

## ANA LEAL PUREZA PAIXÃO

Brasileira | Solteira | Publicitária | 30 anos  
Rua Presidente Backer, nº 34, apto.1201, Niterói - RJ  
+55 43 99845-8014 / 21 2714-0410 | ana.lpp1@gmail.com  
Portfólio: <http://www.cargocollective.com/anaaleal>  
<http://www.linkedin.com/pub/ana-leal/21/a2a/814>

## Apresentação

Profissional de comunicação, com vivência em marketing e criação, no desenvolvimento de conceitos para grandes marcas em agências de publicidade. Possuo experiência comercial, onde me dediquei nos últimos 3 anos. Proatividade e comprometimento com o trabalho são características marcantes. Ótima adaptação, relacionamento e cooperação com a equipe.

## Graduação

### UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ \_\_\_\_\_

- Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
- Conclusão: 2013

## Cursos Complementares (Concluídos)

### FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS \_\_\_\_\_

- Processo de Comunicação e Comunicação Institucional (2015)
- Gerenciamento do Escopo de Projetos (2015)
- Produto, Marca e Serviço (2016)
- Fundamentos da Gestão de Custos (2016)
- Sustentabilidade aplicada aos negócios: orientações para gestores (2017)

### ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LONDRINA – ACIL \_\_\_\_\_

- Como administrar compras e controlar estoques (2016)
- Novo Simples Nacional: Mudanças para 2017/2018 (2017)

### UNIVERSITY OF MARYLAND COLLEGE PARK \_\_\_\_\_

- Developing innovative ideas for new companies: the first step in entrepreneurship (2015)

## Habilidades

- Informática: Conhecimento avançado de Pacote Office (Excel, Word e Power Point), Internet Explorer e demais browsers.
- Google Analytics (Iniciante)
- Conhecimento básico de Photoshop.

## Idiomas

- Inglês: Nível Avançado
- Espanhol: Nível Intermediário

## Experiência Profissional

### GRUPO BOLIVAR CALÇADOS -Londrina/PR \_\_\_\_\_(1 ano e 7 meses)

(Mar-2016/Set-2017) | *Gerente de Compras*: Suporte aos vendedores e gerentes das 08 (oito) lojas do grupo; Orientação para metas e resultados; Desenvolvimento de ações de venda e comunicação interna e externa junto ao marketing, de acordo com os indicativos de venda, margem e produtos analisados pontualmente (dia/ semana/ mês); Atendimento e negociação com representantes e fornecedores; Participação em feiras e eventos no ramo de calçados.

Pesquisa de mercado e principais tendências; Acompanhamento de estoque, remanejamento entre lojas, faturamento, logística e pós-negociação. Projeção de compras e vendas, rotação de mercadoria, execução de relatórios de análises diários e mensais. Orçamento e fechamento do mês.

**MULTITV CIDADES – CANAL NET-Londrina/PR \_\_\_\_\_(1 ano e 1 mês)**

*(Fev-2015/Mar-2016) | Executiva Comercial:* Atendimento e prospecção de clientes; Execução de Briefings para produção e edição dos materiais. Criação, planejamento e acompanhamento de conteúdo de mídia e eventos.

**LA CASA – COMUNICAÇÃO EMPREENDEDORA-Londrina/PR \_\_\_\_\_(5 meses)**

*(Out-2014/Fev-2015) | Redatora e Planejamento de Criação:* Criação e acompanhamento de campanhas, anúncios e conceitos para comunicação online e offline.

Principais clientes: Colibri; Aguativa, Hydronorth, Adama, APP e Petrobras.

**EGG COMUNICAÇÃO CRIATIVA-Londrina/PR \_\_\_\_\_(7 meses)**

*(Fev-2014/Ago-2014) | Redatora:* Criação de campanhas, anúncios e conceitos para comunicação online e offline.

Principais clientes: Vectra, BR Malls, Sociedade Rural do Paraná, Ortodontic Center, Midiograf, Rondopar, Romanelli, Due Vita e Tamarana Metais.

**DPZ - DUALIBI, PETIT E ZARAGOZA PROPAGANDA-Rio de Janeiro/RJ \_\_\_\_\_(3 anos e 1 mês)**

*(Set-2011/Dez-2013) | Redatora Junior:* Criação de campanhas, anúncios e conceitos para comunicação online e offline.

Principais clientes: Coca-Cola, PDG, Vivo, NKS, Petrobras, Firjan, Fetranspor, Park Shopping Campo Grande (Multiplan), Odebrecht e Cacau Noir.

*(Nov-2010/Set-2011) | Estagiária:* Atuando na área de Marketing Cultural da agência que tinha como principal objetivo atingir os eventos que ocorreriam durante 2010 e 2020 como, Copa do Mundo, Olimpíadas e RIO +20; Redação na criação de campanhas, anúncios e conceitos para comunicação online e offline.

Principais clientes: Hollywood (Souza Cruz), PDG, Vivo, Coca-Cola, NKS, Firjan e Fetranspor.