

## TESTE DE USUÁRIO FINAL

O teste de usabilidade do fluxo de busca e simulação de compra no Mercado Livre foi executado com dois usuários, aderindo ao cenário e às tarefas propostas.

### Usuário 1:

Tarefa	Tempo (s)	Sucesso (S/N)	Erros	Observações
Acessar site	5 S		0	Alguns segundos a mais devido a rede lenta.
Buscar Produto	6 S		0	
Aplicar filtros	26 S		1	O usuário não sabia onde aplicar o filtro, entrando no local errado o qual precisou sair para realizar a tarefa.
Abrir detalhes	3 S		0	
Adicionar ao carrinho	17 S		0	O usuário levou mais tempo para adicionar o item ao carrinho pois teve que conectar uma conta, o que foi rápido devido a conexão com o Google.
Simular compra	32 S		0	
Total:	89			

### Usuário 2:

Tarefa	Tempo (s)	Sucesso (S/N)	Erros	Observações
Acessar site	7 S		0	
Buscar Produto	13 S		0	
Aplicar filtros	60 N		2	Difícil de encontrar a aba de filtros e não encontrou o filtro de "melhores avaliados".
Abrir detalhes	19 S		0	
Adicionar ao carrinho	5 S		0	
Simular compra	18 S		0	
Total:	122			

### Dados Obtidos:

Métrica	Descrição
Tempo Médio de execução	105,5
Taxa de sucesso por tarefa	91%
Taxa de sucesso por usuário	100%
Erros cometidos	3

Conforme os dados obtidos, os dois testes, realizados com diferentes usuários, resultaram em sucesso, com a média de tempo de 1 minuto e 45 segundos e 3 erros. Embora o fluxo de compra principal seja robusto e os usuários o considerem "rápido e tranquilo", os dados indicam uma oportunidade significativa de melhoria na UI/UX da ferramenta de filtros. A dificuldade em localizar e utilizar esta funcionalidade prejudica a eficiência e pode não atender às expectativas do usuário, como visto na falha em encontrar filtros essenciais.