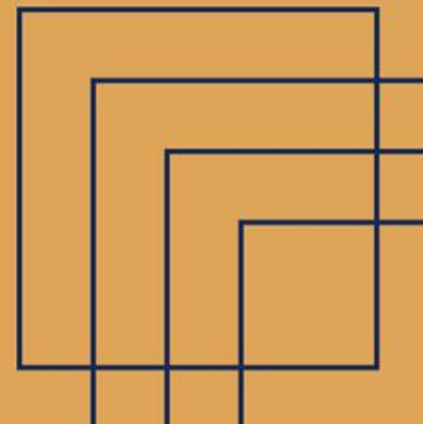


Temáticas sobre gestação disseminadas por influenciadores no Instagram sob a ótica da *Self-Determination Theory* — um estudo exploratório

Mestranda Kátia Cristina de Paula
Prof. Dr. Hugo Cristo Sant'Anna (Orientador)

ABRIL / 2024



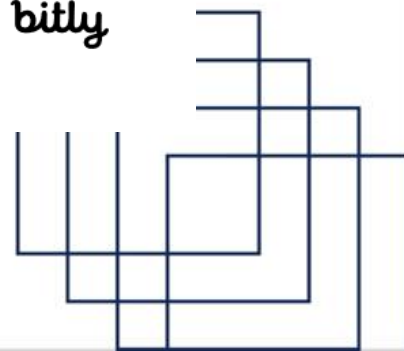


Repositório

- <https://bit.ly/forma-ufes-fbtc2024>
- Resumo e slides do trabalho;
- Códigos-fonte (R) e dados abertos;
- Orientações para a reprodução e reutilização das análises.



XVI
CBTC CONGRESSO BRASILEIRO
DE TERAPIAS COGNITIVAS
NATAL-RN
DE 16 A 20 DE ABRIL DE 2024



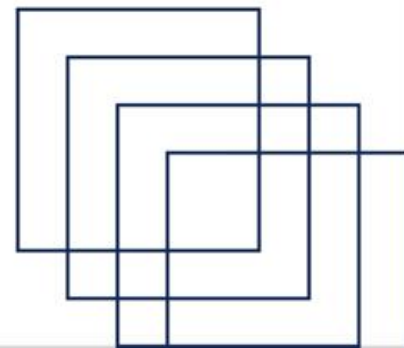


Objetivos

Este estudo mapeou influenciadores do Instagram que disseminam informações sobre a gestação para analisar, na perspectiva da *Self-Determination Theory* – SDT, os conteúdos das publicações e as características das interações com seus seguidores.



**XVI
CBTC** CONGRESSO BRASILEIRO
DE TERAPIAS COGNITIVAS
NATAL-RN
DE 16 A 20 DE ABRIL DE 2024



Metodologia

- Estudo exploratório (Outubro/2023);
- Questionário online: 23 gestantes entre 18 e 40 anos para indicações de influenciadores do Instagram sobre gestação;
- Captura dos dados de perfis de **10** (dez) influenciadores via **Apify**;
- Análise computacional com **R/RStudio** e análise de conteúdo manual das publicações e comentários.



RESULTADOS

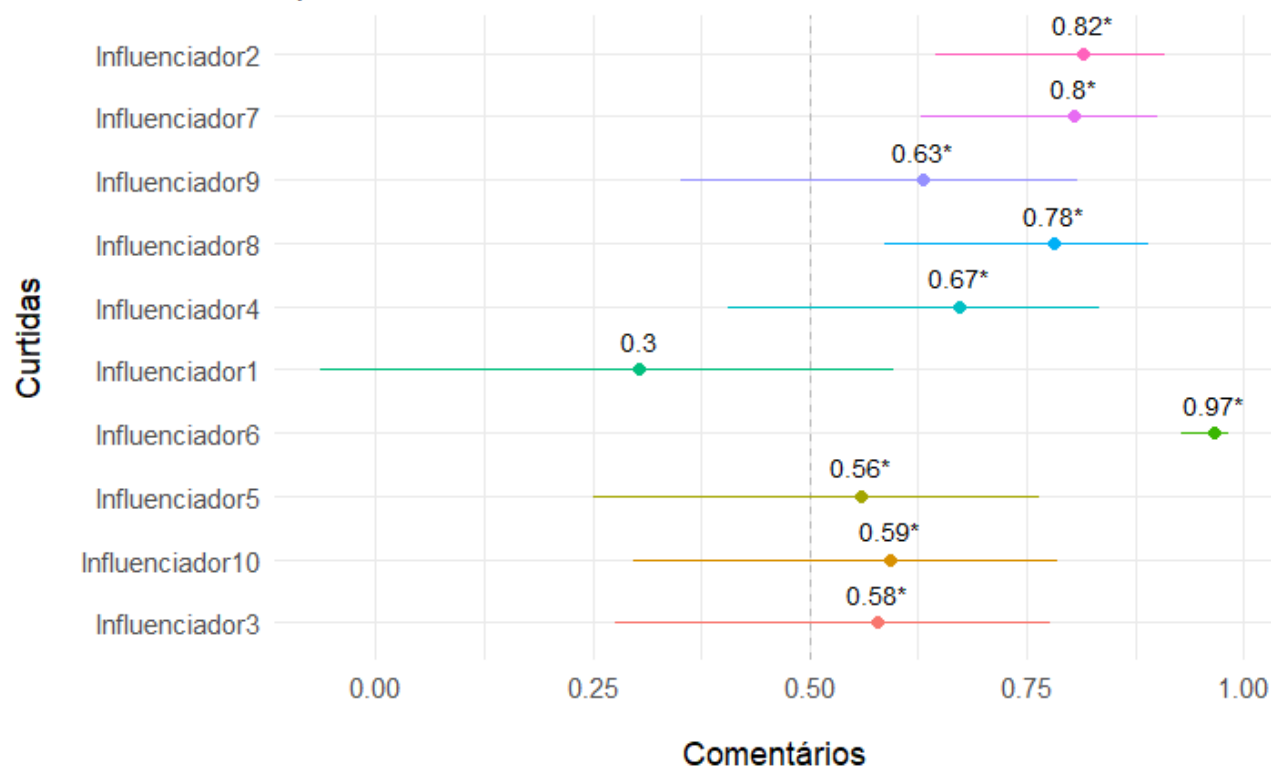
Publicações de caráter prescritivo e normativo sobre a gestação ($n=93$):

Post	Exemplos de prescrições
1	Não pode dar colo, vicia...
18	Tenha um carregador (<i>sling</i> pros menores, mochila ergonômica pros maiores) e não tenha medo de usá-lo...
23	Porque não importa o quão cansada estamos, sempre estaremos prontas para atender às necessidades dos nossos pequenos tesouros...
35	Cuide, ajude, ame, abrace mesmo que ela não queira...
56	Cuidado para não deixar a criança mais velha de lado e dar atenção mais para a barriga ou para o recém-nascido...

RESULTADOS

Correlação de Pearson (r) entre curtidas e comentários

* $p < 0.01$

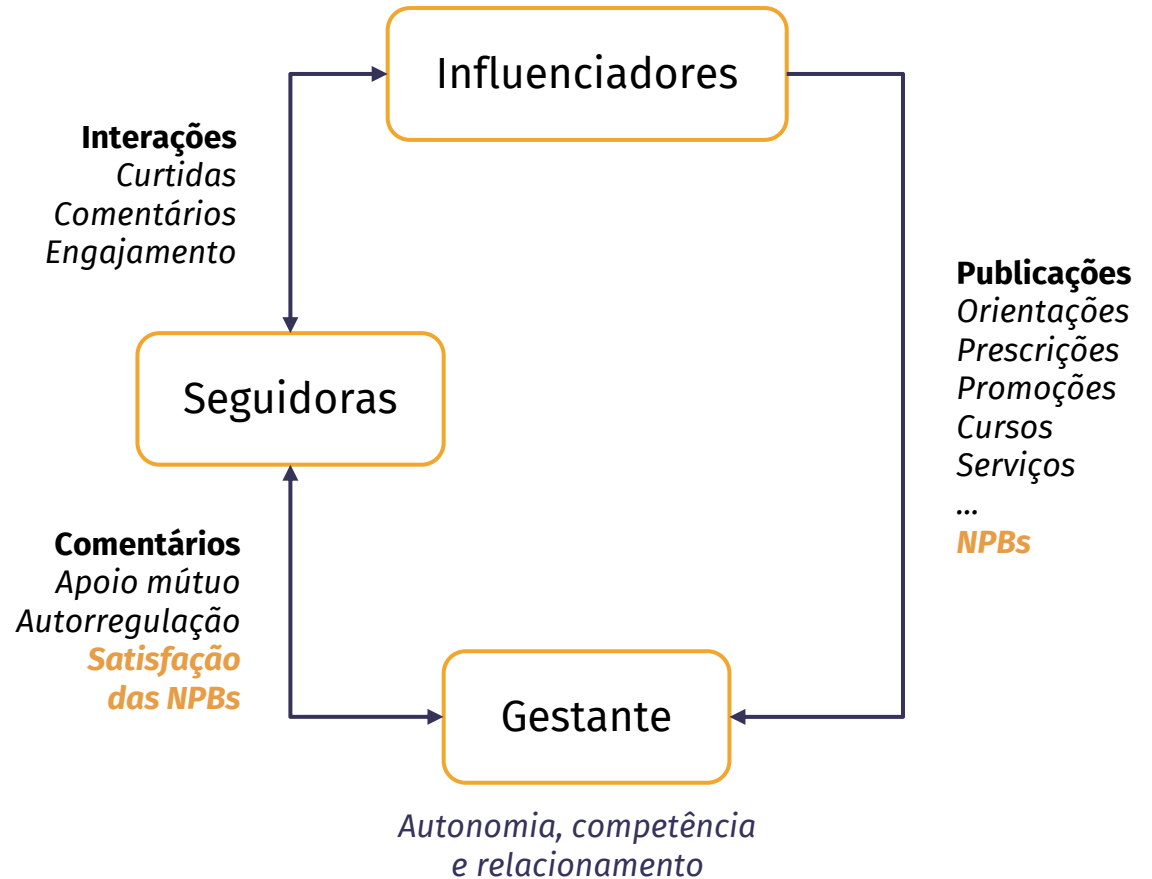


Perfil	Curtidas	Comentários
Influenciador1	513594	17305
Influenciador2	517578	7582
Influenciador3	339702	10526
Influenciador4	460150	16989
Influenciador5	458275	5154
Influenciador6	425807	6853
Influenciador7	79193	4862
Influenciador8	128369	3854
Influenciador9	39193	2316
Influenciador10	88999	2213

DISCUSSÃO

Os conteúdos das interações no Instagram, analisados segundo a ótica da *Teoria das Necessidades Psicológicas Básicas (NPBs)* de Ryan & Deci (2002), expressam as nuances da autonomia, competência e relacionamento das gestantes.

Além disso, tendem a facilitar, dentre outros pontos, o crescimento e engajamento dessas mulheres diante de suas necessidades.





Realização: @FBTCoficial



OBRIGADO

@formaufes