



## Problema Lab 04

Estadística aplicada al Marketing

# ¿SABRÍAS IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE MACHINE LEARNING?

Sin duda, esta práctica te servirá de repaso para afianzar los conocimientos aprendidos en este lab. Es importante que revises también la teoría antes de completar esta actividad, puesto que los aprendizajes más básicos sobre Machine Learning comienzan aquí, en este sprint, pero no será la primera vez ni la última que te encontrarás con esta disciplina a lo largo del curso.

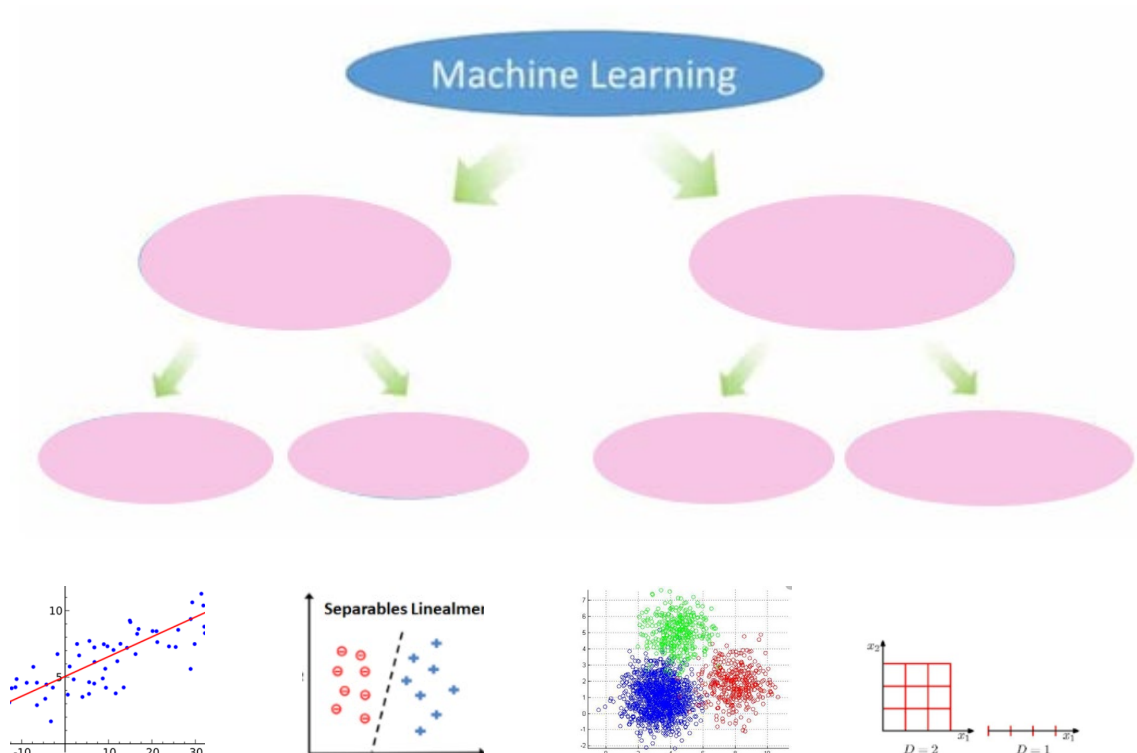
## Objetivos de este ejercicio

La finalidad de esta actividad es acercarte al Machine Learning, que conozcas las distintas técnicas, su clasificación y las principales características de cada una de ellas.

## Descripción de la actividad

Este problema se divide en dos ejercicios, ambos obligatorios.

**Ejercicio 1.** Observa detenidamente esta imagen y...



... completa los 6 recuadros en rosa apoyándote en los gráficos que tienes debajo de ellos. Una vez que sepas las respuestas de las 4 técnicas inferiores, escribe una breve descripción de las técnicas que hemos visto en este lab. La extensión máxima es de 100 palabras por cada técnica.

**Ejercicio 2.** Escribe otra breve descripción (100 palabras como máximo) de las principales consideraciones sobre las series temporales.

### Formato de entrega

Comparte la respuesta a ambos ejercicios en un solo documento Word o PDF.

### Criterios de corrección

Comprueba con el vídeo que contiene la solución a esta práctica que tus respuestas son correctas en ambos ejercicios, de acuerdo con los contenidos estudiados en el lab. También autoevalúa tu capacidad de síntesis y asegúrate de que tus argumentos son sólidos a la hora de destacar qué es lo más importante de cada técnica en Machine Learning.

edix