

2025

Bettr.

Plan de Empresa

Hugo Montes Fernández

1. IDEA INICIAL Y PERFIL EMPRENDEDOR

La idea de Bettr nace a partir de una necesidad saludable en las personas y el alto consumo de los dispositivos móviles en la sociedad, muchas personas quieren mejorar su vida, adquirir hábitos saludables o cumplir objetivos personales, pero abandonan al poco tiempo por falta de constancia y motivación, sin en cambio las personas no abandonan su actividad en redes sociales o aplicaciones que les producen dopamina, satisfacción sin sufrimiento o una recompensa instantánea.

Existen muchas aplicaciones de hábitos, pero la mayoría se centran únicamente en el seguimiento individual y no consiguen enganchar al usuario para progresar día a día sin abandonar el objetivo. Bettr surge como una alternativa diferente, combinando la mejora personal con el componente social, haciendo que el progreso sea visible, compartirlo y motivando al resto de usuarios.

El proyecto está realizado por Hugo Montes estudiante del ciclo formativo de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, con conocimientos en desarrollo web y aplicaciones, y la motivación de crear una aplicación útil para la sociedad.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Betr es una plataforma digital que funciona como una red social de hábitos y objetivos. Los usuarios pueden crear hábitos diarios, semanales o mensuales y registrar su progreso subiendo una fotografía diaria como prueba de que han cumplido su objetivo.

La aplicación permite:

- Crear y gestionar hábitos y objetivos personales
- Unirse a grupos según intereses comunes (deporte, estudio, lectura, gimnasio, programación, etc.)
- Mantener rachas de constancia (streaks)
- Interactuar con otros usuarios mediante comentarios y apoyo
- Motivar y ser motivado por la comunidad

El objetivo principal de Bettr es convertir la constancia y la mejora en una experiencia divertida y motivacional para todos los usuarios, donde el progreso individual se refuerza gracias al apoyo de los grupos y personas.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión: Promover la mejora personal mediante una plataforma intuitiva, motivadora y basada en la comunidad.

Visión: Convertirse en la red social de referencia para personas que desean adquirir hábitos saludables y cumplir objetivos personales de forma diaria.

Valores

- Constancia
- Comunidad
- Motivación
- Progreso diario
- Compromiso personal

4. ANÁLISIS DEL ENTORNO (MACRO Y MICRO)

Macroentorno

Betr se desarrolla dentro del sector tecnológico y del bienestar digital, un sector en claro crecimiento. Cada vez más personas utilizan aplicaciones móviles para organizar su tiempo, mejorar su salud, aumentar su productividad y cuidar su bienestar mental.

El uso masivo de smartphones y redes sociales favorece la aceptación de plataformas digitales centradas en la interacción y la mejora personal.

Microentorno

En el entorno microeconómico, Betr compite con aplicaciones de hábitos y productividad ya existentes. Sin embargo, se diferencia claramente por su enfoque social y visual, utilizando pruebas reales (fotografías) y la comunidad como motor principal de la constancia.

5. ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Enfoque social y visual
- Motivación comunitaria
- Interfaz moderna

DEBILIDADES

- Marca nueva
- Necesita usuarios activos
- Recursos limitados

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del bienestar digital
- Integración con wearables
- Aumento del interés por hábitos

AMENAZAS

- Alta competencia
- Cambios de tendencias
- Nuevas apps similares

6. ESTUDIO DE MERCADO

El público objetivo de Bettr está formado por personas entre 16 y 40 años interesadas en hábitos saludables, deporte, estudio, productividad y desarrollo personal.

Se trata de usuarios acostumbrados al uso de aplicaciones móviles y redes sociales, que valoran la interacción y la motivación. El mercado potencial es amplio y en constante crecimiento.

7. ESTRATEGIA DE MARKETING

La estrategia de marketing de Bettr se basará principalmente en canales digitales:

- Redes sociales como TikTok e Instagram
- Contenido visual y retos diarios
- Colaboraciones con creadores de contenido
- Marketing de comunidad y recomendaciones

El objetivo es crear una comunidad activa desde el inicio, priorizando el crecimiento y la fidelización de usuarios.

8. MODELO DE NEGOCIO

Betr seguirá un modelo **Freemium**:

Plan Gratuito

- Crear hábitos y objetivos
- Subir fotos diarias
- Unirse a grupos
- Participar en la comunidad

Plan Premium (suscripción mensual)

- Estadísticas avanzadas
- Análisis de progreso
- Objetivos ilimitados
- Grupos privados
- Personalización del perfil

Este modelo permite atraer usuarios de forma gratuita y monetizar a través de funciones avanzadas.

9. PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD

Los costes iniciales del proyecto son reducidos, al tratarse de una plataforma digital.

Concepto	Coste anual estimado (€)
Servidor cloud	600
Dominio y hosting	150
Marketing digital	250
Total	1.000

Los ingresos procederán principalmente de las suscripciones Premium. Se estima que el proyecto puede alcanzar la rentabilidad en un plazo de 12 a 18 meses con una base estable de usuarios activos.

10. FORMA JURÍDICA Y FISCALIDAD

Inicialmente, Bettr se constituirá como trabajador autónomo, al tratarse de un proyecto desarrollado por una sola persona. Esta forma jurídica permite una puesta en marcha rápida y con menos costes.

Las principales obligaciones fiscales serán:

- Alta en Hacienda
- Alta en la Seguridad Social
- Declaraciones trimestrales correspondientes

11. CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Los pasos para la puesta en marcha del proyecto incluyen:

- Alta como autónomo
- Contratación de servicios cloud
- Desarrollo y pruebas de la plataforma
- Lanzamiento progresivo
- Estrategias iniciales de captación de usuarios

12. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa se realizará de forma digital mediante:

- Facturación electrónica
- Almacenamiento en la nube
- Control de ingresos y gastos
- Gestión fiscal y contable básica

Esto permite una gestión eficiente y organizada del proyecto.

13. CONCLUSIÓN FINAL

Betr es un proyecto viable, realista y alineado con las tendencias actuales del mercado digital. La combinación de hábitos, comunidad y enfoque visual ofrece una propuesta de valor diferenciadora.

El plan de empresa demuestra que el proyecto cuenta con una base sólida, costes controlados y potencial de crecimiento. Con una correcta ejecución y una comunidad activa, Betr puede consolidarse como una plataforma de referencia en la mejora personal.

