

Análisis de la web

wetaca

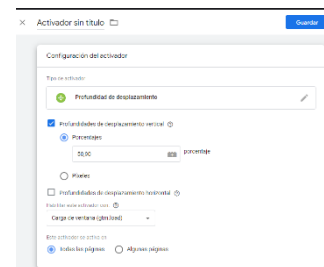
Elementos que se van a medir:

1. Scroll tracking (Seguimiento de scroll en la página de productos)
2. Clics en el botón "Añadir al carrito"
3. Clics en el botón "Ver más" en la descripción de los platos

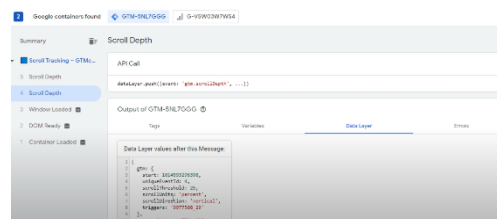
1. Scroll tracking (Seguimiento del scroll en la página de productos)

- Trigger: Scroll Depth Trigger (Profundidad del scroll).

Se configura para que se active cuando el usuario haga scroll hasta el 50% y 90% de la página.



- Etiqueta:
 - Nombre: Scroll Depth.
 - Tipo: Evento de Google Analytics.
 - Categoría: Scroll.
 - Acción: Porcentaje de scroll (50% o 90%).
 - Etiqueta: Página de menú de Wetaca.



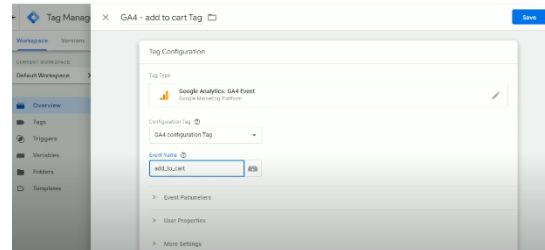
- Racional de negocio:

Medir la profundidad del scroll en las páginas de productos es importante para entender si los usuarios están explorando todo el menú o solo ven los primeros platos. Si observamos que muchos usuarios no alcanzan el 90% de la página, podríamos cambiar el diseño para que más productos sean visibles desde el principio.

2. Clics en el botón "Añadir al carrito"

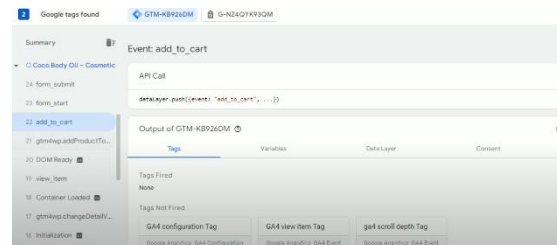
- Trigger: Click Trigger (Clic en botón).

Se activa cuando el usuario hace clic en cualquier botón de "Añadir al carrito". Se aplicará en todas las páginas del menú.



- Etiqueta:

- Nombre: Add to Cart.
- Tipo: Evento de Google Analytics.
- Categoría: Interacción con carrito.
- Acción: Añadir al carrito.
- Etiqueta: Nombre del producto.



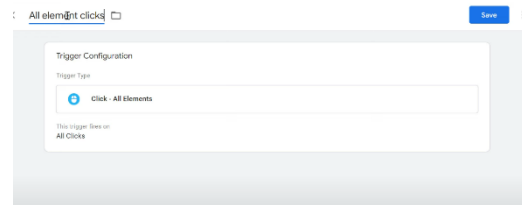
- Racional de negocio:

Es crucial medir los clics en el botón "Añadir al carrito" para identificar cuáles son los productos más populares. Esto también puede ayudarnos a detectar productos que no generan interés, permitiéndonos tomar decisiones sobre qué platos promover o ajustar.

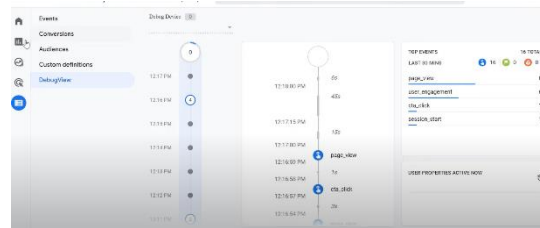
3. Clics en el botón "Ver más" en la descripción de los platos

- Trigger: Click Trigger (Clic en botón).

Se activa cuando el usuario hace clic en el botón "Ver más" para expandir la descripción de un producto.



- Etiqueta:
 - Nombre: Click View More Description.
 - Tipo: Evento de Google Analytics.
 - Categoría: Interacción con producto.
 - Acción: Ver más descripción.
 - Etiqueta: Nombre del producto.



- Racional de negocio:

Medir cuántos usuarios hacen clic en el botón "Ver más" nos permite saber si las descripciones cortas de los productos son suficientes. Si hay muchos clics, podría significar que las descripciones iniciales no brindan suficiente información, lo que podría llevarnos a mejorar el contenido visible desde el primer momento.

Conclusión

Hemos identificado tres elementos clave para medir en la página de Wetaca: el scroll, los clics en "Añadir al carrito" y los clics en "Ver más" en las descripciones de los productos. La web destaca por su diseño claro y minimalista, con un enfoque en la facilidad de uso, lo cual es crucial en su modelo de negocio basado en pedidos recurrentes.

En general, Wetaca tiene una web bien optimizada, pero es importante seguir monitoreando el comportamiento de los usuarios para detectar oportunidades de mejora, como la optimización de la visibilidad de productos y el refinamiento de las descripciones para facilitar las decisiones de compra.