



Desafio Prático – Analista de Mercados (Inteligência de Dados) | Keevo

A Keevo é uma empresa que acredita que **dados são decisões**. Queremos conhecer como você pensa, estrutura e traduz dados em insights estratégicos e este desafio foi criado exatamente para medir essa capacidade.

O processo é dividido em **duas etapas**, sendo que **a primeira é eliminatória para avançar à segunda**.

- 1) Criação do Dashboard (Power BI) – análise técnica e visual (etapa remota)

→ **Etapa eliminatória**

Nesta etapa, você deverá construir um dashboard no Power BI utilizando a planilha fornecida.

O objetivo é avaliar sua **capacidade analítica, domínio técnico da ferramenta e clareza visual**.

Instruções:

- A atividade pode ser realizada em casa, no seu ritmo.
- Após finalizar, envie o link de acesso ao painel publicado no **Power BI Service** ou o arquivo **.pbix** para avaliação.
- Recomendamos que o painel seja publicado com acesso aberto (modo público ou link compartilhável).
- **Prazo sugerido:** até **3 dias corridos** após o recebimento da base.

Somente candidatos aprovados nesta etapa serão convidados para a próxima fase.

- 2) Interpretação e Análise Estratégica – raciocínio crítico e comunicação (etapa presencial)

→ **Etapa presencial, apenas para aprovados na etapa 1**

Após a avaliação do seu dashboard, você será convidado para uma apresentação presencial na Keevo.

Nesta etapa, queremos observar **como você traduz dados em decisões**, sua visão analítica, clareza e capacidade de comunicação.

Durante a conversa, você deverá:

- Explicar a **estrutura** e as **escolhas** do painel;
- Apresentar seus **principais insights** e hipóteses estratégicas;
- Responder perguntas sobre análise, raciocínio e **storytelling** de dados.

Duração estimada: 30 a 40 minutos.

