

# 17 - APP 2 - Formulation

## Formulation des politiques publiques – Notes synthétiques (Pr. Frédéric Varone)

### Définition :

La formulation est une étape clé du cycle des politiques publiques, qui consiste à **concevoir et définir les options et mesures concrètes** pour répondre à un problème public identifié. C'est le moment où se précisent les choix d'objectifs, d'instruments et de modalités d'action.

### Caractéristiques principales :

- Processus **interactif et politique**, impliquant acteurs étatiques et non étatiques (experts, groupes d'intérêt, citoyens).
- Nécessite une **analyse approfondie des problèmes publics** et des solutions possibles.
- Importance du **diagnostic partagé** et de la construction d'un consensus autour des priorités.
- Influence des rapports de force politique, des contraintes institutionnelles et des ressources disponibles.

### Choix des instruments :

- Varone insiste sur la diversité des instruments (réglementation, subventions, incitations, communication, etc.) et leur adaptation au contexte.
- Le choix dépend des objectifs, de la capacité administrative, et des effets attendus sur les comportements.
- Analyse comparative des instruments pour maximiser efficacité et légitimité.

### Dynamique et complexité :

- La formulation est rarement linéaire : elle est marquée par des **allers-retours**, des négociations et ajustements.
- Multiplicité des acteurs et des échelles (local, national, international).
- Influence des savoirs, expertises et évaluations préalables.

### Enjeux :

- Trouver un équilibre entre **innovation politique** et faisabilité administrative.
- Anticiper les résistances et les effets secondaires.
- Garantir la **transparence** et la participation pour renforcer la légitimité.

### Contribution de Varone :

- Met en lumière l'importance d'une approche **pluridisciplinaire** combinant science politique, économie, sociologie.
- Souligne la nécessité d'outils analytiques pour comprendre les processus complexes de formulation.
- Insiste sur la **dimension normative** : formulation n'est pas neutre, elle reflète des choix de valeurs et priorités collectives

### 3 - Choix des instruments comme enjeu central de la formulation

#### Degrés de contrainte/incitation :

- Auto régulation ("gentleman agreements" -> blanchiment; "Cannabinothèque")
- Information/persuasions (campagnes de prévention)
- Incitations positives (subventions)
- Incitations négatives (taxes)
- Prescription (autorisation/interdiction -> interdiction de races de chiens, permis de construire...)
- Etatisation/Sanction (nationalisation -> industries des réseaux, prisons)

### 4 - Ex politique de promotion de l'efficacité énergétique (Mise agenda et Formulation)

Phase du cycle PP	Sous-étapes de la phase	Décisions
Mise à l'agenda	Choc externe – Fukushima	CF -> DETEC – mars 2011 (+ IP « Sortir du nucléaire » - 2012)
Formulation	Etape pré-parlementaire	Message du CF – sept. 2013
	Etape parlementaire	Loi votée par AF – sept. 2016 (= Contre projet indirect à IP)
	Etape référendaire	(IP rejetée en nov. 2016)  Référendum facultatif contre la loi – Vote en mai 2017: loi acceptée par 58%

Fukushima = focusing event

**Problème à résoudre** : consommation beaucoup trop élevée en énergie d'appareils domestiques. Besoin mais aussi possibilité d'innovation technologique. Mais, marché ne se transforme pas et appareils + utilisés != plus efficents. => fossé entre potentiel technique et économique d'économie d'énergie et la réalité.

**Formulation : quels groupes cibles et quels instruments?**

- étiquette, label de qualité => consommateurs -> campagne info
- système de bonus-malus => acheteurs -> incitations
- Formations => distributeurs -> prévention
- Valeurs cibles ou normes contraignantes => producteurs -> auto régulation/incitations positives. (ex. Clinton photocopieurs)
- Soutien à la R&D pour trouver solutions => producteurs -> incitations positives
- Facture détaillée pour entreprises électriques et étiquettes pédagogiques => consommateurs et vendeurs -> information persuasions