

Briefing

NOME DO PROJETO: WEBSITE - TIA HELENA

CLIENTE/EMPRESA: Tia Helena Doces e Bolos Gourmet

DATA: 24/10/2023

OBJETIVO

- Maior notoriedade dentro do mercado da confeitaria;
- Alcançar novos públicos.

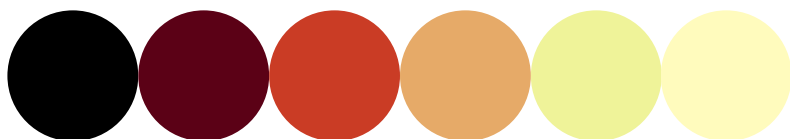
PÚBLICO-ALVO

- Pessoas interessadas na compra de alimentos para eventos e momentos de comemoração (como aniversários);
- Interessados em doces variados.

LAYOUT

- Ao abrir, a página inicial mostra o logotipo da empresa centrado acima de um menu com quatro abas, seguido de imagens dos produtos vendidos pela empresa;
- As quatro abas são "Home", "Quem somos", "Catálogo" e "Contato";
- Os produtos, como doces variados e bolos decorados, são mostrados em imagens na página Home;

CORES



- #000000, #5B0116, #CA3C25, #E6AA68, #EFF399 e #FFFBBB.

CONTEÚDO

- O site contará com mídias dos produtos fabricados, como imagens e vídeo, um catálogo em PDF para ser baixado, um breve formulário para que seja possível o contato com clientes interessados e links para o acesso das redes sociais da empresa.

PERFIL

- Uma empresa administrada apenas pela dona, que trabalha com comércio há alguns anos no mercado, e que não possui um lugar comercial físico (trabalha com entrega) mas possui clientes fiéis.



Logotipo da empresa.

CONCORRENTES

- Sodiê Doces: Famosa franquia de bolos e doces, chama a atenção do público por já existir em outras cidades;
- Mara Cakes: Empresa também já conhecida em outras cidades, mas chegou recentemente na Baixada Santista