



# Problema Lab 03

Metodologías Ágiles

## DEFINE UN MVP PARA UN PRODUCTO DIGITAL

En este lab hemos profundizado en el estudio y entendimiento del MVP, el mínimo producto viable. Hemos aprendido qué es y cuáles son sus principales características, enfrentándonos también a su proceso de desarrollo desde cero.

Siguiendo esta línea, el problema de hoy consistirá en crear nuestro propio MVP. Tendremos que recordar todo lo aprendido y atrevernos a innovar para así poder crear un producto diferente al de la competencia.

### Objetivos de este ejercicio

- Poner en práctica las técnicas relativas al diseño de un MVP.
- Entender por dónde se debe empezar y qué técnicas se han de aplicar a la hora de desarrollar un MVP.

### Descripción de la actividad

La junta directiva de la tienda de ropa en línea *Shein.com* te ha contratado para que les ayudes a añadir una nueva funcionalidad, una que les permita diferenciarse de sus competidores más directos.

Después de una sesión de *focus group* con algunos usuarios, la conclusión a la que llegas es que a los compradores les encantaría ver cómo les queda la ropa antes de comprarla.

Tu reto consiste en diseñar un MVP que permita a los potenciales compradores probarse la ropa antes de adquirirla. A partir de esta premisa, sé creativo/a y piensa en una idea original.

A continuación, te proponemos una serie de pasos a seguir para facilitarte el proceso. ¡Toma nota!

1. Define la historia del MVP.
2. Establece al menos diez características para el MVP.
3. Prioriza las características empleando una matriz de priorización con el Método MoSCoW.
4. Define cuál sería el *backlog* del primer *sprint* empleando la filosofía del desarrollo iterativo e incremental.
5. Define, al menos, un KPI por cada característica del *backlog* del primer *sprint*.
6. Planifica y ejecuta, como mínimo, un *sprint* en Trello. Toma capturas de pantalla como evidencia para constatar que has realizado el trabajo.

### **Formato de entrega**

Sube un documento en formato PDF al campus. Incluye las evidencias del trabajo que has desempeñado siguiendo las pautas y los criterios de corrección.

## Criterios de corrección

A la hora de autoevaluar el ejercicio, asegúrate de haber definido la historia del MVP, así como sus diez características. Estas deben haberse jerarquizado utilizando una matriz de priorización con el método MoSCoW. Dicho esto, ¡dale rienda suelta a tu imaginación y crea algo innovador!



[Qualentum.com](https://www.qualentum.com)