



# Problema Lab 02

Metodologías ágiles

# DESARROLLA UN PRODUCTO VALIÉNDOTE DE LA METODOLOGÍA SCRUM Y EL *USER JOURNEY*

En este lab nos hemos familiarizado con Scrum, una de las metodologías ágiles más utilizadas en la actualidad por las empresas. También hemos visto qué es el *user journey*, así como algunas herramientas tecnológicas útiles para gestionar nuestros proyectos.

Ahora es el momento de llevarlo todo a la práctica a través de un ejercicio cargado de creatividad. ¿Preparado/a?

## Objetivos de este ejercicio

- Poner en práctica las técnicas aprendidas en el diseño de un producto o servicio innovador.
- Comprender cómo se puede emplear tanto Scrum como el *user journey* en el ámbito profesional y también en el personal.

## Descripción de la actividad

En esta ocasión, tienes total libertad para elegir dónde y cómo quieres aplicar los aprendizajes que has adquirido en este lab.

Tu trabajo consiste en definir un nuevo producto o servicio empleando las técnicas de *user journey* que has visto durante el tutorial, además de Scrum como herramienta para organizar tu proyecto. Sé creativo/a y piensa en una idea

original para llevar a cabo la tarea. Estos son los pasos que debes seguir para superar este reto. ¡Toma nota!

1. Elige el producto o servicio que desees crear y descríbelo de forma breve.
2. Investiga y crea el perfil de al menos una persona. Esta será el usuario potencial de tu producto o servicio.
3. Realiza el mapeo del *user journey* con las técnicas que hemos visto en el lab.
4. Crea una cuenta en Trello y crea todas tareas para construir el *product backlog* del producto o servicio que quieres desarrollar.
5. Planifica y ejecuta al menos un sprint en Trello y toma capturas de pantalla. Estas servirán como evidencias del trabajo que has realizado.

### **Formato de entrega**

Envía un documento en formato PDF donde incluyas las capturas del trabajo que has llevado. Puedes ser tan creativo/a como quieras, pero no olvides plasmar con detalle todas las tareas.

## Criterios de corrección

A la hora de autoevaluar este ejercicio, asegúrate de que este incluya una descripción del producto o servicio, el perfil de al menos una persona, un mapeo del *user journey* y las capturas de pantalla que muestren el uso de Trello.



[Qualentum.com](https://Qualentum.com)