

Juliana Geovanna Caniati Mesquita

Brasileira, Solteira, 28 anos

Endereço: Gustavo Maciel 31-27 - Jd Paulista – Bauru - SP

Telefone: (14) 3010-0809 / (14) 99140-7992 - E-mail: chumesquita@gmail.com

➤ Objetivo

Procuro trabalho nas áreas de Marketing, Comercial e Qualidade. Tenho experiência de 9 anos na área comercial, 7 em Marketing principalmente campanhas digitais, estratégias e análise de mercado. Já em Qualidade trabalho diretamente desde 2011, possuo vários cursos na área. Em todas as áreas já ministrei treinamentos e trabalhei como liderança.

Porém também aceito cargos mais baixos, pois sei que toda a minha experiência vem somente de uma empresa e não ligo de começar por baixo e ir provando o meu valor.

➤ Formação

Superior em Marketing – Uninove – Universidade Nove de Julho - 2011-2012

➤ Formação profissional

• **Agosto de 2015 – Julho 2016 – Consultoria de Marketing.**

Presto serviço de consultoria de marketing para algumas lojas virtuais e outras empresas com os seguintes serviços:

- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Google Adwords
- Google Shopping
- E-mail Marketing
- Blog
- Criação de briefings e/ou artes para todos os meios.
- Criação de Conteúdo
- Análise de Concorrentes
- Criação, alimentação e divulgação de APP para as lojas.
- Controle da qualidade dos sistemas e atendimento das lojas.

Algumas das empresas:

www.lapidarius.com.br

www.corpobelo.com.br

www.nanovina.com.br

- **Abril de 2015 – Agosto 2015 – Indexnet – Publicidade Digital**

Cargo: Analista de Marketing e Gerente de Projetos

Site: www.indexnet.com.br

Telefone: 14 3011-2121

Principais atividades:

Responsável pela criação de novos produtos, desde a formação da ideia até a criação do Plano de Negócios e colocação em prática.

Responsável pela gerência dos projetos da Agência, principalmente sites e Fees Mensais, desde a análise da necessidade do cliente, desenvolvimento do orçamento, toda a negociação e fechamento do contrato até a programação dos serviços a serem feitos, criação de briefings e acompanhamento de toda a execução.

- **Novembro de 2006 – Fevereiro 2015 – Cronómídia Agência Digital e Sistemas WEB**

Cargo: Gerente Comercial e de Marketing e Gestora de Qualidade

Site: www.cronomidia.com.br

Telefone: 14 3019-1128

Principais atividades:

Gerência Comercial – Responsável pelas visitas, elaboração de propostas, análises de mercado, liderança de funcionários do comercial, treinamentos das empresas. Além de toda pós venda e acompanhamento de toda execução do projeto.

Marketing – Responsável pela elaboração de campanhas publicitárias da empresa e de clientes, criação dos briefings para a empresa e para clientes, administração das redes sociais e criação e administração de anúncios patrocinados no Facebook e Google Adwords da empresa e de Clientes, Análise de mercado, formação de preços, consultoria para Lojas Virtuais e afins.

Qualidade - Responsável pela análise dos processos das empresas clientes para o desenvolvimento de sistemas administrativos e Workflow, já implementando as

diretrizes do Sistema de Gestão da Qualidade respeitando as normas do ISO 9001:2008. Responsável também pelos treinamentos da área para colaboradores da nossa empresa e dos clientes.

Administrativo e Gerência Geral – Como era sócia também cuidava da gerência geral da empresa e de todo o administrativo e financeiro, fazia as contratações, o treinamento e a coordenação dos funcionários.

Fazia os pagamentos e todo o envio de documentação ao escritório de contabilidade.

Qualificações e Cursos Concluídos

- Gestão do Programa 5S Japonês –Brisot Treinamento –2012 - 18 horas
- Consultor em Gestão de Qualidade –Brisot Treinamentos –2012 –136 horas
- Auditor Interno ISO 9001:2008 –Brisot Treinamentos –2011 –18 horas
- Social Media Marketing - Curso em Inglês publicado pela Advance Learning da Irlanda - plataforma Alison - 2014 - 15 horas
- Digital Photography - Curso em inglês pulicado pela Universidade de Harvard através da plataforma Alison - 2015 - 15 horas
- Gerenciando a Empresa do Futuro - Curso em inglês pulicado pela London Business School - plataforma Cursera - 2015 - 7 horas4
- Fundamentals of Marketing Your Business Online - Curso em Inglês publicado pela Google Inc - plataforma Alison - 2014 - 3 horas
- Marketing Digital de Resultados –Curso Online Plataforma Udemy - Ministrado por Rachel Fernandes –2015 –3 horas
- Trading in a Futures Market –Khan Academy – Curso Online em Inglês pela Plataforma Alison – 3 horas
- HubSpot Academy - Certificação de Inbound Marketing - Curso Online em Inglês ministrado pela HubSpot Academy – 15 horas.
- Fundação Getulio Vargas - CADEMP – Gerenciamento de Projetos – Curso Presencial - 24h

Informática

- Pacote Office
- AI
- Photoshop
- Infraestrutura
- Hardware
- Workflow

- Intranets e Extranets
- Gerenciadores de Conteúdo
- CRM
- ERP
- E-mails Marketing Várias plataformas Redes sociais
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Google Adwords
- Google Analytics
- Google Shopping
- Market Places
- Lojas virtuais – várias plataformas
- Corel
- Nota Fiscal Eletrônica
- Ferramentas de Pagamento Digital
- SEO
- Criação, configuração e publicação de APPs, através do LUME e outras plataformas.

Idiomas

Inglês: Nível Avançado

Espanhol: Nível Básico

Francês: Nível Básico

Informações Adicionais

- Carteira de Motorista: AB
- Disponibilidade de Horário
- Disponibilidade para viagens.