

# ANÁLISE DOS DADOS DE SMARTPHONES

---

Índia

Hugo Henrique Vieira de Almeida

[Github.com/hugoalmx](https://github.com/hugoalmx)  
[@hugoalmx](https://twitter.com/hugoalmx)

(83)981322939  
[hugovieirajp@hotmail.com](mailto:hugovieirajp@hotmail.com)



# Dados

## O que foi feito?

Nesta análise, foram examinados dados de smartphones de diferentes marcas, incluindo informações sobre preços, memória, armazenamento e avaliações. Abaixo estão os principais insights derivados da análise:

- **CONVERSÃO DE PREÇOS DA ÍNDIA PARA DÓLAR:**

Os preços dos smartphones da Índia foram convertidos para dólar para facilitar a comparação com outras moedas.

- **DADOS NULOS E TRATAMENTO:**

Alguns campos apresentavam valores nulos, como memória, armazenamento e avaliações.

Os dados nulos foram removidos para garantir a precisão da análise.

- **CONVERSÃO DE MOEDA:**

Os preços foram convertidos para dólar, arredondando para que 83 rúpias

## Gráficos Criados

- **TOP 5 QUANTIDADE DE DESCONTOS POR MARCA**

Este gráfico destaca as cinco marcas com maior quantidade de desconto aplicado aos smartphones.

- **MELHORES DESCONTOS DENTRO DO TOP 5**

Identifica os smartphones com os melhores descontos dentre as cinco marcas mais descontadas.

- **MENOR PREÇO E MELHOR AVALIAÇÃO POR MARCA**

Visualiza os smartphones de cada marca com o menor preço e a melhor avaliação.

- **MELHORES NOTAS DE AVALIAÇÃO POR MARCA**

Mostra os smartphones de cada marca com as melhores notas de avaliação.

## O que fornecem?

Esses insights fornecem uma visão abrangente do desempenho e da competitividade dos smartphones de diferentes marcas no mercado, permitindo uma análise mais aprofundada e informada na tomada de decisões.

# Conclusões da Análise do Dashboard de Vendas de Smartphones

- **AMPLITUDE DE PREÇOS**

Observou-se uma grande variação nos preços dos smartphones, com o menor valor de venda registrado em \$12,05 e o maior valor atingindo \$2,17 mil. Essa diversidade de preços reflete a variedade de modelos e características disponíveis no mercado.

- **DESCONTOS E COMPETITIVIDADE NO MERCADO**

O dashboard destaca os principais players do mercado, com as marcas Samsung, Realme, Oppo, Apple e Xiaomi liderando em termos de quantidade de desconto aplicado. Essas marcas representam uma fatia significativa do mercado, com descontos que variam entre 9,8% e 31,18%.

Analisando os melhores descontos por grupo, observa-se que a Samsung lidera com uma margem considerável de 28,4%, seguida pela Oppo, Apple, Realme e Xiaomi. Esses descontos competitivos podem ser um reflexo das estratégias de marketing e da busca por uma participação maior no mercado.

- **MELHORES NOTAS DE AVALIAÇÃO POR MARCAS**

Por fim, ao examinar as melhores notas de avaliação por marca, podemos observar quais marcas estão se destacando em termos de satisfação do cliente e qualidade percebida. Essas informações podem ser úteis para as marcas entenderem melhor as preferências dos consumidores e direcionarem seus esforços de desenvolvimento e marketing.