

B

6



PÉDAGOGIE DGD

THÈME 3 - OBJETS CULTES, CULTE DES OBJETS

SUJET 6 - ROBOT-TAXI « MAYA » - Projet individuel

■ PLANNING

- Lancement - analyse - idéation...
mardi 17 mars
- Mise en production, Infographie...
A partir du lundi 6 avril
- Restitution, présentation et oral
mercredi 29 avril

■ CONTEXTE

MAYA est un service de taxi autonome électrique en libre-service qui s'implantera dans plusieurs métropoles françaises en 2021.

Le concept est simple d'usage, grâce à une application téléchargeable sur un smartphone, l'utilisateur peut commander en quelques clics un véhicule qui vient le chercher là où il se trouve et le transporte où il le souhaite dans la limite de l'agglomération urbaine. Le service en plus de l'abonnement mensuel est facturé en fonction des distances parcourues par l'usager. Le véhicule contient deux places assises. MAYA peut également être utilisé pour raccompagner des enfants (+13 ans), des personnes âgées ou simplement des amis (non abonnés) après une soirée festive par exemple. MAYA, est une nouvelle solution pour un transport autonome, sécurisé et écocitoyen.

■ OBJECTIFS

La jeune société MAYA fait appel aux services d'une agence de communication pour créer son identité visuelle qui sera appliquée sur les véhicules, le site-web et dans les « MAYA-STORE ».

Elle attend aussi une proposition de design pour l'interface graphique de l'application « MAYAPPLI » qui permet de commander et gérer l'utilisation du service de taxi.

B

6



■ INTERVENANTS CONCERNÉS

• Le Laboratoire de projet

Idéation, création, et production
Pratiques plastiques

• Typographie

Création typographique (logotype)
Choix typographique adapté pour l'application

• Le studio info, web et motion

Production des supports.

■ LIENS

Rinspeed

<https://www.leblogauto.com/2018/12/2019-rinspeed-micros-nap-concept-2.html>

Nutonomy

<http://www.nutonomy.com>

Waymo

<https://waymo.com>

Tesla

https://www.tesla.com/fr_FR/autopilot

Navya

<https://navya.tech>

Citiz

<https://citiz.coop>

Bluely

<https://www.bluely.eu/fr/>

Autre

<https://www.futura-sciences.com/tech/actualites/voiture-voiture-autonome-google-tente-premiere-mondiale-58290/>

■ CONTRAINTES

• Positionnement

Traduire les valeurs d'un produit premium (nombreuses options d'usage), high-tech, sécurisé, simple d'usage et éco-responsable (véhicule propre et silencieux).

• Cibles

Citadins actifs sans véhicule (par conviction) ; Retraités qui ne veulent / peuvent plus conduire ; Personnes privées momentanément de leur permis ; Touristes (abonnement spécifique MAYAPASS 2 jours à 1 semaine).

■ TRAVAIL À RENDRE

Analyse contextuelle des véhicules autonomes

Scénarios d'usage à étudier (cf cibles plus haut).

- > Pistes créatives concernant l'identité visuelle et le territoire de communication.
- > Concept-board
- > Carnet de croquis illustrant la démarche créative
- > Proposition finalisée sous forme de maquette infographique

• Charte graphique

- > Logotype et déclinaisons « MAYA - taxi autonome »
- > Icône application
- > Covering véhicule (visuel Rinspeed) - mockup à créer
- > Façade MAYA-STORE + banque d'accueil + enseigne - mockup à créer

• Web & Application

- > Proposition de design pour quelques écrans principaux de l'application mobile.
- > Proposition de design pour le site web de la marque. (Accueil - Qui sommes-nous ? - L'appli Maya - Les abonnements ou formules).