

# **Projeto aplicativo Veste bem**

Por Hugo Cardoso Machado

## **Definição dos objetivos**

O aplicativo a ser projetado é uma plataforma de doação de itens para instituições de caridade. Ele tem como objetivo facilitar o processo de doação, conectando doadores com instituições de caridade que precisam dos itens doados.

O aplicativo oferecerá uma interface amigável e intuitiva, permitindo que os usuários cadastrem seus itens para doação de forma rápida e simples. Eles poderão adicionar informações sobre os itens, como título, descrição, categoria e até mesmo fotos, para tornar a doação mais atrativa.

## **Objetivos**

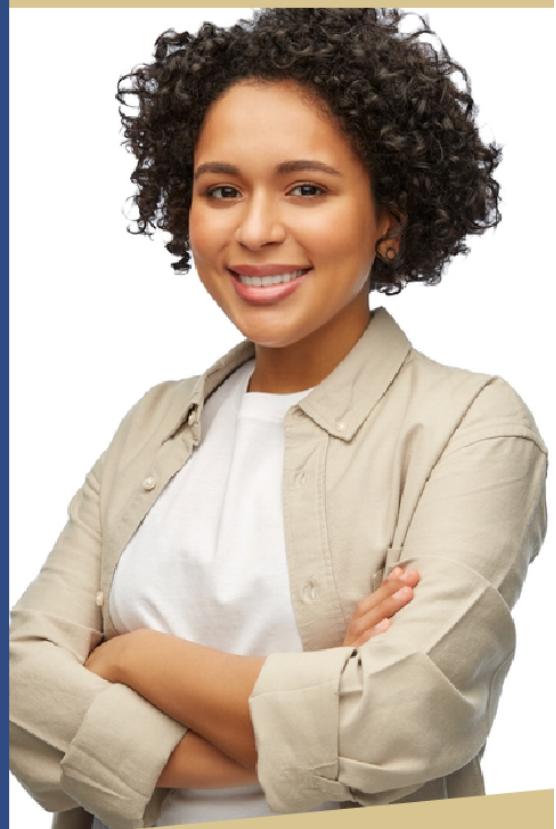
1- Estabelecer uma conexão direta entre os doadores e as instituições de caridade. Isso significa disponibilizar uma busca facilitada e exibir uma lista de instituições de caridade cadastradas no aplicativo. Informações detalhadas comprovem a idoneidade das instituições, permitindo que os doadores escolham para qual organização desejam fazer suas doações.

2- Proporcionar uma maneira fácil e conveniente para as pessoas realizarem suas doações. Isso inclui a simplificação do cadastro de itens, a criação de um processo de doação rápido e eficiente, além da possibilidade de solicitar a coleta dos itens.

# Personas

**Marta** tem 22 anos, estuda comunicação social em uma faculdade estadual e mora com os pais em um bairro nobre do Rio de Janeiro. Ela já participou de algumas ações sociais em seu bairro e entende o impacto que isso pode causar na vida das pessoas. Ela costuma promover eventos de desapego juntamente com suas amigas e acredita ser difícil encontrar instituições sérias que possam ajudá-la com as doações dos itens que restam. Marta é muito engajada em suas redes sociais e as utiliza também para divulgação dos eventos e para buscar informações sobre as instituições de coleta de doações. Nessas redes, ela também recebe algumas campanhas publicitárias sobre o assunto, mas acaba ficando na dúvida sobre a seriedade das empresas, por não terem sido indicadas por uma pessoa próxima. Ela costuma receber alguns contatos via aplicativo de mensagens instantâneas com pedidos de envio ou coleta de doações de amigos, familiares e pessoas que a conheceram nos eventos de desapego de que participaram juntos. Marta se sente muito feliz em poder organizar essa troca de coisas que não servem mais para algumas pessoas, mas que serviriam para outras.

**Marta**



**Hugo** é um enfermeiro aposentado de 67 anos de idade. Ele mora sozinho desde que ficou viúvo e sua filha se casou. Ele vive com poucos recursos, os que recebe da aposentadoria, mas suficientes para seu estilo de vida. Como sempre trabalhou em hospital, não é muito familiarizado com computadores e aplicativos de celular. Sua filha adicionou alguns aplicativos que o ajudam em algumas tarefas, como troca de mensagens, pedidos de comida e transações bancárias. Depois que sua filha se mudou, alguns itens de sua casa ficaram sem utilidade, e ele gostaria de poder realizar uma troca eficiente de coisas que ele não usa mais por outras de que ele precisa.

Ele separou algumas roupas de sua esposa que têm memórias e histórias envolvidas para guardar por um tempo ainda, mas há outras que ele gostaria de doar. No entanto, ele gostaria que a doação acontecesse por parte uma instituição séria e que essas roupas pudessem realmente impactar a vida das pessoas que as receberem. O problema é que ele não conhece nenhuma instituição e teve dificuldade de procurar usando seu smartphone.

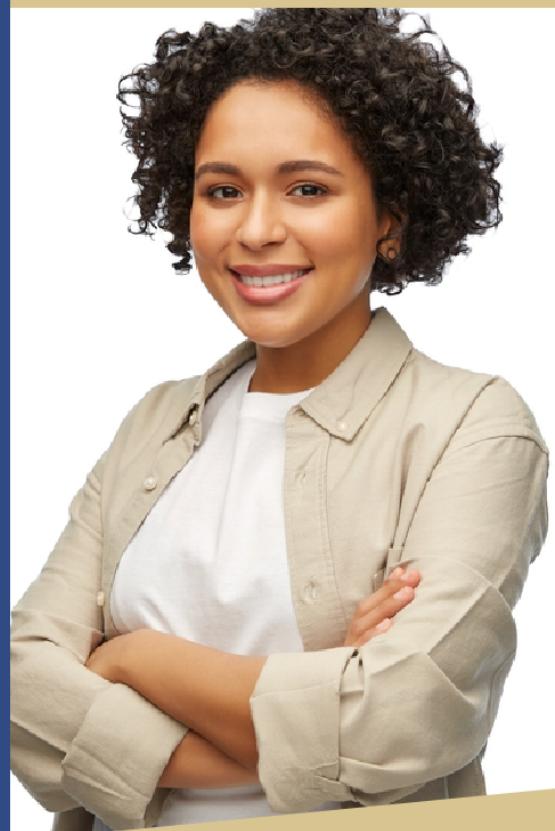
**Hugo**



# Cenários

**Marta** tem 22 anos, estuda comunicação social em uma faculdade estadual e mora com os pais em um bairro nobre do Rio de Janeiro. Ela já participou de algumas ações sociais em seu bairro e entende o impacto que isso pode causar na vida das pessoas. Ela costuma promover eventos de desapego juntamente com suas amigas e acredita ser difícil encontrar instituições sérias que possam ajudá-la com as doações dos itens que restam. Marta é muito engajada em suas redes sociais e as utiliza também para divulgação dos eventos e para buscar informações sobre as instituições de coleta de doações. Nessas redes, ela também recebe algumas campanhas publicitárias sobre o assunto, mas acaba ficando na dúvida sobre a seriedade das empresas, por não terem sido indicadas por uma pessoa próxima. Ela costuma receber alguns contatos via aplicativo de mensagens instantâneas com pedidos de envio ou coleta de doações de amigos, familiares e pessoas que a conheceram nos eventos de desapego de que participaram juntos. Marta se sente muito feliz em poder organizar essa troca de coisas que não servem mais para algumas pessoas, mas que serviriam para outras.

**Marta**



**Hugo** é um enfermeiro aposentado de 67 anos de idade. Ele mora sozinho desde que ficou viúvo e sua filha se casou. Ele vive com poucos recursos, os que recebe da aposentadoria, mas suficientes para seu estilo de vida. Como sempre trabalhou em hospital, não é muito familiarizado com computadores e aplicativos de celular. Sua filha adicionou alguns aplicativos que o ajudam em algumas tarefas, como troca de mensagens, pedidos de comida e transações bancárias. Depois que sua filha se mudou, alguns itens de sua casa ficaram sem utilidade, e ele gostaria de poder realizar uma troca eficiente de coisas que ele não usa mais por outras de que ele precisa.

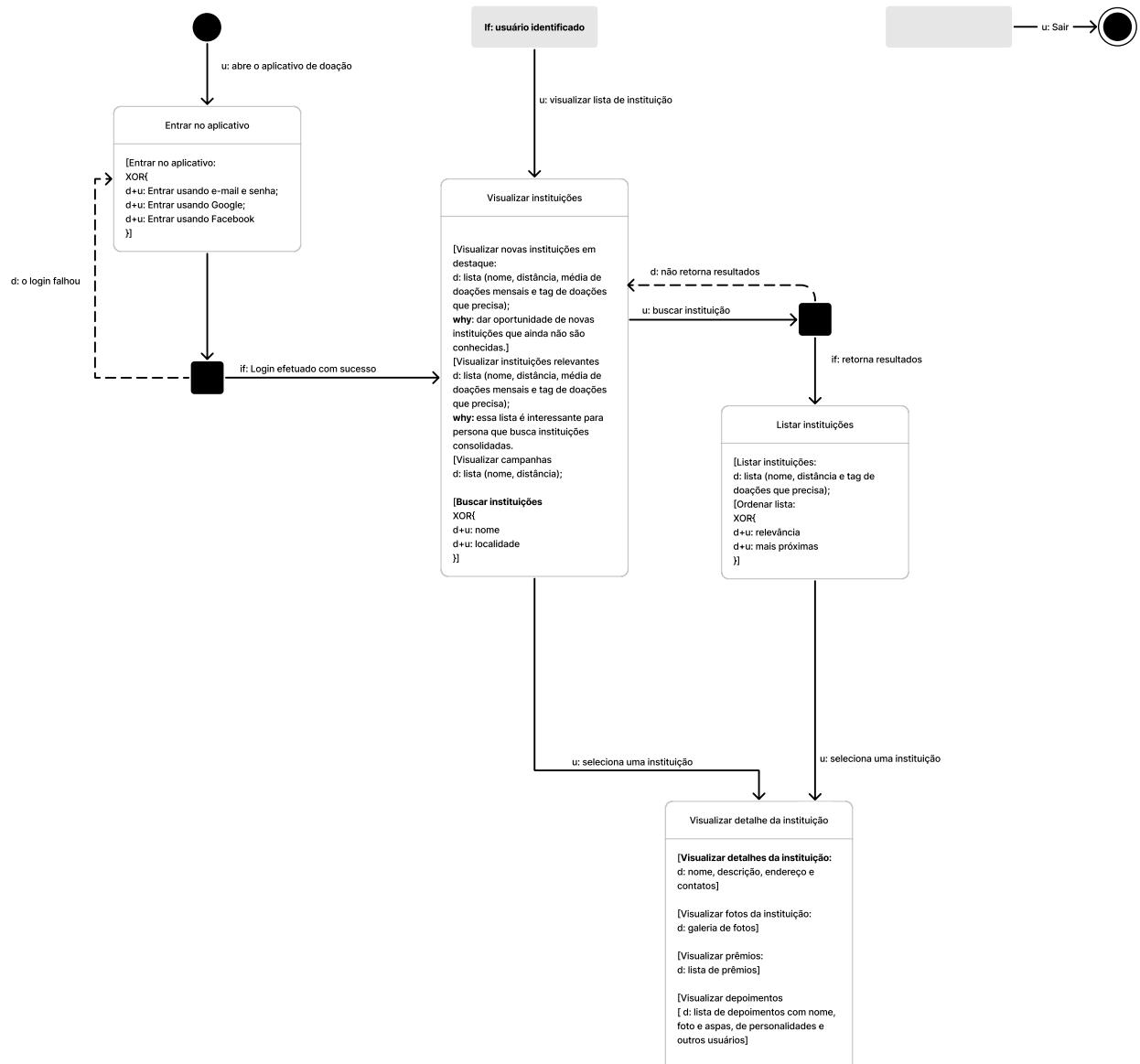
Ele separou algumas roupas de sua esposa que têm memórias e histórias envolvidas para guardar por um tempo ainda, mas há outras que ele gostaria de doar. No entanto, ele gostaria que a doação acontecesse por parte uma instituição séria e que essas roupas pudessem realmente impactar a vida das pessoas que as receberem. O problema é que ele não conhece nenhuma instituição e teve dificuldade de procurar usando seu smartphone.

**Hugo**



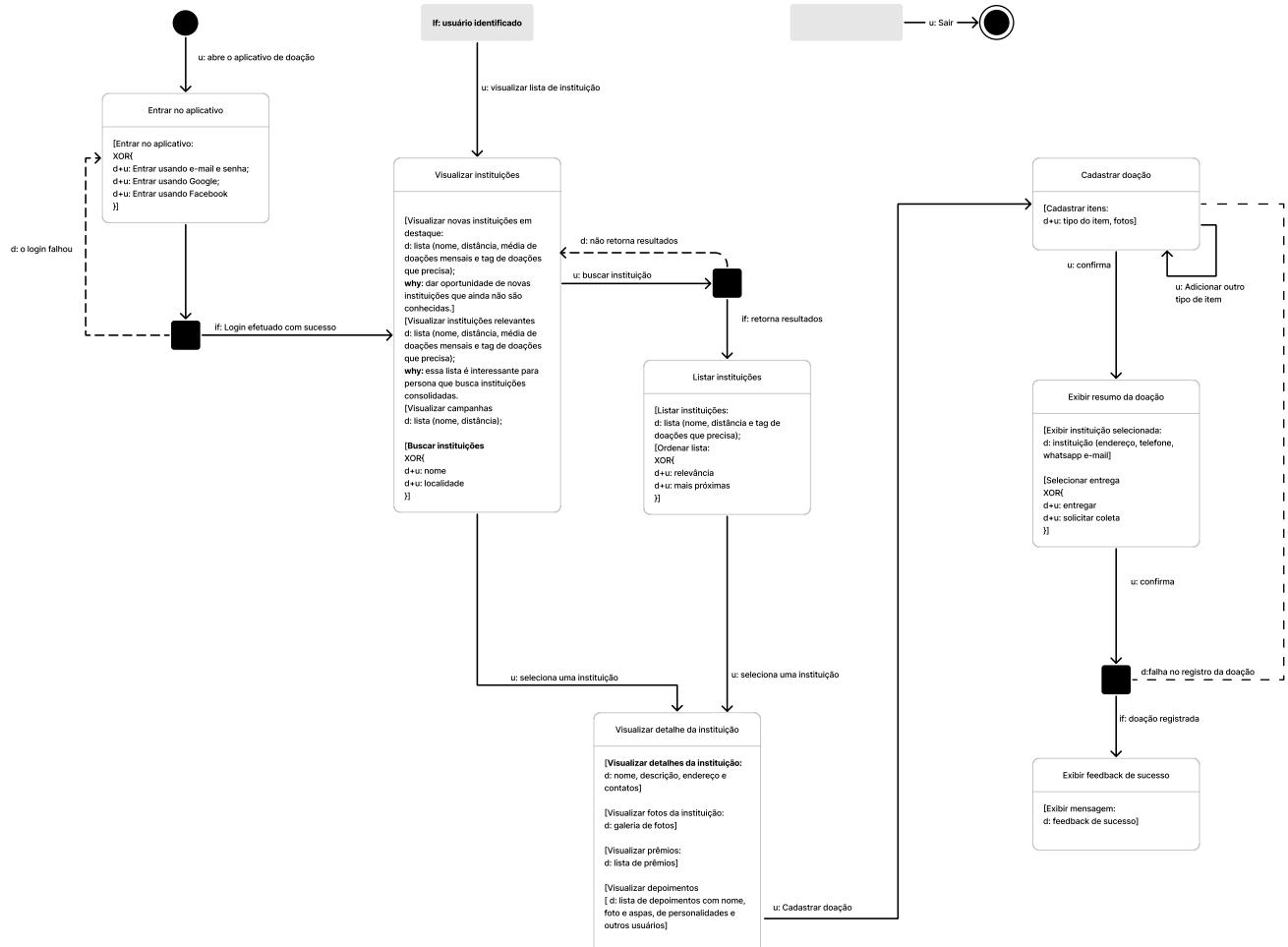
# Modelo de Interação MoLIC

Objetivo 1- O designer visa facilitar a conexão entre doadores e instituições de caridade, oferecendo uma lista de sugestões de instituições logo na tela inicial. Além disso, o usuário pode realizar buscas, ordenar e filtrar os resultados para encontrar a instituição ideal. Ao acessar os detalhes de uma instituição, o usuário terá acesso a informações relevantes para auxiliar em sua decisão. Caso deseje, o usuário pode entrar em contato diretamente com a instituição por meio dos canais disponibilizados.



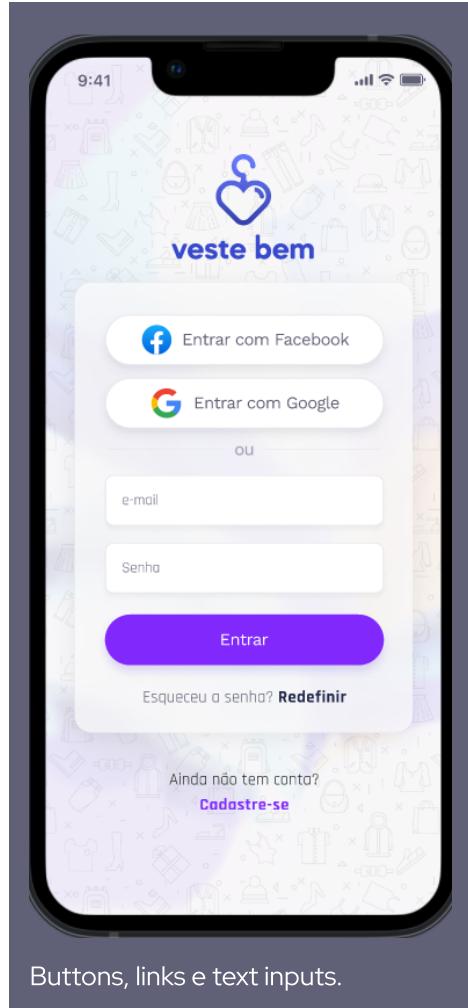
# Modelo de Interação MoLIC

Objetivo 2- A partir da escolha de uma instituição, o designer proporciona uma maneira fácil e conveniente para as pessoas realizarem suas doações. Para simplificar o cadastro da doação são exigidos apenas o tipo de item a ser doado e algumas fotos.

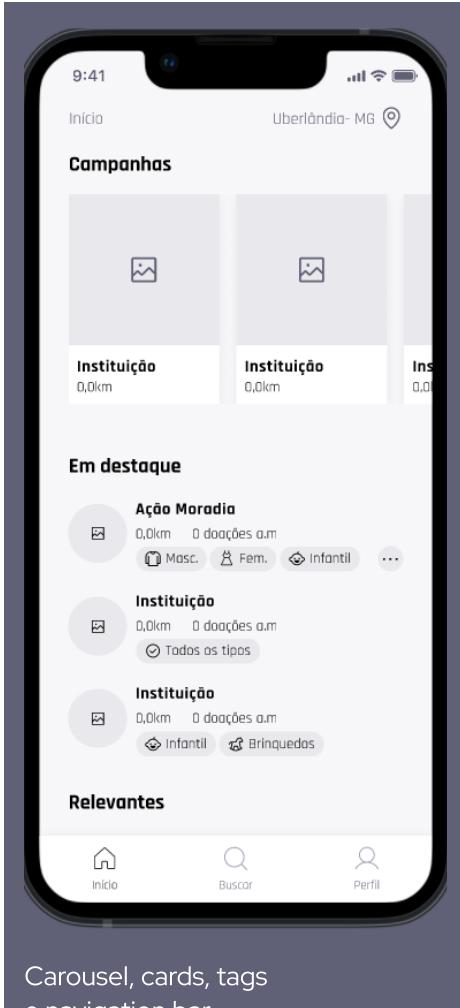


# User Interface e wireframe

## Link do protótipo



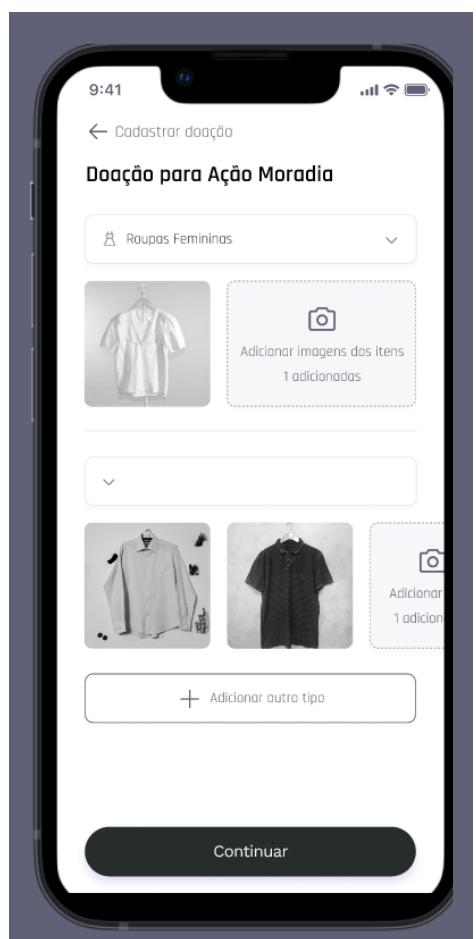
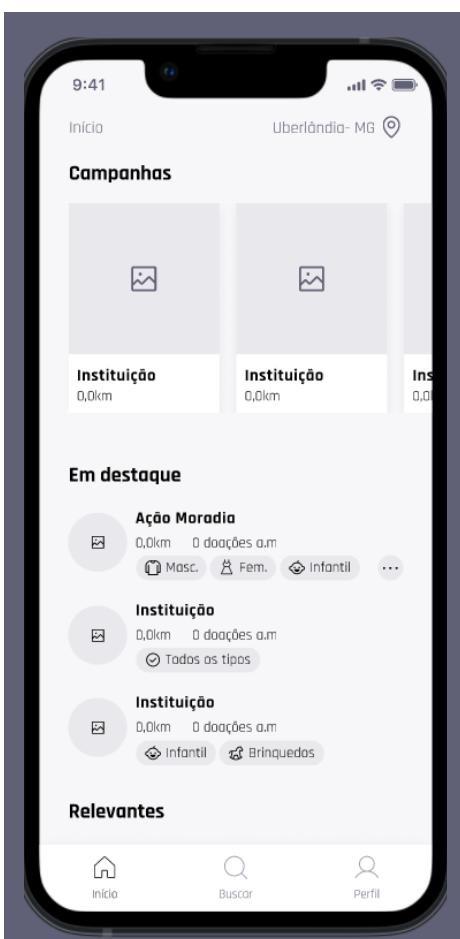
Buttons, links e text inputs.



Carousel, cards, tags e navigation bar.



Bottom drawer e auto complete search input.



Select input e upload image