



DANIELA SÁNCHEZ

Comunicadora social con enfoque en marketing digital y tradicional, marketing de contenido y análisis de datos. Experiencia en planeación estratégica, proceso editorial, gestión de equipos y administración de ambientes web. Conocimiento del funnel de conversión y fomento de relaciones públicas. Conferencista y coach.

DATOS PERSONALES



Lugar de residencia:
Zipaquirá - Cundinamarca



Números de contacto:
+57 317 567 1860
+57 316 823 9703



e-mail:
confortal100@gmail.com

DESTACO EN:

- +Trabajo en equipo e independiente
- + Capacidad investigativa
- + Orientación al detalle
- + Interpretación de datos
- + Comunicación escrita y verbal
- + Multitasking
- + Adaptación al cambio

EXPERIENCIA LABORAL



KOKOMI | GROWTH MANAGER

Marzo 2024 - Actualidad

- *Creación de estrategias de Growth Hacking para el crecimiento de las ventas
- *Ideación de contenido para el impulso de alianzas comerciales (artículos de prensa, redes sociales, contenido multimedia)
- *Seguimiento y consecución del funnel de conversión de clientes (Leads, MQL, SQL)
- *Seguimiento y articulación de Pauta Digital para el logro de los objetivos, con el respectivo manejo de presupuesto
- *Análisis de datos, creación de informes.



AGRAPP | DIRECTORA DE MARKETING (CMO)

SEPT 2022-Marzo 2024

- *Construcción e implementación del plan de marketing on-line y off-line
- *Planeación estratégica de contenidos para posicionamiento de marca, adquisición y retención de leads.
- *Gestión y administración de plataformas digitales (Sitio web, RR.SS, CRM, SMS)
- *Análisis de tendencias de mercado, consumo y competencia
- *Manejo de agencia de publicidad externa y de equipo (in house)
- *Administración de presupuesto con ejecución de analítica digital (Facebook Ads, Google Ads, funnels de conversión)
- *Creación de estrategias de Growth Marketing para el crecimiento de inversiones y de proyectos.



LUCRO APP | DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

MARZO 2021-AGOSTO 2022

- *Definición, desarrollo y supervisión de estrategias digitales SEM y SEO
- *Gestión de contenidos (Parrillas de publicación para redes y web)
- *Interpretación de analítica digital para ejecución de estrategias de crecimiento de usuarios (Facebook Ads, Google Analytics, PowerBi, LinkedInAds)
- *Interpretación de estudios de mercado para contenidos digitales de LinkedIn
- *Administración de presupuesto para pauta digital y para los premios de la App
- *Posicionamiento y fortalecimiento de la marca a través de influencers y pauta digital
- *Trabajo conjunto con el área legal para creación de contenidos y promociones



IBP| CUSTOMER SUCCESS MANAGER

OCT 2020-NOV 2020

- *Gestión de equipo para adquisición de Marketing Qualified Leads (MQL)
- *Relación directa con los clientes (empresas tech), presentación de informes.
- *Administración de recursos, manejo de equipo, cumplimiento de KPI's.



ZEN.ATRIUM | DIRECTORA DE COMUNICACIONES

AGTO 2019-OCT 2020



ADECCO - MICROSOFT | GROWTH LEAD MSN COLOMBIA

ENE 2018-FEB 2019

Desarrollo de estrategias y experimentos para usuarios nuevos y recurrentes de la oferta Microsoft News. Ideación de newsletters. Administración de redes sociales. Corrección de publrreportajes y manejo de contenidos de marca. Redacción SEO y estrategias SEO. Análisis de datos, manejo de ChartBeat, Omniture, entre otras plataformas.



ADECCO - MICROSOFT | EDITORA MSN

NOV 2014-DIC 2017

Publicaciones en Home Page, producción y curación de contenidos web, diseño y ejecución de estrategias de comunicación y actualización en las diferentes plataformas de exposición de MSN Noticias. Creación de reportes, estadísticas y análisis de métricas.



NETBANGERS - MICROSOFT | EDITORA MSN

ABR 2012-OCT 2014

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso (2002-2007 – Universidad Arturo Michelena. Edo. Carabobo. Venezuela)
- Coach Ontológico Profesional, (Universidad del Coaching – Junio 2019 – Junio 2020)
- Bachiller en administración, mención Procesamiento de datos (2002 – Colegio Trina de Medina – Edo. Carabobo. Venezuela)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- * Curso de Marketing Digital (MDALatam, socios de Google en Colombia -Enero-2022)
- * Curso de TikTok Ads, creación de contenido y pauta digital (MDALatam, Agosto-2022)
- *Curso de Psicología para acompañamiento en el duelo (Pontificia Universidad Javeriana - 2016)
- *Curso de Locución con certificación (Universidad Central de Venezuela- 2009)
- *Curso de Inglés en Open English, nivel A2. (2019)

CASOS DE ÉXITO

AGRAPP: Se crearon campañas de tráfico que permitieron un aumento de REGISTROS mensual en la plataforma nunca visto en la compañía. Tiempo de ejecución: 6 meses. Resultado: Se pasó de 400/800 a 2K. Se bajó de manera significativa el CPA de uno de los perfiles “cliente potencial”.

Se gestionó y ejecutó la participación en dos grandes premios: Premio “Impaqto de sostenibilidad y desarrollo” (Ecuador-Abril 2023) y Premio de emprendimiento social BCG (Boston Consulting Group Nov-2023)

LUCRO APP: Se diseñó y ejecutó una estrategia de Marketing de Influencers con una exhaustiva selección de perfiles.

Se crearon campañas en Meta Business que estabilizaron la generación de descargas.

Tiempo de ejecución: 12 meses. Resultado: Se pasó de 13K a 160K

RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

*****Distinción **Magna Cum Laude** en título profesional (2007)

- *Premios monetarios por buen desempeño durante su labor en MSN (2012-2019)
- *Lanzamiento de la aplicación MicrosoftNews (2018).
- * Publicación de obra literaria por parte de la Secretaría de Cultura del Edo. Carabobo (Alegría Efímera -2009)
- *Reconocimientos académicos anuales en la Universidad Arturo Michelena (Desde el 2002 hasta el 2006)

REFERENCIAS:

*Maribel Dávila | Contadora | Dirección administrativa LucroApp | Móvil:313 885 3628

*Lizeth Castro | Especialista en crecimiento de cuentas | Móvil:311 457 6474

*Mauricio Ojeda | Music Label Partnership Manager Youtube| Móvil:+1 (786) 213-2253