



INFORMAÇÕES PESSOAIS | ENDEREÇO

28 anos | Brasileiro | União Estável | 02 Filhos
Av. Etelvina de Souza Majone, nº1-199
Bloco 03, Apto 403 - Condomínio Bela Europa
CEP: 17047-202 - Reserva Belas Nações - Bauru/SP

CONTATO

Telefone: (14) 3204-5090 | (14) 98810-2198
E-mail: gcferrarezi@gmail.com
 facebook.com/guilhermeferrarezi
 instagram.com/gcferrarezi

SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES

- Experiência na análise das necessidades, identificação de novas oportunidades e elaboração de planos de comunicação;• Habilidade no atendimento aos colaboradores e clientes externos, esclarecimento de dúvidas e resolução de problemas;
- Experiência na área de Criação e Design para empresas dos mais diversos segmentos;
- Experiência com Wordpress, HTML e CSS;
- Marketing Digital (SEO, Web Analytics, Facebook Ads, Google Adwords, Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo);
- Disponibilidade para viagens.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Criação e Produção Gráfica Digital (Design Gráfico) – concluída em 2008.
UNIP – Universidade Paulista – Bauru/SP

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

05/2017 - Atualmente **SAGRADO - REDE DE EDUCAÇÃO**
Analista de Comunicação

- Responsável pelas estratégias de marketing digital de 13 unidades educacionais e da instituição religiosa em 5 países.
- Assessoria de Comunicação
- Mapeamento e gerenciamento das mídias online e offline
- Organização e execução de ações e campanhas online e offline.
- Planejamento e desenvolvimento de campanhas publicitárias.
- Desenvolvimento da comunicação, identidade visual e branding.
- Dar suporte na finalização de peças e qualidade de saída dos materiais.

03/2013 - 05/2017 **VNEW DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA - Agência Vnew**
Sócio

- Atendimento e planejamento com os clientes.
- Responsável por toda parte financeira, administrativa e organizacional da empresa.
- Mapeamento e gerenciamento das mídias online e offline para os clientes.
- Organização e execução de ações e campanhas online e offline.
- Planejamento e desenvolvimento de campanhas publicitárias.
- Desenvolvimento da comunicação, identidade visual e branding.
- Elaborar trabalhos editoriais (revistas) e promocionais.
- Negociação com fornecedores e prestadores de serviços.
- Acompanhar trabalhos solicitados com fornecedores (criação, arte, gráfica e entrega).
- Dar suporte na finalização de peças e qualidade de saída dos materiais.

07/2011 a 02/2013 **MR VALENCIA PUBLICIDADE E DESIGN LTDA - Valencia Studio**

Sócio

- *Sócio responsável pela área de Design e Criação da empresa.*
- *Desenvolvimento da comunicação, identidade visual e branding.*
- *Elaborar trabalhos editoriais (revistas) e promocionais.*

08/2007 a 07/2011 **SERVIMED COMERCIAL LTDA**

Analista Senior de Criações e Artes Gráficas

- *Realizar todo o processo de criação e elaboração de campanhas, projetos e trabalhos gráficos e digitais (web e video), no sentido de comunicar com responsabilidade e eficácia todas as ações da empresa.*
- *Elaborar, criar e finalizar campanhas / projetos internos e externos que apoiem a comunicação dos diversos departamentos da empresa.*
- *Criar e executar soluções motivacionais para integração e participação dos colaboradores nos projetos da empresa.*
- *Apoiar a comunicação dos diversos departamentos da empresa.*

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Certificação em Marketing de Conteúdo – Rock Content
- Processos Criativos – Mikael Corrêa
- Storytelling e Transmídia – Bruno Scartozzoni
- Netnografia – Comportamento do Consumidor - Tatiana Tosi
- Como o foco em customer success aumenta receita, crescimento e valuation – Lincoln Murphy
- O futuro da gestão de pessoas: adaptando a cultura da empresa a novos contextos – Deli Matsuo
- A sustentabilidade do ser – Martha Gabriel
- Produtividade: Como obter mais resultados na sua vida com equilíbrio de verdade. – Christian Barbosa
- Engajamento em Mídias Sociais – Rafael Terra
- Growth Hacking: formas criativas de gerar crescimento para seu negócio – Neil Patel
- Direção de Arte Avançado – ESPM
- Adobe Web: XHTML / CSS, Fireworks, Dreamweaver e Flash.
- Maximizando a Performance Empresarial através do desenvolvimento de capacitação e da potencialização de competências.
- Photoshop - Tratamento e Edição Profissional de Imagens – Alexandre Keese
- Preparatório para componentes da CIPA - Gestão 2010
- Workshop de Fotografia Digital – Frank Simões

INFORMÁTICA

- Conhecimentos no Pacote Office.
- Conhecimentos nos softwares: Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects, Dreamweaver e Premiere.
- Conhecimentos na área de fotografia e vídeo.
- Conhecimentos nas plataformas Windows e Mac.

IDIOMAS

- **Inglês Avançado** com facilidade na leitura e conversação.