2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.11前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.11前确定产品定位；
* 11.13前完成第一版界面原型；
* 11.13前确定第一版产品范围；
* 11.15前完成主要技术点研究；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．12月—2020年1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．1-6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和高校学生社团组织进行测试，初步实现在河北师范大学的市场上的突破，从师大周边商家出发，争取实现周边商家在半年时间内有一半以上在网站进行注册，并且商家和组织之间已经经过协商和联系进行了成功的赞助交易）；

2020. 6月-2021.6月：公司将根据用户反馈来不断地改进网站的功能，从而更好的满足用户的需求。同时将网站推广到其他高校学生组织；

2021. 6月-2022.6月：公司后期将网站在全国范围内进行地区推广，并将网站进行pc-手机客户端二合一，提高版本，确保用户的不同需求。