

## **Gabriele de Almeida Tróia Javaro**

Brasileira, 20 anos, solteira.

Data de nascimento: 11/04/1994

R.G: 41.469.193-3 CPF: 430.267.868-29

Filiação: Luiz Henrique Tróia Javaro e Angela Maria de Almeida Javaro

Endereço: Prof. Gérson Rodrigues, Nº- 7-51 – Vila Cidade Universitária Bauru/SP

Telefone: (14) 3733-3320 Celular: (14) 8206-1599 / (14) 9720-6679

### **FORMAÇÃO ESCOLAR/ACADÊMICA**

#### **2º Grau - Colegial**

Escola: Colégio Sedes Sapientiae COC- Avaré – (Conclusão 2011)

#### **Superior**

Comunicação Social: Relações Públicas

UNESP- Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Campus de Bauru – Cursando

(Início 2012- Término Abril de 2016)

### **CURSOS EXTRACURRICULARES**

#### **Informática:**

- Conhecimentos básicos do pacote Officer (Word, Excel, PowerPoint) durante minha formação no Ensino Fundamental (6º ano até 9º ano) e no Ensino Médio (1º ano até o 3º ano).
- Conhecimentos básicos em Photoshop e outras ferramentas de editoração.

#### **Línguas:**

- Inglês Intermediário  
Escola: Fisk (2010 – 2011)

- Espanhol básico  
Escola: COC Avaré (2006 – 2011)

### **CURSOS E PARTICIPAÇÕES EM PROJETOS**

- Aplicação dos questionários da pesquisa *Top Of Mind* realizada pelo Jornal “Bom dia” em parceria com a Empresa Júnior de Relações Públicas da Universidade Estadual Paulista (UNESP- Bauru).
- Aplicação dos questionários de opinião pública coordenados pela Atlético Unesp do campus de Bauru com o intuito de conhecer mais seu público.

- Oficina de Editoração Eletrônica para iniciantes – CELACOM Bauru 2012.
- Mini-curso de 4 horas sobre o uso do evento como ferramenta de comunicação e marketing, o qual foi ministrado durante o INTERCOM Sudeste.
- Uma das autoras do Artigo “A influência das Relações Públicas Excelentes na resolução dos problemas da Escola Empreendedora”, o qual foi aceito e apresentado no INTERCOM Sudeste em Bauru em julho de 2013.
- Voluntária em um projeto de extensão que presta serviços de Assessoria de Comunicação à vice-diretoria da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação chamado ACI/FAAC de novembro de 2012 a junho de 2013.  
*(Funções: monitoramento das mídias sociais da ACI/FAAC; gestão de imagem da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação; relacionamento com os diversos públicos internos e externos à Faculdade; elaboração e manutenção de clipping).*
- Membro da Comissão de Recepção dos calouros de Relações Públicas 2013 de setembro de 2012 a julho de 2013.  
*(Funções: recepcionar os ingressantes do curso de Relações Públicas, bem como auxiliar em toda a sua adaptação na cidade de Bauru e aos procedimentos da Universidade. Organizar eventos de pequeno à grande porte para arrecadar fundos para a confecção do “kit bixo”).*
- Membro da organização de um evento destinado a mais de 1.200 pessoas em abril de 2013.  
*(Funções: planejar e organizar toda a estrutura do evento, bem como estratégias de venda de ingresso, divulgação (marketing de Guerrilha) e relacionamento com os públicos).*
- Bolsista da PROEX no Projeto de Extensão “Núcleo de Relações Públicas da Rádio Unesp” de abril de 2013 à dezembro de 2014.  
*(Funções: estruturação do núcleo; pesquisa de opinião pública; pesquisa de clima organizacional; apresentar artigos científicos em congressos; mediar às mídias sociais; gerir o relacionamento com os ouvintes e universitários; comunicação interna; pesquisa e desenvolvimento; estratégias de marketing promocional e social).*
- Diretora do setor de Marketing do Projeto de Extensão da Faculdade de Engenharia da Unesp de Bauru “Equipe PAC Baja” de fevereiro de 2014 à abril de 2015.

*(Funções: desenvolvimento uma diretoria de Marketing e Relações Públicas em um projeto essencialmente composto por alunos de engenharia (primeira estudante de Comunicação na Equipe); captação de recursos (patrocínios); gestão de relacionamento com os públicos prioritários, sendo eles, patrocinadores, universidade e estudantes de engenharia; gestão de imagem; eventos; comunicação interna; comunicação integrada; palestras motivacionais; gerir conteúdo para as mídias sociais; criação de um blog e um site para a Equipe; elaboração de um plano de marketing para os protótipos construídos para a Competição Nacional Baja SAE Brasil; Assessoria de Imprensa durante a Competição; Workshops de capacitação; endomarketing).*

- Estagiária de Marketing – Pesquisa na Editora Alto Astral de fevereiro de 2015 a julho de 2015.

*(Funções: pesquisas quantitativas e qualitativas; análise da concorrência; pesquisa de tendências; pesquisas nas mídias sociais; montagem de press-kit; tabulação de pesquisas; apresentações para a Diretoria; relacionamento com os leitores; desenvolvimento de estratégias de comunicação e marketing mediante os resultados encontrados nas pesquisas; pesquisa e desenvolvimento).*

### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Boa comunicação, boa redação, anseio em obter novos conhecimentos na área de Marketing, apta a exercer atividades relacionadas à minha área ou atividades que fomentem minha capacidade profissional e pessoal. Vontade de crescer juntamente com a organização e facilidade em se relacionar. Além de grande interesse em trabalhar em empresas de destaque em Bauru e região.