**车辆租赁信息管理平台**

**V1.0**

**项目计划书**

**北京驰通科技**

2013年1月

目 录

[1. 项目背景 1](#_Toc347092925)

[2. 市场分析 1](#_Toc347092926)

[3. 标杆产品分析 1](#_Toc347092927)

[3.1 业务内容分析 1](#_Toc347092928)

[3.2 后台数据结构分析 2](#_Toc347092929)

[3.3 网站界面内容分析 2](#_Toc347092930)

[3.4 客户端UI内容分析 2](#_Toc347092931)

[4. 产品定义 2](#_Toc347092932)

[5. 技术方案 2](#_Toc347092933)

[5.1 整体架构 3](#_Toc347092934)

[5.2 后台管理系统 3](#_Toc347092935)

[5.2.1 用户管理（管理员、租车客户） 3](#_Toc347092936)

[5.2.2 车辆管理 3](#_Toc347092937)

[5.2.3 租赁信息管理 4](#_Toc347092938)

[5.3 客户端产品规划（后期扩展） 6](#_Toc347092939)

[5.3.1 Android平台 6](#_Toc347092940)

[5.3.2 IOS平台 6](#_Toc347092941)

[5.3.3 Windows Phone平台 6](#_Toc347092942)

[6. 系统架构设计 7](#_Toc347092943)

[7. 项目进度规划 7](#_Toc347092944)

[7.1 前台网站系统项目规划 7](#_Toc347092945)

[7.2 后台管理项目规划 8](#_Toc347092946)

[7.3 手机客户端项目规划 8](#_Toc347092947)

[8. 附录 9](#_Toc347092948)

# 项目背景

我们每个人都有兴趣爱好，而且我们的兴趣爱好在这个互联网几乎都得到了满足，互联网上已经有够多的信息了， 因此花瓣网提供的是，重新链接/收藏/整理/分享你所感兴趣的事物。这种链接起来信息采用一种叫“画板”的方式进行组织。用户把喜欢的图片采集到画板，这个过程就像我们把感兴趣的内容贴到墙板上去一样，同时在布局上很形象地采用了瀑布流的表现形式，这种方式，本身视觉冲击力很强，也给用户很强的浏览体验。

以上是Pinterest类型网站的运营模式，我们的产品也采取类似的模式，目的是要搭建一家基于兴趣的社交分享网站，网站为用户提供了一个简单地采集工具，帮助用户将自己喜欢图片重新组织和收藏。

本网站产品，以下简称“花朵网”，可以比做一个工具，一个帮助用户收藏互联网上喜欢东西的工具。采集是第一步，是一个聚合的过程，“花朵网”通过对用户行为数据的分析，根据用户的兴趣爱好倾向，进行个性化的产品（采集图谱、视频，甚至后期规划的商品内容）推荐，比如说那些你可能感兴趣的东西，帮助你来节省花费自己想要信息的时间。

# 市场分析

# 标杆产品分析

## 业务内容分析

## 后台数据结构分析

## 网站界面内容分析

## 客户端UI内容分析

# 产品定义

# 技术方案

## 整体架构

## 后台管理系统

### 客户管理（租车客户）

#### 租车客户信息管理

默认

#### 会员积分管理

用户的消费金额，既是会员的积分

### 车辆管理

#### 车型管理（车辆分类）

#### 车辆管理

#### 车辆跟踪

#### 车辆使用记录（数据来源订单管理）

### 租赁信息管理

#### 订单设置

该模块定义了各个类型车辆的收费标准、计费方式

#### 订单管理

##### 新建订单（信息录入）

##### 订单审批、生成

##### 订单结算（还车，入库，订单终止）

### 业务运营模块（huhuo公司的增值业务）

该模块致力于为商家日常租赁业务提供实时、便捷、高效和统一的信息化服务支持，内容涵盖了车辆运营服务、短信发布服务、车辆移动终端服务等。。。

#### 车辆运营服务

该模块致力于为商家提供诸如车辆实时位置查询、服务中车辆地图分布、闲置车辆地图分布，车辆远程停用、车辆远程报警、车辆远程解锁等日常运营功能。（考虑是否放到车辆管理模块？？？）

#### 短信发布服务

该模块致力于为商家提供便捷、高效的用户营销渠道服务，通过该模块，商家可以定时、实时给客户发送商家的促销活动、会员优惠服务、租赁套餐，以及会员卡余额、租赁截止日期提醒通知等信息，帮助商家开拓新业务，推广新产品，提升运营服务的质量和客户的满意度。

#### 移动终端服务

该模块致力于将传统的后台管理系统与现今方兴未艾的移动移动互联网技术紧密地结合，为商家提供一个在时间、空间上都能与客户紧密连接的渠道，为商家的运营活动提供一种全方位，一体化的管理方式，本模块的功能是建立在“短信发布服务”的基础之上，但是又区别与“短信发布服务”，后者比前者无论是在功能、形式和用户体验上，都有着本质的提升，同时，作为公司区别于其他传统汽车租赁系统的特色服务，该模块承载了公司未来的发展潜力。。。。。。。。

公司后期会根据项目的具体运营情况，在合适的时间，合适的阶段，通过合适的切入点，将移动终端的运营、策划、开发、推广纳入公司的发展战略之中。

### 运营分析统计

#### 营业额统计

总营业额统计、各车型、车辆营业额统计、各分店营业额统计

#### 客户统计

客户数量（趋势）统计、客户消费情况统计

### 系统管理

#### 系统用户管理

#### 门店管理

#### 个人信息管理

## 客户端产品规划（后期扩展）

### Android平台

主要讨论界面UI的设计，参考项目文档《图片分享网站项目设计思维导图》

### IOS平台

暂不做考虑

### Windows Phone平台

暂不做考虑

# 系统架构设计

参考《图片分享系统详细设计说明书》

# 项目进度规划

## 后台服务器开发

本章节对本项目进度做了基本规划

### 汽车租赁系统一期规划

### 汽车租赁系统二期规划

本期工作计划是在原有系统雏形的基础上，进一步完善和加强系统核心功能模块。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 阶段性工作 | 工作内容 | 预计周期 | 截止日期 | 备注 |
| 1 | 订单模块开发 | 原有逻辑完善（租赁车辆选择，排序） | 24小时 | 2013-5-19 | 叶波 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  | 车辆模块开发 | 车型、车辆模块页面完善 | 8小时 | 2013-5-12 | 吴斌宏 |
|  | 车辆预订、定时取消预订 | 8小时 | 2013-5-18 | 吴斌宏 |
|  | 车辆跟踪，对接赛格车辆跟踪系统 | 8小时 | 2013-5-19 | 吴斌宏 |
|  |  |  |  |  |
| 3 | 短信模块开发 | 短信接口调研开发 | 16小时 | 2013-5-19 | 解建朝 |
|  | 短信与其他模块的关联（与订单模块联调） | 8小时 | 2013-5-19 | 解建朝 |
|  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 8 | 统计模块开发 | 1. 总营业额统计：上月（前30天）、上季度（前12周），去年（去年12个月）； 2. 各个分店营业额组成统计（饼图）：上周、上月、上季度、去年 | 3\*8小时 | 2013-5-12 | 吴斌宏 |
|  | 1. 总客户量统计：上月（前30天）、上季度（前12周）、去年（前12个月），统计方式参照营业额项目； 2. 各分店客户量统计（组成、饼图）：上月（前30天）、上季度（前12周）、去年（前12个月） | 3\*8小时 | 2013-6-12 | 吴赋宏 |
| 9 | 1. 车辆数量统计：上季度（前12周）、去年； 2. 各车型收入统计（多系列叠成曲线图）：各分店维护费用趋势图（前12周、去年12个月）；各车型维护费用趋势图； | 3\*8小时 | 2013-6-12 | 吴斌宏 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 系统模块开发 | 1、单用户登录；2、在线状态监控 | 8小时 | 2013-6-1 | 吴斌宏 |
|  | 分店添加策略，业务逻辑整理 | 3+8小时 | 2013-5-25 | 小组讨论，叶波主程 |
|  | 门店功能模块完善 | 8小时 | 2013-5-26 | 吴赋宏 |
|  | 消费用户模块完善 | 8小时 | 2013-5-26 | 解建朝 |
|  | 系统用户模块 | 8小时 | 2013-5-26 | 吴赋宏 |
|  | 权限管理（1、菜单配置；2、url拦截） | 2\*8小时 | 2013-6-16 | 叶波 |
|  |  |  |  |  |
| 11 | 测试 | 业务性测试 | 5\*8小时 | 2013-6-12 | 交叉测试 |
|  | 压力测试 | 16小时 | 2013-6-19 | 叶波 |
|  | 业务逻辑优化（性能优化） | 24小时 | 2013-6-26 | 小组讨论，叶波主程 |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 | 平台维护 | 持续 | 持续 |  |  |

### 汽车租赁系统三期规划

本期工作重点在于对在线系统（已经投入运营）的各项性能做评测，收集首批免费用户（驰通汽车服务公司）的反馈信息，并整理成具体的业务需求，结合特定的业务场景，对系统进行进一步的升级和改造，力图构建更加安全、稳健、成熟的产品体系，为开发第二批用户（初定福州其他外围汽车租赁服务公司）做准备。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 阶段性工作 | 工作内容 | 预计周期 | 截止日期 | 备注 |
| 1 | 订单模块开发 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  | 车辆模块开发 | 赛格车辆跟踪系统整合平台的优化 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 3 | 短信模块开发 | 定时任务列表查看（该部分统一调用系统模块任务管理模块业务Bean） |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 8 | 统计模块开发 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 系统模块开发 | 定时任务管理（需要数据库存储配合） |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 11 | 测试 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 | 平台维护 |  |  |  |  |

## 手机客户端项目规划

以下是消息推送业务模块的项目进度计划：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 阶段性工作 | 工作内容 | 预计周期 | 备注 |
| 1 | 需求分析 | 原平台业务逻辑分析 | 3天 | 小组讨论（100%） |
| 2 | 业务模型抽象及数据结构设计 | 7天 | 小组讨论（100%） |
| 3 | 推送消息后台管理  （infoCenter） | 推送消息管理模块开发 | 3天 | 陈森（50%） |
|  | 消息发布管理模块开发 | 2天 | 姜超（0%） |
| 4 | 模块测试、验收 | 1天 | 吴斌宏（0%） |
| 8 | 推送平台开发  （infoCenterSerice） | 用户数据上传接口开发（参考3.2.3.1、3.2.3.2、3.2.3.3） | 2天 | 姜超（100%） |
| 9 | IOS消息推送调研 | 5天 | 吴斌宏（50%），无法获取deviceToken，需要支持 |
|  | 推送业务核心代码开发 | 2天 | 吴斌宏 |
|  | 系统联调（infoCenter消息发布模块） | 1 | 吴斌宏 |
| 11 | 压力测试 | 推送压力测试 | 1天 | 吴斌宏（设计苹果APNS服务器限制，待定） |
| 12 | 推送平台性能调优 | 2天 | 吴斌宏 |
| 13 | 平台维护 | 持续 | 持续 |  |

# 附录