

# Plan de Lanzamiento para App de Salud y Bienestar

---

## 1. Objetivos SMART

Objetivo general:  
Lanzar una aplicación móvil innovadora de salud y bienestar que permita a los usuarios monitorear su actividad física, salud general y bienestar emocional, alcanzando 50,000 descargas en los primeros 6 meses.

Objetivos específicos:

| Objetivo                     | Descripción  | Métrica                                    | Plazo                         |
|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| 1. Validar producto          | Realizar pruebas piloto con 200 usuarios para recibir feedback y mejorar funcionalidades.                    | Feedback y tasa de retención >70%          | 2 meses antes del lanzamiento |
| 2. Generar awareness         | Implementar campaña de marketing digital para lograr 100,000 impresiones y 10,000 visitas a la landing page. | Número de impresiones y visitas            | 1 mes antes del lanzamiento   |
| 3. Alcanzar usuarios activos | Conseguir 50,000 descargas y que al menos 30% sean usuarios activos diarios.                                 | Número de descargas y DAU                  | 6 meses post-lanzamiento      |
| 4. Soporte y fidelización    | Establecer un equipo de soporte que responda el 90% de consultas en menos de 24 horas.                       | Tiempo de respuesta y tasa de satisfacción | Durante todo el lanzamiento   |

|                      |  |   |                          |
|----------------------|--|---|--------------------------|
| 5. Mejoras continuas | Recoger y analizar datos de uso para lanzar 3 actualizaciones con mejoras basadas en feedback. | Número de actualizaciones y mejoras implementadas | 6 meses post-lanzamiento |
|----------------------|--|---|--------------------------|

## 2. Estructura del proyecto y Kick Off

Equipo y roles:

| Rol                  | Responsabilidades  |
|----------------------|--|
| Project Manager      | Coordina el proyecto, cronogramas, y comunicación entre equipos.         |
| Product Owner        | Define funcionalidades y prioriza desarrollo según feedback.             |
| Equipo de Desarrollo | Implementa la app, corrige bugs, y despliega actualizaciones.            |
| Marketing Manager    | Diseña y ejecuta campañas, gestiona redes sociales y PR.                 |
| Equipo de Soporte    | Atiende consultas, recopila feedback y mejora la experiencia de usuario. |
| Analista de Datos    | Mide KPIs, analiza comportamiento de usuarios y reporta insights.        |

Kick Off

Fecha: 3 meses antes del lanzamiento.

Objetivos del kick off:

- Presentar visión y objetivos SMART del proyecto.
- Definir roles, responsabilidades y canales de comunicación.
- Revisar cronograma y principales hitos.
- Establecer criterios de éxito y herramientas de seguimiento.
- Fomentar colaboración y motivación del equipo.

### 3. Plan de Acción y Cronograma

| Fase                               | Actividades clave   | Responsable                   | Plazo   | Hito                                     |
|------------------------------------|---|-------------------------------|---------|--|
| Fase 1: Preparación y desarrollo   | Desarrollo de MVP y funcionalidades básicas. Testeo interno y corrección de bugs.             | Equipo de Desarrollo, PO      | Mes 1-2 | MVP funcional listo                      |
| Fase 2: Prueba piloto y ajustes    | Reclutamiento de 200 usuarios para piloto. Recopilación y análisis de feedback.               | PM, Marketing, Soporte        | Mes 2-3 | Feedback recopilado y ajustes realizados |
| Fase 3: Marketing pre-lanzamiento  | Campaña digital, generación de contenido, PR y landing page.                                  | Marketing Manager             | Mes 3   | Campaña activa y landing page optimizada |
| Fase 4: Lanzamiento oficial        | Publicación en tiendas (App Store, Google Play). Monitorización activa de métricas y soporte. | PM, Desarrollo, Soporte       | Mes 4   | Lanzamiento en vivo                      |
| Fase 5: Post-lanzamiento y mejoras | Análisis de datos, soporte a usuarios, corrección de errores y nuevas actualizaciones.        | Analista, Desarrollo, Soporte | Mes 4-9 | Primeras 3 actualizaciones lanzadas      |

## Herramientas y seguimiento

- Gestión del proyecto: Jira / Trello
- Comunicación interna: Slack / Microsoft Teams
- Métricas y análisis: Google Analytics, Firebase, Mixpanel
- Gestión de campañas: Facebook Ads, Google Ads, Mailchimp