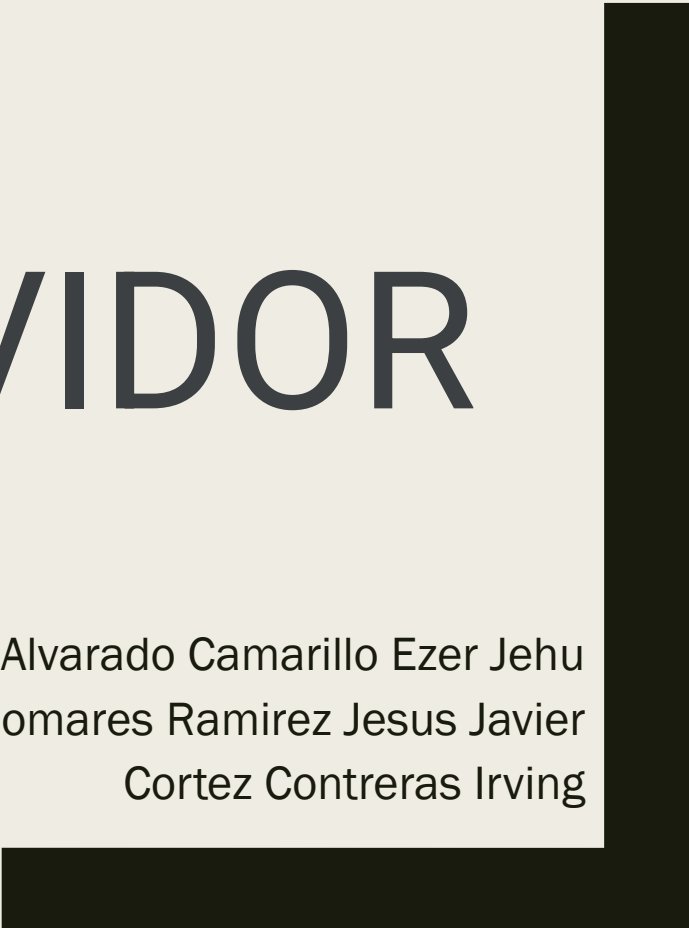


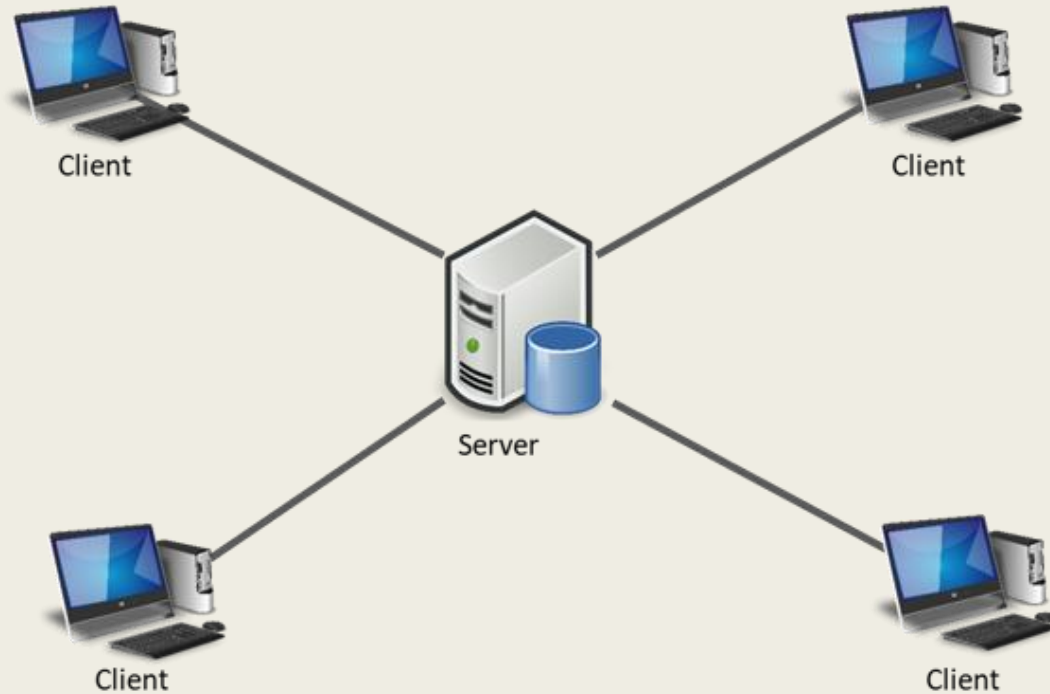


CLIENTE-SERVIDOR

Alvarado Camarillo Ezer Jehu
Palomares Ramirez Jesus Javier
Cortez Contreras Irving



Que es?



Cliente-servidor se refiere a una arquitectura de red en la cual un dispositivo o programa (el cliente) se comunica con otro dispositivo o programa (el servidor) para acceder a un servicio o recursos compartidos.

CARACTERISTICAS

Algunas características comunes de la arquitectura de cliente-servidor son:

- Separación de responsabilidades: el cliente se encarga de solicitar y utilizar los recursos y servicios, mientras que el servidor se encarga de proporcionar y gestionar estos recursos y servicios.
- Comunicación bidireccional: el cliente y el servidor se comunican entre sí a través de un protocolo de comunicación establecido, permitiendo la transmisión de datos y solicitudes en ambos sentidos.
- Escalabilidad: la arquitectura de cliente-servidor permite la escalabilidad horizontal, es decir, se pueden agregar más servidores para manejar una mayor carga de trabajo, sin afectar al funcionamiento del cliente.

VENTAJAS

Algunas ventajas de la arquitectura de cliente-servidor son:

- Mejora en la eficiencia: los recursos y servicios compartidos se encuentran centralizados en el servidor, lo que permite una mejor gestión y utilización de estos recursos.
- Acceso remoto: los clientes pueden acceder a los recursos y servicios del servidor desde cualquier lugar, lo que mejora la movilidad y productividad.
- Escalabilidad: se pueden agregar más servidores para manejar una mayor carga de trabajo, sin afectar al funcionamiento del cliente.

DESVENTAJAS

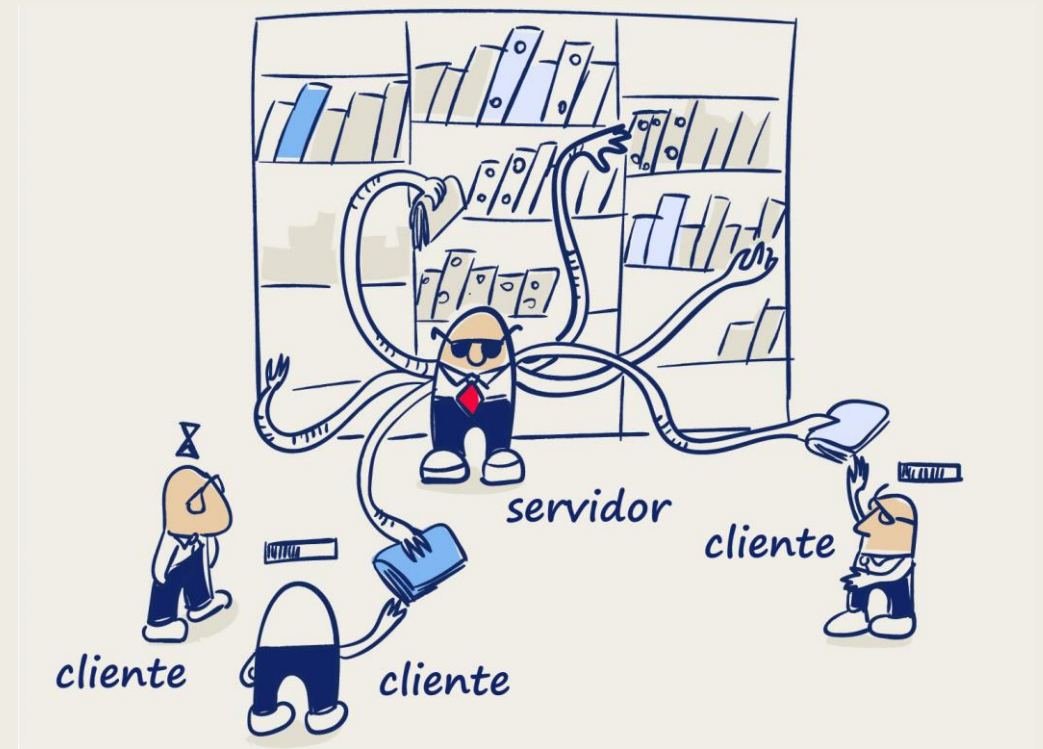
Algunas desventajas de la arquitectura de cliente-servidor son:

- Dependencia del servidor: si el servidor falla, los clientes no pueden acceder a los recursos y servicios compartidos, lo que puede causar interrupciones en la operación del sistema.
- Sobrecarga del servidor: si el número de clientes aumenta, el servidor puede sufrir una sobrecarga, lo que puede afectar el rendimiento del sistema.
- Costos adicionales: se requiere un equipo y un software especializado para configurar y mantener un servidor, lo que puede representar costos adicionales.

HISTORIA

La arquitectura de cliente-servidor tiene sus raíces en la década de 1960, cuando los científicos de la computación comenzaron a buscar formas de compartir recursos y servicios entre diferentes dispositivos.

En aquellos días, las computadoras eran grandes y costosas, y solían ser utilizadas por un solo usuario a la vez. Los científicos de la computación comenzaron a desarrollar sistemas de tiempo compartido, en los que varios usuarios podrían acceder a una sola computadora y compartir sus recursos y servicios.



EMPRESAS QUE UTILIZAN EL CLIENTE-SERVIDOR

Hay muchas empresas en diferentes industrias que utilizan la arquitectura de cliente-servidor en sus sistemas informáticos. Algunos ejemplos incluyen:

- 1) Google: Utiliza una arquitectura de cliente-servidor para proporcionar servicios de búsqueda, correo electrónico, almacenamiento en la nube y muchos otros servicios en línea.
- 2) Amazon: Utiliza una arquitectura de cliente-servidor para proporcionar servicios de comercio electrónico, almacenamiento en la nube y servicios de streaming de video.
- 3) Microsoft: Utiliza una arquitectura de cliente-servidor para proporcionar servicios de software, como el sistema operativo Windows, Office y Azure.
- 4) Facebook: Utiliza una arquitectura de cliente-servidor para proporcionar servicios de redes sociales y comunicación en línea.
- 5) Netflix: Utiliza una arquitectura de cliente-servidor para proporcionar servicios de streaming de video.