

Telling the testing story

Storytelling for testers



@huibschhoots

Deel I

-.-

Storytelling for testers



EEN RIJKE FABRIEKSEIGENAAR ZAG TOT ZIJN AFSCHUW EEN VISSER LUI NAAST ZIJN BOOT LIGGEN EN EEN SIGARET ROKEN. 'WAAROM BEN JE NIET AAN HET VISSSEN?' VROEG DE FABRIEKSEIGENAAR. 'OMDAT IK GENOEG VIS HEB GEVANGEN VOOR VANDAAG', ZEI DE VISSER. DE MAN: 'WAAROM VANG JE ER NIET NOG EEN PAAR?' DE VISSER: 'WAT ZOU IK ERMEE MOETEN?' 'JE ZOU GELD KUNNEN VERDIENEN' LUIDDE HET ANTWOORD. 'DAARMEE ZOU JE EEN MOTOR OP JE BOOT KUNNEN LATEN MONTEREN OM VERDER DE ZEE OP TE GAAN EN MEER VIS TE VANGEN. DAN ZOU JE GENOEG VERDIENEN OM NYLON NETTEN TE KOPEN. DIE ZOULDEN JE MEER VIS EN MEER GELD OPLEVEREN. AL GAUW ZOU JE GENOEG GELD HEBBEN OM TWEE BOTEN TE BEZITTEN... MISSCHIEN WEL EEN HELE VLOOT. DAN ZOU JE EEN RIJK MAN ZIJN NET ALS IK.' 'WAT ZOU IK DAN DOEN?' VROEG DE VISSER. 'DAN ZOU JE WERKELIJK VAN HET LEVEN KUNNEN GENIETEN' ZEI DE FABRIEKSEIGENAAR. 'EN WAT DENK JE WAT IK NU AAN HET DOEN BEN?' ANTWOORDDE DE VISSER.







1		Safari Jeep met chauffeur	✓
3		Waarvan 2 M en 1 V	✓
1		Lunch in open lucht	✓
3		Op een open vlakte	✓
14		Waarvan 4 kleintjes!	✓
6		Op een groene vlakte	✓
7		Ze keken ons allemaal aan...	✓

Number of new Jira items.

Per September 1st, 244 new items were reported as a result of testing.

After the final testround only 37 JIRA items were not solved yet. None of them was a priority 1 bug.

About the final tests:

Week 45, build 7594, environment 6: 74% tested (1016 SRS out of 1372); FAIL/TESTED= 2,5%;

Week 46, build 7596/7606, environment 2: 71% tested (979 SRS of 1378); FAIL/TESTED= 0,4%

Week 47, build 7606, environment 6: 51% tested (697 SRS out of 1375); FAIL/TESTED= 1,6%

Week 47, build 7608, environment 6: 17% tested (233 SRS of 1375); FAIL/TESTED= 0,0%

For testing build 7606 a partial test is done, the changes were few and small and some risk.

For testing build 7808 only the affected SRS were tested, because of the small changes and low risks.

In week 45, 37 bugs were reported and prioritized. All prio 1 bugs were solved.

Week 46 and 47 were used for a final check.

Based upon the experience of the development team we decided a partial test of build 7606 and the final given the score of testresults of build 7606.

Result is 0 bugs with prio 1, (...) bugs with prio 2 and bugs with prio 3.

The problem with Microsoft update 3003750 are known and will be communicated to customers.

Conclusion is that CA Client is ready for release.



Wat is storytelling?

Het vertellen van verhalen?!

Ontwikkelen, schrijven, vertellen,
delen van verhalen.



Narratieve praktijk

- Verhalend
- Samenhang: ordening, structuur, ontwikkeling
- Betekenisvol geheel met oorzaak en gevolg

Voorbeeld I

Mijn oom stierf op 49-jarige leeftijd.
Een jaar later stierf zijn tuinman.

Mijn oom stierf op 49-jarige leeftijd;
een jaar later stierf zijn tuinman van
verdriet.

Kenmerken van verhalen

- Het staat op zichzelf en heeft een begin, midden en einde
- Narratieve elementen:
 - Hoofdpersoon
 - Verhaallijn met ontwikkeling
 - Worsteling, dilemma of conflict
 - Tegenstanders & medestanders
- Authentiek en persoonlijk
- Prikkelend en roept emotie op

Waarom storytelling?

Zeven strategieën van je brein:

1. Samenhang
2. Betekenis
3. Doel en motief
4. Lege plekken opvullen
5. Menselijk perspectief
6. Conflict
7. Vertrouwen op wat bekend is

Voorbeeld II

Zij ging naar de markt.

Hella stierf.

Mark kreeg honger en huilde.



Voorbeeld III

Sandra liet een paar eekhoorns los. Het plan mislukte toen een hond ze wegjoeg. Daarna organiseerde ze een feestje, maar de gasten namen hun motoren niet mee. Bovendien kon ze haar stereo niet hard genoeg zetten. De volgende dag zocht ze vruchteloos naar een voyeur in de Gouden Gids. Obscene telefoontjes gaven haar enige hoop dat het nummer veranderd was. De installatie van een flikkerend neonlicht aan de overkant van de straat bracht eindelijk succes. Sandra lijstte de advertentie in en die prijkt nu aan haar muur.

Waarom storytelling?

- Verhalen begrijpen we sneller en beter
- Verhalen herinneren we beter
- Verhalen overtuigen meer
- Verhalen motiveren meer
- Verhalen verbinden
- Verhalen geven houvast
- Verhalen maken hanteerbaar
- Verhalen beïnvloeden

Oefening: verhalen vertellen



Deel II

-.-

Telling the testing story



Oefening: testrapportage



Wat is een testrapport?

- Een testrapport is elke beschrijving of uitleg of rechtvaardiging van de status van een testproject.
- Een overtuigend testrapport heeft al die dingen bij elkaar.
- Een professioneel testrapport is vakkundig, zorgvuldig en ethisch ontworpen om uw klanten te bedienen.
- Een testrapport is niet "gewoon de feiten", het is **een verhaal** over feiten.

Verhalen over testen?

Een verhaal laat niet alleen zien wát er gebeurt, maar ook hóe het gebeurt en waarom. Daardoor geeft een verhaal betekenis aan losse gebeurtenissen.

Testen is het construeren van 3 verhalen

Een verhaal over de status van het product (Niveau 1)

Wat is de status van het product? Wat heb je gezien?
Over wat er niet goed is, maar ook hoe het fout zou kunnen gaan
Op een manier die van belang is voor alle stakeholders



Is het product goed?

Een verhaal over hoe je hebt getest (Niveau 2)

Hoe heb je geconfigureerd, bediend en geobserveerd?
Wat je (nog) niet getest hebt
Wat je nooit zal testen



Hoe weet je dat?

Een verhaal over de waarde van de testen (Niveau 3)

Wat zijn de risico's en de kosten van het testen?
Hoe (on)testbaar is het product?
Dingen die het testen moeilijker of langzamer maken
Wat je nodig hebt en wat je adviseert



Ben ik tevreden met mijn werk?

Een verhaal over de waarde van je verhaal (Niveau 3+)

Weet je wat er gebeurd is?
Wat kan je rapporteren?
Dient het verslag zijn doel?

Testen is het construeren van 3 verhalen

Een verhaal over de status van het product (Niveau 1)

Wat is de status van het product? Wat heb je gezien?
Over wat er niet goed is, maar ook hoe het fout zou kunnen gaan
Op een manier die van belang is voor alle stakeholders

Een verhaal over hoe je hebt getest (Niveau 2)

Hoe heb je geconfigureerd, bediend en geobserveerd?
Wat je (nog) niet getest hebt
Wat je nooit zal testen

Een verhaal over de waarde van de testen (Niveau 3)

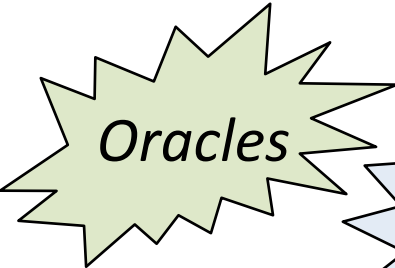
Wat zijn de risico's en de kosten van het testen?
Hoe (on)testbaar is het product?
Dingen die het testen moeilijker of langzamer maken
Wat je nodig hebt en wat je adviseert

Een verhaal over de waarde van je verhaal (Niveau 3+)

Weet je wat er gebeurd is?
Wat kan je rapporteren?
Dient het verslag zijn doel?



Bugs



Oracles



Coverage



Issues

Hoe gebruik je de testing story?

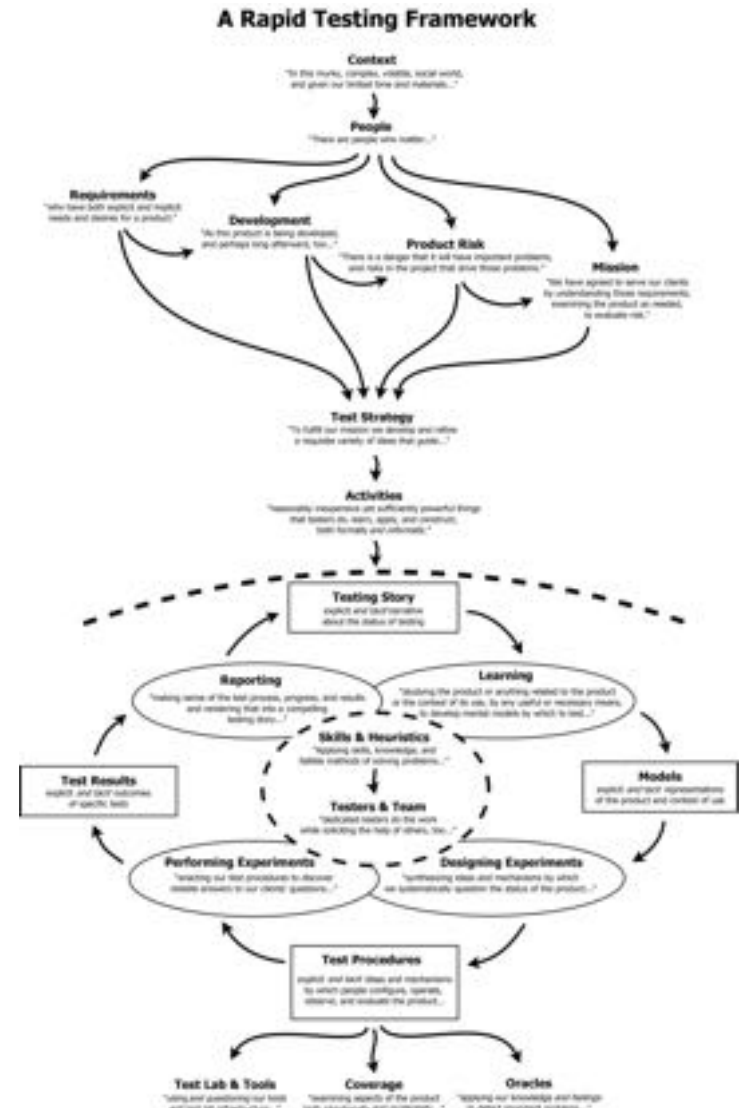
- Opbouwen van je verhaal gedurende het testen
- Status
- Wrap-up & debrief
- (Eind) rapportage
- Overzicht & inzicht



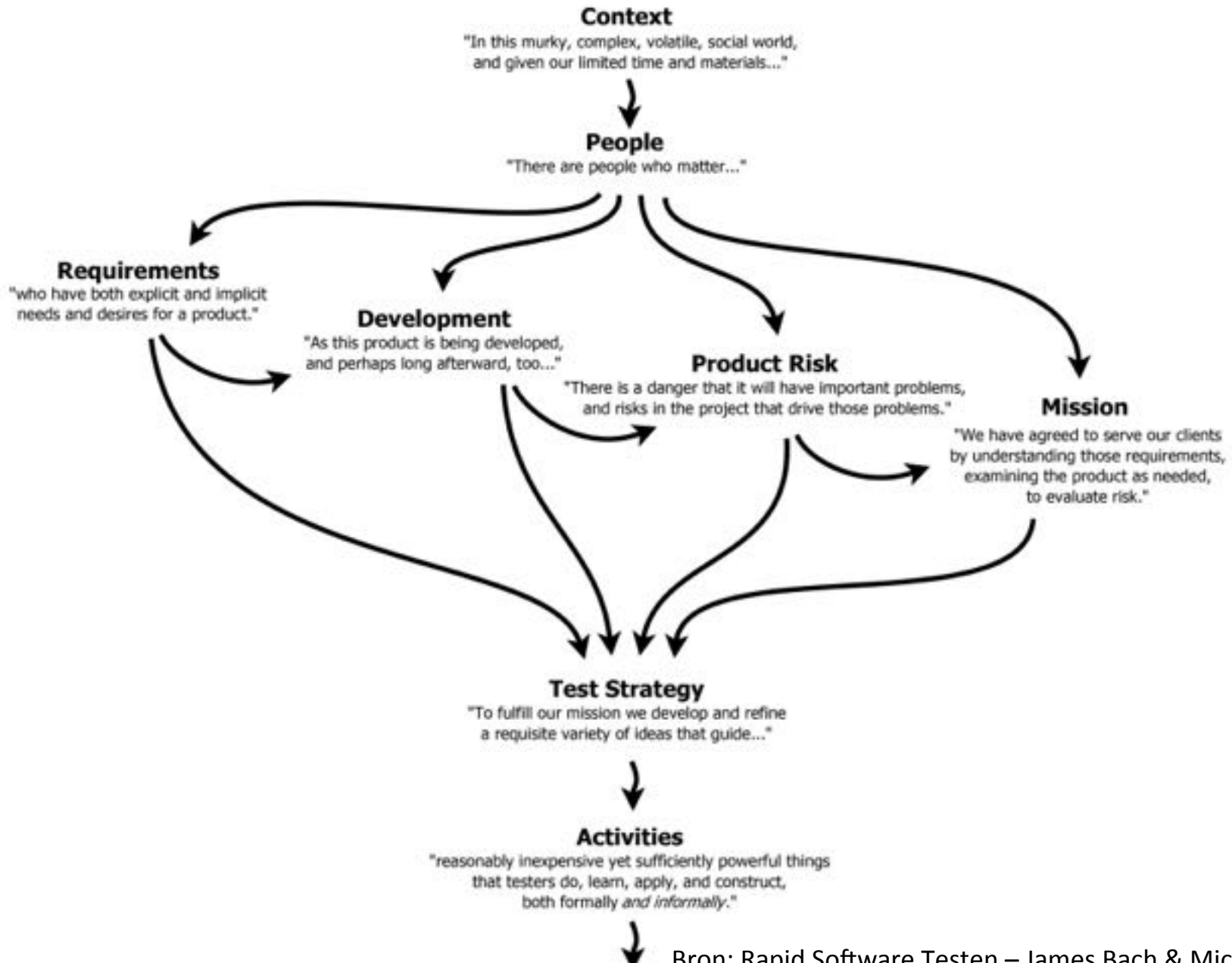
Een narratief test model

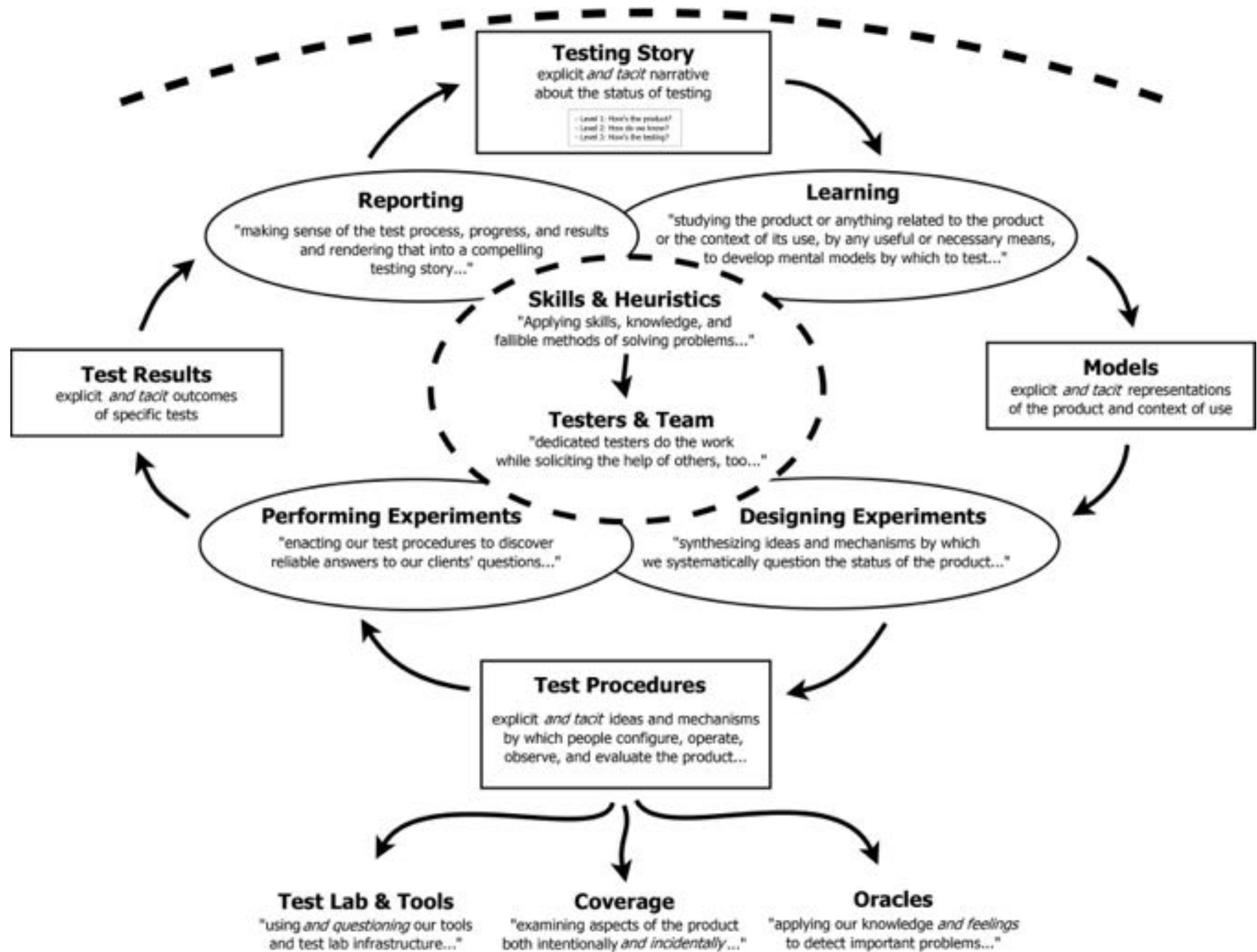
Dit is een model van het Rapid Software Test proces.

Het is gemaakt in een verhaal structuur, want in de kern betekent testen het construeren van een (test)verhaal.



A Rapid Testing Framework





I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

-- Maya Angelou

huib.schoots@improveqs.nl
@huibschoots
www.huibschoots.nl/blog



Laan van Diepenvoorde 1
5582 LA Waalre
The Netherlands
Tel: +31 40 2021803



Bronnen & referenties

Storytelling in 12 stappen – Mieke Bouma (boek)

Storypower – Annet Scheringa (boek)

Echte leiders hebben een goed verhaal – Astrid Schutte (boek)

Storytelling in 12 stappen – op reis met de

held<http://www.schrijvenonline.org/schrijfbibliotheek/voorpublicatie/storytelling-in-12-stappen-op-reis-met-de-held>

Voorbeeld: Storytelling in 12 stappen

<http://www.jozuadouglas.com/storytelling-in-12-stappen/>

<http://www.jozuadouglas.com/pixars-ratatouille-een-analyse-storytelling-in-12-stappen/>

Wat is storytelling? Wat is een verhaal?

<http://www.thestoryconnection.nl/Over-storytelling/Wat-is-storytelling-Wat-is-een-verhaal>

Zeven manieren om succes te boeken met

verhalen<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=762995877141827>

Slides Rapid Software Testing

http://www.satisfice.com/info_rst.shtml

Braiding The Stories (Test Reporting Part 2)

<http://www.developsense.com/blog/2012/02/braiding-the-stories/>

Delivering the News (Test Reporting Part 3)

<http://www.developsense.com/blog/2012/02/delivering-the-news-test-reporting-part-3/>

Why Stories Matter<http://storyrhetoric.com/blog/2014/12/17/why-stories-matter#.VM5An1Xj540.linkedin>

Verhaal “Tevredenheid”

<http://www.voorpositiviteit.nl/836-tevredenheid/>

FrieslandCampina Story Of Milk

<http://youtu.be/rVli8Rptl9k>

