人员

* 产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合学校社团需求特点和商家销售特征，设计为高校的大学生组织以及商家提供信息共享和交流合作的网络服务的产品。
* IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。
* 学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；
* 学生社团代表：有学生社团的组织人员、拉赞助人员，帮助分析社团的需求和期望等；
* 商家代表：主要经营学生用品、礼品的学校附近的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

目前需要网站域名注册60元/年，宣传广告总计500元，制作海报预计200元，制作宣传单预计300元。目前尚无资金需求，待完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广工作。

设备

多台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；