



## Problema Lab 01

Medición de Eficacia Publicitaria

# CALCULA E INTERPRETA EL ROI DE TRES ACCIONES CON EXCEL Y R

En esta actividad vas a familiarizarte con el concepto de ROI, mediante un ejercicio de regresión sobre un caso práctico muy similar al que desarrolla tu profesora durante el vídeo-lab.

## Objetivos de este ejercicio

La idea es que, gracias a esta práctica, entiendas el concepto del ROI y, sobre todo, que seas capaz de calcularlo, de estimar su valor en acciones puntuales en el tiempo y de interpretarlo en el entorno de la eficacia publicitaria. Asimismo, otro de los objetivos de este ejercicio se centra en familiarizarte con la metodología de la regresión lineal.

## Descripción de la actividad

Sr. Miope es una de las ópticas favoritas de los jóvenes debido a sus diseños vanguardistas. Esta temporada ha decidido realizar una promoción de sus nuevas gafas graduadas, para lo que ha lanzado una campaña de publicidad en **tres canales de medios**: TV, radio y social. Y nos ha facilitado los **datos de la inversión** realizada en ellos.

Recuerda que tienes disponible en el campus la **base de datos** con las ventas y la inversión en los tres medios durante las semanas que ha durado la campaña.

Ahora que ya conoces el contexto, debes ponerte en los zapatos de un analista que está trabajando para Sr. Miope.

El ejercicio consiste, en primer lugar, en **aislar el efecto** de cada una de estas tres acciones publicitarias de las ventas de la empresa. Para ello, tienes que **realizar un modelo de regresión lineal, utilizando tanto Excel como R**, con el objetivo final de **calcular e interpretar el ROI** de cada una de las acciones. Y, una vez tengas esta información, deberás explicarle al director de Marketing de Sr. Miope **cuál ha sido la mejor acción y por qué**.

## Formato de entrega

Entrega tanto el libro de Excel como el script de R con los pasos que has dado para calcular el ROI. Incluye también un documento (Word, PDF o incluso en una hoja del mismo Excel) donde interpretes el resultado final: el ROI de las tres acciones y una breve explicación de cuál ha sido la acción que ha funcionado mejor y por qué.

No olvides que puedes comprimir los archivos en un formato *.zip*.

## Criterios de valoración

Por un lado, se valorarán la claridad y el orden a la hora de desarrollar el modelo de regresión lineal tanto en Excel como en R. Y, por otro, se tendrá en cuenta tu nivel de comprensión de los conceptos y el razonamiento de tus resultados.

edix