

AVALIAÇÃO PRÁTICA 2 BIMESTRE – PROGRAMAÇÃO FRONT END

ENTREGAS:

ENTREGA 1 – SEMANA DOS DIAS ???

ENTREGA 2 – SEMANA DOS DIAS 10 A 14 JUNHO.

História de Usuário: Compra no Mercadinho Digital

Como cliente do Mercadinho Digital, quero poder selecionar produtos de um catálogo online, para adicioná-los ao meu carrinho de compras e concluir minha compra de maneira eficiente e segura.

Critérios de Aceitação:

Catálogo de Produtos:

- O usuário deve ter acesso a um catálogo online que lista todos os produtos disponíveis para compra.
- O catálogo deve incluir informações detalhadas sobre cada produto, como preço, descrição e imagem.

Seleção de Produtos:

- O usuário deve ser capaz de navegar pelo catálogo e selecionar os produtos que deseja comprar.
- Cada seleção de produto deve ser adicionada ao carrinho de compras do usuário.

Gestão do Carrinho de Compras:

- O usuário deve poder visualizar, adicionar ou remover itens do carrinho de compras a qualquer momento antes da finalização da compra.
- O sistema deve atualizar automaticamente o total do carrinho conforme itens são adicionados ou removidos.

Finalização da Compra:

- Após a revisão dos itens no carrinho, o usuário deve poder fechar o carrinho e proceder para o checkout.
- O processo de checkout deve incluir a confirmação do pedido, escolha de método de pagamento e inserção de informações para entrega.

História de Usuário: Cadastro de Produtos pelo Dono do Mercadinho

Como proprietário do Mercadinho Digital, quero poder cadastrar e gerenciar produtos no sistema, para manter o catálogo de produtos atualizado e disponível para os clientes.

Critérios de Aceitação:

Acesso ao Painel Administrativo:

- O proprietário deve ter acesso a um painel administrativo exclusivo para gerenciar o catálogo de produtos.
- O sistema deve requerer autenticação (LOGIN) para acessar o painel administrativo.

Cadastro de Produtos:

- O proprietário deve ser capaz de adicionar novos produtos ao catálogo, incluindo informações detalhadas como nome do produto, preço e descrição.

Edição e Remoção de Produtos:

- O proprietário deve poder editar ou remover produtos existentes no catálogo.
- Qualquer alteração deve ser refletida imediatamente no catálogo online para garantir que as informações estejam sempre atualizadas.