

# Paula Prieto

📞 3012335538

✉ Paula\_pri08hotmail.es

Soy **diseñadora gráfica** de la universidad Jorge Tadeo Lozano, cuento con una personalidad curiosa, positiva, alegre, con la **capacidad de trabajar de manera grupal o individual**.

Apasionada por el diseño y sus aplicaciones en formatos digitales e impresos, con experiencia en **creación de marca**, diseño web, administración de contenido, **marketing digital**, posicionamiento, creación y ejecución de campañas de **comunicación interna y/o externa**, manejo de redes, diseño editorial, excelente expresión oral.

## Estudios

2011 Secundaria Colegio Eucarístico Mercedario

2017 Pregrado Universidad Jorge Tadeo Lozano

2020 Diplomado E-commerce y marketing digital

## Otros

- Adobe Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Dreamweaver)
- Vitrinismo: Diseño y producción creativa
- Congreso FIG.06
- Wordpress
- Fundamentos de Marketing Digital ID QDW W83 9PB
- Transformación digital para el empleo ID QAY EUM S3E

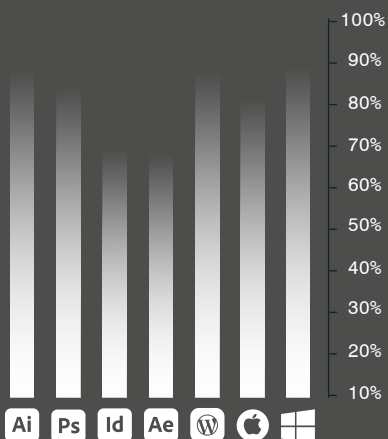


## Habilidades

Creatividad  
Compromiso  
Fotografía  
Autogestión  
Estrategia digital  
Marketing digital  
Capacidad de análisis  
Mercadeo



## Programas



## Experiencia

### Grupo RI – Prácticas

2017 - 5 meses

Creación de piezas para aprendizaje, cursos e-learning, material POP.

### Bookink Design – Creativa

2017 - 2 meses

Diseño de contenido para redes sociales, para marcas de belleza, alimentos y otros. Diseño de piezas digitales para eventos semanales de la CCCE.

### Inrow – Diseñadora Freelance

2017 - 4 meses

Diseño de identidad de marca, con aplicativos impresos y digitales, incluyendo sitio web para diferentes marcas.

### Loud Room – Creativa Freelance

2017 - 1 mes

Creación de contenido para redes sociales para empresa veterinaria y de comercio.

### Toro ms – Directora de Arte

2018 - 2019 1 año y 7 meses

Manejo de la cuenta Yara Colombia y Latinoamérica. Diseño de material POP, instructivos de productos, creación de KV para manejo digital.

### AIA Arquitectos e Ingenieros Asociados s.a. - Analista de comunicaciones

2019 – 2024 4 años y 4 meses

Planeación y creación de contenido para redes sociales, manejo y actualización de página web. Planeación, estrategia y creación de comunicación interna.

Se mejoró el posicionamiento de la empresa de manera orgánica, tanto en redes sociales como en búsqueda de google, se reforzó el proceso de comunicaciones y se dio una identidad clara y positiva a las diferentes líneas de negocio, generando un impacto positivo de innovación para con los clientes y socios.

### Lindares Corp - Analista de Marketing y diseño

2024 - 6 meses

Creación de estrategia de marketing para varias cuentas, plan de pauta para meta y Google ads, manejo de cliente, creación de contenido digital, creación de piezas POP y acompañamiento en la creación y planeación de eventos corporativos.

Graphic Design