

FERNANDO AUGUSTO DE MENDONÇA

Brasileiro, solteiro, 36 anos
Jornalista - MTB: 57449/SP
Residente em Bauru-SP

Contatos

(14)99714-6093 e (14)3203-4016
feraugusto.mendonca@gmail.com
<https://www.facebook.com/feraugusto.mendonca>
<https://br.linkedin.com/pub/fernando-mendonca/28/35a/247>

Resumo

Trabalhei por 6 anos e 5 meses com gestão de comunicação voltada para projetos de educação e tecnologia. Durante esse período, fui coordenador de uma equipe de comunicação e assessoria de imprensa por 4 anos, e depois, especialista em educomunicação nas áreas de marketing e educomunicação. Tenho experiência em redação, planos de comunicação, gestão de mídias digitais, *branding*, *inbound* marketing, roteiro audiovisual, revisão ortográfica e gramatical, e endomarketing. Também trabalhei por mais de 6 anos em produção e edição de conteúdo para uma editora em Bauru. Além disso, tenho experiência de 1 ano e 3 meses na coordenação de produções digitais e audiovisuais direcionadas à sociedade médica.

Competências e idiomas

Assessoria de imprensa; comunicação empresarial; mídias sociais; marketing digital; roteiros; fotografia; gestão de pessoas; inglês avançado; Microsoft Office; Microsoft Project; Microsoft Windows; SEO; redação; revisão ortográfica e gramatical.

Formação

- Bacharel em Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo, concluído em dezembro de 2001 na Unesp-Bauru;
- Técnico em Artes Gráficas, concluído em junho de 2008 no Senai-Bauru;
- Pós-graduando em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais no Senac-Bauru (conclusão em dez/2016).

Cursos atuais

- “Noções Gerais de Direitos Autorais”, na modalidade EAD, com carga horária de 10 horas, concluído em 2015, pela ENAP – Escola Nacional de Administração Pública;
- “Introdução à Gestão de Projetos”, na modalidade EAD, com carga horária de 20 horas, concluído em 2015, pela ENAP – Escola Nacional de Administração Pública.

Experiências profissionais

- Coordenador, Assessor de Imprensa e Especialista em Educomunicação na MSTECH Educação e Tecnologia.

Principais atividades: gestão de equipe; planos de comunicação; assessoria de imprensa; endomarketing; planejamento e gestão de comunicação em redes sociais; redação para SEO; ações de *branding* e *inbound* marketing; produção e edição de conteúdo para *blog*, livros e revistas especializados; revisão ortográfica e gramatical em materiais da área de educação, como cursos EAD, roteiros de apresentação para cursos de formação presencial de docentes, roteiros audiovisuais, apresentações institucionais e *releases*; produção de roteiros para peças audiovisuais; locução para *podcasts*.

Principais projetos de atuação

Assessoria de comunicação, produção de conteúdo e revisão ortográfica: Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) – Programa ACESSA Escola; Secretaria da Educação do Estado do Rio Grande do Sul – Portal Educom Tchê; Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro – Projeto Transformação 3.0; Programa Viver Digital MSTECH (municípios de Bauru, Sertãozinho, Ibitiporã, Ribeirão Preto e Itapetininga); Site e redes sociais MSTECH (posicionamento e gestão de conteúdo); Centro Paula Sousa – Cursos EAD; Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Professores do Estado de São Paulo (EFAP) – Cursos EAD; Escola Virtual de Programas Educacionais do Estado de São Paulo (EVESP) – Cursos EAD; Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro – Curso EAD Aulas Off-line (Educopédia) e Curso EAD Transformação 3.0; MSTECH Educação e Tecnologia - Projeto Revista Escola 2025.

Período: 6 anos e 5 meses

- Coordenador de Projetos/Jornalista na Unimagem Produções Audiovisuais.

Principais atividades: administração e produção de conteúdo *web* para sociedades médicas brasileiras; revisão ortográfica e gramatical de conteúdos direcionados a esse segmento; coordenação de *web meetings* e produções audiovisuais direcionados ao público médico.

Período: 1 ano e 3 meses.

- Redator responsável pelo conteúdo de revistas produzidas pela Editora Novo Mundo, estúdio ligado à Editora Alto Astral.

Principais atividades: definição de novos projetos editoriais; levantamento de pautas; entrevistas; redação e revisão de textos; análise e avaliação de projetos gráficos.

Período: 6 anos e 10 meses

Novembro de 2016