

# Gabriel Correa de Mello

Brasileiro, Solteiro, 21 anos | Disponibilidade para mudança de cidade e/ou estado  
R. Dr. Sérgio Túlio Carrijo Coube, Jardim Infante Dom Henrique, 2 -105 – Bauru/SP  
gabrisrael@gmail.com | LinkedIn: /gabrielcorrea15 | (19) 97120-4508

**Áreas de Interesse:** Branding, comunicação corporativa, relações-públicas, marketing digital, planejamento estratégico, gestão de pessoas, comunicação interna e endomarketing.

## Formação Acadêmica

---

- Graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas - Universidade Estadual “Júlio de Mesquita Filho” – Unesp/Bauru (Conclusão: dezembro/2017)

## Experiência Profissional

---

### MR/Tempo – Marketing com Estratégia – Abril/2017 até Novembro/2017

Como **Estagiário de Atendimento & Planejamento** realizei as seguintes atividades:

- Elaboração e acompanhamento de briefings de campanhas, projetos gráficos, peças e eventos;
- Elaboração e aplicação de planejamentos baseados em análises mercadológicas junto ao processo de criação, implantação e análise de resultados;
- Gerenciamento de projetos de clientes: marketing off-line, material de divulgação impressa, comunicação interna, endomarketing, marketing digital, social media e eventos;
- Elaboração de relatórios e análises mensais para controle do desempenho de campanhas, projetos e faturamentos.

### Mondelēz International – Março/2016 até Março/2017

Como **Estagiário de Comunicação Interna** realizei as seguintes atividades:

- Mapeamento de conteúdo e redação de canais de comunicação interna (comunicados internos, jornal mural, intranet e TV corporativa);
- Planejamento e gerenciamento de campanhas internas e de endomarketing;
- Suporte na criação do toolkit e desenvolvimento do treinamento da nova estrutura de comunicação interna para fábricas do Brasil;
- Suporte na disseminação de conteúdo de Comunicação Regional – América Latina (e-mails, intranet, e eventos).

### FEJESP – Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo - Dezembro/2015 até Janeiro/2017

Como **Coordenador de Relações Públicas** realizei as seguintes atividades:

- Planejamento e gerenciamento de marca (manual da marca, personificação em social media e campanhas de engajamento);
- Planejamento de conteúdo para Social Media e gerenciamento de canais de comunicação externa;
- Mapeamento de conteúdo e redação de releases, realizando todo o fluxo de assessoria de imprensa;
- Planejamento e redação do Manual de Cultura Organizacional e Identidade;
- Planejamento e execução de Auditoria de Imagem e Pesquisas de Opinião.

### RPjr – Empresa Júnior de Relações Públicas - Novembro/2014 até Março/2016

Como **Consultor de Relações Comerciais e Diretor do Escritório de Projetos** realizei as seguintes atividades:

- Planejamento da nova estrutura do Escritório de Projetos;
- Elaboração de planejamentos baseados em análises mercadológicas;
- Elaboração de relatórios de mensuração e acompanhamento de vendas;
- Desenvolvimento do modelo de prospecção de clientes e funil de vendas;
- Planejamento e aplicação de rotinas de feedback de projetos;

- Planejamento e execução de Plano de Marketing e Pesquisa de Mercado.

## **Atividades Extracurriculares**

---

### **Iniciação Científica – PROPe – Pró Reitoria de Pesquisa da Unesp – Junho/2015 a Fevereiro/2016**

• O projeto “The Interdisciplinary Matrix of Theories: understanding the impact of innovative technologies on arts, engineering and communication' students”, realizado em parceria com diversas universidades (USP, UFPA, University of Texas, University of Brighton e University of Portsmouth) teve como objetivo a criação de uma matriz de teorias para gerenciamento de ensino multidisciplinar em universidades.

### **Rotary International – Novembro/2011 a Junho/2015**

• O Rotary International é uma rede mundial que desenvolve líderes nas comunidades em que vivem em busca de estabelecer a paz através da prestação de serviços voluntários. Como membro, auxiliei a fundação de novos clubes, o planejamento e gerenciamento de projetos sociais, a consultoria de mídias sociais para clubes voluntários e a aplicação de pesquisas de opinião. Como Representante máximo do trabalho voluntário jovem de São Paulo, também fui Presidente do Treinamento Brasileiro de Líderes Distritais de Interact Club e Vice-Presidente do Encontro Paulista de Interact Club.

### **UnATI – Universidade Aberta á Terceira Idade – Março/2014 a Maio/2015**

• A UnATI têm como objetivo inserir a terceira idade no contexto da universidade e das mídias digitais. Como colaborador realizei o planejamento e a execução do primeiro plano de comunicação do projeto e o planejamento de aulas semanais de comunicação e informática.

## **Idiomas**

---

- Inglês avançado para leitura, escrita e conversação – Blink English (300 horas) – 2016-2017
- Espanhol básico para leitura, escrita e conversação – Fisk Idiomas (72 horas) – 2010

## **Prêmios e Títulos**

---

### **Paul Harris Fellow – Julho/2014**

O título "Paul Harris Fellow" é uma condecoração de Rotary International para pessoas em reconhecimento à prestação de tangíveis e significantes serviços com o objetivo de fomentar a compreensão e as relações amistosas entre os povos do mundo.

### **Orange Awards – Novembro/2015**

Realizado anualmente como ferramenta de motivação e premiação dos destaques da RPjr durante a gestão, fui premiado nas seguintes categorias durante meu período como Diretor do Escritório de Projetos: Membro Revelação; Membro Proativo e Membro Destaque do Escritório de Projetos 2015.

## **Informações Complementares**

---

- VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - 20 horas - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – 2014
- Marketing em Mídias Sociais – 5 horas – HP Exstream – 2014
- Comunicação Digital Estratégica – 4 horas – Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - 2015
- IX Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - 20 horas - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – 2015
- Marketing: produtos, marcas e serviços – 8 horas – Fundação Getúlio Vargas – 2015
- Trilha do Autoconhecimento – 8 horas – Fundação Estudar - 2016