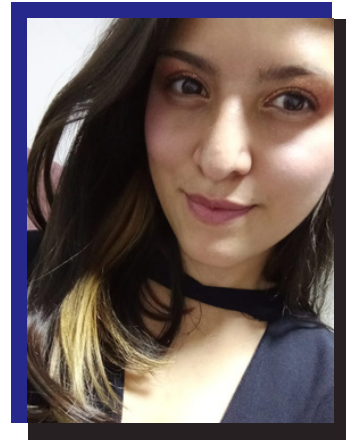


Laura Mellisa Cárdenas Sotelo

Administradora de Empresas

Diseñadora Web UX/UI

Marketing Digital



Contacto:

314 440 1865



Email:

lauramellisa.c@gmail.com



Linkedin:

Mellisa0930Cardenas

Perfil

Soy una persona responsable y dedicada, me gusta trabajar en equipo, me adapto fácilmente pero sobre todo me apasiona brindar la mejor experiencia al cliente.



Educación

- (2019-2022)** Profesional en Administración
Fundación Universitaria Área Andina
- (2023-2024)** Especialización en Alta Gerencia
Fundación Universitaria Área Andina
- (2024)** Customer Experience
Universidad EUDE
- (2024 - 2025)** Product Web Flex
CoderHouse



Experiencia

Auxiliar de Marketing
Analista de Consultoría
IMIX CONSULTING SAS
3 años

Especialista en Automatización
INLAT
2 años

Diseñadora Web UX/UI
AMD
Actualmente



Habilidades

Inglés

Adaptabilidad

Trabajo en Equipo

Marketing Digital / SEO / CMS

Consultoría

Actividades desarrolladas

- Creación e implementación de procesos BPMN
Cultura Lean/Metodologías Agile
- Exposición en eventos Fintech
- Evaluar y analizar las necesidades de los clientes para enfrentar sus retos, presentando soluciones adaptadas a sus necesidades
- Prospección y procesos de adquisición pipeline y forecast
- Networking en eventos startups (programas de aceleración como ColombiaFintech, Ventures, DigitalBank, MassChallenge)
- Posicionamiento Web y en RRSS (SEO-SMO)
Estrategia Inbound/Campañas adquisición
- Administración Web (CMS) Curación, creación de contenidos y piezas
- Wireframe, prototipado y diseño WebApp UX/UI
- Propuestas para cliente (pitch, brief, infografías e storytelling)
- Toma de requerimientos/estructuración con TI
- Personalización de CRM's/Dynamics 365
Shapspring, Vtex(marketplace) entre otros
- Manuales, procesos de negocio CRM
capacitaciones en herramientas para automatización de procesos y soporte

Referencias Personales

- **Daniel Ochoa**
Ingeniero Electrónico - RUNT
Cel: 318 696 1426
- **Miguel niño**
Administrador de Empresas
Cel: 316 226 0646
- **Constanza Silva**
Publicista
Cel: 316 650 2263

Experiencia

- Análisis de requerimientos para la construcción de Wireframes y prototipado para plataforma WebApp UX/UI
- Mantenimiento del sitio SEO, corrección de errores de indexación, integración con herramientas de analisis y marketing (Mailchimp-Doppler-Google Analytics-SearchConsole-Google TagManager-Goople Optimize-Pluggins)
- Planeación, ejecución y monitoreo de campañas estrategias Inbound Marketing, realización de reportes para analisis de toma de decisiones
- Trabajo conjunto entre dirección general, ventas y marketing para afianzar la comunicación y direccionar esfuerzos obteniendo ROI
- Creación de nuevas páginas enfocadas a Buyer Persona, estructuración del mensaje intención-interes
- Curación de contenido para blog/noticias y medios

- Ejecución de estrategias de comunicación SMO
- Diseño de propuestas para cliente, eventos, manuales, pitch, brief, infografías e storytelling
- Telemarketing con fines de perfilamiento de base de datos y coordinación de desarrollo de eventos para el sector de negocios
- Estructuración y optimización de Sitios Webs
- Análisis de competencia, entorno y campañas para cliente (Social Engagement, Google Trends)
- Construcción e implementación de procesos de adquisición Pipeline, Microsoft Dynamics 365 CRM
- Analisis de KPI's
- Creación de contenidos (piezas, post y banners)

Públicaciones:

- Publicación y actualización del Sitio Web www.imix.com.co
CMS Expression Engine

Migración de sitio web, gamificación de producto e implementación de estrategias de comunicación para posicionamiento de la marca

Proyectos:

- Diseño de Sitios Webs (informativos, e-commerce y landings)

Análisis de requerimientos del cliente para su estructuración, ruta de usuario en los diferentes escenarios interfiriendo en las solicitudes que podía llegar a realizar de la mano con la elaboración de vistas amigables para el usuario

- Estructuración y posicionamiento de nueva categoria en el mercado

Optimizar y posicionar la marca en buscadores para lograr reconocimiento en el entorno Fintech