel diario.
- En la hoja '**Datos medios**' puedes localizar la fecha, la variable de negocio (hipotecas), la inversión de televisión y los datos de RR. SS. (impresiones, clics e inversión).

Debes realizar un **análisis exploratorio de datos completo**, añadiendo los comentarios necesarios con la interpretación de los resultados. El objetivo del análisis es entender el comportamiento de las variables de medios y su relación con la variable de negocio, las hipotecas.

Formato de entrega

Debes entregar el documento Excel que te facilitamos con el ejercicio completado y resuelto.

Criterios de corrección

Por un lado, comprueba con el clip de la solución al problema si son adecuadas las técnicas utilizadas para entender el comportamiento de las variables de forma individual y respecto a las hipotecas; y por otro, muy importante también, si la interpretación de los resultados es la correcta.

edix