



# Problema Lab 02

Organizaciones del Futuro

## GENERA CONTENIDO Y OPTIMIZA TU POSICIONAMIENTO DENTRO DE LAS REDES SOCIALES

En este ejercicio buscamos acercarnos a las nuevas tecnologías que están impactando cada vez más a las organizaciones del futuro. Algunas ya las conocemos y estamos (más o menos) familiarizados con ellas, como es el caso de los entornos cloud, IoT o Blockchain. Por esta razón, nos centraremos en una que ha irrumpido en nuestras vidas y que ha superado a todas las demás en popularidad y en adopción. Hablamos de la **Inteligencia Artificial**, punto que trataremos de entender para saber qué es y su alcance potencial mediante la visualización de ejemplos prácticos.

### Objetivos de este ejercicio

El objetivo es que entiendas y uses las diferentes soluciones disponibles en el mercado para optimizar el posicionamiento digital de tus perfiles personales y/o profesionales, como LinkedIn, Instagram y/o TikTok. Si lo prefieres, puedes crear cuentas ficticias, lo dejamos a tu elección. Apóyate en una IA para generar contenido de calidad y llamar la atención de tu ecosistema para seguir creciendo.

Una vez tengas todos los perfiles optimizados, sean coherente con tus valores y hayas contactado con la gente que te interesa de tu círculo profesional, toca generar contenido de calidad para que estos empiecen a ser relevantes.

## Descripción de la actividad

Te vamos a pedir que trabajes los siguientes puntos, ¡apunta!

- Pide a una IA que te genere un calendario de publicaciones para un mes y que incluya las tres redes sociales indicadas.
- Deberán ser 3 publicaciones por cada red social.
- Solicita que te devuelva una tabla y que te indique el nombre de cada publicación y una breve descripción: para LinkedIn, más extenso; y para Instagram y TikTok, breve con impacto.
- Emplea una inteligencia artificial para que genere un contenido ampliado que puedas publicar (sobre todo en LinkedIn). ¡Importante! Utiliza un conversor de texto para que resulte menos IA y más humano, los textos basados en estas herramientas son fáciles de reconocer por las personas.
- Cada post debe incluir una imagen relacionada y generada bajo la misma fórmula.
- Uno de los post de LinkedIn ha de ser un extracto de un PDF, encuentra uno relacionado con la especialización que estás cursando (Data, Seguridad...), pide a una IA que lo resuma y publica tus conclusiones.

## **Formato de entrega**

Envía tu ejercicio en Word o en Power Point, usa el formato que mejor consideres para reflejar tu propuesta. Adjunta también el plan de contenidos que has solicitado a la IA con todos los detalles e indica los perfiles que has usado (LinkedIn, Instagram y TikTok). Recuerda que pueden ser los tuyos personales o crear ficticios para este ejercicio.

## **Criterios de corrección**

Necesitamos ver que has entendido el verdadero potencial de la IA para ti y para tu organización. Esto solo el comienzo, en breve estos asistentes virtuales te ayudarán a generar código, crear presentaciones para tus clientes, analizar datos de tu CRM, desarrollar una planificación financiera, etc. Para dar por superado el ejercicio comprueba que has llevado a cabo los siguientes puntos.

- Has optimizado tu perfil en LinkedIn, así como el resto de perfiles sociales.
- Has utilizado varias herramientas diferentes.
- Has trabajado bien tus post.



[Qualentum.com](https://www.qualentum.com)