# 3-10 「影片」模組介紹與設定

「影片」模組是為了將與組織內外部相關且欲發布的影片資源,透過簡化的方式發布給組織內外的成員,主要可用於活動、會議等,讓成員能夠便於存取及查閱;「Kurogo」透過模組化的方式內建該模組,無需進行程式開發即可透過標準的設定程序,將影片來源設定交由「影片」模組,能夠將相關的影片來源透過第三方的圖像社群網站進行資源的匯整,並連接所提供的Feeds,包含:Brightcove、YouTube、Vimeob等進行組織內相關的影片發布。

● 選項項目設定:是針對影片的顯示及標記共享提供基本參數設置,進行細部說明。

欄位項目	欄位說明
每頁影片	設定每頁顯示最大影片項目的數量。
啟用分享	設定影片是否能夠被分享。
啟用書籤	設定可標註喜愛影片。



圖 3-2-01

## ● Feeds 項目設定

「Feeds」項目是針對影片的資料來源提供基本參數設置,包含:YouTube,進行細部說明。

細部欄位項目	欄位說明		
ID	設定影片列表項目的識別。		
標題	設定影片列表項目的顯示文字。		
Controller class	設定影片資料來源的類型,由於課程時間僅針對下列類型說明: ◆ YouTube:設定影片資料來源為 YouTube 服務。		
當選擇 「YouTube」	<ul><li>◆ 作者:設定 YouTube 影片資料來源的使用者 ID。</li><li>◆ 播放列表:設定顯示只有播放列表內的影片。</li><li>◆ 標籤:設定顯示只具有相同標籤內的影片。</li></ul>		



圖 3-2-02

## ● 演練主旨

由於已針對重要設定及相關欄位的作用解說完整,所以希望能夠透過操作演練熟悉「影片」模組的相關設定,包含:影片每頁顯示數量、影片喜愛標記、影片資料來源等,請跟著教講步驟進行學習。

## ● 演練重點

- 1. 為您的影片列表設定每頁顯示相片的最高數量。
- 2. 啟用分享及喜愛標記。
- 3. 為您的影片列表設定顯示項目。

#### ● 環境説明

由於本次演練主是以公開的影片社群網站「YouTube」為主,可透過「Kurogo」的設定將單位組織或個人存放於「YouTube」上的影片擷取至行動裝置之中。

#### ▶ YouTube 官方網站

## http://www.youtube.com/

各位可以透過網頁上的搜尋列,搜尋自己喜歡或適合的影片,如:搜尋「chinatimes」,會列出所有與 chinatimes 關鍵字相關的頻道、影片及作者,例如:選擇「中時電子報影音頻道」,就可以看到該頻道內的所有影片,作者為「ChinaTimes」,除此之外亦可以用「Playlist」及「Tag」的方式進行設定。

所以本演練預計設定三個相片來源,如下表說明。

標題	中時電子報頻道	林書豪頻道	音樂頻道
搜尋關鍵字	chinatimes	linsanity	music
上傳者/作者	ChinaTimes	無	無
Enter id of new	chinatimes	linsanity	music
section			
Author	ChinaTimes	無	無
Tag	無	linsanity	music

## ● 演練步驟及注意事項說明

編號	設定項目	步驟簡述
		◆ 打開瀏覽器於網址列輸入:
		http://Your_Server_IP_Address/admin/
		◆ 出現登入帳號密碼畫面輸入:
		username: admin
		password: userpwd
_	設定每頁顯示相片	◆ 視窗左欄項目點選「模組設定」→點選「Video」→點選右
	的最高數量	欄視窗「選項」→設置如下列資訊:
		每頁影片:20。
		啟用分享:勾選。
		啟用標籤:勾選。
		◆ 填寫完成點選網頁右上方「儲存」。
	設定顯示項目	◆ 點選右欄視窗「Feeds」→點選「移除」移除項目,包含:
		TED Talks · Vimeo Staff Picks ·
		◆ 填寫完成點選網頁右上方「儲存」。
		◆ 點選「新增」,新增如下資訊:
		Enter id of new section: chinatimes •
		標題:中時電子報頻道。
=		影片提供者:下拉選取「YouTube」。
		作者:ChinaTimes。
		標籤:無。
		◆ 修改完成後點選「完成」。
		◆ 填寫完成點選網頁右上方「儲存」。
		請依序輸入環境說明中的所有影片來源設定,共新增三個項
		目,包含:中時電子報頻道、林書豪頻道及音樂頻道。