

Elen Cristina Toledo Papassoni

Informações Pessoais

- Rua Sete, número 49 – Jardim Danúbio - Agudos -SP
- Veículo próprio: Carro
- CNH Tipo B
- Nascido(a) em 08-12-1980
- Estado Civil: Casada

Contatos

- email: elenctoledo@gmail.com
- telefone recado: (14) 3232-2782
- telefone celular: (14) 98145-3060

Formação

- Pós-Graduação em MARKETING DIGITAL
USC – Início: março/2015 – Término: outubro/2016
- Graduação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Unip - De 2001 a 2005

Cursos

- Curso Gestão de Marketing Digital de Alta Performance – Comschool. Julho/2016. Conteúdo: Branding com performance, SEO, Links Patrocinados, Google Analytics, Marketing de Conteúdo, Planejamento de Mídias Digitais, Estratégias com Vídeos Online, Marketing de Performance em Redes Sociais, Estratégias e Táticas em E-mail Marketing, Mídia Programática, Experiência do Usuário e Usabilidade.
- Curso Facebook Marketing – Validado pelo Facebook Brasil – Jessé Rodrigues – Escola do Marketing Digital. Outubro/2015.
- Curso Storytelling e Transmídia – Bruno Scartozzoni. Setembro/2015.
- Produção gráfica - aluna ouvinte - USC - Universidade Sagrado Coração. 2005.
- Informática – Pacote Office - Corel Draw – Internet - Photoshop – Illustrator,- InDesign - 2003/2004

Idiomas

- inglês – básico

Áreas de Interesse

- Internet/Marketing Digital
- Análise/Métricas
- Publicidade/Propaganda/Relações Públicas
- Marketing/Vendas
- Mídia/Jornalismo
- Comunicação

Experiência Profissional:

- Blog Blogando – Bauru-SP
 - o Cargo: Colaboradora – Período 07/2016 até hoje.
 - o Resumo das Atividades:
Colaboradora de conteúdo sobre internet, tecnologia, plataformas digitais e business.
- Jad Zogheib e Cia Ltda – Rede Confiança de Supermercados- Bauru-SP
 - o Cargo: Marketing Digital – Período 03/2014 até hoje.
 - o Resumo das Atividades:
Elaboração e execução do planejamento de vendas do E-commerce.
Elaboração e execução de estratégias de performance do E-commerce.
Análise e relatórios do E-commerce.
Elaboração e execução do planejamento de Marketing Digital.
Elaboração do planejamento de gestão de crises das redes sociais.
Desenvolvimento de conteúdo para web e divulgação nas redes sociais.

Monitoramento e análise de relatórios das redes sociais.
Facebook Ads.
Elaboração de campanhas de E-mail Marketing.
Planejamento e desenvolvimento de conteúdo do site institucional.
Negociação, planejamento e execução de parcerias digitais com fornecedores da Rede Confiança e parceiros externos.
Divulgação e cobertura online dos eventos da Rede Confiança.
Acompanhamento e apoio nas gravações dos comerciais e campanhas da Rede Confiança.
Acompanhamento e cobertura online nos eventos de campanha da Rede Confiança.
Diagramação de ofertas para veiculação no jornais de Bauru, Jaú e Marília.

- Blog Jovem Gerente
 - o Cargo: Colunista – Período 05/2015 até abril/2016.
 - o Resumo das Atividades:
Colunista sobre internet e tecnologia nas corporações.
- Showtenis – E-commerce – Bauru-SP
 - o Cargo: Assistente de Marketing – Período 08/2012 até 01/2014
 - o Resumo das Atividades:
Planejamento de Marketing Digital e Elaboração de Campanhas.
Divulgação de conteúdo nas Redes Sociais.
Desenvolvimento de textos relacionados a produtos do e-commerce e de conteúdo para o blog.
Supervisão do funcionamento do e-commerce.
Tratamento de imagens.
Desenvolvimento de artes online e off-line.
- Hizume & Hizume Guia SPMais - Botucatu -SP
 - o Cargo: Assistente de Marketing - Período 05/2011 até 06/2012
 - o Resumo das atividades:
Planejamento de Marketing Digital.
Planejamento de layouts para sites.
Desenvolvimento de conteúdo para blogs de diversos assuntos.
- Papassoni Villaggio Pub - Bauru-SP
 - o Cargo: Sócia Gerente - Período 10/2009 até 03/2011
 - o Resumo das atividades:
Divulgação, comunicação nas redes sociais e elaboração de campanhas online e off-line.
Organização e execução de eventos.
Administrativo, cotações e compras.
- Provence Lingerie - Bauru-SP
 - o Cargo: Assistente de Marketing – Período 7/2008 a 2/2010
 - o Resumo das Atividades:
Elaboração de campanhas e de catálogos.
Tratamento de imagens.
Desenvolvimento de conteúdo para o site.
Planejamento de visual, divulgação e estruturação do e-commerce.
Controle de estoque, análise de crédito e despacho de mercadorias do e-commerce.