



Contacto



(57) 300 6254452



stefania.infantesanchez@gmail.com

Habilidades

- Creatividad
- Comunicación Asertiva
- Liderazgo
- Pasión
- Trabajo en equipo
- Transferencia del conocimiento
- Resolución de problemas

Idiomas

Inglés en Formación
Español Nativo

Estefania Infante Sánchez

Lic. En comunicación e informática Educativa



www.linkedin.com/in/estefania-infante-sanchez/

Acerca de mí

Emprendedora en el sector tech hace 7 años, implemento metodologías ágiles como Design Thinking y Scrum para el desarrollo de productos y servicios de software, mi enfoque principalmente está en la creación de la experiencia de usuario (UX) y en el diseño de interfaces (UI), partiendo de la máxima **“crear experiencias centradas en las personas”**, con el objetivo de diseñar soluciones creativas, innovadoras y funcionales.

Cuento con una experiencia de 4 años, a través de los cuales he desarrollado formación pedagógica y corporativa, usando metodologías de aprendizaje constructivista y recursos didácticos.

Desde el 2020 desarrollo conferencias, talleres y mentorías para empresarios, emprendedores e instituciones, en temas de innovación, desarrollo de productos y metodologías ágiles aplicadas en distintos contextos.

Educación

- 2008 – 2014
Universidad Tecnológica de Pereira
Licenciada en comunicación e informática Educativa.
- 2002 – 2007
INEM Felipe Perez
Bachiller Técnico en Diseño y Administración de Páginas Web.
- 1996–2001
Básica Primaria
Institución Educativa Bosques de la Acuarela.

Diplomados

- 2014
Universidad Tecnológica de Pereira
Maestro virtual – Univirtual
- 2017
SmartBeemo
Mercadeo Digital
- 2018
Acopi- Sena
Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica.
- 2020
IBM
Enterprise Design Thinking
- 2023
Coder House
Product Manager

Cursos

- 2020 – 2022
Platzi
Formación Especializada en T.I
- 2019
CIDT – Universidad Tecnológica de Pereira
Big Data y Análítica para la industria
- 2017
Apps.Co
Metodologías para el desarrollo de emprendimiento.


- 2016
Universidad Tecnológica de Pereira
Marketing Digital y Redes Sociales
- 2014
Universidad Tecnológica de Pereira
Uso pedagógico de las TIC para la inclusión.
- 2012
Sena
Mejoramiento de procesos formativos
- 2012
Sena
Fortalecimiento de la tecnología en la educación.

Reconocimientos

- 2017
Startup Weekend Pereira
Proyecto ganador enfocado en analítica de datos- WiF ID
- 2016
Claro Comunicaciones
Mejore formadora por indicadores formativos y de operación.

Experiencia

- Febrero 2024 - Julio 2024
Quinoa Labs y Universidad Católica de Pereira.
Proyecto Fortalecimiento de las habilidades T.I en la industria
 - Docente de los cursos de Metodologías ágiles y UX/UI.
 - Desarrollo de la estructura temática de los cursos de Metodologías Ágiles, Scrum y UX/UI.
 - Diseño de contenido, recursos y actividades para la enseñanza de los fundamentos, conceptos, principios y aplicaciones de las metodologías ágiles y la experiencia de usuario y el diseño de interfaces para el desarrollo de productos o servicios digitales.
 - Acompañamiento a los estudiantes durante el proceso de desarrollo de un prototipo como trabajo final del curso



Octubre 2023 - Actualmente

Educación Comfamiliar


- Docente del diplomado diseño multimedia, en el tema UX/UI
- Docente del Diplomado en Marketing
- Desarrollo de contenido y recursos para la enseñanza de los fundamentos, conceptos, principios y aplicaciones de la Experiencia de usuario y el diseño de interfaces para el desarrollo de productos o servicios digitales.
- Acompañamiento en la formulación de un producto final sea app o web como trabajo final del curso.



Agosto 2021 a Diciembre 2021

Experta temática en la Metodología del Design Thinking para el proyecto “Adecuación pedagógica e implementación de la estrategia de apropiación digital para la innovación educativa - EDUKLAB de computadores para educar”.


- Inclusión de la metodología Design Thinking en la malla curricular del diplomado teórico-práctico.
- Diseño de actividades evaluativas para docentes en cada uno de los cursos del diplomado, de forma que se relacionen con cada uno de los momentos del Design Thinking.
- Creación de contenidos especializados en Design Thinking de acuerdo con los requerimientos del diplomado.
- Acompañamiento en la formulación de actividades de aprendizaje y creación de documentos de apoyo que hagan parte de estas.
- Capacitación a asesores de apropiación digital en los temas de Design Thinking desarrollados en el diplomado y calificaciones de actividades de aprendizaje.



Octubre 2022– Diciembre 2022

Ruta 4.0 TIC – Parquesoft Risaralda


- Desarrollo del Taller en Design Thinking para identificar insights clave que permitan desarrollar un servicio digital o mejorar sus funcionalidades, centrado en las necesidades del contexto y las personas para las que está pensada la solución.
- Mentorías personalizadas con los emprendedores para agregar más valor a sus ideas de negocio a través de las herramientas de Design Thinking generando un prototipo del MVP para el mercado.



2020 – 2024

Co- Founder y Desarrollo de producto en Pulsatrix S.A.S

- Planeación estratégica y modelo de negocio.
- Relacionamiento con clientes.
- Implementación de Design Thinking para el desarrollo de Software a la medida y SaaS.
- Desarrollo de producto UI/UX
- Creación de estrategias de Marketing y Grow centrados en las personas.



2017 – 2019

Co- Founder y Gestora de Marketing Digital en WiF ID

- Desarrollo, evaluación y testeo de servicio WiF ID
- Desarrollo de estrategia de marketing
- Análisis de datos recolectados y desarrollo de estrategias para la mejora de procesos de ventas, producto, servicio al cliente y canales de comunicación en los negocios.
- Gestión Comercial, Servicio al cliente y Fidelización.
- Desarrollo, ejecución y seguimiento de estrategias comerciales.
- Implementación de estrategias y metodologías para la mejora de producto.

2016 – 2017

Analista de Comunicaciones – Claro Comunicaciones BRM

- Acompañamiento, seguimiento y auditoría de los procesos realizados en las áreas Formación y Operación para la compañía CLARO Telecomunicaciones.
- Seguimiento al cumplimiento de procesos Formativos internos establecidos por la compañía para garantizar el cumplimiento de indicadores de servicio al cliente en los aliados.
- Acompañamiento y auditoría a los cronogramas de formación inicial, formación continuada y PDA establecidos para la mejoría de los procesos y cumplimiento de objetivos, evaluación y certificación de los colaboradores.
- Seguimiento a procesos de autogestión del conocimiento en los colaboradores mediante los canales de comunicación e información interna y oficial de la compañía.
- Diseño de material y contenido gráfico – audiovisual para la visualización de propuestas, seguimientos y resultados de las distintas actividades realizadas en los aliados de CLARO Telecomunicaciones.

2015 –2016

Formador SAC – Atento Pereira

- Ejecución de procesos formativos para el desarrollo de habilidades blandas, aprendizaje de procesos corporativos, gestión comercial y manejo de aplicativos de la compañía CLARO Telecomunicaciones. – Formación Inicial del personal para el desempeño de sus funciones mediante metodologías de enseñanza tradicional y E-Learning.
- FeedBack y coaching personalizado al personal con oportunidades de mejora en el cumplimiento de sus indicadores de acuerdo con la matriz de calidad establecida para el préstamo óptimo del servicio al cliente.
- Creación y Diseño de material didáctico para la ejecución de los procesos formativos para formaciones tradicionales y E-learning
- Desarrollo, Ejecución y Seguimiento de PDA focalizado en las afectaciones evidenciadas por incumplimientos de estándares de calidad corporativos dentro del personal de servicio al cliente.

2014

Docente – Instituto Pedagógico Harvard

- Diseño e implementación de planes de estudio y Currículos transversales para las áreas asignadas mediante recursos TIC.
- Planeación y ejecución de metodologías y estrategias de enseñanza basadas en el dinamismo y el aprendizaje significativo en pro de mejorar los procesos de aprehensión del conocimiento en los estudiantes.
- Diseño y Creación de material didáctico para el desarrollo y evaluación de los conocimientos enseñados durante las clases.

2012

Formador – Computadores para Educar

- Alfabetización en TIC, Formación a estudiantes, padres de familia y comunidad en general acerca del uso de las TIC. Ofimática, Redes Sociales y uso general de internet.
- Diseño y Planeación de contenido y actividades para las distintas temáticas a enseñar.

Voluntariado

2023

Talleres Ideafactory para población vulnerable – CIDT UTP

- Desarrollo de talleres de ideación con Lego Serious Play en comunidades vulnerables de Pereira.

2023 – Actualmente

Mentora Impac HUB – Medellín

- Mentoría en temas de desarrollo de productos y experiencia de usuario

2021 – 2023

Mentora Cámara de Comercio de Pereira

- Mentoría en temas de experiencia de usuario y marketing digital.

2021

Mentora Social Lab Colombia

- Mentoría y evaluación de iniciativas emprendedoras para la convocatoria Empresas +.

Referencias Personales



Cristian Londoño Carvajal

Estratega de Marca

Tel: 313 6349359

Marisol Mejía Lasso

Magister en Educación

Tel: 312 8529003