用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

·校园组织及社团中的外联部门（简称外联部）

·愿望：能够为举办的活动解决活动经费问题，寻求外部资金支持。

·计算机能力：熟练使用网上的多种APP，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

·痛点：高校学生组织及社团寻求赞助的渠道单一，线下的渠道寻求耗费大量人力，并且效果很差。

·优势：能够有效的在校园内部为商家提供大量的宣传。

·各类商品的商家（简称商家）

·愿望：能够向在校大学生宣传自己的商店及商品。

·痛点：发掘在校大学生的潜在客户，需要在校园内做大量并且有效的宣传。

·计算机能力：熟练使用网上的多种APP，上网普及率相当高。

·优势：可以直接为学校组织及社团提供活动的经费支持。