

Project Charter

(2020/2021)



Hugo Duarte, 20190843
Frederico Ramalho, 50034822

Índice

ENQUADRAMENTO DO PROJETO	3
SOLUÇÕES ANÁLOGAS	3
PROTO-PERSONAS	4
USER SCENARIOS / UX JOURNEYS.....	5
CASOS DE UTILIZAÇÃO	5
CORE	5
CANCELAR UM EVENTO	6
CONSULTAR LEADERBOARD.....	6
DIAGRAMA DE CONTEXTO	6
LISTA DE PROCESSO(S) DE NEGÓCIO	7
INGRESSAR NUM EVENTO	7
CANCELAR UM EVENTO	7
ATRIBUIÇÃO DE PONTOS	8
REQUISITOS FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS.....	8
REQUISITOS FUNCIONAIS.....	8
REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	8
SKETCHES	9
BIBLIOGRAFIC REFERENCES	10

Project Name: Man'ó Sea “We’re cleaning the sea, water you doing?”
Project Acronym: MOS

Enquadramento do projeto



O oceano vive ameaçado pela poluição e há cada vez mais organizações que lutam para reduzir a contaminação dos oceanos por meio de ações engenhosas porém, todos têm uma coisa em comum: apanhar lixo e uma parte dos óleos à superfície do mar. Segundo o site “The Guardian”, uma análise feita a sedimentos a 3km do fundo do oceano comprovou que existe 30 vezes mais plástico nessas profundidades, do que o que está a flutuar à superfície[1]. Aqui foi analisado o problema – poluição plástica no fundo dos oceanos, mas foi também detalhada uma solução – 663 mergulhadores que bateram o recorde do Guinness para a maior limpeza subaquática de sempre[2].

O projeto MOS é uma aplicação feita para mergulhadores que tem como objetivo reduzir o plástico que se acumula no fundo dos nossos oceanos todos os anos. A nossa missão é tornar os nossos oceanos mais saudáveis e salvar os milhares de animais que morrem da ingestão de plástico provocadas pelo homem.

A interface da aplicação consiste num mapa geográfico onde podemos ver locais com um índice de lixo marítimo demarcados por mergulhadores creditados pelo nosso projeto. Qualquer utilizador que tenha uma licença de mergulho em conformidade com os requerimentos do sítio a mergulhar, pode juntar-se a eventos organizados pelo responsável, desde que haja vagas para ingresso do mesmo. No final de cada mergulho, o mergulhador que se voluntariou para ajudar a limpar o local, é recompensado com pontos pelo organizador do evento. Estes pontos são a moeda da aplicação e são entregues conforme o índice de poluição do local. No final de cada temporada organizada pela plataforma, os mergulhadores serão recompensados em dinheiro debitado na sua conta, conforme a quantidade de pontos que ganhou até ao momento que podem ser vistos na leaderboard da aplicação. Desta forma, estes mergulhadores trabalham indiretamente para o nosso projeto com a recolha do lixo marítimo e todos saem a ganhar. O projeto recebe monetariamente pelo plástico que é entregue a um serviço de reciclagem e os mergulhadores são pagos no fim de cada temporada conforme a quantidade de plástico que apanhou.

Assim, da mesma forma que aumentamos a limpeza ambiental, promovemos em simultâneo a adoção de comportamentos saudáveis como a atividade física e coletiva. Com a adoção destes comportamentos, cria-se uma comunidade socialmente gratificante ao proteger o nosso ambiente pela recompensa que daí advém.

Soluções análogas

Logotipo	Nome	Descrição	Prós	Contras	Aplicação
	Dive Against Debris	Voluntariado da associação PADI para a recolha de lixo marinho do fundo dos oceanos	<ul style="list-style-type: none"> Mergulhadores experientes Comunidade ativa 	<ul style="list-style-type: none"> Apenas mergulhadores com licença PADI Associação restrita a vários países 	✗
	Fundação Oceano Azul	Fundação que faz recolha e monitorização de lixo marinho de várias organizações	<ul style="list-style-type: none"> Diversidade de eventos de organizações diferentes 	<ul style="list-style-type: none"> Mais recolha de limpeza costeira do que do fundo dos oceanos 	✗


*[3], [4]

Proto-Personas

Visto que um dos elementos do grupo faz mergulho, este realizou um inquérito à comunidade de mergulhadores a que pertence onde foram feitas as seguintes questões:

- Quanto se importa com o meio ambiente?
- Tem uma vida muito agitada?
- Precisa de uma fonte de desanuvio?
- Precisa de uma fonte de rendimento extra?
- Faz exercício físico ou precisa?

Com base nas respostas deste inquérito criámos as seguintes personas:



Carlos Jesus

Demographic

Age: 45
Gender: Masculino
Location: São Paulo
Marital status: Casado
Occupation: CEO

Technology

Carlos Jesus está no ramo financeiro há 10 anos e é CEO de uma grande companhia avaliada em 85 milhões.

Needs

- Ler livros e participar em conferências sobre economia e finanças
- Gastar dinheiro em bens materiais
- Trabalhar

Work

Occupation: Empresária
Income: ~ 100 000\$
Company size: > 10 000
Work goals: Ser a empresa mais rica do mundo
Work duties: Ajudar financeiramente os clientes


Motivations

- Ter muito dinheiro
- Investir na bolsa
- Ter muitos clientes

Frustrations

- Pagar muitas taxas
- Não trabalhar o suficiente
- Estar estressado

O Carlos é o estereótipo de *workaholic*. É viciado em trabalho e dinheiro, e por isso, passa muito tempo estressado devido à sua carga de horário no trabalho. Encontrou o mergulho como uma fonte de desanuvio do seu negócio, visto que o contacto com o mar traz tranquilidade ao Carlos.



Patrícia Soares

Demographic

Age: 29
Gender: Feminino
Location: Balneário Camburiú
Marital status: Casada
Occupation: Empresária

Technology

Patrícia Soares é extrovertida, sincera, dedicada, conversativa, apaixonada pelo marido e conectada às suas redes sociais.

Needs

- Sair com o marido
- Cozinhar
- Ir à praia
- Viajar
- Ir a bares

Work

Occupation: Empresária
Income: ~ 15 000\$
Company size: > 1500
Work goals: Atrair muitos clientes
Work duties: Criar visuais para os clientes


Motivations

- Construir uma família
- Ter sucesso na sua loja
- Ter muitos clientes
- Viajar com o marido

Frustrations

- Não conseguir atrair muitos clientes
- Ter pouco dinheiro para viajar
- Separar-se do marido

A Patrícia enquadra-se com o perfil ideal para o tipo de aplicação pois, demonstra uma forte paixão pela proteção ambiental, e que para além de poder ganhar um rendimento extra para poder viajar, consegue aproveitar e usar a mesma atividade para exercitar e relaxar visto que não tem conseguido introduzir isso no seu dia-a-dia.



Larissa Fernandes

Age:
25

Gender:
Feminino

Location:
Florianópolis, SC

Marital status:
Solteira

Occupation:
Estudante

Larissa está no último semestre de engenharia informática e deseja entrar na área. Trabalha atualmente com vendas numa loja de artigos desportivos.

🎯 Needs and objectives

- Ser mais paciente com os outros
- Encontrar desafios que a ajudem a melhorar como profissional e pessoa;
- Achar uma maneira de se tornar menos atrapalhada
- Encontrar um estágio que condiz com a sua área e necessidades financeiras, porém ainda trabalhando com vendas.

💡 Motivations

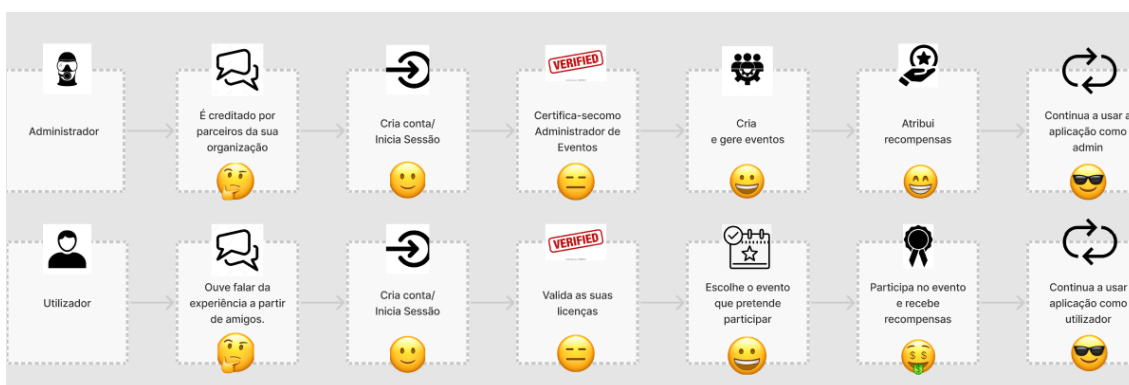
- Ajudar os outros

🔴 Frustrations

- É impaciente
- Adora desafios
- Ama fazer cálculos
- É muito curiosa sobre tudo
- Gosta de conversar com os amigos

A Larissa é muito curiosa, gosta de encarar desafios e é extremamente sociável. O mergulho é um desafio para ela e, partilhando a curiosidade de explorar o mar e a motivação em ajudar os outros, enquadra-se com dois dos fatores mais fundamentais para esta aplicação.

User Scenarios / UX Journeys



Casos de utilização

Core

Descrição: Neste caso, o utilizador vai poder consultar o mapa de eventos presente na aplicação e escolher em que evento se pretende inscrever.

Pré-condições:

- 1- Estar logado;
- 2- Ter licença adequada ao evento de mergulho;

Passo-a-passo:

- 1- O utilizador entra na aplicação;
- 2- O utilizador navega pelo mapa da aplicação de forma a analisar as suas opções;
- 3- O utilizador seleciona um evento que pretende entrar;
- 4- Se os requisitos forem compatíveis será enviado uma confirmação para o utilizador;
- 5- O utilizador confirma a ingressão no evento;

Pós-condições:

- O evento será atualizado na base de dados com os dados do utilizador que ingressou;

Cancelar um evento

Descrição: Neste caso o utilizador irá poder cancelar a adesão de um evento ao qual se inscreveu.

Pré-condições:

- 1- Estar logado;
- 2- Estar inscrito num evento;

Passo-a-passo:

1. O utilizador entra na aplicação.
2. O utilizador entra na secção de “Atividade”;
3. O utilizador seleciona o evento inscrito ao qual pretende remover;
4. O utilizador é notificado do sucesso da operação;

Pós-condições:

- Os dados do utilizador serão removidos do evento na base de dados;

Consultar leaderboard

Descrição: Neste caso o utilizador irá poder consultar a tabela de pontos dos utilizadores da aplicação.

Pré-condições:

1. Estar logado.

Passo-a-passo:

1. O utilizador entra na aplicação.
2. O utilizador entra na secção de “Leaderboard”
3. Selecionar os filtros de acordo com a procura desejada(opcional).

Pós-condições:

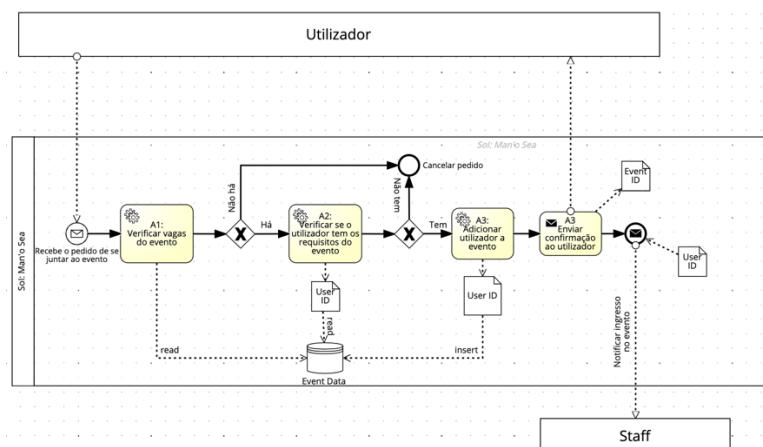
- NA

Diagrama de contexto

Role	Role Descripiton
Administrador de evento	Mergulhador creditado pela aplicação para poder ser administrador de um evento. Este tratará de todo o processo desde a organização do evento, ao registo das presenças dos participantes e determinar a finalização do mesmo.
Utilizador	Cada utilizador é um mergulhador que poderá ter uma variedade de tipos de licenças e que poderá participar em tais eventos que tenham um requisito de licenças iguais ou inferiores às obtidas pelo mergulhador em questão.

Lista de processo(s) de negócio

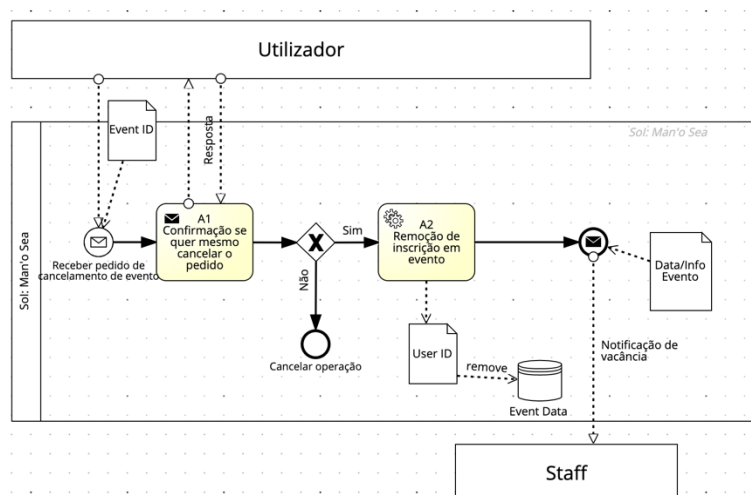
Ingressar num evento



Assunção: cliente logado com sucesso, acede a um evento através do mapa geográfico disponível na Home Page do Sol.

Descrição: O sistema ao receber do utilizador um pedido para se juntar a um evento, primeiramente verifica se há vagas e só depois se o utilizador tem os requisitos do evento assinalado. Caso a resposta seja não para um dos dois, o pedido é cancelado, e caso estejam os dois em conformidade, o utilizador é adicionado à base de dados do evento. No final o utilizador recebe uma notificação a confirmar a sua inscrição e o administrador do evento também a confirmar que alguém se juntou ao mesmo.

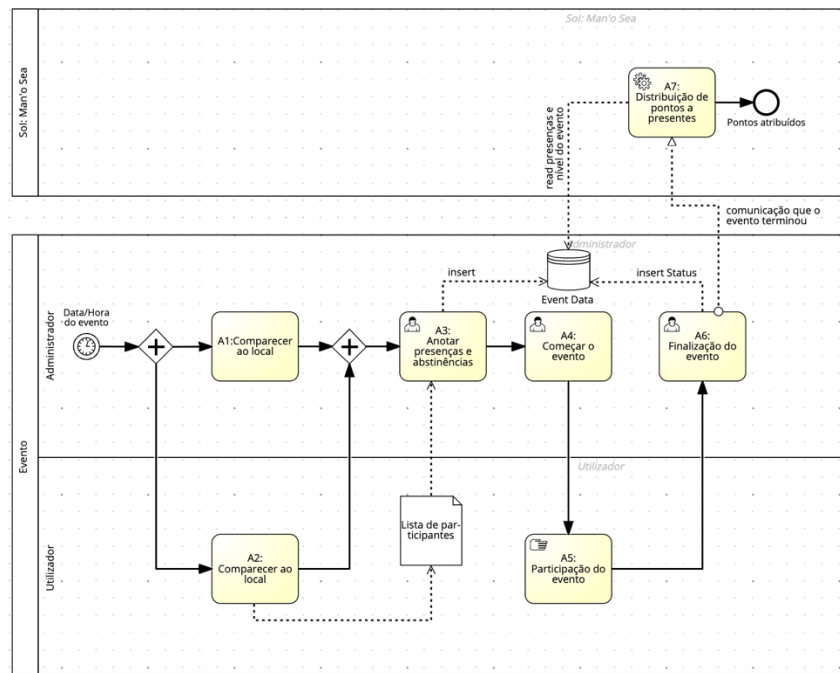
Cancelar um evento



Assunção: cliente logado com sucesso, cancela a sua inscrição num evento já inscrito, através do menu de atividades disponível na Home Page do Sol.

Descrição: O sistema ao receber do utilizador um pedido para cancelar adesão a um evento aderido, manda uma notificação ao utilizador se deseja confirmar esta ação. Caso a resposta seja não, a operação é cancelada. Caso o utilizador confirme, é retirado o utilizador da base de dados do evento. No final, o administrador do evento é notificado que alguém saiu do seu evento.

Atribuição de pontos



Assunção: Após a finalização de um evento é atribuído pontos aos participantes presentes.

Descrição: O evento começa no dia/hora programado e de seguida é feita a chamada por parte do administrador do mesmo. Após a anotação das presenças, dá-se a participação do evento que só conclui quando o administrador o decidir. Após a finalização do evento serão distribuídos pontos pelos participantes presentes. Estes pontos variam conforme o nível do evento e os participantes são notificados após os pontos serem entregues.

Requisitos funcionais e não funcionais

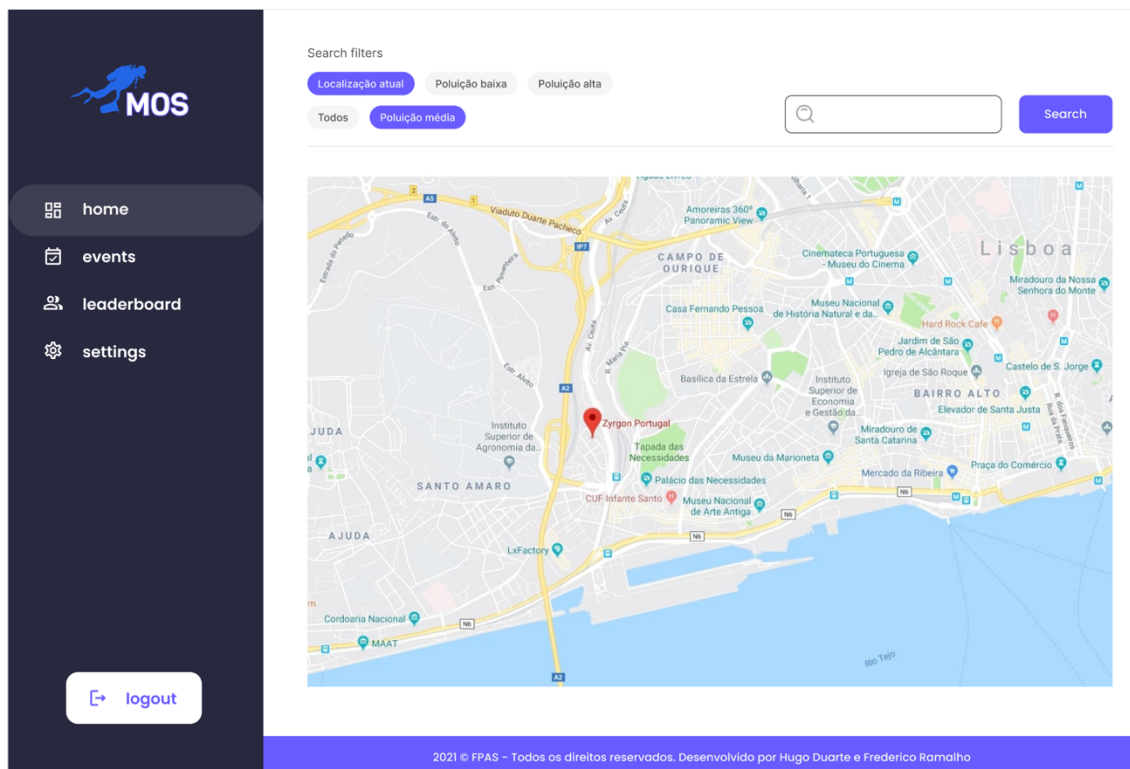
Requisitos funcionais

- Adicionar/alterar/excluir informações
- Geolocalização
- Barra de pesquisa

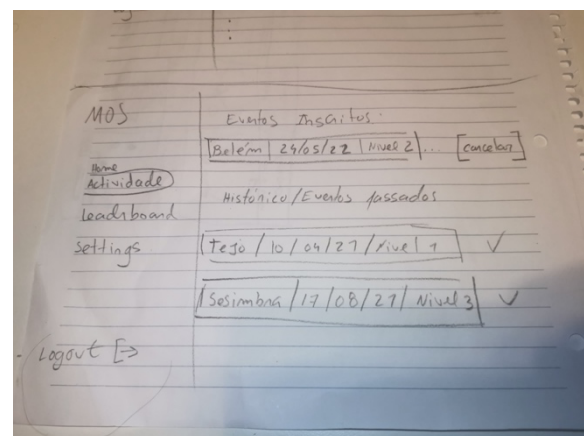
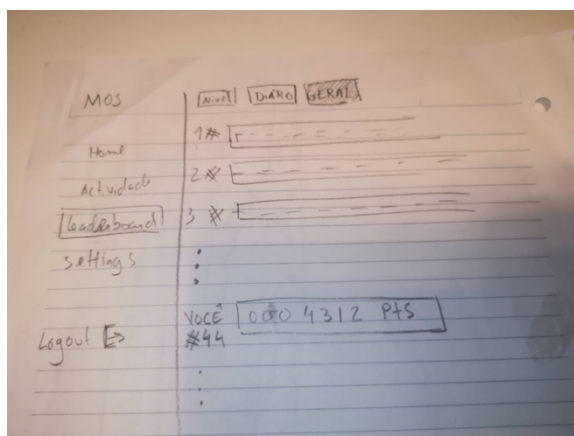
Requisitos não funcionais

- Emissão de relatório por usuário

Sketches



Este é o mockup da página principal e o mais detalhado até agora. O utilizador depois de ter efetuado o login vai ter acesso a um mapa onde poderá explorar os diversos eventos criados pelos administradores da plataforma. O utilizador pode ainda filtrar os eventos que quer que apareçam no mapa, por exemplo: perto de si, poluição baixa, poluição média ou alta.



Estes sketches representam a página da leaderboard e das atividades do utilizador respetivamente.

O primeiro mostra os pontos do utilizador e o ranking de pontos de todos os utilizadores da aplicação.

O segundo mostra todos os eventos que o utilizador está ingressando, bem como o status de eventos previamente realizados.

Bibliographic References

- [1] Readfearn, G. (2020, October 5). More than 14m tonnes of plastic believed to be at the bottom of the ocean. The Guardian. <https://www.theguardian.com/environment/2020/oct/06/more-than-14m-tonnes-of-plastic-believed-to-be-at-the-bottom-of-the-ocean>
- [2] Riveros, H. (2019, October 8). *Scuba Divers Taking Action for a Healthy Ocean*. Deepblu Mag. <https://www.deepblu.com/mag/index.php/2019/06/21/scuba-divers-taking-action-for-a-healthy-ocean/>
- [3] Denny, M. (2020, February 17). *What's Being Done to Clean up the Ocean and How You Can Help*. - PADI Blog – Latest Scuba Diving News, Events, Blogs, Articles & More. <https://blog.padi.com/whats-being-done-to-clean-up-the-ocean-and-how-you-can-help/>
- [4] Oceano Azul Foundation. (2017, November 28). A Fundação. <https://www.oceanoazulfoundation.org/pt-pt/quem-somos/a-fundacao/>