

Jessica C Pilon

Analista/ Gestão de Marketing Online



27 anos – Brasileira - Casada



(11) 99463 – 1496

(15) 99684 – 5613



jessica-pilon



jecristinapilon@gmail.com

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional totalmente capacitada para ajudar empresas a se posicionar no meio online com foco em resultado/vendas. Ao longo desses cinco anos que trabalhei com marketing online desenvolvi diversas habilidades tais como: Gestão de Clientes, identificando necessidades e oferecendo as tecnologias mais apropriadas para cada campanha e segmento; desenvolver estrategicamente o melhor planejamento e executar as mais assertivas ações de marketing digital com foco no resultado (Lead/Cadastro/Venda); utilização de diversos meios online e plataformas para a elaboração de uma campanha digital bem sucedida (Google adwords, facebook Ads, Plataformas próprias); utilização de parâmetros para monitoramento de desempenho e análise de resultados; Relacionamento com clientes e fornecedores de mídia/publishers/sites.

IDIOMAS

Inglês: Intermediário

Espanhol: Intermediário

FORMAÇÃO

Pos Graduação - Gestão Estratégica de Marketing | 2013
FECAP - SP

Graduação – Secretariado Executivo Bilingue | 2010
Universidade São Judas Tadeu - SP

CURSOS/TREINAMENTOS

Best Marketing Talent – 40 horas

Marketing e Vendas no Facebook e Instagram | maio 2017

Planificação e Criação de comunidades; Implementação de campanhas Publicitárias; Power Editor; Otimização de Campanhas; Avaliação de desempenho de Campanhas.

Internet Innovation – 100 horas

Gestão estratégica em Marketing Digital | julho 2013

Estratégias em Marketing Digital; Planejamento de Marketing Digital; E- Branding; SEO; Google Analytics; Google Adwords; E-mail Marketing; Social Media; Métricas – ROI; Facebook Marketing; Conversion Tracking.

EXPERIÊNCIA

SALES ENGINE ON LINE PUB NA INTERNET LTDA – EPP

Agosto 2015 – Agosto 2017 – Cargo - Analista de Marketing

Funções: Criação, gerenciamento e otimização de campanhas online visando atingir as metas estabelecidas em conjunto com os clientes. Campanhas gerenciadas nos mais diversos âmbitos/plataformas da internet como Google Adwords, Facebook ads, gerenciamento e prospecção de afiliados (negociação payouts e tipo de mídias display/e-mail mkt/site under, etc.), Planejamento de mídia (CPM/CPA/CPL/CPC), campanhas sempre com foco na performance/resultado. Alguns exemplos de campanhas/Clientes gerenciados: Espaço Laser, Wise Up, English Town, Revistas da Editora Abril, Peugeot/BMW, Porto Seguro, dentre outras. Imersão Empresarial de 10 dias na matriz em Portugal para participar da convenção anual, conhecer as ferramentas e network com colaboradores de outros países (Romênia/China/Portugal/Brasil).

EFFILIATION PUBLICIDADE ONLINE LTDA

Junho 2012 – julho 2015 – Cargo - Account Manager

Funções: Responsável pelo atendimento personalizado aos clientes. Intermediária entre os clientes e a empresa, fazendo a ponte na negociação de contratos e propostas, apresentando soluções para as questões trazidas pelos clientes, identificando necessidades e oferecendo as tecnologias mais apropriadas para cada campanha e segmento; Gerenciamento de carteira de clientes; Gestão da estratégia digital com foco em leads e vendas nos mais diversos tipos de mídia online (display, e-mail mkt, site under, incentive, google adwords, mobile, etc), gerenciamento e prospecção de afiliados/parceiros de mídia, Planejamento de mídia (CPM/CPA/CPL/CPC), campanhas por performance. Alguns clientes: Walmart, netshoes, dafiti, Deezer, etc).