

Plan de fortalecimiento Act 59 (Plantilla)

1. Datos Generales

Nombre del caso de estudio: _____

Área / Departamento: _____

Responsable del plan: _____

Fecha: _____

3. Objetivo General

2. Diagnóstico Inicial

Problema principal identificado: _____

Causas del problema:

- _____
- _____
- _____

Evidencia observada: _____

Impacto en la organización: _____

4. Objetivo Específicos

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

6. Estrategias de fortalecimiento

Estrategia	Descripción	Responsable	Recursos	Tiempo

5. Resultados Esperados

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. Actividades

Actividad	Procedimiento	Responsable	Tiempo estimado	Indicadores

8. Recursos Necesarios	9. Indicadores de Evaluación
Humanos: 1. _____ 2. _____ 3. _____	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____• _____
Materiales: 1. _____ 2. _____ 3. _____	
Económicos 1. _____ 2. _____ 3. _____	

[illegible]

Plan de fortalecimiento Act 60 (Solución del caso)

1. Datos Generales

Nombre del caso de estudio: InnovarTech en Transformación

Área / Departamento: Ingeniería (Programación + Diseño Mecánico)

Responsable del plan: Luis Ortega (Jefe de área)

Fecha: 2025

2. Diagnóstico Inicial

Problema principal identificado:

Baja productividad y comunicación deficiente en el equipo de ingeniería.

Causas del problema:

- Estilo de liderazgo controlador y centralizado.
- Falta de comunicación entre áreas.
- Ausencia de motivación y reconocimiento.
- Poca colaboración interdisciplinaria.

Evidencia observada:

- Retrasos en proyectos.
- Errores por falta de revisión cruzada.
- Personal con temor a expresar ideas.

Luis corrige todo personalmente y toma todas las decisiones.

Impacto en la organización:

- Bajo rendimiento.
- Clima laboral tenso.
- Poca confianza en el nuevo líder.
- Menor innovación y participación.

3. Objetivo General

Fortalecer el liderazgo transformacional de Luis para mejorar la motivación, colaboración y productividad del equipo de ingeniería.

4. Objetivo Específicos

1. Fomentar la confianza y participación del equipo.
2. Mejorar la comunicación entre áreas técnicas.
3. Implementar un sistema de gestión de proyectos colaborativo.

5. Resultados Esperados

1. Equipo motivado y participativo.
2. Mejor comunicación entre áreas.
3. Menos errores y entregas más rápidas.

6. Estrategias de fortalecimiento

Estrategia	Descripción	Responsable	Recursos	Tiempo
Liderazgo transformacional	Capacitar a Luis en habilidades de escucha y reconocimiento	Director	Taller interno	2 semanas
Comunicación interna	Crear reuniones semanales colaborativas	Luis	Sala de juntas	1 mes
Revisión cruzada	Integrar equipos mixtos para validar proyectos	Líderes técnicos	Documentación	1 mes

7. Actividades

Actividad	Precedimiento	Responsable	Tiempo estimado	Indicadores
Capacitación en liderazgo	Asistir a talleres, aplicar técnicas de reconocimiento	Luis	2 semanas	Mejor clima laboral
Reuniones colaborativas	Reuniones todos los lunes con agenda definida	Luis	1 mes	Participación activa
Revisión cruzada	Integrar equipos interdisciplinarios para revisar proyectos	Líderes	4 semanas	Disminución de errores

8. Recursos Necesarios

Humanos:

1. Director
2. Luis
3. Equipo de ingeniería

Materiales:

1. Sala de reuniones
2. Plataforma de gestión de proyectos
3. Documentación técnica

Económicos

1. Capacitación (\$\$)
2. Herramientas de colaboración

9. Indicadores de Evaluación

- Reducción de errores en proyectos.
- Incremento en participación del equipo.
- Menor retraso en entregas.

Cronograma				
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Capacitación en liderazgo				
Reuniones colaborativas				
Revisión cruzada				

Presentación Liderazgo I



Equipe Chivas

Liderazgo I

¿Qué es el liderazgo?
¿Cómo se define?
¿Qué es un líder?
¿Qué es un seguidor?
¿Qué es un equipo?
¿Qué es un grupo?
¿Qué es un líder?
¿Qué es un seguidor?
¿Qué es un equipo?
¿Qué es un grupo?



Blackboard


[illegible]

Tarefas de Análise

02. *Religiões gerais: generalidades*

Toma un vaso de agua dando. ¿Cuál debe mejorar:

- **comunicación** (hablar más y permitir que hablen).
- **acompañado** (conferir en las etapas y no hacer todo él).
- **manipular y reconstruirlo** (interior y volver a las etapas).



The screenshot shows a presentation slide titled "Modul 1: Grundlagen". Below the title is a grid of 10 topics, each in a colored box. The topics are:

- 1. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 2. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 3. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 4. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 5. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 6. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 7. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 8. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 9. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 10. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

The screenshot shows a presentation slide with a dark blue background and a yellow header bar containing the text "DT Modelling perspective". Below the header, there are two tables side-by-side. The left table is titled "Customer Information" and has a yellow header. The right table is also titled "Customer Information" and has a light blue header. Both tables have multiple rows of data. Below the tables, there is a green table with a single row of data. At the bottom of the slide, there are three bullet points in white text.

Customer Information	
Customer ID	12345
Customer Name	John Doe
Customer Address	123 Main St
Customer Phone	555-1234
Customer Email	john.doe@example.com
Customer Age	35
Customer Gender	Male
Customer Occupation	Software Engineer
Customer Income	\$75,000
Customer Marital Status	Married
Customer Number of Children	2
Customer Number of Pets	1
Customer Number of Vehicles	1
Customer Number of Credit Cards	3
Customer Number of Bank Accounts	2
Customer Number of Insurance Policies	1
Customer Number of Subscriptions	5
Customer Number of Social Media Accounts	10
Customer Number of Travel Itineraries	2
Customer Number of Rental Reservations	1
Customer Number of Flight Bookings	3
Customer Number of Hotel Bookings	1
Customer Number of Car Rental Reservations	1
Customer Number of Vacation Home Reservations	1
Customer Number of Event Tickets	5
Customer Number of Restaurant Reservations	2
Customer Number of Spa Reservations	1
Customer Number of Golf Reservations	1
Customer Number of Ski Reservations	1
Customer Number of Cruise Reservations	1
Customer Number of Vacation Packages	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Insurance Policies	1
Customer Number of Travel Agency Subscriptions	1
Customer Number of Travel Agency Recommendations	1
Customer Number of Travel Agency Reviews	1
Customer Number of Travel Agency Ratings	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency Complaints	1
Customer Number of Travel Agency Suggestions	1
Customer Number of Travel Agency Feedback	1
Customer Number of Travel Agency Inquiries	1
Customer Number of Travel Agency Reservations	1
Customer Number of Travel Agency Bookings	1
Customer Number of Travel Agency Cancellations	1
Customer Number of Travel Agency Refunds	1
Customer Number of Travel Agency	

[illegible]

The screenshot shows the RStudio IDE interface. At the top, there is a title bar with the text "RStudio - RStudio". Below the title bar, there is a menu bar with the following options: File, Edit, Session, View, Debug, Help, and a search icon. The main workspace is divided into four panes. The top-left pane is the "Source" pane, which contains a script editor with the following R code:

```
R> # Create a data frame
R> data = data.frame(
R>   x = 1:10,
R>   y = 1:10,
R>   z = 1:10)
R> # Print the data frame
R> print(data)
```

The top-right pane is the "Environment" pane, which shows the current environment. It contains a table with the following columns: "Name", "Value", "Type", and "Size". The table has one row with the name "data", the value "data.frame()", the type "data.frame", and the size "10 x 3".

The bottom-left pane is the "Console" pane, which shows the output of the R code. It contains the following text:

```
R> # Create a data frame
R> data = data.frame(
R>   x = 1:10,
R>   y = 1:10,
R>   z = 1:10)
R> # Print the data frame
R> print(data)
```

The bottom-right pane is the "Data Viewer" pane, which shows the data frame. It contains a table with the following columns: "x", "y", and "z". The table has 10 rows of data.

[illegible][illegible]

Diapositivas de la exposición


Equipo Chivas

Liderazgo I

Qué es el liderazgo

Orígenes del término

Angelo Delbecq
El primer líder
El primer líder
El primer líder
El primer líder
El primer líder

Conclusión

3 DÍAS DE 100





Definición

El liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea. El liderazgo es una función, no una persona. El liderazgo es una habilidad, no una cualidad. El liderazgo es una actitud, no una posición. El liderazgo es una responsabilidad, no una autoridad. El liderazgo es una influencia, no una coerción. El liderazgo es una guía, no una imposición. El liderazgo es una inspiración, no una manipulación. El liderazgo es una motivación, no una coacción. El liderazgo es una dirección, no una imposición. El liderazgo es una guía, no una imposición. El liderazgo es una inspiración, no una manipulación. El liderazgo es una motivación, no una coacción. El liderazgo es una dirección, no una imposición.




Definición del líder

El líder es una persona que influye en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea. El líder es una función, no una persona. El líder es una habilidad, no una cualidad. El líder es una actitud, no una posición. El líder es una responsabilidad, no una autoridad. El líder es una influencia, no una coerción. El líder es una guía, no una imposición. El líder es una inspiración, no una manipulación. El líder es una motivación, no una coacción. El líder es una dirección, no una imposición.

- El líder es una persona que influye en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea.
- El líder es una función, no una persona.
- El líder es una habilidad, no una cualidad.
- El líder es una actitud, no una posición.
- El líder es una responsabilidad, no una autoridad.
- El líder es una influencia, no una coerción.
- El líder es una guía, no una imposición.
- El líder es una inspiración, no una manipulación.
- El líder es una motivación, no una coacción.
- El líder es una dirección, no una imposición.


Tareas de Análisis



Definición general de liderazgo

El liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea. El liderazgo es una función, no una persona. El liderazgo es una habilidad, no una cualidad. El liderazgo es una actitud, no una posición. El liderazgo es una responsabilidad, no una autoridad. El liderazgo es una influencia, no una coerción. El liderazgo es una guía, no una imposición. El liderazgo es una inspiración, no una manipulación. El liderazgo es una motivación, no una coacción. El liderazgo es una dirección, no una imposición.

- El liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea.
- El liderazgo es una función, no una persona.
- El liderazgo es una habilidad, no una cualidad.
- El liderazgo es una actitud, no una posición.
- El liderazgo es una responsabilidad, no una autoridad.
- El liderazgo es una influencia, no una coerción.
- El liderazgo es una guía, no una imposición.
- El liderazgo es una inspiración, no una manipulación.
- El liderazgo es una motivación, no una coacción.
- El liderazgo es una dirección, no una imposición.



Definición de liderazgo

El liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea. El liderazgo es una función, no una persona. El liderazgo es una habilidad, no una cualidad. El liderazgo es una actitud, no una posición. El liderazgo es una responsabilidad, no una autoridad. El liderazgo es una influencia, no una coerción. El liderazgo es una guía, no una imposición. El liderazgo es una inspiración, no una manipulación. El liderazgo es una motivación, no una coacción. El liderazgo es una dirección, no una imposición.

- El liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás, de manera que ellos actúen de acuerdo con lo que el líder desea.
- El liderazgo es una función, no una persona.
- El liderazgo es una habilidad, no una cualidad.
- El liderazgo es una actitud, no una posición.
- El liderazgo es una responsabilidad, no una autoridad.
- El liderazgo es una influencia, no una coerción.
- El liderazgo es una guía, no una imposición.
- El liderazgo es una inspiración, no una manipulación.
- El liderazgo es una motivación, no una coacción.
- El liderazgo es una dirección, no una imposición.

The diagram illustrates the architecture of a mobile application. A central box labeled 'Mobile app' is connected to four service boxes, each representing a different type of service. Each service box contains a list of endpoints and a table of data.

- New Customer** (Red box):
 - Endpoints: `POST /api/v1/customers`, `POST /api/v1/customers/{id}`, `DELETE /api/v1/customers/{id}`
 - Table: 5 columns (id, first_name, last_name, email, phone_number), 5 rows of data.
- Customer Details** (Green box):
 - Endpoints: `GET /api/v1/customers/{id}`, `PUT /api/v1/customers/{id}`, `DELETE /api/v1/customers/{id}`
 - Table: 5 columns (id, first_name, last_name, email, phone_number), 5 rows of data.
- Customer Address** (Blue box):
 - Endpoints: `POST /api/v1/customers/{id}/addresses`, `GET /api/v1/customers/{id}/addresses`, `DELETE /api/v1/customers/{id}/addresses/{id}`
 - Table: 5 columns (id, customer_id, address_line_1, address_line_2, city), 5 rows of data.
- Customer Order** (Purple box):
 - Endpoints: `POST /api/v1/customers/{id}/orders`, `GET /api/v1/customers/{id}/orders`, `DELETE /api/v1/customers/{id}/orders/{id}`
 - Table: 5 columns (id, customer_id, order_number, total_amount, status), 5 rows of data.

On the right side of the diagram, there are two additional tables representing data for 'Customer Address' and 'Customer Order' services, each with 5 columns and 5 rows of data.

The screenshot shows a presentation slide with a dark blue background and a yellow header bar containing the text "DT Modulo propedeutico". Below the header, there are three tables. The first table, titled "Esercizi - Domande", has a yellow header and contains a list of questions. The second table, titled "Esercizi - da risolvere", has a yellow header and contains a list of exercises. The third table, also titled "Esercizi - da risolvere", has a green header and contains a list of exercises with a grid of cells below it.

Esercizi - Domande	
1. Definire la funzione di un enzima.	
2. Definire la funzione di un enzima.	
3. Definire la funzione di un enzima.	
4. Definire la funzione di un enzima.	
5. Definire la funzione di un enzima.	
6. Definire la funzione di un enzima.	
7. Definire la funzione di un enzima.	
8. Definire la funzione di un enzima.	
9. Definire la funzione di un enzima.	
10. Definire la funzione di un enzima.	

Esercizi - da risolvere	
1. Definire la funzione di un enzima.	
2. Definire la funzione di un enzima.	
3. Definire la funzione di un enzima.	
4. Definire la funzione di un enzima.	
5. Definire la funzione di un enzima.	
6. Definire la funzione di un enzima.	
7. Definire la funzione di un enzima.	
8. Definire la funzione di un enzima.	
9. Definire la funzione di un enzima.	
10. Definire la funzione di un enzima.	

Esercizi - da risolvere	
1. Definire la funzione di un enzima.	
2. Definire la funzione di un enzima.	
3. Definire la funzione di un enzima.	
4. Definire la funzione di un enzima.	
5. Definire la funzione di un enzima.	
6. Definire la funzione di un enzima.	
7. Definire la funzione di un enzima.	
8. Definire la funzione di un enzima.	
9. Definire la funzione di un enzima.	
10. Definire la funzione di un enzima.	

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Solución de Caso: ProyInd S.A. de C.V. (Exposición de compañeros)

Solución de Caso: ProyInd S.A. de C.V.

Caso

Diagnóstico y Señales Críticas

Estado de Liderazgo Actual

Impacto Emocional en el Equipo

Objetivos del Plan (SMART)

Plan de Acción: Etapa Inicial

Plan de Acción: Consolidación

Diagrama: Estimado de Implementación

Estrategias para Ingeniería Jovenes

Propuesta: Liderazgo Transformacional

Métricas de Éxito (KPIs)

¿Preguntas?

ENERGIX (Presentación de compañeros)

UTAH

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MICHUACÁN

ALUMNOS Y MAESTROS EN ACCIÓN

ENERGIX

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MICHUACÁN

ALUMNOS Y MAESTROS EN ACCIÓN

CASO DE ESTUDIO

Energix es una emprendedora de diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos para empresas industriales y residenciales. El área de Ingeniería de Proyectos aquí compuesta por 10 ingenieros eléctricos y electrónicos, divididos en dos subequipos: diseño y montaje.

Hace tres meses, la empresa inició un ambicioso proyecto con un nuevo cliente internacional que exigía altos estándares de calidad y cumplimiento de plazos. La presión por entregar a tiempo ha generado tensiones, conflictos y retrasos en el equipo.

El responsable del área, María Fernanda Gómez, ingeniera eléctrica de 23 años, ha estado lidiando con una situación de empaticismo, aunque reconoce que la causa maneja conflictos y delega responsabilidades.

Entio actual del equipo

- Evita confrontaciones.
- Hace gran cantidad de trabajo para "hacer que las cosas salgan bien".
- Pocas instrucciones para el equipo "ya sabrán hacer".
- No hay retroalimentación ni seguimiento.

Relación con el equipo

- Subequipo demuestra desmotivación.
- Trabajo de día con malos valores.
- Falta de comunicación y coordinación.
- Se evitan conflictos con tensiones silenciosas.

Desafíos emocionales

- María se siente abrumada con la carga organizacional y frustración.
- Le cuesta establecer límites y manejar el estrés.
- No sabe expresar reconocimiento ni criticar sin generar conflicto.

CASO DE ESTUDIO

Situación Organizacional

Se necesitan informaciones más detalladas y específicas. Se no mejora la comunicación.

María es consciente de la situación y subequipo arregla aplicando un sistema informacional.

CASO DE ESTUDIO

DIAGNÓSTICO

¿Qué tipo de liderazgo ejerce actualmente María Fernanda?

El estilo actual del equipo se caracteriza por ser predominantemente Orientado a Tareas (Task Oriented) con tendencias a Evadir (Avoidance) en la gestión de personas.

Orientación a Tareas: Superfrendencia por "hacer ella misma" el trabajo crucial para asegurar la calidad y evitar fallos, refleja una alta preocupación por la producción (Q1) en la región de Baja y Morelos.

Orientación a Personas: Demuestra una baja preocupación por las personas y las relaciones, mostrando un alto nivel de dirección del equipo y la resolución de conflictos.

¿Qué impacto tiene su estilo en la productividad y bienestar del equipo?

Aspecto	Impacto
Impacto en Productividad	La falta de dirección y el mal manejo de las personas genera un estilo de liderazgo ineficiente, ya que los subequipos no saben ni cómo ni cuándo hacer el trabajo de producción.
Impacto en Bienestar del Equipo	Hay un nivel de tensión, frustración y estrés en el subequipo de montaje que produce que no trabajen en entornos saludables. Los subequipos no se comunican y los miembros se sienten aislados, afectando el nivel de bienestar y el nivel de productividad.

¿Qué es el liderazgo transformacional (según Goleman) (¿qué es un líder o un jefe transformacional)?	
Definición	Importancia
Es un líder que inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	Levanta el ánimo del equipo, lo hace sentirse parte del equipo. Esto le ayuda a ser más productivo y a trabajar con más entusiasmo.
Es un líder que inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	Levanta el ánimo del equipo, lo hace sentirse parte del equipo. Esto le ayuda a ser más productivo y a trabajar con más entusiasmo.
Es un líder que inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	Levanta el ánimo del equipo, lo hace sentirse parte del equipo. Esto le ayuda a ser más productivo y a trabajar con más entusiasmo.
Es un líder que inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	Levanta el ánimo del equipo, lo hace sentirse parte del equipo. Esto le ayuda a ser más productivo y a trabajar con más entusiasmo.
Es un líder que inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	Levanta el ánimo del equipo, lo hace sentirse parte del equipo. Esto le ayuda a ser más productivo y a trabajar con más entusiasmo.

ÁREAS DE MEJORA	
Comunicación Asertiva	
Problema	Plan
El líder no escucha a su equipo, no les da la oportunidad de expresarse y no les da la oportunidad de ser escuchados.	Implementar un sistema de comunicación asertiva que permita al líder escuchar a su equipo y al equipo expresarse.

Gestión de estilo y liderazgo	
Problema	Plan
El líder no tiene un estilo de liderazgo claro, lo que genera confusión en el equipo y no logra que el equipo trabaje con entusiasmo.	Definir y aplicar un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
Liderazgo compartido / Motivación	
Problema	Plan
El líder no comparte el liderazgo con el equipo, lo que genera que el equipo no trabaje con entusiasmo.	Compartir el liderazgo con el equipo, lo que genera que el equipo trabaje con entusiasmo.

PROPUESTA DE ESTILO DE LIDERAZGO	
LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.

Influencia positiva	
Inspiración	Motivación
El líder inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	El líder motiva a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.
Liderazgo compartido / Motivación	
Inspiración	Motivación
El líder inspira a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.	El líder motiva a su equipo a superar sus límites, a lograr cosas que antes no creían posibles y a trabajar con pasión y entusiasmo.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN ENERGIX	
CONSEJOS	
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.

GRACIAS	
REFERENCIAS	
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.
El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.	El líder debe tener un estilo de liderazgo claro, que permita al líder motivar al equipo y que el equipo trabaje con entusiasmo.