|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 胡学杨 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 杨佳乐 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉高校学生社团需求和社会企业需要，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 熊静祎 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 白星星 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 孙莹娇 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 李老板 | 企业代表 | 高 | 中 | 有多年教育机构的开设经验，在广告宣传方面迫切，十分需要深入高校内部进行广告宣传。 | 与其充分交流沟通，了解企业的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多企业收集需求 |
| 陈昊天 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，担任高校某社团外联部部长，主要工作是在校外拉赞助，在校内帮企业打广告以争取活动资金。 | 与其充分交流沟通，了解学生组织活动资金来源的渠道和特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |