

2025

# Bettr.

## Plan de Empresa

Hugo Montes Fernández

# 1. IDEA INICIAL Y PERFIL EMPRENDEDOR

La idea de Bettr nace a partir de una necesidad saludable en las personas y el alto consumo de los dispositivos móviles en la sociedad, muchas personas quieren mejorar su vida, adquirir hábitos saludables o cumplir objetivos personales, pero abandonan al poco tiempo por falta de constancia y motivación, sin embargo las personas no abandonan su actividad en redes sociales o aplicaciones que les producen dopamina, satisfacción sin sufrimiento o una recompensa instantánea.

Existen muchas aplicaciones de hábitos, pero la mayoría se centran únicamente en el seguimiento individual y no consiguen enganchar al usuario para progresar día a día sin abandonar el objetivo. Bettr surge como una alternativa diferente, combinando la mejora personal con el componente social, haciendo que el progreso sea visible, compartirlo y motivando al resto de usuarios.

El proyecto está realizado por Hugo Montes estudiante del ciclo formativo de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, con conocimientos en desarrollo web y aplicaciones, y la motivación de crear una aplicación útil para la sociedad.

# 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bettr es una plataforma digital que funciona como una red social de hábitos y objetivos. Los usuarios pueden crear hábitos diarios, semanales o mensuales y registrar su progreso subiendo una fotografía diaria como prueba de que han cumplido su objetivo.

La aplicación permite:

- Crear y gestionar hábitos y objetivos personales
- Unirse a grupos según intereses comunes (deporte, estudio, lectura, gimnasio, programación, etc.)
- Mantener rachas de constancia (streaks)
- Interactuar con otros usuarios mediante comentarios y apoyo
- Motivar y ser motivado por la comunidad

El objetivo principal de Bettr es convertir la constancia y la mejora en una experiencia divertida y motivacional para todos los usuarios, donde el progreso individual se refuerza gracias al apoyo de los grupos y personas.

### 3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**Misión:** Promover la mejora personal mediante una plataforma intuitiva, motivadora y basada en la comunidad.

**Visión:** Convertirse en la red social de referencia para personas que desean adquirir hábitos saludables y cumplir objetivos personales de forma diaria.

#### Valores

- Constancia
- Comunidad
- Motivación
- Progreso diario
- Compromiso personal

### 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO (MACRO Y MICRO)

#### Macroentorno

Betr se desarrolla dentro del sector tecnológico y del bienestar digital, un sector en claro crecimiento. Cada vez más personas utilizan aplicaciones móviles para organizar su tiempo, mejorar su salud, aumentar su productividad y cuidar su bienestar mental.

El uso masivo de smartphones y redes sociales favorece la aceptación de plataformas digitales centradas en la interacción y la mejora personal.

#### Microentorno

En el entorno microeconómico, Betr compete con aplicaciones de hábitos y productividad ya existentes. Sin embargo, se diferencia claramente por su enfoque social y visual, utilizando pruebas reales (fotografías) y la comunidad como motor principal de la constancia.

### 5. ANÁLISIS DAFO

#### FORTALEZAS

Enfoque social y visual  
Motivación comunitaria  
Interfaz moderna

#### DEBILIDADES

Marca nueva  
Necesita usuarios activos  
Recursos limitados

#### OPORTUNIDADES

Crecimiento del bienestar digital  
Integración con wearables  
Aumento del interés por hábitos

#### AMENAZAS

Alta competencia  
Cambios de tendencias  
Nuevas apps similares

## 6. ESTUDIO DE MERCADO

El público objetivo de Bettr está formado por personas entre 16 y 40 años interesadas en hábitos saludables, deporte, estudio, productividad y desarrollo personal.

Se trata de usuarios acostumbrados al uso de aplicaciones móviles y redes sociales, que valoran la interacción y la motivación. El mercado potencial es amplio y en constante crecimiento.

## 7. ESTRATEGIA DE MARKETING

La estrategia de marketing de Bettr se basará principalmente en canales digitales:

- Redes sociales como TikTok e Instagram
- Contenido visual y retos diarios
- Colaboraciones con creadores de contenido
- Marketing de comunidad y recomendaciones

El objetivo es crear una comunidad activa desde el inicio, priorizando el crecimiento y la fidelización de usuarios.

## 8. MODELO DE NEGOCIO

Bettr seguirá un modelo **Freemium**:

### **Plan Gratuito**

- Crear hábitos y objetivos
- Subir fotos diarias
- Unirse a grupos
- Participar en la comunidad

### **Plan Premium (suscripción mensual)**

- Estadísticas avanzadas
- Análisis de progreso
- Objetivos ilimitados
- Grupos privados
- Personalización del perfil

Este modelo permite atraer usuarios de forma gratuita y monetizar a través de funciones avanzadas.

## 9. PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD

Los costes iniciales del proyecto son reducidos, al tratarse de una plataforma digital.

| Concepto          | Coste anual estimado (€) |
|-------------------|--------------------------|
| Servidor cloud    | 600                      |
| Dominio y hosting | 150                      |
| Marketing digital | 250                      |
| Total             | 1.000                    |

Los ingresos procederán principalmente de las suscripciones Premium. Se estima que el proyecto puede alcanzar la rentabilidad en un plazo de 12 a 18 meses con una base estable de usuarios activos.

## 10. FORMA JURÍDICA Y FISCALIDAD

Inicialmente, Bettr se constituirá como trabajador autónomo, al tratarse de un proyecto desarrollado por una sola persona. Esta forma jurídica permite una puesta en marcha rápida y con menos costes.

Las principales obligaciones fiscales serán:

- Alta en Hacienda
- Alta en la Seguridad Social
- Declaraciones trimestrales correspondientes

## 11. CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Los pasos para la puesta en marcha del proyecto incluyen:

- Alta como autónomo
- Contratación de servicios cloud
- Desarrollo y pruebas de la plataforma
- Lanzamiento progresivo
- Estrategias iniciales de captación de usuarios

## 12. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa se realizará de forma digital mediante:

- Facturación electrónica
- Almacenamiento en la nube
- Control de ingresos y gastos
- Gestión fiscal y contable básica

Esto permite una gestión eficiente y organizada del proyecto.

## 13. CONCLUSIÓN FINAL

Bettr es un proyecto viable, realista y alineado con las tendencias actuales del mercado digital. La combinación de hábitos, comunidad y enfoque visual ofrece una propuesta de valor diferenciadora.

El plan de empresa demuestra que el proyecto cuenta con una base sólida, costes controlados y potencial de crecimiento. Con una correcta ejecución y una comunidad activa, Bettr puede consolidarse como una plataforma de referencia en la mejora personal.

