

CURRICULUM VITAE

Ana Paula Lacerda

Data de Nascimento: 19/09/1978

Formação

Superior em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Marília.

Duração: De 1996 a 1999

Extracurriculares

Inglês, Photoshop, Internet, Fotografia, Gerenciamento do Trabalho, Marketing, Marketing Digital, entre outros.

Habilidades

Desde minha formação trabalhei em Agências de Publicidade, Produtoras, Campanhas Políticas, Editora de Revistas. Com estes trabalhos adquiri experiência em diversas áreas: criação, redação, produção editorial, gerenciamento e manutenção de sites, contratação de pessoal, controle de borderôs, gerenciamento de equipes, negociação de cachês, contatos e negociações diversas com profissionais e empresas da área, assessoria de imprensa e marketing.

Experiências Profissionais

Entre 1998 e 2000

Estágios em Agências de Publicidade de Marília, Florianópolis e na DPZ em São Paulo.

Função: Criação e Planejamento

Março a Outubro de 2000

Campanhas Políticas de candidatos à Prefeitura de Campinas/SP.

Função: Assistente de Produção

Novembro 2000 a Dezembro 2002

Free lancer: produção de peças publicitárias.

Janeiro 2003 a Agosto de 2003

São Paulo Tem Interior (Revista regional já extinta)

Função: Redatora

Setembro 2003 a Agosto 2004

Free lancer: produção de peças publicitárias.

Agosto de 2004 a Outubro de 2009

Editora Alto Astral

Função: Produtora

Resumo das atividades:

Fornecimento de conteúdo editorial para a equipe de redação; controle de borderôs; acompanhamento de sessões fotográficas para as capas das revistas; produção e fotografia de algumas matérias de miolo; cobertura de coletivas de imprensa; ações casadas com os depts. de marketing, pesquisa e circulação; negociações diversas com assessorias de imprensa, emissoras de TV, banco de imagens e demais fornecedores; contratação e pautas para freelances (jornalistas, fotógrafos, etc.)

De abril de 2011 até maio de 2014

Unimagem Produções Audiovisuais

Função: Coordenadora de Contas

Resumo das atividades:

Criação e manutenção de sites desde o briefing, após o projeto ser vendido: criação da identidade visual; manutenção, atualização diária de conteúdo (produção, revisão e edição dos materiais: vídeos, áudios, textos, imagens, etc.); pauta e direção da equipe de programadores e designers; criação e disparo de e-mail marketing; fechamento e análises estatísticas (locaweb, Google analytics); ações casadas com assessorias de imprensa/agências para divulgações em mídias sociais; follow up constante com os clientes: sugestões de melhorias, conteúdos, busca de novas plataformas para internet e apresentação de soluções variadas.

Rua Fortunato Resta, 9-70 – Vila Giunata – Bauru / SP – CEP 17052-330

Residencial Manoel Lopes – apto 44 – bloco A

anapaula.lacerda43@gmail.com

Telefone: (14) 99739-0309