

PROBLEMA LAB 1

MODELOS DE SUSCRIPCIÓN

Modelos de Negocios Digitales

Modelo de suscripción

A lo largo de esta competencia, aprenderemos los principales modelos de negocio digitales. Para ello, comenzaremos con el modelo de suscripción, partiendo desde su origen e identificando sus ventajas e inconvenientes así como las métricas clave, entre otras.

¿Cómo vamos a entender su funcionamiento? Tomando como ejemplo el modelo de suscripción más conocido y utilizado del mundo: **Netflix**.

Objetivos de la práctica

- Reconocer modelos de negocios digitales.
- Aplicar conocimientos del modelo de suscripción.

Descripción del problema

Después de haber analizado en profundidad un ejemplo de modelo de suscripción como el de Netflix, tendréis que identificar el modelo de negocio principal de las siguientes marcas:

- Amazon Prime.
- Asos.
- Aliexpress.
- Google.

Una vez hayáis reconocido cuál de estas marcas sigue un modelo de suscripción, tendréis que:

1. Identificar su principal propuesta de valor.
2. Identificar 3 de sus principales métricas de éxito.

Formato de entrega

Documento PDF.

Criterios de calificación

- 2 puntos por cada respuesta correcta asignada a cada una de las marcas (total: 8 puntos).
- 1 punto, si aportas la propuesta de valor.
- 1 punto si incluyes las métricas principales correctamente (no importa el orden en el que se mencionen).

Recuerda: cada uno de los problemas propuestos en los Labs se califica sobre 10, respecto a la evaluación final de la competencia, y todos tendrán un peso equitativo.