

**COMPRÉHENSION****Idées principales :****Raisons pour investir dans les PED :**

- L'investissement dans les pays pauvres peut être très lucratif (doc 1, 2, 3, 4)
- Les marchés des pays développés sont saturés (doc 4).
- C'est un marché de milliards de consommateurs potentiels : 80% de la population de la planète (doc 2, 3, 4)
- Permet de lutter contre la pauvreté et de mettre en place des marchés viables (doc 3 et 4)

**Les conditions de l'efficacité :**

- Cet investissement doit s'inscrire dans une stratégie globale qui ne soit pas centrée uniquement sur le profit à court terme (doc 2)
- Une stratégie efficace prend en compte les bénéfices pour l'entreprise mais relève aussi les différents défis qu'elle rencontre :
  - la transformation des marchés à la Base de la Pyramide en marchés viables (doc 3);
  - les besoins spécifiques de ces nouveaux consommateurs (doc 4)
  - la spécificité du monde des affaires dans les pays en voie de développement. (doc 4)

**Détails significatifs :****Raisons pour investir dans les PED :**

- Le taux de croissance de nombreux pays émergents est très élevé (doc 4).
- Pour la première fois, en dépit de la pauvreté dans les PED, des millions de consommateurs ont un pouvoir d'achat suffisant pour acheter des produits de marque et des services.

**Les conditions de l'efficacité :**

- Faute d'une stratégie cohérente, les entreprises du secteur agro alimentaire ou pétrolier risquent d'appauvrir les populations concernées, de tarir le marché et de ternir leur image (doc 2).
- Une telle stratégie peut se révéler dangereuse sur le plan social : la flambée des prix des matières premières a provoqué des émeutes de la faim (doc 2).
- Les agriculteurs des pays en voie de développement ne profitent pas des augmentations de prix (doc 2).
- Adopter une stratégie qui implique les partenaires des deux côtés et promeut des produits et services qui facilitent le développement social et économique des consommateurs (doc 3 et 4)

**EXPRESSION Exercice N° 1**

- 1) le banquier met de l'argent dans l'attaché-case pour le prêter aux pays riches ou le retire pour le mettre dans son coffre.
- 2) il prête de l'argent aux pauvres
- 3) etc...

The diagram in Document b is a clear, organised illustration of a strategy aimed at companies whose ambition is to invest in BoP markets. It offers companies a series of avenues that need to be explored in order to succeed in establishing a close working relationship with poor countries. The comprehensive strategy put forward ranges from clearly identifying the emerging market to evaluating the impact on the local environment.

On the other hand, the cartoon SAFE MONEY can be considered to be the exact opposite. Firstly, the title, a play on words in itself, indicates the stance chosen by the character in the cartoon (representing a banker). He wants the money that he takes from his safe to remain in safe hands; that is to say, those of a rich country – the outstretched hands of the poor countries will remain empty and the rich/poor divide will continue to grow.

In conclusion, the message and the impact on poor countries conveyed in the cartoon and the diagram are radically different.

(170 words)

## **EXPRESSION Exercice N° 2**

Exemple de production possible (la liste des éléments suivants n'est pas exhaustive) :

From : [davidsmith@worlddevelopment.com](mailto:davidsmith@worlddevelopment.com)

To : [ceophilipjones@worldcomputingsystem.co.uk](mailto:ceophilipjones@worldcomputingsystem.co.uk)

Dear CEO,

- Think of your role in the development of emerging countries
- Invest in those markets to eradicate poverty
- Your ambition is your strength and BoPs are an opportunity to be locally efficient
- Work in partnership and innovate locally where help is needed most
- Your action will be profitable both to poor countries and to your corporation
- Sustainability can only be reached if the challenges are inherent to such investments which must not be underestimated
- Solid and consistent commitments in BoPs are the source of huge potential for profit
- A win-win scenario implies empowered poor people
- Be one of these pioneers and enhance your corporate image by joining this programme
- You should be committed to improving the welfare of your potential customers
- You should work hand in hand with your future partners/customers in order to reduce poverty and stimulate mutual growth
- Your investment in BoPs should be environmentally-friendly

We are looking forward to hearing from you.

(174 mots avec adresses)