

PROBLEMA LAB N° 4

Modelos de Negocio Digitales

Modelo de publicidad

Uno de los modelos de negocio digital más utilizados es el que está basado en la publicidad. En el vídeo-lab correspondiente a este problema, hemos basado el análisis de este tipo de negocio en la identificación de ventajas e inconvenientes, de qué opciones disponemos para monetizar una plataforma, sus métricas clave.

Para aprender su funcionamiento hemos tomado como ejemplo a YouTube, uno de los modelos de negocio publicitario, sin duda, más utilizado.

Objetivos de la práctica

- Reconocer modelos de negocios digitales.
- Aplicar conocimientos del modelo basado en publicidad.

Descripción de la actividad

Después de nuestro análisis a YouTube, tendréis que identificar el modelo de negocio principal de las siguientes marcas:

1. Alibaba.
2. Twitter.
3. Wetaca.
4. Decathlon.es.

Una vez hayáis reconocido cuál de ellos tiene un modelo de negocio basado en publicidad, tendréis que identificar al menos 2 de los formatos de anuncios promocionados que ofrece dicha plataforma.

Formato de entrega

Documento en PDF.

Criterios de calificación

- 2 puntos cada respuesta correcta asignada a cada una de las marcas (total 8 puntos).
- 2 puntos si identificas (al menos) dos de los formatos de anuncios promocionados que ofrece la plataforma basada en publicidad del listado.

Recuerda: cada uno de los problemas propuestos en los Labs se califica sobre 10, respecto a la evaluación final de la competencia, y todos tendrán un peso equitativo.