

# DANIEL GUIRADO

---

Rua Luiz Andretto Filho, 43

18683-210 • Santa Cecília • Lençóis Paulista • SP

Contato: cel.: (14) 98104-2929 / e-mail: [danielguirado@outlook.com](mailto:danielguirado@outlook.com)

33 anos • Brasileiro • Solteiro

DISPONIBILIDADE PARA VIAGENS E/OU MUDANÇAS

**IMPORTANTE: Possuo tatuagens e piercings visíveis.**

---

**OBJETIVO: Administração / Marketing**

## **RESUMO DE QUALIFICAÇÕES**

Cientista mercadológico, pesquisador assíduo e apaixonado pelas áreas das Teorias do Consumo, Comportamento do Consumidor, Neuromarketing, Antropologia Organizacional, Endomarketing, Trade Marketing, Shopper Marketing, entre outras que abordam a faceta comportamental do consumo de bens, serviços ou conteúdo.

Nos últimos anos estive debruçado em estudos e projetos de Marketing Digital tais como SEM, SEO, Gestão e Criação de Conteúdo Estratégico e Gestão de Mídias Sociais.

Doze anos de experiência em comunicação trabalhando tanto em veículos de comunicação (Jornais e Revistas) como em Agências de Publicidade.

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL** (CINCO ÚLTIMAS)

01/2016 (atual)

### **TRIBUNA**

*Jornal Semanal de Lençóis Paulista*

### **DIRETOR DE ARTE**

- ✓ Planejamento, Criação e Diagramação de Projetos Editoriais;
  - ✓ Criação de Anúncios para jornal.
- 

10/2014 a 04/2015

### **FREELANCER**

*Agência de Marketing e Propaganda, Bauru-SP.*

### **CONSULTOR DE MARKETING E ESTRATÉGIAS DIGITAIS**

- ✓ Consultoria, Planejamento e Gerenciamento de Projetos em Marketing,
- ✓ Endomarketing, Trade Marketing e Comunicação Estratégica;
- ✓ Planejamento e Criação de Campanhas Publicitárias;
- ✓ Criação de Layouts para Mídias Impressa, Digital e Externas;
- ✓ Planejamento, Criação e Diagramação de Projetos Editoriais;
- ✓ Planejamento de SEO e Criação de Campanhas em Adwords;
- ✓ Planejamento e Criação de Conteúdo Estratégico para Mídias Sociais;
- ✓ Monitoramento e mensuração de resultados e Gestão de Comunidades;
- ✓ Projetos de Arquitetura de Informação e User Experience;
- ✓ Planejamento, Criação, Monitoramento e Mensuração de Campanhas de E-mail Marketing.

08/2013 a 06/2014

**MR/TEMPO**

*Agência de Publicidade e Propaganda, Bauru-SP.*

**COORDENADOR DE ESTRATÉGIAS DIGITAIS**

- ✓ Coordenação do Departamento de Estratégias Digitais;
  - ✓ Gestão de equipe de Social Media;
  - ✓ Implantação e Melhoria de Processos;
  - ✓ Planejamento e Criação de Conteúdo Estratégico para Mídias Sociais;
  - ✓ Monitoramento e mensuração de resultados e Gestão de Comunidades;
  - ✓ Projetos de Arquitetura de Informação e User Experience;
  - ✓ Planejamento, Criação e Execução de Campanhas de E-mail Marketing;
  - ✓ Criação de Layouts para Mídias Sociais.
- 

08/2013 a 06/2014

**OUT – BRANDING E CONTEÚDO**

*Consultoria de Marketing Digital e Publicidade e Propaganda, Bauru/Lençóis Paulista-SP.*

**SÓCIO-DIRETOR DE MARKETING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA**

- ✓ Consultoria, Planejamento e Gerenciamento de Projetos em Marketing,
  - ✓ Endomarketing, Trade Marketing e Comunicação Estratégica;
  - ✓ Planejamento e Criação de Conteúdo Estratégico para Mídias Sociais;
  - ✓ Monitoramento, Análise, Mensuração e Gestão de Comunidades;
  - ✓ Criação de Layouts para impressos e Mídias Sociais.
- 

08/2013 a 06/2014

**REVISTA O COMÉRCIO**

*Revista Mensal / Agência de Publicidade, Lençóis Paulista-SP.*

**PUBLICITÁRIO**

- ✓ Criação de Campanhas Publicitárias;
  - ✓ Criação de Layouts de Mídia Impressa e Mídia Externa;
  - ✓ Diagramação de Projetos Editoriais.
- 

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

**PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

Centro Hermes – Fundação Getúlio Vargas

**GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Universidade do Sagrado Coração

---

**IDIOMA**

Inglês - Avançado

Espanhol - Avançado

Francês - Básico

---

**FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

- ✓ Gestão Avançada de Mídias Sociais
- ✓ Ética Empresarial - FGV Online
- ✓ Sustentabilidade Aplicada aos Negócios: Orientações para Gestores - FGV Online

- ✓ Gestão de Marketing - Produtos, marcas, novos produtos e serviços - FGV Online
  - ✓ Gestão de Pessoas – Motivação nas Organizações - FGV Online
  - ✓ Processos de Comunicação e Comunicação Institucional - FGV Online
  - ✓ Gerenciamento do Escopo de Projetos - FGV Online
  - ✓ Fundamentos da Gestão de T.I. - FGV Online
  - ✓ Qualidade em Serviços - FGV Online
  - ✓ Google Marketing
  - ✓ Introdução à Administração Estratégica - FGV Online
  - ✓ Planejamento em Mídia Digital
  - ✓ Google Adwords
  - ✓ Arquitetura de Informação e Usabilidade
  - ✓ Mobile Apps: Como Planejar
  - ✓ Técnicas de Redação para SEO
- 

#### **INFORMÁTICA**

- ✓ Pacote Adobe - Photoshop, Illustrator e Indesign;
- ✓ Corel Draw
- ✓ Pacote Microsoft Office