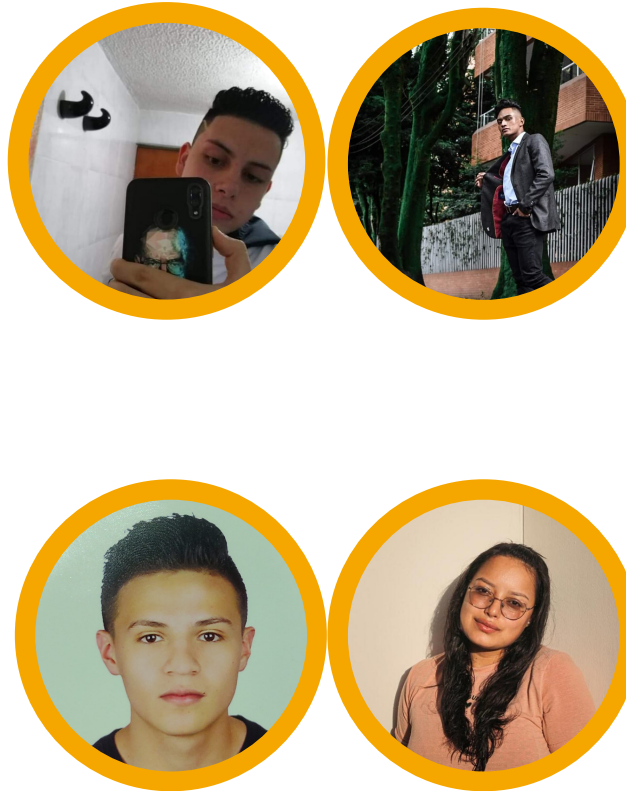


PAGINA REALIZADA POR

**HUGO GARCIA
FRANCISCO CISNEROS
MAURICIO GOMEZ**

Gaes #4



**ESTILOS Y DISEÑOS
REALIZADOS POR:**

FIORELLA SANCHEZ

LOGO DE LA EMPRESA



SIGNIFICADO

¿POR QUE EL LOGO?

El logo se creo con el fin de llamar la atención de los espectadores y así ser mas atractivo a la vista, aparte de lo ya mencionado Lipem's-in. se enfoca en la venta y comercialización de ropa informal para dama caballero y niño. Esto se tomó en cuenta para poder realizar el logo

DEL LOGO

TIPOGRAFÍA USADA

The blacklist

A

LOGO DE LA EMPRESA



SIGNIFICADO

CODIGOS DE LOS COLORES



#F2F2F2

#737373



#A6A6A6

#0D0D0D



PSICOLOGIA DEL COLOR

Color Blanco: El blanco se asocia con el color de la pureza, la perfección, asociado a la luz, limpieza, calma, e inocencia.

El color gris claro: significa equilibrio y distinción. También simboliza la seriedad y fuerza de una determinada marca.

DEL LOGO

PSICOLOGIA DEL COLOR

El color gris oscuro: en este caso evoca en el público receptor fuerza y resistencia, su significado tiene que ver con calma y compostura. Se utiliza a menudo para señalar la elegancia y la solidez de una marca.

El significado del color negro comunica poder, lujo, elegancia y seriedad.



LOGO DEL SISTEMA



SIGNIFICADO

¿POR QUE EL LOGO?

El logo se creo con el fin de llamar la atención de nuestros clientes, el robot está diseñado con la intención de dar a conocer sobre que se trata el proyecto y hacia dónde va enfocado, se escogió el robot por el motivo de que es algo relacionado con los sistemas e informática

DEL LOGO

TIPOGRAFÍA USADA

Knicknack Bold







A

LOGO DEL SISTEMA



SIGNIFICADO

CODIGOS DE LOS COLORES

	#6C02F8	#1BBFA1	
	#4167D9	#11D9A0	
	#091B40	#8195C7	

PSICOLOGIA DEL COLOR

El significado del color azul oscuro es estabilidad, lealtad y confianza.

El azul Trasmite calma, paz y responsabilidad

El azul claro es un color que transmite seguridad, tranquilidad, protección y salud

DEL LOGO

PSICOLOGIA DEL COLOR

El blanco es un color que transmite paz, pureza

Azul - gris Este color en sus acepciones mas claras es un color casi siempre positivo, es el color del infinito

El morado es un color que transmite sensibilidad, delicadeza, elegancia, lujo o espiritualidad



01

TIPOGRAFÍA USADA PARA LA PAGINA

#F5A700

**Losevka Font
Family**

#F5A700

『 Para los títulos 』
Anonymous Pro
『 Para los textos 』



DIVISION DE LA PAGINA

Inicio
Envios
Servicios
PQR
Contacto

0



02

CODIGOS DE LOS COLORES



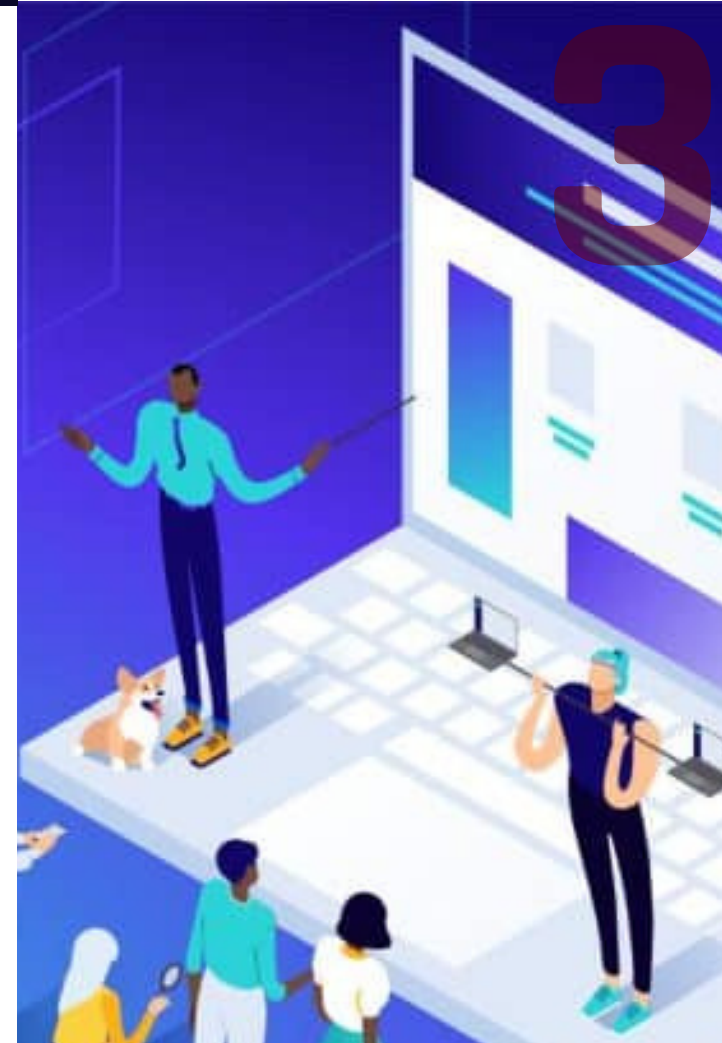
#FFC900

#222222



#F5A700

3





SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

