

Gilson Batista Branco

Especialista em compras de matérias primas para indústria de fragrância e aromas, confeitaria e panificação e produtos para cosméticos (Higiêne e Limpeza Pessoal) Brasileiro, casado com 2 filhos.

Endereço : Rua Augusto dos Anjos, 76 – Vila Cordeiro – São Paulo

E-mail: somgil@hotmail.com ou gilson@digitalword.com.br

Contato: residencial (11) 5092-3551 | Celular: (11) 9 9771-5604

Objetivo : Analista de Compras | Comprador | Supervisor de Compras

Língua :

Inglês Intermediário

Espanhol: Básico

Internet : Pacote Office Internet| Excel | ERP | Power Point | Linux

Experiência Profissional

Administrador e Especialista em Compras , iniciou a carreira na empresa multinacional Francesa situada no Brasil em Alphaville fabricante de fragrâncias e Aromas.

Responsável pelas negociações e contratos de compra da empresa.

Responsável por uma categoria de insumos em torno de (1000)mil itens.

Compras de Propileno Glicol, Extratos glicólicos, óleos essenciais e embalagens em geral.

Após alguns anos me ingressei na indústria de Alimento, fabricante de produtos Alimentícios para fabricação de produtos para confeitaria e panificação.

Participava de todos os procedimentos e processos de compras, na compras como insumos:

Cacau em Pó, Leite em pó, Acido Cítrico, Amido de milho, Xarope de glicose, Açúcar, Alcool

Neutro, embalagens etc ,entre outros mais. Após dez anos de empresa na indústria de

alimento, me ingressei em uma das maiores empresas especializada em envase de terceirização de produtos para fabricação de produtos para cosméticos (Higiêne e Limpeza pessoal). Fazia as negociações e cotações em cada item ou serviço como Supervisor de compras, onde pude colocar em prática toda minha experiência, procurando sempre melhorar os procedimentos e participar de todo processo de melhoria continua do setor, obedecendo as diretrizes da empresa e reportando diretamente a diretoria ,e aplicando modernas técnicas de administração de compras estratégicas.

Strategic Sourcing

Empresa nacional de grande porte, líder do setor de cosméticos. Diagnóstico e reestruturação da gestão de compras envolvendo Perfil de consumo.

Resultados: Gestão de categorias, Strategic sourcing e nova estrutura organizacional implementada permitindo ganhos operacionais, processuais e savings.

Graduação

Administração de Empresa - Universidade Paulista
Gestão Empreendedora - Universidade Paulista

Empresas :

Empresas: Robertet do Brasil (Francesa) - Ano 2006 - 2009
Empresa fabricante de envase de produtos de perfumaria e aromas.
Função : Comprador

Mix Indústria de Produtos Alimentícios Ltda - Brasileira - Ano 1998 - 2008
Indústria de confeitaria e Panificação.
Função: Supervisor de Compras

Lipson Cosméticos - Brasileira - Ano 2010 - 2014
Empresa Líder no segmento de terceirização de fabricação de produtos para cosméticos,
inclusive para terceiros.

Cursos e Estudo complementares :

Curso Atman Consultoria - Ferramenta de compras -Estrategic Sourcing Ano 2013
Reestruturação da gestão de compras utilizando conceitos de Compras Estratégicas
Professor : Claudio Mitsutani - Strategic Sourcing, Gestão de Categorias
Diagnóstico e implementação de compras estratégicas
Segmentação de fornecedores (Matriz de Compras)
Mapeamento de processos de compras (P2P) e processos relacionados
Avaliação da organização enquanto estrutura e perfil
Alinhamento com Direção da empresa sobre Governança e Gestão da Mudança
Implementação das ações e projetos necessários para reorganização
Treinamento da equipe de compras e stakeholders
Plataforma - Costdrivers - 2013
Palestra de sustentabilidade e inovação, principais vetores de crescimento da indústria de cosméticos.

Curso Ilos Logística - Ano 2007
Ministrada pela Engenheira Enilce Maurano - Ano 2015 (Abc _ Associação Brasileira Cosmética)

Cursos: Score Card, Analise Swot, Spendy Analysis, Costdrivers, Gestão financeira, Analise Fiscal,
Seminário Expo Center Norte – Ministrado – Michael Porter - Estratégia de Compras. Ano 2011
Curso na BM&F - Derivativos de açúcar e Alcool. - Ano 2008

