项目章程

* **项目名称**

Bee校企合作网络平台

* **项目经理**

胡学杨

* **项目背景**
  + **市场需求方面**

（1）根据目前已有的市场调查数据，许多新兴银行，证券公司等都需要大量扩大客户量，并都把学生看作潜在客户。其他的网购平台，医疗美容机构及刚刚开业的学校周边餐饮和娱乐场所，都想要面向高校学生这一庞大群体进行有效的宣传。

（2）商家为学生组织的活动提供赞助，与在杂志、网络、电视平台上进行广告宣传的方式相比，不仅投资更少，而且宣传效果也会大大提高。

* + **校园文化需求**

随着校园文化的日益丰富，大学生们举办的各种文体活动越来越多，学生会等各学生组织和社团都设有外联部，负责和社会上的企业进行沟通，通过为企业进行宣传来获得活动的经费。但由于缺乏相应的途径，拉赞助的过程不但繁琐耗时而且效果也不突出。

因此，大量的公司企业开始向着这一宣传方向发展，却苦于无法和各大高校的学生组织取得直接有效的联系，蜜蜂网企校合作服务有限公司就应运而生了。

* **项目目标**

建设并运营一个为高校各大学生组织及社团和有宣传倾向的商家和企业提供信息共享和交流合作的网络服务平台。以提高大学生组织管理效率、满足商家宣传需求为主要任务。

* **项目范围**
* **首页：**导航栏主要分为“五大板块”。首页作为独立板块，展示网站整体内容；高校组织和赞助商家是主要板块，展示高校组织的活动信息，包括活动举办时间、参与人数、所需赞助资金等内容，同时展示赞助商家的商业信息，包括商家地址、商家可赞助金额数量等内容；交易反馈是精品板块，展示商家和高校组织正在以及已经完成的交易信息；个人主页展示高校组织和商家的基本信息情况，该页面可供修改和注册等功能。
* **高校组织：**高校组织是高校聚集的园地，高校组织在加入本平台后，可以在相应的页面选择自己所需的赞助范围，还可以与其他学生组织进行交流和联谊，并且高校组织可在这里浏览各大组织发布的活动以及详细查看活动的内容和交易的进行情况。
* **赞助商家：**赞助商家是平台的重要组成部分，赞助商家进入后可以进行地区的选择，查看附近地区的交易详情和交易进行状况，还可以浏览其他商家的信息，并进行交流与合作。
* **最新动态：**最新动态是以滚动的形式展示内容，展示注册成功信息、交易合作成功信息、商家同意赞助信息等。
* **钻石展位：**此块内容为商家进行广告宣传和平台收取相应的费用提供了便利。
* **进度**
  + 2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．12月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．1—2月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．3-5月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**