



Manual de marca

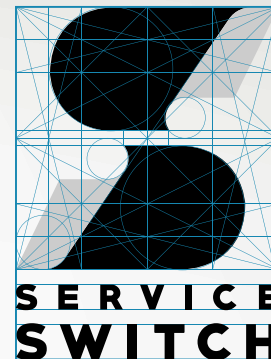
---

Service Switch es una compañía que a través de una aplicación ofrece su principal servicio:  
Inspección de vehículos a compañías aseguradora de los mismos.

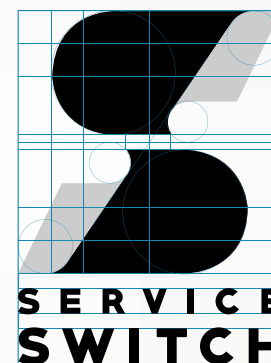
Entendiendo que la misión y la visión de Service Switch se basa en la Innovación, eficiencia, el compromiso, la responsabilidad y el manejo de las mejores soluciones, se hace un levantamiento de su personalidad como marca, que refleje dichos valores, en su estética.

---

## Construcción del logo

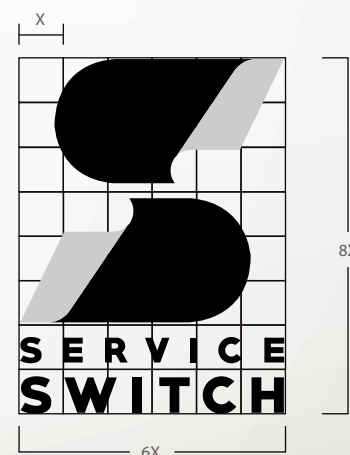


## Espaciado



## Arquitectura

El módulo gráfico responde a la combinanci3n de un s3mbolo representado por una "S" en la parte superior, acompa3ado de las palabras Service y, Switch en una forma destacada, que completa la figura y le da estructura al imagotipo. La superficie modular en su totalidad (Isotipo + Tipogr3fico) equivale a la proporci3n 8 x 6. El valor "X" establece una unidad de medida gen3rica, asegurando as3 la proporci3n correcta del logotipo utilizando cualquier soporte o escala.

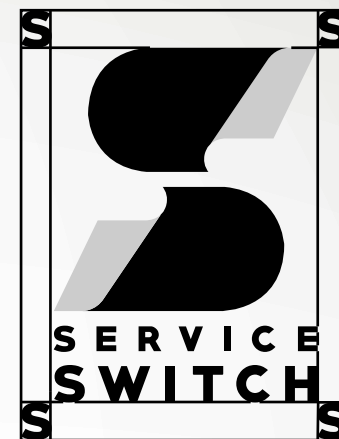


# Área de Seguridad

Se ha establecido un área de protección para el logotipo. Esta área debe estar libre de elementos que dificulten la lectura y la comprensión.

La construcción del área de seguridad está determinada por el tamaño de la letra "S", correspondiente a la palabra Switch, por lo que se debe tener en cuenta que el tamaño y proporción no es la misma para la palabra Service.

Cuando sea posible, es recomendable maximizar esta área separando el logotipo del resto de los elementos.



## Reducción

La legibilidad de la marca debe estar garantizada en todo momento, para lo cual se permite una reducción máxima de 1,5 cm de longitud por la altura resultante.



# Colores Corporativos

La marca presenta dos colores, que para crear el resultado principal del isotipo, se toma el azul oscuro como predominante y el azul claro se combina mediante un gradiente de estos dos.

## Colores principales

La presencia de los colores se representa con el azul oscuro en primera instancia junto a un gradiente en este y el azul más claro.



La función de este color es crear versatilidad en la marca, y en el aplicación de los recursos gráficos.

R: 35 G: 50 B: 71  
C: 81 M: 56 Y: 38 K: 34  
#233247

R: 132 G: 209 B: 220  
C: 48 M: 0 Y: 4 K: 0  
#84D1DC

Gradiente lineal  
Ángulo: -120°

R: 204 G: 204 B: 204  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20  
#CCCCCC

## Colores secundario

Los colores utilizados logran una perfecta combinación de una imagen dinámica, dando un toque de vitalidad.

Es por esto que es importante seguir las pautas sobre los colores permitidos para lograr una identidad de marca consistente en cada aplicación.

POSITIVO



NEGATIVO



Aplicación principal de colores



Aplicación según la paleta propuesta



La presentación principal del logo está contruida con su color azul más oscuro como principal, acompañado de un gradiente ubicado en las terminaciones del símbolo, pero se tiene una versión del logotipo sin dicho gradientes y se tienen una versión con los colores invertidos (en ambas versiones los colores se usan planos, sin gradientes) con el objetivo de no limitar su uso, es decir, que pueda interactuar convenientemente en cualquier entorno, fondo, técnicas de impresiones, bordados, entre otras opciones de uso.

# Formato de logo

Está permitido utilizar el logo en dos formatos:

El primero, en su formato original, utilizando el nombre completo de la compañía con todos sus elementos gráficos, cuidando siempre los colores permitidos en este manual.



Está permitido utilizar el símbolo y el nombre "Service Switch" por separado, con la intención de encontrar múltiples formas de posicionar la imagen de la marca en diferentes aplicaciones o lugares.

Es importante cuidar siempre las reducciones y aplicaciones de color establecidas, para el uso de estos formatos.



SERVICE  
SWITCH

# Tipografía

Tipografía principal de la marca.

Con ella está construido el nombre en el logotipo.

Su aplicación fuera del uso del logotipo está directamente relacionada para destacar o crear énfasis. No es una tipografía indicada para lecturas de textos largos, pero sí para títulos, capitulares y afines.

Tipografía secundaria, propuesta y usada en este manual.

Su uso está destinado a cuerpos de textos, documentos o combinaciones con la tipografía principal para crear contraste o jerarquizar.

## Prompt-ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

# Usos indebidos del logo

Para una correcta visibilidad, impacto e integridad total, es importante mantener un uso constante del logotipo y esto nunca debe comprometerse.

Nunca modificar los colores, ni combinaciones del módulo tipográfico con tonos fuera de la paleta corporativa.



Nunca deforme su forma



Nunca sacrificar su legibilidad cuando se coloca sobre elementos que se mezclan con el contorno o forma de la marca.



No rotar de manera vertical u horizontal.



Nunca crear combinaciones de la paleta de colores que no estén ya registradas y permitidas en este manual.



No variar el porcentaje de opacidad.

