**Alienware – Marca de Tecnologias**

**P (Problema)** – Necessidade de criar um website mais apelativo visualmente, com um carater único e próprio. Uniformização do design das páginas do website para apenas um modelo único.

**DP (Definição do Problema) –** Criação de um design e layout único para todas as páginas da marca, melhorar a interação do utilizador com o website através, utilizar uma paleta de cores que identifique mais a marca e utilizar mais elementos identificativos da marca.

**CP (Componentes do Problema)** – Simplificação do acesso aos produtos, escolhas e elementos do website, melhorar a UX do utilizador e melhorar o design e layout do website.

**CD (Coleta de Dados)** – [Rog](https://rog.asus.com/pt/), [XTRFY](https://cherryxtrfy.com/)

**AD (Análise de Dados)** – Websites extremamente simplificados com pouca informação em relação a marca. No website da XTRFY, para cada produto poderia existir mais detalhes e imagens sobre cada produto.

**C (Criatividade)** – Criar designs e layouts futuristas, animações e transições inovadoras, páginas dos produtos elaboradas e únicos.